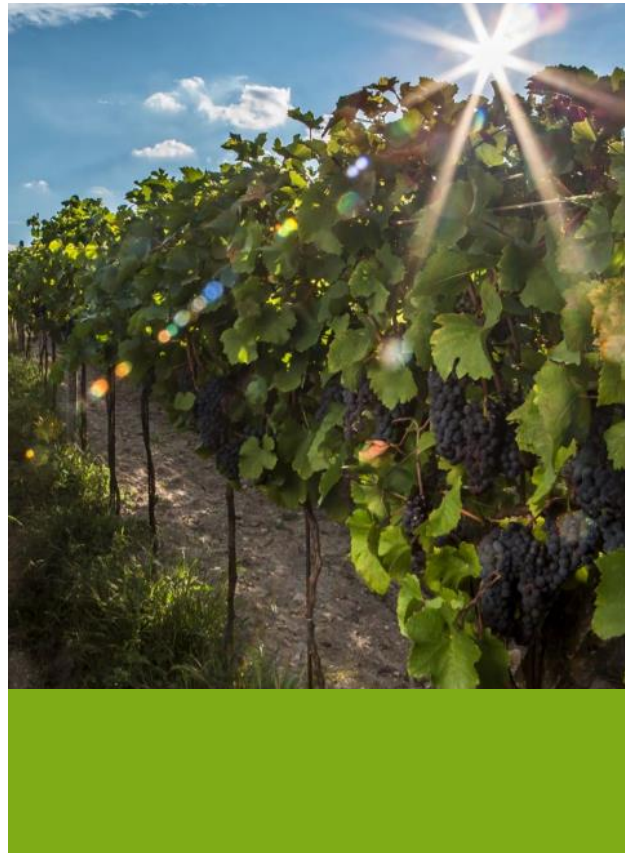
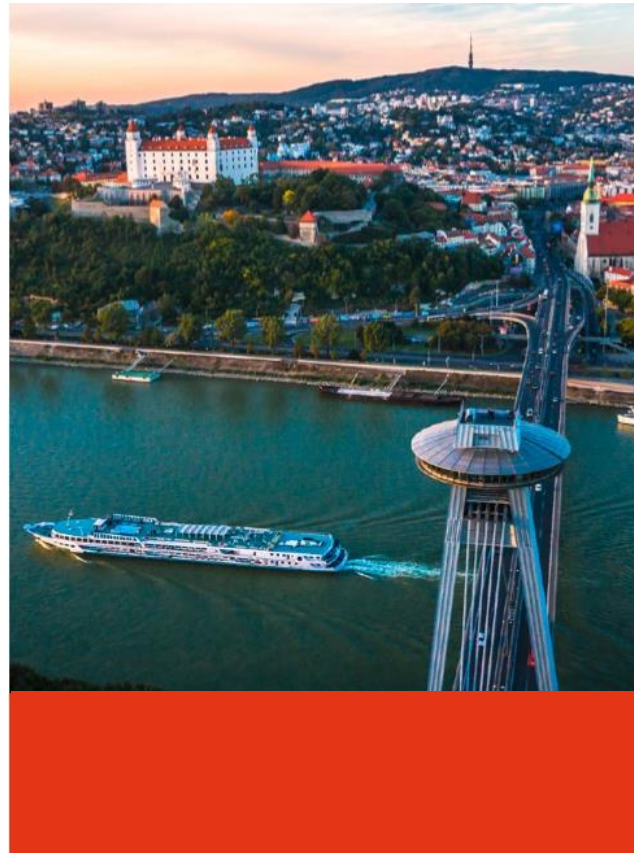



BRATISLAVA REGION
TOURISM



Bratislavský región



4 subregióny: Bratislava, Malé Karpaty, Senec, Záhorie

Rozloha: 2053 km²

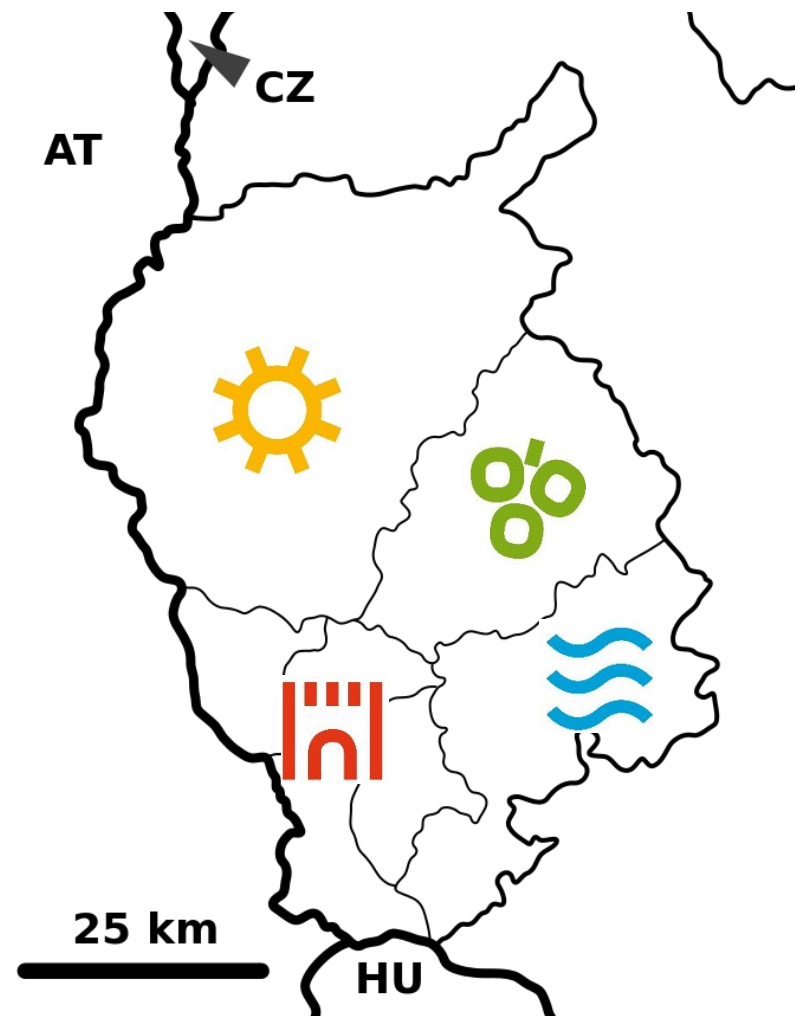
Počet obyvateľov: 641 892 (31.12.2016)

Hustota osídlenia: 308,5 obyv. km²

Počet okresov: 8

Počet obcí: 89

Hlavné mesto SR: Bratislava



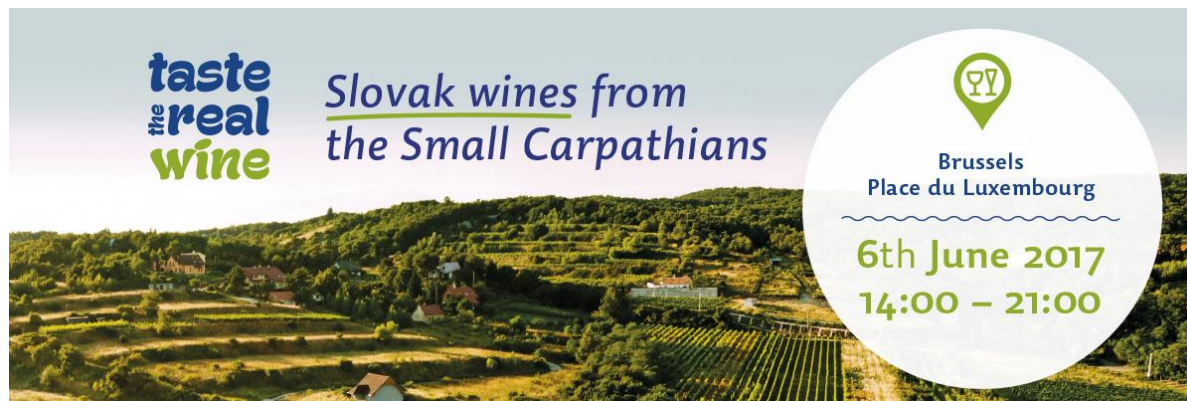
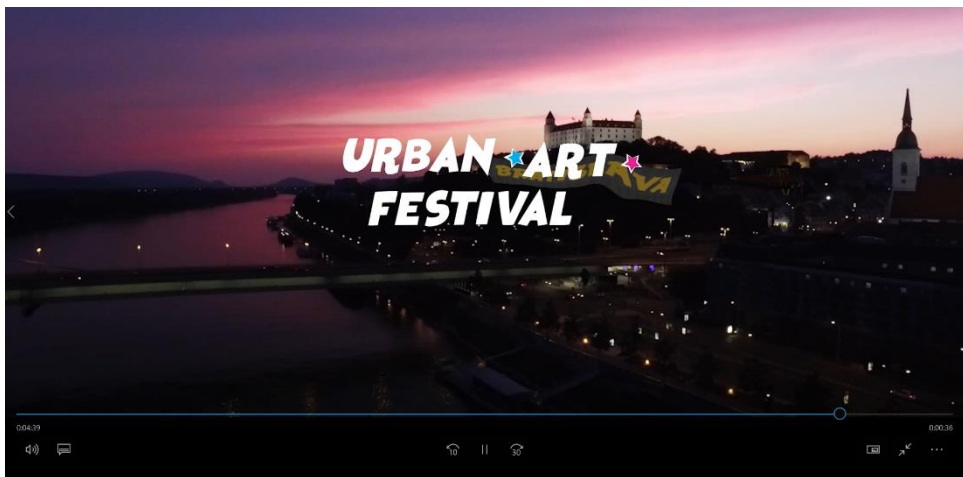
Marketing a propagácia

Edičná a video tvorba



Marketing a propaġaċia

Edičná a video tvorba



Marketing a propagácia

Výstavy a veľtrhy CR

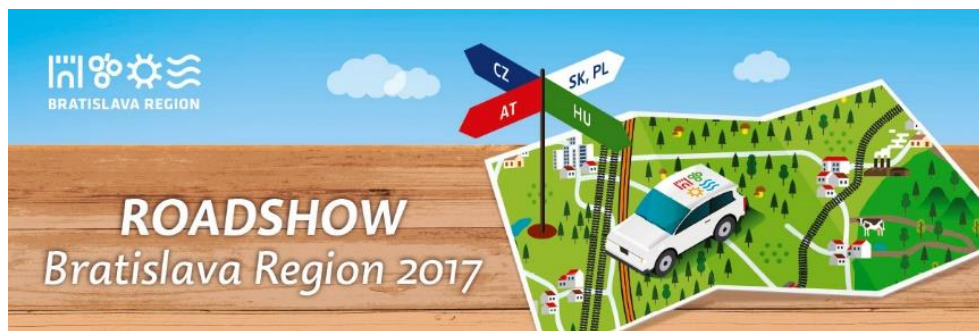
- ITF Slovakiatour Bratislava
- Regiontour Brno
- Ferien - Messe Wien
- Holiday World Praha
- ITB Berlin



Marketing a propagácia

Roadshow Slovensko

BA / Slovenské piesky
 TT/ NR- Festival Rotenstein, Narodeniny Rádia SiTy
 TN / Bažant Pohoda Festival, Trenčín mesto módy
 BB / Medzinárodné letecké dni SIAF
 ZA / Festival Východná
 KE / Marathon Košice
 PO / Medvedie Dni



Marketing a propagácia

Roadshow Zahraníčie

Argus Bike Fest / Viedeň – AT

MVC- Festival Európa na vidličke / Wroclaw – PL

GLOBALNIE Katowice / Katowice- PL

Slovenské dni v Prahe / Praha – CZ

Holiday on bike / Friedrichshafen – DE

Vínna cesta / Brusel – BE



Marketing a propagácia

PR a Turistický informačný systém

Facebook (podpora eventov, súťaže)

Projekty KOČR:

Urban Art Festival

Kráľovstvo husaciny

Župná jeseň

Bratislavský Oktoberfest...

Google AdWords (podpora projektov)

Rádiá – Best FM, Rádio SiTy...

Youtube – Husacie hody...



Marketing a propagácia

PR a Turistický informačný systém

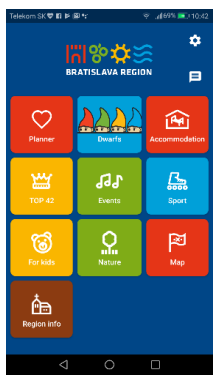
- Inzercia v časopisoch, odborných publikáciách, šport (Cyklopotulky, SME, Magazín Región Bratislava, Letisko Bratislava...)
- Newsletter
- Mobilná aplikácia "Bratislava Region" + dashboard, sociálne siete, plánovač, export do kalendára
- Web stránka www.gob.sk (cca. 80k zobrazení stránky za posledný mesiac)



Ráčeť vystúpiť do Kráľovstva husaciny, kde píšu voňavý príbeh chuti

„Veľké cesty vedú do Rima. My ale vieme, že tie husie vedú k 130ročnej tradícii pečenia husí do Slovenského Grobu, kam za tou pochúľkou chodí dňi roky gurmáni nielen zo Slovenska, ale aj z celého sveta.“

Táto porcia do doľady akaj to ešte nie je, Čech husiakov. V Bratislave v Slovensku Grobu spievajú tiež kvalitných husiakových prevádzok. Každá husiaková je vďaka svojmu vzhľadu a chuťovému profilu, čo je vďaka tomu, že sú tak veľmi rozličné. Každá husiaková je vďaka svojmu vzhľadu a chuťovému profilu, čo je vďaka tomu, že sú tak veľmi rozličné. Každá husiaková je vďaka svojmu vzhľadu a chuťovému profilu, čo je vďaka tomu, že sú tak veľmi rozličné.



Podpora predaja a propagčné nástroje



Merkantil – darčkové predmety

- Tričká Cyklo téma
- Bublifuk
- Žuvačky
- Cyklo flaša
- Balóny
- Buff
- Zápisníky
- Reflexné pásky
- Okuliare
- Perá
- Pastelky



Tvorba a podpora produktov CR



14 stagov
40 vystúpení
4 diskusie
3 tematické zóny
Umbrella Street



Farm Fest, remeslá
9 vystúpení
Dobový sprievod
Dni otvorených
husacinarských
prevádzok



Tradičné trhy
6 obcí
72 predajných stánkov



68 regionálnych
jesenných podujatí
pod jednou
„strechou“

Tvorba a podpora produktov CR

BRT ako partner 60 podujatí

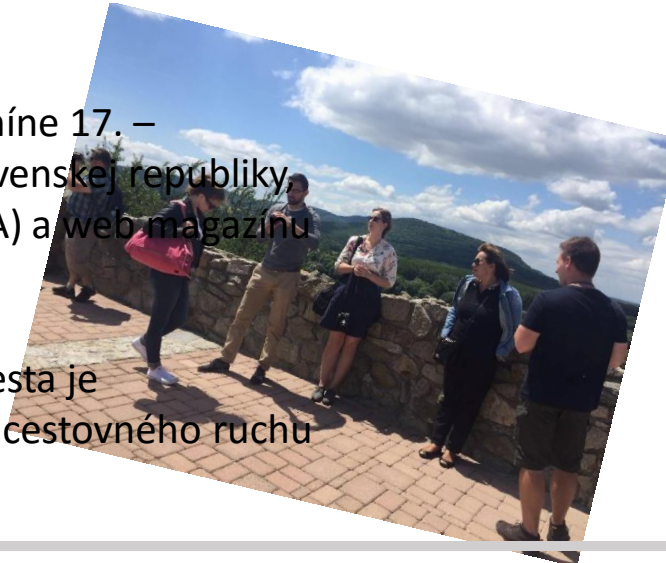


Infocesty

- **27 Names eventova agentura**, 2.2.2017 / zástupcovia európskej live marketingovej asociácie 27Names.
- **Interact**, 17.5.2017 / členovia monitorovacieho výboru PS INTERACT III
- **Malé Karpaty máj 2017** / Spolupráca s OOCR Male Karpaty pri realizácii Famtripu. Famtripu zameraný na prezentáciu a propagáciu malokarpatského regiónu a produktov cestovného ruchu z tohto regiónu vybraným cestovným kanceláriám z Českej a Slovenskej republiky.
- **FIJET - Rusko**, 26.-29.5.2017 / 7 novinárov z Ruska zo združenia FIJET v spolupráci so FIJET Slovensko
- **Maďarsko** 16.-18.6.2017 / infocesta novinárov z Maďarska v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky a BTB.
- **Rakúsko** 16.-17.6.2017 / Infocesta pre novinára z Rakúska p. Gerharda Oberzilla, ktorý bude publikovať článok o vínných cestách na jeseň 2017 v denníku Salzburger Nachrichten Infoceta bola organizovaná v spolupráci s Flora Tour a BTB.

Infocesty

- **Poľsko 7. - 9.7.2017** / infocesty novinárov a blogerov z Poľska. Infocestu sme organizovali pri príležitosti otvorenia novej leteckej linky Varšava - Bratislava v spolupráci s BTB.
- **Holandsko 3.-6.8.2017** / infocesta 9 novinárov a blogerov z Holandska, ktorá sa konala v dňoch 3.-6.8.2017. Infocestu sme pripravili v spolupráci s BTB.
- **V4 Čína 5.- 7.9.2017** / infocesta 6 zástupcov online médií z Číny v termíne 5. -7.9.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu. Účastníci infocesty boli novinári z popredných online médií zameraných na náročnejších čínskych turistov.
- **Golf - Ministerstvo 17.-21.9.2017** / infocesta 10 golfových novinárov (členov EGTMA) v termíne 17. – 21.9.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu, Európskou asociáciou golfových a cestovateľských médií (EGTMA) a web magazínu GOLF & Travel.
- **Španielsko - Ministerstvo 25.9-2.10.2017** / infocesta 5 zástupcov médií zo Španielska. Infocesta je organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu a ZÚ v Madride.



Infraštruktúra CR

Spolupráca s TIK Klobučnícka



Dotačná schéma BRT



Rozpočet: 150 000 €

Max. výška dotácie na subjekt: 20 000 €

Min. výška dotácie na subjekt: 2 000 €

Oprávnené subjekty CR: členstvo v OOCR, ktoré sú členom KOGR BRT

Žiadosť podalo: 24 subjektov

Úspešní žiadatelia: 17



Štatistiky CR 1. polrok 2017 vs. 1 polrok 2016

Nárast počtu návštevníkov o 9,52 %

Bratislava – o 9%, Malacky – o 13%, Pezinok – o 11%, Senec – o 18%

Nárast počtu prenocovaní o 5,76%

Najvyšší počet návštevníkov zo všetkých krajov Slovenska, 27% podiel BSK.

Bratislavský kraj mal najvyššie zastúpenie zahraničných návštevníkov spomedzi všetkých krajov Slovenska – 44% a v počte prenocovaní 30 %.

Ďakujem za pozornosť