

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z.  
o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**partner:** Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: ČSOB, a. s.  
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186  
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom  
dopravy a výstavby SR č. 08557/2012/SCR  
(ďalej len „**partner**“)

a

**organizátor:** JUNGPereg 1632 v Senci  
so sídlom: Mierová 19, 900 24 Veľký Biel  
zastúpený: Navara Jozef, predseda  
IČO: 50068831  
DIČ: 2120294869  
bankové spojenie: ČSOB, a. s.  
IBAN: SK76 7500 0000 0040 2340 1665  
zaregistrované na Ministerstva vnútra SR dňa 18.12.2015 pod číslom VVS/1-900/90-47418

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

## článok II. Preambula

1. JUNGPereg 1632 v Senci je dobrovoľným združením občanov založené za účelom šírenia záujmu o udržanie vinohradníctva a vinárstva v Malokarpatskej oblasti a šírenie histórie kultúrneho dedičstva medzi občanmi Senca a jeho okolia. Za týmto účelom zabezpečuje nie len pre svojich členov, odbornú verejnosť, ale aj ostatných záujemcov a sympatizantov výstavy, degustácie, školenia, semináre, zájazdy a spoluprácu s orgánmi samosprávy a štátnej správy.
2. Turizmus regiónu Bratislava ako krajská organizácia cestovného ruchu je založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov, ktorá podporuje a vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území Bratislavského samosprávneho kraja a chráni záujmy svojich členov. Predmetom činnosti

krajskej organizácie okrem iného je podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území bratislavského kraja, propagácie cestovného ruchu doma i v zahraničí, podpora kultúrneho, spoločenského a športového života subjektov pôsobiacich predovšetkým na území bratislavského kraja.

### **článok III. Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je spolupráca jediného a výhradného organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatia „4. ročník Letného vínného festivalu v Senci“, ktoré sa bude konať v dňoch 27.7. - 4.8.2018 na južnej strane Slniečnych jazier v Senci (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera a zabezpečiť propagáciu partnera a materiálnu - technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu podľa článku V. tejto zmluvy.
3. „4. ročník Letného vínného festivalu v Senci“ je podujatie, ktoré má za cieľ spojenie propagácie kvalitných vín a ich výrobcov, so stretnutím širokej verejnosti priaznivcov vína v prostredí Slniečnych jazier Ako produkt cestovného ruchu má význam ako pre domácich tak aj zahraničných návštevníkov, ktorý má potenciál na rozvoj cestovného ruchu v Senci.

### **článok IV. Práva a povinnosti zmluvných strán**

- A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:
1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku III. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
    - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade platnými zákonmi a predpismi v SR,
    - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
    - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
    - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí;
  2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
    - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste beachflagy a bannery partnera podľa vopred dohodnutého množstva,
    - b) uviesť partnera na všetkých mediálnych výstupoch (billboardy, bannery, citylighty a podobne) propagujúcich podujatie,
    - c) poskytnúť priestor pre krátky príhovor predsedu alebo zástupcu partnera počas oficiálneho otvorenia festivalu dňa 27.7.2018;
  3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou pri podpise tejto zmluvy partnerom;
  4. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
    - a) aktívne pozývať účastníkov a návštevníkov podujatia a informovanie verejnosti ako aj významných hostí,
    - b) pripraviť a realizovať kultúrny program pre účastníkov a návštevníkov podujatia,

- c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizáciou podujatia;
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 2 dni pred podujatím tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu partnerom včas pred podujatím;
  6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
  7. dodať partnerovi po ukončení podujatia ako prílohu faktúry monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie uvedené v článku III. tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie;
  8. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor pre umiestnenie svojho prezentačného stánku 3x6 m počas priebehu podujatia v čase akom sa dohodne partner a organizátor.
- B. Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:
1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu a spoluprácu do 3 dní odo dňa podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
  2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
  3. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane, sídlo partnera a pod.),
  4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
  5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
  6. poskytnúť organizátorovi beachflagy, bannery podľa dohodnutého množstva a termínu,
  7. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie bratislavský región v propagačnom stánku partnera v deň konania podujatia formou poskytovania informácií a materiálov o destinácii bratislavský región návštevníkom podujatia.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mária Jaseňáková, email: \_\_\_\_\_ a za organizátora Ľudovít Szabo, email: \_\_\_\_\_
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

## **článok V.**

### **Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku III. a článku IV. bod A tejto zmluvy je 2.000,- EUR (slovom: dvetisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku III. a článku IV. bod A tejto zmluvy vo výške 2.000,- EUR (slovom: dvetisíc EUR) po skončení podujatia, so splatnosťou 14 dní odo dňa doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je preberací

protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku III. a článku IV. bod A tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.

3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v článku II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

## **článok VI. Zmluvná pokuta**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, ktoré znemožní realizáciu propagácie partnera podľa tejto zmluvy, vzniká partnerovi nárok voči organizátorovi na zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku V. bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

## **článok VII. Trvanie a zánik zmluvy**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku V. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
  - splnením predmetu zmluvy,
  - písomnou dohodou zmluvných strán,
  - odstúpením od zmluvy.
3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku IV. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa článku V. tejto zmluvy.

**článok VIII.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Senci, dňa 20.7.2018

V Bratislave, dňa 20.7.2018

---

za organizátora  
Navara Jozef  
predseda

---

za partnera  
Ing. Tomáš Zajac  
predseda krajskej organizácie