

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej aj „partner“)

a

organizátor: Mestské kultúrne a informačné centrum, príspevková organizácia
so sídlom: Agátová 16, 900 31 Stupava
zastúpený: Martina Mitická, riaditeľka
IČO: 00058823
DIČ: 2020650401
bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a. s.
číslo účtu: SK8509000000000019197974

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri:

A) spolupráci **organizátora** Mestské kultúrne a informačné centrum a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na podujatí „Župné Vianoce 2016“ a podujatí „Farm Fest“ (ďalej spolu len „podujatia“), ktoré sa budú konať v Stupave v dňoch 9.12.2016 od 16:00 do 21:00, 10.12.2016 od 9:00 do 21:00 a 11.12.2016 od 10:00 do 17:00.

- B) materiálne - technickej podpore pri organizovaní podujatí v spolupráci organizátora a partnera.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera a logo podujatia Farm Fest v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa budú podujatia konať vo forme umiestnenia minimálne 3 ks bannerov o rozmere 3 x 1 m s logom partnera v priestoroch konania podujatia Župné Vianoce v Stupave,
 - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatí na všetkých billboardoch a banneroch, v printových a mediálnych výstupoch,
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,,
3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatiami,
5. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatí ako prílohu zúčtovacej faktúry,
6. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor na Námestí svätej Trojice na Hlavnej ulici v Stupave v tematicky ucelenej zóne s názvom „Farm Fest“ pre umiestnenie typizovaných drevených stánkov v počte 15 ks s rozmermi 2,5 x 1,7 m počas celej doby priebehu podujatí v priestore konania podujatí, t.j. v dňoch 9.12.2016 – 11.12.2016, pričom celá zóna bude navrhnutá podľa požiadaviek partnera po vzájomnej dohode s organizátorom. Náklady spojené s umiestnením stánkov na verejnom priestranstve (najmä daň za užívanie verejného priestranstva a pod.) znáša v plnom rozsahu organizátor,
7. zabezpečiť obsadenie typizovaných stánkov predajcami. Finálny výber predajcov prebehne po konzultácii zástupcu organizátora a partnera, prostredníctvom kontaktných osôb uvedených v čl. III., písm. C tejto zmluvy,
8. zabezpečiť označenie typizovaných stánkov pre predajcov logom partnera a organizátora spolu s popisom konkrétneho predajcu (názov, pôvod, sortiment/produkt),
9. zabezpečiť umiestnenie propagačných materiálov a bannerov partnera v miestach konania podujatí a to hlavne v priestore tematickej zóny,

10. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,
11. zabezpečiť strážnu službu (SBS) počas celej doby konania podujatí,
12. zabezpečiť nočné stráženie areálu, kde sa budú podujatia konať a to od piatku 9.12.2016 do pondelka 12.12.2016 od 21:00 do 9:00 hod.,
13. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy vo vzťahu k vlastníkovi pozemku alebo verejného priestranstva, vzhľadom na umiestnenie typizovaných stánkov ako aj osobu zodpovednú za prevzatie a odovzdanie plnenia.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga), najneskôr do troch dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy;
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatí využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť podujatia organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.gob.sk v kalendári podujatí.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mgr. Monika Kadlečíková (Marčáková) (monika.marcakova@gob.sk) a za organizátora Mgr. Monika Ivánková (ivankova@mkic.sk).

D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

E. Zmluvné strany sa dohodli, že žiadna zo zmluvných strán nie je povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane za akékoľvek plnenie poskytnuté na základe tejto zmluvy finančnú odplatu.

čl. IV.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Stupave, dňa 05.12.2016

V Bratislave, dňa 07.12.2016

za organizátora
Martina Mitická
riaditeľka

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie