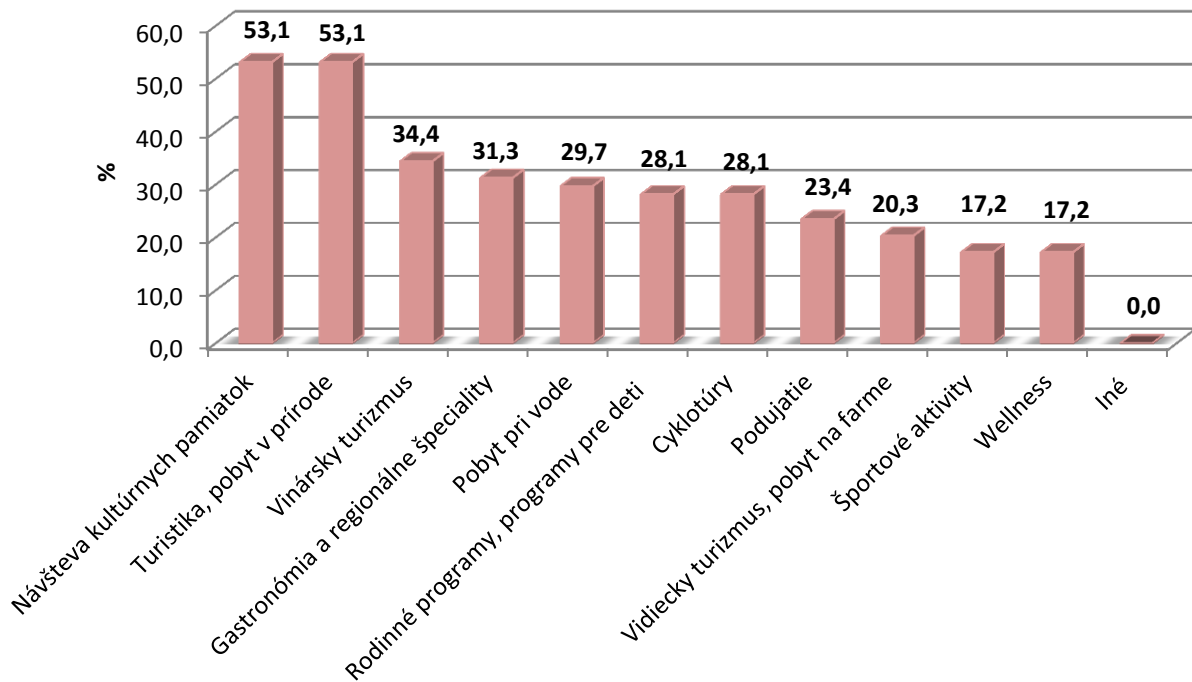


Vyhodnotenie dotazníka
Turizmus v Bratislavskom kraji a v Dolnom Rakúsku

Modra

1. Čo Vás láka (by Vás lákalo) na výlet / dovolenku v Bratislavskom kraji?



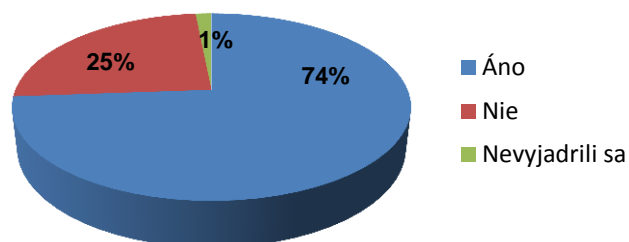
2. Aké / ktoré podujatia radi navštevujete vo Vašom okolí v rámci Bratislavského kraja?

Respondenti dotazníkového prieskumu v Modre sa vyjadrili, že v rámci Bratislavského kraja uprednostňujú lokálne podujatia konajúce sa v meste Modra. Najväčšiemu záujmu sa tešia podujatia späté s vinohradníckou tradíciou mesta - Malokarpatské vinobranie v Modre, Deň otvorených pivníc. Veľký záujem vyjadrili opýtaní aj o podujatia konajúce sa na hrade Červený kameň a Častej (pivný festival, divadelný festival, remeselný jarmok). Účastníci ankety navštevujú aj Jablkové hodovanie, Keramické trhy, Modranský piknik, divadelné a operné prestavenia v hlavnom meste, festival v Budmericiach, Senecké leto. Záujem prejavili aj o rodinné a športové podujatia (spojené s turistikou a cykloturistikou) a návštevu ZOO v hlavnom meste a biofarmy v Stupave.

3. Ako získavate (by ste získali) informácie o turistických cieľoch, službách a podujatiach pri plánovaní výletu / dovolenky v Bratislavskom kraji?

67 % opytovaných získava informácie o turistických cieľoch, službách a podujatiach pri plánovaní výletu / dovolenky v Bratislavskom kraji prostredníctvom internetu. Ostatní respondenti využívajú lokálne rádio Modra, inzerciu v tlači, TV, turistické informačné kancelárie, informačné tabule, veľkoplošné reklamné tabule a odporúčania známych.

4. *Využívate web / sociálne siete na hľadanie tipov na výlety a podujatia?*



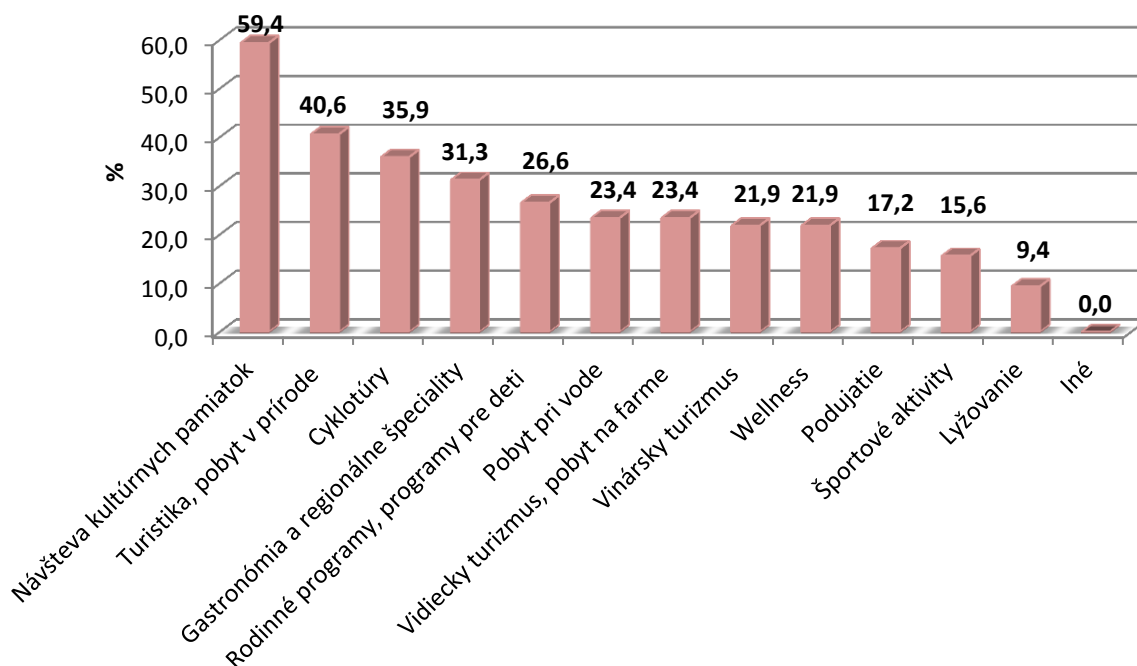
5. *Aké informácie by ste privítali na turistickom webe / sociálnej sieti Bratislavského kraja?*

Účastníci ankety by na turistickom webe / sociálnej sieti uvítali stále aktualizované informácie o nadchádzajúcich podujatiach v regióne členených podľa zamerania a cieľovej skupiny, zoznam kvalitných reštaurácií, informácie o podujatiach pre rodiny s deťmi, tipy pre cestovateľov, fotogalériu turistických bodov – ich presnú adresu a GPS súradnice, recenzie ubytovacích a stravovacích zariadení, prezentácie jednotlivých miest regiónu ako i program lokálnych médií (napr.: rádio Modra).

6. *Čo podľa Vás vyjadruje turistický vizuál Bratislavského kraja?*

Turistický vizuál Bratislavského regiónu znázorňuje podľa respondentov turistickú ponuku regiónu (pamiatky, vinohradníctvo / ochutnávku vín, pobyt pri vode, ústretovosť k turistom) rozmanitosť kraja a možnosť kultúrneho vyžitia.

7. *Čo by Vás lákalo k návšteve Dolného Rakúska?*



8. *Čo podľa Vás spája Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko? V čom sa podobajú a v čom sa líšia (z pohľadu turizmu)?*

Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko spájajú podľa respondentov najmä podobné prírodné podmienky, rieka Dunaj, cyklomost v Devínskej Novej Vsi, cyklotrasy, podobná kultúra a gastronómia, vinárske oblasti, ráz krajiny. Líšia sa najmä v úrovni poskytovaných služieb, propagácií turistických cieľov, ústretovosti personálu pracujúcim v cestovnom ruchu a v starostlivosti o životné prostredie a infraštruktúrnej vybavenosti.