

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany:

Objednávateľ: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
Sídlo: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO : 42259967
DIČ : 2023476565
Bankové spojenie : Československá obchodná banka, a.s.
IBAN : SK 76 7500 0000 0040 1802 6186
v zastúpení : Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ: RegioMedia, s. r. o.
Sídlo: Pri vinohradoch 318, 831 06 Bratislava
IČO : 50140060
DIČ : 2120188411
IČ DPH: SK2120188411
Bankové spojenie : Tatra banka, a. s.
Číslo účtu: SK09 1100 0000 0029 4801 7455
v zastúpení: Mgr. Miriam Kittler, konateľka spoločnosti
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 127320/B
(ďalej len „poskytovateľ“)

Preambula

Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu za účelom propagácie vybraných podujatí v rámci kraja v roku 2019 s cieľom zvýšiť imidž regiónu a jeho atraktivít v rámci domáceho cestovného ruchu pripravuje rádiovú informačnú kampaň v regionálnych rozhlasových staniciach. Rádiová kampaň bude rozdelená na viacero podkampaní, ktoré budú zamerané na podporu vybraných podujatí partnerských a členských subjektov objednávateľa (pozyvacie kampane). Ku každej pozyvacej kampani sa predpokladá jeden spot v trvaní cca 30 sek. a teda aj postupné čerpanie odvysielania týchto spotov v čiastkových kampaniach.

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Zmluvné strany uzatvárajú túto rámcovú zmluvu o poskytovaní služieb podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o

zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, predmetom ktorej je zabezpečenie výroby spotov pre jednotlivé kampane zadané objednávateľom a ich vysielanie v sieti A a B regionálnych rádii za podmienok určených touto zmluvou. Rozsah služieb je špecifikovaný v Prílohe č.1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy (ďalej len „Príloha č. 1“). Konkrétne požiadavky jednotlivých spotov vrátane množstva budú predmetom pravidelných čiastkových objednávok podľa potreby KOČR v zmysle predloženej ponuky.

- Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi za poskytnuté služby dohodnutú cenu a to v zmysle a za podmienok tejto zmluvy.

Čl. II

Práva a povinnosti zmluvných strán

- Dodávateľ sa zaväzuje vyrobiť spoty pre jednotlivé kampane zadané objednávateľom a ich vysielanie v sieti A a B regionálnych rádii na základe objednávateľom zadaných písomných objednávok, a to podľa podmienok, ktoré objednávateľ v písomnej objednávke určí. Písomné objednávky budú zasielané elektronicky.
- Po obdržaní čiastkovej objednávky sa Poskytovateľ zaväzuje do 5 pracovných dní dodať Objednávateľovi mediaplán k požadovanej kampani nastavený v súlade s požiadavkou Objednávateľa. Jednotlivé čiastkové kampane, resp. podkampane môžu obsahovať aj samostatné vysielanie na sieť A, t.j. bez vysielania v sieti B s tým, že sumárny počet odvysielaných spotov počas platnosti zmluvy však musí byť 130 spotov v sieti A a 55 spotov v sieti B, čo predstavuje pomer v sieti A 70-75% a v sieti B zvyšných 25—30%. Po vzájomnom odsúhlasení bude každý mediaplán podpísaný oprávnenými osobami a bude tvoriť neoddeliteľnú súčasť objednávky.
- Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať služby v rozsahu podľa Prílohy č. 1 v termínoch dohodnutých oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán na základe písomnej objednávky, najneskôr však v lehote siedmich pracovných dní od doručenia objednávky poskytovateľovi vo formáte PDF prostredníctvom e-mailu. Objednávateľ je povinný objednávky služieb uskutočniť písomne.
- Každá objednávka musí obsahovať:
 - označenie objednávateľa;
 - označenie poskytovateľa;
 - text kampane;
 - lehota výroby spotu;
 - rozvrhnutie vysielania podľa priloženého a odsúhlaseného mediaplánu;
 - dátum vyhotovenia objednávky.
- Objednávateľ a poskytovateľ sú povinní určiť kontaktné osoby oprávnené objednávať, resp. zabezpečovať vykonávanie služieb. Zmluvné strany sa zaväzujú, že zmenu kontaktných údajov písomne oznámia druhej zmluvnej strane najneskôr do 7 dní pred jej uskutočnením. Poskytovateľ aj Objednávateľ sú povinní poskytovať potrebnú súčinnosť na riadne a bezchybné plnenie predmetu zmluvy. Kontaktné osoby sú:

za Objednávateľa:

Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

Sabinovská 16, 821 01 Bratislava

Mgr. Martin Rončák

e-mail:

tel:

za Poskytovateľa:

RegioMedia, s. r. o.

Pri vinohradoch 318, 831 06 Bratislava

Mgr. Miriam Kittler

e-mail:

tel.:

6. Ak poskytovateľ nevykoná služby riadne a včas alebo vo vyhovujúcej kvalite, môže objednávateľ žiadať náhradu škody v zmysle § 373 a nasledujúcich Obchodného zákonníka.
7. Miestom plnenia zmluvy:
 - pre výrobu spotov je sídlo poskytovateľa,
 - pre vysielanie spotov sú regionálne rádia mimo územia Bratislavy a západu Slovenska a mimo východného Slovenska, ako sieť A, ktorá zahŕňa rádiá Frontinus, Liptov, Rebeca, Lumen, Beta, Wow a na území Bratislavského kraja a Trnavského kraja, ako sieť B, ktorá zahŕňa rádiá Best FM, SiTy, Viva, Trnavské rádio a Záhorácke rádio.
8. Poskytovateľ vždy najneskôr 3 (tri) pracovné dni po skončení kampane dodá Objednávateľovi informáciu o tom, či bola kampaň odvysielaná v súlade s mediaplánom. Informáciu dodá Poskytovateľ Objednávateľovi formou informačného emailu. V prípade, že kampaň nebola odvysielaná v súlade s mediaplánom /napr. vzhľadom na odstávku vysieláča, odstávku elektriky a pod./, dodá Poskytovateľ túto informáciu Objednávateľovi a zároveň zníži o neodvysielané plnenie fakturáciu za predmetnú kampaň. Následne budú neodvysielané spoty poskytnuté Objednávateľovi v ďalšej kampani tak, aby do konca platnosti zmluvy boli dodané Objednávateľovi všetky spoty v súčte.
9. Poskytovateľ je povinný oznámiť objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistil pri plnení svojich záväzkov stanovených touto zmluvou, a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov objednávateľa týkajúcich sa dosiahnutia účelu sledovaného touto zmluvou, alebo sú podľa názoru poskytovateľa nevyhnutné na riadne plnenie záväzkov stanovených touto zmluvou.
10. Objednávateľ je povinný včas informovať poskytovateľa o všetkých skutočnostiach potrebných na zabezpečenie úspešného plnenia záväzkov podľa tejto zmluvy.

Čl. III

Cena a platobné podmienky

1. Cena za poskytované služby je stanovená dohodu zmluvných strán v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov. Cena za prepravné služby je zhodná s cenovou ponukou predloženou dodávateľom v rámci uskutočneného prieskumu trhu v zmysle § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

2. Výroba jedného spotu v trvaní 30 sek. je vo výške 500,- EUR bez DPH. Celková cena za výrobu 10 spotov v trvaní 30 sek. Je stanovená na max. výšku 5.000,- EUR bez DPH. K cene bude pripočítaná výška DPH v súlade s platnými právnymi predpismi.
3. Celková cena za odvysielanie 130 spotov v sieti A v čase od 6:00 do 18:00 je 45.552,00 eur bez DPH a za odvysielanie 55 spotov v sieti B v čase od 6:00 do 18:00 je 16.060,- eur. K cene bude pripočítaná výška DPH v súlade s platnými právnymi predpismi.
4. Celková cena za predmet plnenia podľa tejto zmluvy v súlade s uskutočneným prieskumom trhu v zmysle § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov nesmie presiahnuť 79.934,40 EUR (slovom: sedemdesiatdeväťtisíc deväťstotridsaťštyri eur a štyridsať centov) vrátane DPH, z toho DPH vo výške 13.322,40 EUR a cena bez DPH vo výške 66.612,- EUR.
5. Objednávateľ uhradí bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa cenu na základe faktúry vystavenej najskôr v deň potvrdenia uskutočneného plnenia v súlade s článkom II bod 8 tejto zmluvy so splatnosťou 30 (tridsať) dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Faktúra musí obsahovať okrem náležitosti podľa bodu 6 tohto článku aj počet odvysielania spotu, čas jeho vysielania a miesto jeho vysielania (názov regionálneho rádia) a jednotkovú cenu vysielania.
6. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, že faktúra nebude obsahovať predpísané náležitosti a podmienky, resp. budú v nej uvedené nesprávne, alebo neúplné údaje, je objednávateľ oprávnený túto faktúru vrátiť pred jej splatnosťou. Opravenej alebo novej faktúre plynie nová tridsať (30) dňová lehota splatnosti od jej doručenia objednávateľovi.

Čl. IV

Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do 31.12.2019, resp. do vyčerpania objemu 66.612,00 EUR bez DPH (slovom: šesťdesiatšesťtisíc šesťstodvanásť eur) určených na celý rozsah predmetu zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvu je možné ukončiť:
 - a. dohodou zmluvných strán;
 - b. odstúpením od zmluvy podľa § 344 Obchodného zákonníka, v prípade podstatného porušenia zmluvy, za ktoré sa považuje, ak:
 - poskytovateľ nevykoná službu pre objednávateľa riadne, včas, alebo vo vyhovujúcej kvalite;
 - objednávateľ nezaplatí odplatu podľa článku III tejto zmluvy v lehote 30 dní po splatnosti faktúry napriek predchádzajúcemu písomnému upozorneniu poskytovateľa, že sa dostal do omeškania so zaplatením.
 - c. písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo zmluvných strán, a to aj bez udania dôvodu, v dvojmesačnej výpovednej lehote, ktorá začína plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
3. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom jeho doručenia druhej zmluvnej strane.

Čl. V

Ostatné ustanovenia

1. Táto zmluva je výsledkom procesu verejného obstarávania „Informačná kampaň v regionálnych rádiách“, ktorý realizoval objednávateľ v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Na obstaranie predmetu tejto zmluvy bol použitý postup verejného obstarávania – podľa § 117 a nasl. zákona o verejnom obstarávaní.
2. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve musia byť vypracované v písomnej forme a podpísané zmluvnými stranami, inak sú neplatné.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavreli slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená a na znak súhlasu s obsahom Zmluvy ju podpisujú.
4. Táto zmluva je vypracovaná v štyroch vyhotoveniach, z ktorých dva si ponechá objednávateľ a dva poskytovateľ.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha č. 1 – rozsah poskytovaných služieb.

V Bratislave dňa 14.8.2019

V Bratislave dňa 14.8.2019

.....
Mgr. Miriam Kittler
konateľ
RegioMedia, s.r.o.

.....
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie

Špecifikácia poskytovanej služby pre potreby krajskej organizácie cestovného ruchu– Bratislava Region Tourism (BRT)

1. zabezpečenie výroby spotov v súlade s požiadavkami BRT, ktoré budú špecifikované pri zadávaní jednotlivých kampaní/pod kampaní formu jednotlivých objednávok. BRT predpokladá výrobu spotov k 10 kampaniam. V prípade nižšieho počtu kampaní bude čiastka, ktorá bola uvažovaná na zvyšné výroby prerozdelená v prospech vysielania v poslednej kampani. BRT si vyhradzuje právo dodať už vyrobený spot, ktorý bude následne požadovať odvyselať v sieti A a v sieti B.
2. vysielanie reklamných spotov v sieti regionálnych rádii mimo územia Bratislavy a západu Slovenska a mimo východného Slovenska, ako sieť A, ktorá zahŕňa rádiá Frontinus, Liptov, Rebeca, Lumen, Beta, Wow.
3. vysielanie reklamných spotov v sieti regionálnych rádii na území Bratislavského kraja a Trnavského kraja, ako sieť B, ktorá zahŕňa rádiá Best FM, SiTy, Viva, Trnavské rádio a Záhorácke rádio.