

Z M L U V A
o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy a výstavby
Slovenskej republiky

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ: **Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky**
Sídlo: Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Tibor Šimoni, MBA, vedúci služobného úradu
Poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

IČO: 30416094

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Prijmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **TURIZMUS REGIÓNU BRATISLAVA**
Sídlo: Sabinovská č. 16, 820 05 Bratislava
Zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda predstavenstva
IČO: 42259967

DIČ:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

SWIFT:

Zapísaný: v Registri organizácií cestovného ruchu zabezpečovanom Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivito „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške **332 000,00 Eur** (slovom: tristotridsaťdvatisíc Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Aktivity v rámci bežných výdavkov	Výška dotácie (Eur)
2.1 Marketing a propagácia	211 000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Edičná a video tvorba (Tvorba min. 3 nových brožúr, tlač tematických brožúr rôznych formátov vo viacerých jazykových mutáciách) • Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie (Realizácia expozície ITF, zahraničné veľtrhy a výstavy na stánku SACR 2017, Roadshow a prezentácie po SR a v zahraničí. min. 8 dvojdňových prezentácií v krajoch SR) • PR a Turistický informačný systém, komunikačné nástroje (Média mix počas marketingových kampaní, inzercia, komunikačná podpora projektom a podujatiam, preklady - cca 460 normostrán prekladov, upgrade mobilnej aplikácie BRT - Plánovač trás) • Podpora predaja a propagačné nástroje (cca 20 typov darčkových a upomienkových predmetov s logom organizácie, prezentačná technika, prezentačné stánky) 	<p>47 000,00</p> <p>89 000,00</p> <p>50 000,00</p> <p>25 000,00</p>
2.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	97 000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Podpora podujatí organizovaných KOČR (Ríbezľový Devín, Bratislavský Októberfest, Kráľovstvo Husaciny...) • Podpora nových podujatí (UrbanArt Festival, Pivná cesta) • Podpora partnerských podujatí (Viva Musica, Biela noc, Otvorenie kultúrneho leta Senec, Letecké dni Dubová, Dni otvorených záhrad, Korunovačné slávnosti, Keramické trhy...) • Podpora športových podujatí (Zimný MTB Maratón, Letný MTB maratón) 	<p>30 000,00</p> <p>25 000,00</p> <p>36 000,00</p> <p>6 000,00</p>
2.3 Podpora atraktivít cestovného ruchu	24 000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Infocesty (Infocesty, presstrips, fantrips, inšpekčné cesty, Mice. Usporiadanie a spoluorganizovanie cca 5 prezentačných ciest pre zástupcov médií, bloggerov, touroperátorov zo zahraničia) 	<p>24 000,00</p>

3. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v odseku 2 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti a jej akceptácie poskytovateľom formou písomného dodatku k zmluve, najviac však do výšky celkového rozpočtu jednotlivých účelov aktivít uvedeného v žiadosti o poskytnutie dotácie. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2017, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
4. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
5. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa odseku 1 tohto článku bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 31. júla 2017,
 - b) do 31. marca 2018, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. auguste 2017.
3. Prijímateľ dotácie je povinný používať pre účel prehľadného čerpania dotácie bežných výdavkov osobitný účet, resp. podúčet.
4. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviesť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2018.
5. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 4 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
6. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť jej použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).

7. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady s ňou súvisiace.
8. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy.
9. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet. Od pripísania dotácie na účet je prijímateľ povinný uhrádzať faktúry len formou priamych platieb, s výnimkou refundácie výdavkov/nákladov vynaložených z vlastných prostriedkov pred prijatím dotácie. Táto refundácia musí byť len vo výške skutočne vynaložených oprávnených výdavkov/nákladov.
10. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu a jednotlivých účelov aktivít podľa čl. 1 ods. 1 a 2 tejto zmluvy, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2017 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2017 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
12. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do termínu uvedeného v pokyne na zúčtovanie so štátnym rozpočtom za príslušný rozpočtový rok zaslanému prijímateľovi podľa odseku 15 tohto článku, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2017, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2018 do 10. apríla 2018.
13. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať administratívnu finančnú kontrolu a finančnú kontrolu na mieste podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
14. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
15. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2017 z MF SR.
16. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu a jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt a jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3

Vyúčtovanie dotácie

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2018, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.
4. Finančné vyúčtovanie podľa odseku 2 písm. b) tohto článku tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 tejto zmluvy; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 4 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 12 tejto zmluvy.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa odseku 1 tohto článku, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predloženej vyúčtovanej dotácii, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi až do ich odstránenia.

Článok 4

Sankcie

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) poskytne alebo použije dotáciu nad rámec oprávnenia, ktorým dôjde k vyššiemu čerpaniu dotácie alebo jej časti (§ 31 ods. 1 písm. b) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 11, 12 alebo ods. 14 tejto zmluvy finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 4 tejto zmluvy výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- e) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 tejto zmluvy (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- f) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu/predseda predstavenstva oblastnej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - c) doporučenej zásielky k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že “adresát sa odsťahoval”, “adresát je neznámy” alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1 tejto zmluvy,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak prijímateľ použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.
2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľovi o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 tejto zmluvy.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa odseku 4 písm. b) a c) tohto článku.

6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
8. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami, ak táto zmluva neustanovuje inak.
9. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
10. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
11. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, _____.____. 2017

V Bratislave, _____.____.2017

Za poskytovateľa:

Za prijímateľa:

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
vedúci služobného úradu

.....
RNDr. Martin Zaťovič
predseda predstavenstva

Ivana Magátová, GR SCR

Mária Uhel' Greňová, ROPS

Viera Šoltysová, GR SRF

P R O J E K T

<p>Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa - stručné zhodnotenie)</p>	<p>Analýza súčasného stavu CR sa opiera o štatistiky pochádzajúce z výkazov ubytovania ubytovacích zariadení regiónu zapísaných do registra ubytovacích zariadení Štatistického úradu SR. Komplexné štatistiky návštevnosti boli v čase vypracovania projektu dostupné za 1.-3. kvartál 2016. Niektoré (vybrané) štatistické ukazovatele (návštevníci, prenocovania, tržby) boli dostupné od ŠÚSR za celý rok 2016 samostatne za Bratislavský kraj a za členské oblastné organizácie KOČR Turizmus regiónu Bratislava.</p> <p>Rok 2016 bol z hľadiska vývoja cestovného ruchu veľmi úspešný. V bratislavskom regióne bolo ubytovaných približne 1.386 mil. návštevníkov, ktorí tu strávili viac ako 3 mil. nocí. Priemerná dĺžka pobytu v BSK sa oproti predchádzajúcemu roku mierne predĺžila na súčasných 2,16 dňa. V regióne Senec presiahla 3 dni. Počet návštevníkov v roku 2016 v Bratislavskom kraji vzrástol oproti predchádzajúcemu roku o 16 %, počet prenocovaní o 17 % a tržby z ubytovania o takmer 25 %.</p> <p>Na území členských oblastných organizácií cestovného ruchu (Bratislavská OCR, OOCR Malé Karpaty, OOCR Región Senec), bolo ubytovaných približne 94 % všetkých návštevníkov kraja. Rast návštevnosti a tržieb v jednotlivých OOCR v roku 2016 oproti predchádzajúcemu roku bol nasledovný: Bratislavská organizácia CR zaznamenala 15,8 % nárast počtu prenocovaní a rast tržieb z ubytovania na úrovni 25 %. OCR Región Senec zaznamenal až 41 % nárast počtu prenocovaní a 10,5 % rast tržieb z ubytovania. V OOCR Malé Karpaty vzrástol počet prenocovaní o takmer 20 % a tržby z ubytovania o 10,2 %. OOCR Záhorie, ktoré vstúpilo do KOČR v decembri 2016, dosiahlo za uplynulý rok nárast počtu prenocovaní o 2 % a nárast tržieb o 11 %.</p> <p>Bratislavský región je vďaka hlavnému mestu najvyhľadávanejším cieľom zahraničných turistov v SR. Ukazovatele zahraničnej návštevnosti regiónu potvrdzujú pretrvávajúci rastový trend tohto segmentu. Zahraniční návštevníci v 1.-3. kvartáli 2016 tvorili približne 65 % všetkých ubytovaných v kraji a ich absolútny počet vzrástol oproti rovnakému obdobiu roku 2015 o 17 %. Tradične najpočetnejšou skupinou zahraničných turistov v bratislavskom regióne a primárnym trhom sú návštevníci z Českej republiky (tvoria 16 % všetkých zahraničných návštevníkov, s rastom o 21,5 % oproti 1.-3. kvartálu 2015), nasledovaný návštevníkmi z Nemecka (+14 %), Veľkej Británie (+ 18 %), Rakúska (+15 %) a Poľska (+ 14 %). Najvýraznejší nárast za posledný rok zaznamenávame u návštevníkov z Číny (+29 %) a Francúzska (+35 %).</p> <p>Z vyššie uvedeného je zrejмый pozitívny trend vývoja cestovného ruchu v bratislavskom regióne, ktorý pozorujeme od roku 2015. Pozitívne trendy v CR odrážajú aj neustále zlepšovanie marketingových aktivít, ktoré prezentujú destináciu u domácej i zahraničnej klientely.</p> <p>Nezanedbateľný vplyv na pozitívny vývoj turizmu malo i slovenské predsedníctvo v rade EÚ v druhom polroku 2016 (ďalej len SK PRES), ktoré stimulovalo značné počty MICE návštevníkov. Najväčší počet podujatí (politických, expertných, kultúrnych a osvetových) súvisiacich so slovenským predsedníctvom sa uskutočnilo v hlavnom meste SR. SK PRES tak bolo skvelou príležitosťou pre zviditeľňovanie Slovenska a Bratislavského regiónu ako atraktívnych destinácií aj pre trávenie voľného času. Mnohé organizácie podobne ako KOČR BRT a VÚC BSK pripravovali aj voľnočasový a kultúrny program pre zahraničných účastníkov týchto podujatí a tým napomáhali k budovaniu pozitívneho imidžu destinácie.</p> <p>Ďalším významným trendom je rast domáceho cestovného ruchu a aktívneho zahraničného cestovného ruchu zo susedných krajín najmä z Česka ako reakcia na nestabilnú bezpečnostnú situáciu v Európe. Mnohé tradičné turistické destinácie Európy (stredomorské krajiny či významné mestské metropoly) stratili v dôsledku migračnej krízy a teroristických útokov dôveru určitého segmentu trhu a ten preferuje bezpečnejšie zahraničné destinácie alebo trávi dovolenku vo vlastnej krajine.</p> <p>Je predpoklad, že pri kontinuálnom promovaní destinácie doma a v zahraničí, posilňovaní marketingových aktivít, rozvíjaní produktov CR, infraštruktúry a zintenzívňovaní spolupráce subjektov CR v regióne, bude možné aj v budúcom období udržať pozitívne trendy v odvetví cestovného ruchu v regióne Bratislavy.</p>
---	--

<p>Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)</p>	<p>Zámerom projektu Turizmus regiónu Bratislava na rok 2017 je realizácia, koordinácia a rozvoj marketingových aktivít v súlade so Stratégiou rozvoja turizmu v Bratislavskom samosprávnom kraji do roku 2020 (schválenou v r. 2015). Kontinuita tohto procesu je dôležitá nielen z hľadiska budovania značky, ale je kľúčová pre celkový pozitívny rozvoj odvetvia v regióne. Pristúpením OOCR Malé Karpaty (2015) a OOCR Záhorie (2016) do KOOCR BRT sa podarilo zabezpečiť pokrytie všetkých subregiónov Bratislavského kraja oblastnými organizáciami a vytvoriť tým plošne základnú komunikačno-koordináciu sieť stakeholderov CR v území. Nevyhnutným predpokladom ďalšieho napredovania je rozvoj partnerskej spolupráce subjektov CR, rozširovanie členskej základne oblastných organizácií a vzájomná koordinácia aktivít stakeholderov a to nielen marketingových, ale aj v oblasti rozvoja služieb a infraštruktúry. Je potrebné naďalej pokračovať v nastavenej spolupráci pri vytváraní a budovaní kľúčových produktov a značiek jednotlivých destinácií Bratislavského regiónu.</p> <p>Cieľom projektu je predĺženie pobytu návštevníkov v regióne, celoročný kontinuálny rast počtu návštevníkov aj vo vidieckych oblastiach kraja. K dosiahnutiu tohto cieľa je nevyhnutné podporiť tvorbu produktov, podujatí a atraktívnych služieb, ktoré zvýšia záujem a návštevnosť regiónu, zatriaktivnia ponuku a predĺžia pobyt zahraničných i domácich návštevníkov.</p> <p>Turizmus regiónu Bratislava sa musí neustále zlepšovať a rozširovať marketingovú komunikáciu účasťou na veľtrhoch, edičnou činnosťou, PR aktivitami, cieľovými on-line marketingovými kampaňami a prezentáciami hlavne v zahraničí. Cieľom týchto aktivít je zvýšiť povedomie a informovanosť o Bratislavskom regióne. K týmto aktivitám patrí aj usporiadanie infociest, famtripov a roadshow, ktoré BRT každoročne realizuje.</p> <p>Dôležitým zámerom je udržanie a rozvoj cezhraničnej projektovej spolupráce s prihraničnými regiónmi v priestore Centrope, v spolupráci hlavných miest V4 či Dunajských krajín, ktoré sú schopné kreovať a spoločne promovať produkty aj pre vzdialené zámorské trhy.</p> <p>Účasť personálu OCR, ale aj zástupcov stakeholderov (samospráva, podnikatelia, školy, NGO) z odvetvia, na konferenciách a workshopoch je dôležitým predpokladom schopnosti efektívne reagovať na vývoj trhu. Nevyhnutné je aj zosúladenie marketingových cieľov a aktivít jednotlivých subjektov CR, oblastných organizácií a všetkých členov krajskej organizácie.</p> <p>Na inovácie v odvetví, ale aj na štatistiky návštevnosti či vlastné prieskumy by mala reagovať nová Marketingová stratégia na roky 2017 - 2020, ktorú KOOCR BRT plánuje vytvoriť v spolupráci s Ekonomickou Úniverzitou v Bratislave.</p> <p>Inováciou v roku 2017 je zavedenie dotlačnej schémy na rozvoj a CR určenej členským subjektom OOCR v Bratislavskom regióne. Táto nová aktivita má za cieľ zintenzívnenie spolupráce medzi členskými subjektami OOCR a KOOCR ako aj rozširovanie produktovej ponuky destinácie.</p>				
<p>Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré</p>	<p>Projektové aktivity financované z dotácie:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 1951 997 1984">Názov aktivity vrátane účelov</th> <th data-bbox="1007 1951 1433 1984">Výška dotácie (Eur)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 2011 997 2040">1. Marketing a propagácia...</td> <td data-bbox="1007 2011 1433 2040">211 000,00</td> </tr> </tbody> </table>	Názov aktivity vrátane účelov	Výška dotácie (Eur)	1. Marketing a propagácia...	211 000,00
Názov aktivity vrátane účelov	Výška dotácie (Eur)				
1. Marketing a propagácia...	211 000,00				

bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	V tom:	
	1.1. Edičná a videotvorba	47 000,00
	V tom:	
	Tvorba min. 3 nových brožúr - Pravá strana Dunaja, Pivo a pivovary, Top podujatia 2018 a tvorba jazykových mutácií k brožúram Cyklovýlety a Víno (ENG, DE, HU).	
		15 000,00 €
	15 000,00 €	
	Tlač tematických brožúr (Sprievodca BR, Cyklovýlety, Víno, Top podujatia, Top 42 atraktivít, Pivo a pivovary a iné...) - rôznych formátov vo viacerých jazykových mutáciách cca 20 000 ks.	
		15 000,00 €
	Tematické videospoty (Pravá strana Dunaja, Urban Art Festival Bratislava) 1 - 2 videospoty v trvaní (cca 3 min.)	
		10 000,00 €
	Grafické služby – návrhy kompletnej vizuálnej prezentácia BRT (cca 200 hod.)	
		7 000,00 €
	1.2. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	89 000,00 €
V tom:		
Realizácia expozície ITF (130 m2)	14 000,00 €	
Zahraničné veľtrhy a výstavy na stánku SACR 2017 (Ferienmesse Viedeň ,GO Regiontour Brno, Utazás Budapešť, Holiday World Praha, ITB Berlín, WTM Londýn)	25 000,00 €	
Roadshow a prezentácie po SR a v zahraničí. Min. 8 dvojdňových prezentácií v krajoch SR (Slovenské Piesky, Rotenstein - Holič, Pohoda - Trenčín, Festival Východná, Letecké dni SIAF - Sliach, Maratón Mieru - Košice, Narodeniny rádia Sity - Galanta, Medvedie dni – Starý Smokovec...) a 5 min. dvojdňových prezentácií v zahraničí (Viedeň, Budapešť/Balaton, Praha, Varšava, Vroclav)	40 000,00 €	
Jednodňová prezentácia Malokarpatskej vínnej cesty v Bruseli. (5 tematických prezentačných stánkov, degustácie malokarpatských vín, prezentácia lokálnych produktov a destinácie Bratislavský región)	10 000,00 €	
1.3. PR a Turistický informačný systém, komunikačné nástroje	50 000,00 €	
V tom:		
Média mix počas marketingových kampaní, inzercia, komunikačná podpora projektom a podujatiam. Offline inzercia v slovenských, českých a rakúskych médiách – prezentujúca ponuku destinácie. Mediálna podpora pripravovaných projektov (online a offline (Kráľovstvo husaciny, Farm Fest, UrbanArt Festival, Objavuj poklady bratislavského regiónu, Župná jeseň, Bratislavský októberfest, Pivná cesta, Podpora partnerských podujatí). Online inzercia Facebook, Google AdWords, Aplikácia BRT.	35 000,00 €	
Preklady - cca 460 normostrán prekladov (DE, ENG, HU)	5 000,00 €	
Upgrade mobilnej aplikácie BRT - Plánovač trás, jazykové nastavenia na úrovni aplikácie, Dashboard - konfigurácia obsahu, zdieľanie na sociálnych sieťach, sekcia na promovanie udalostí		

	<i>10 000,00 €</i>
1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje	25 000,00 €
V tom:	
Merkantil - cca 20 typov darčkových a upomienkových predmetov s logom organizácie (reklamnou grafikou, sloganmi a pod.)	<i>15 000,00 €</i>
Prezentačná technika - prezentačný pult, prezentačné rollupy 6 ks, stojany na brožúry 4 ks, rebrand prezentačných stien a stánku (doplnenie jestvujúcich setov).	<i>4 000,00 €</i>
Prezentačné stánky - prenájom minimálne 100 stánkodní v regióne na prezentáciu regionálnych producentov, členov kocr, oocr a iných subjektov	<i>6 000,00 €</i>
<u>2. Tvorba a podpora produktov CR</u>	97 000,00 €
V tom:	
2.1. Podujatia	97 000,00
V tom:	
Podujatia organizované KOCR BRT: Ríbežľový Devín, Bratislavský Októberfest, Kráľovstvo Husaciny... (náklady: honoráre, prenájom pódia, ozvučenie, osvetlenie, prenájom prezentačných stánkov, usporiadateľské poplatky, pitná voda, elektrina, zdravotná služba, hasiči, mobilné WC...)	<i>30 000,00 €</i>
2 nové podujatia v roku 2017: UrbanArt Festival, Pivná cesta (náklady: honoráre, prenájom pódii, osvetlenie, ozvučenie, usporiadateľské poplatky pitná voda, elektrina, zdravotná služba, hasiči, mobilné WC...)	<i>25 000,00 €</i>
Partnerské podujatia - (napr. Viva Musica, Biela noc, Otvorenie kultúrneho leta Senec, MVC, Letecké dni Dubová, Dni otvorených záhrad, Pezinské vechy, Korunovačné slávnosti, Keramické trhy, Ubránili sme sa, Za vínom do Šenkvic, Festival zabudnutých remesiel, Ekotopfilm festival, Festival Divokej vody, Dni zelá, Wine and Art, Jablkové hodovanie, Vianoce v Stupave a iné...) BRT ako destinačný partner a spoluorganizátor významných kultúrno-spoločenských podujatí v regióne získava priestor na vlastnú prezentáciu v prezentačnom stánku, reklamu v elektronických a printových médiách, billboardové kampane, reklama v interiéri a exteriéri - podľa dohodnutej formy spolupráce s partnermi.	<i>36 000,00 €</i>
Športové podujatia - Zimný MTB Maratón, Letný MTB maratón, séria Škoda MTB Maratón. BRT ako destinačný partner športových podujatí získava priestor na vlastnú prezentáciu v prezentačnom stánku, reklamu v elektronických a printových médiách, reklama v interiéri a exteriéri - podľa dohodnutej formy spolupráce s partnerom	<i>6 000,00 €</i>
<u>3. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu</u>	24 000,00 €
V tom:	
3.1 Infocesty	24 000,00 €
Infocesty, presstrips, fantrips, inšpekčné cesty, Míce. Usporiadanie a spoluorganizovanie cca 5 prezentačných ciest pre zástupcov médií, bloggerov, touroperátorov zo zahraničia (napr. Rusko, Izrael, Veľká Británia, Rakúsko, Nemecko, Česko). Predpokladaný počet cca 150 osobodní v regióne. Náklady zahŕňajú napr.: turistický sprievodca, ubytovanie, cestovné po regióne, strava, degustácie regionálnych špecialít a vín, vstupné na sponpatnené atraktivty a pod.	<i>24 000,00 €</i>
Ostatné projektové aktivity financované z vlastných zdrojov (členského):	

	<u>4. Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie</u> 84 545,40 € <u>5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov</u> 9 000,00 € <u>6. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej</u> 15 000,00 € <u>7. Dotačná schéma na podporu rozvoja CR</u> 150 000,00 €	
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Medzi ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne patria: <ul style="list-style-type: none"> -Kultúrno - poznávací, mestský, náboženský a pútnický -Športovo - dobrodružný a turistický (cykloturistika) -Letný pobytový (rekreácia pri vodných plochách), vodné športy -Vidiecky CR a agroturistika, najmä vinársky turizmus -Obchodný – MICE podujatia (kongresový a incentívny) 	
Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom: Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania) Výška vybratej dane za ubytovanie	skutočnosť v roku 2016	plán v roku 2017
	Územie pokryté OOCR 2 984 569	Územie pokryté OOCR 3 280 000
	3 866 748,99 EUR	3 900 000,00 EUR

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

1. Marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, elektronický marketing, tvorbu zľavových produktov, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií

Termín realizácie: Január – December 2017

Miesto realizácie/lokalita: Bratislavský región, Slovensko, hlavné zdrojové trhy (Západná a stredná Európa – hlavne Rakúsko, Nemecko, Belgicko, Veľká Británia, Maďarsko, Česká republika). Svet (prostredníctvom webu)

Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):

Zámerom je podpora rozvoja cestovného ruchu Bratislavského regiónu prostredníctvom širokého spektra marketingových činností šíriacich propagačné a informačné materiály o destinácii účasťou na dôležitých veľtrhoch, výstavách CR a prezentáciách (Bratislava, Viedeň, Brno, Praha, Budapešť, Berlín, Londýn), prostredníctvom web stránky, facebooku a mobilnej aplikácie.

V rámci edičnej činnosti je plánovaná tvorba jedného resp. dvoch videospotov prezentujúceho nové produkty (UrbanArt Festival, Pravá strana Dunaja), tvorba min. 3 nových brožúr, aktualizácia a dotlač existujúcich propagačných materiálov BRT.

Domáce a zahraničné prezentácie roadshow sú prostriedkom na šírenie informácií o destinácii budovaní jej dobrého mena u širokej verejnosti. Plánom pre rok 2017 je prostredníctvom roadshow prezentovať destináciu vo všetkých krajoch SR a v susedných krajinách, ktoré sú najdôležitejšími zdrojovými trhmi. Novinkou medzi zahraničnými prezentáciami destinácie je podujatie „Vínna cesta v Bruseli“, ktoré má ambíciu zviditeľniť ponuku vínnej turistiky v Malokarpatskom subregióne (prezentovať kvalitné vína a tradičné podujatia). Na podporu pozitívneho imidžu destinácie a posilňovanie značky a PR organizácie sa v rámci prezentácií a podujatí využívajú reklamné a darčkové predmety s logom destinácie (merkantil) i prezentačné nosiče (roll-up, banner, stánky a pod.). Tieto je potrebné priebežne aktualizovať a prispôbovať konkrétnym podujatiam či kampaniam.

Harmonogram

Jednotlivé podaktivity budú realizované priebežne počas celého roka v závislosti od kalendáru konkrétnych prezentácií a podujatí. Veľtrhy (I – III, XI) Roadshow SR a v zahraničí (IV – IX), Vínna cesta v Bruseli (V). Marketingové a PR kampane a čiastočne aj edičná činnosť sú časovo viazané na konkrétne podujatia.

Cieľom aktivity je zvyšovať hodnotu značky destinácie Bratislavský región na zdrojových trhoch a prilákať čo najväčší počet návštevníkov, ktorí čo najdlhšie stravia čas v destinácii Bratislavský región a na Slovensku. Zároveň zabezpečiť marketingovú komunikáciu atraktivít na medzinárodnom a domácom trhu nasledovne:

- Edičná a video tvorba
- Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie
- PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje
- Podpora predaja a propagačné nástroje

Prínos:

- rast popularity a množstva návštevníkov z domova a zo zahraničia
- budovanie konkurencieschopnosti destinácie vo vzťahu k okolitým regiónom
- dostatočná informovanosť širokej verejnosti o možnostiach trávenia voľného času v destinácii a jej produktoch CR

Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi, školské výlety - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia, touroperátori - Návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia
Odborný garant aktivity (meno,	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity	v eurách: 286 863,52
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 211 000,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity

1. Marketing a propagácia, najmä na účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, elektronický marketing, tvorbu zľavových produktov, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie Bratislavský

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Edičná a video tvorba	68 000,00	47 000,00
	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	105 777,52	89 000,00
	PR a Turistický informačný systém, komunikačné nástroje	80 086,00	50 000,00
	Podpora predaja a propagačné nástroje	33 000,00	25 000,00
	I. spolu:	286 863,52	211 000,00
II.	vlastné zdroje		x
	Edičná a video tvorba	21 000,00	x
	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	16 777,52	x
	PR a Turistický informačný systém, komunikačné nástroje	30 086,00	x
	Podpora predaja a propagačné nástroje	8 000,00	x
			x
	iné zdroje	0	x
			x
			x
			x
	II. spolu	75 863,52	x
Rozdiel I. - II.		211 000,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): 2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	
Termín realizácie:	január –december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislava, Bratislavský región, Slovensko
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámernom tejto aktivity je podpora rozvoja cestovného ruchu v destinácii rozšírením spektra voľnočasových aktivít v regióne, konkrétne prostredníctvom organizovania a podpory rozličných spoločenských podujatí. Kultúrne, športové, tradičné, umelecké podujatia napomáhajú k identifikácii a rozpoznateľnosti regiónu, sú zaujímavým spostením času stráveného v destinácii. Pre určité segmenty sa stávajú hlavnou motiváciou príjazdu do destinácie.</p> <p>KOCR BRT bude aj v roku 2017 organizátorom 3 popularizačných podujatí tradičných gastronomických produktov (Ríbežľový Devín, Bratislavský októberfest, Kráľovstvo Husaciny) a spoluorganizátorom resp. destinačným partnerom niekoľkých etablovaných kultúrno-spoločenských podujatí (napr. Viva Musica, Biela noc, Otvorenie kultúrneho leta Senec, MVC, Letecké dni Dubová, Dni otvorených záhrad, Pezinské viechy, Korunovačné slávnosti, Keramické trhy, Ubránili sme sa, Za vínom do Šenkvic, Festival zabudnutých remesiel, Ekotopfilm festival, Festival Divokej vody, Dni zelá, Wine and Art). V snahe prinášať návštevníkom destinácie stále nové stimuly a osloviť aj nové cieľové skupiny plánuje KOCR BRT predstaviť 2 nové produkty „UrbanArt Festival“ a „Pivná cesta“.</p> <p>„UrbanArt Festival“ je jednodenné multizánrové kultúrno-benefičné podujatie spájajúce genius loci mimoriadnych bratislavských lokalít s prezentáciou mnohotvárnej mestskej kultúry (hudba, tanec, divadlo, diskusia, vizuálne umenie). Propagačno-zľavový produkt „Pivná cesta“ po remeselných pivovaroch v regióne, bude odštartovaný na Bratislavskom októberfeste.</p> <p>Cieľom je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvyšovať a zlepšovať imidž a reputáciu destinácie, - zvyšovať návštevnosť, predlžovať prenocovania v destinácii a tým zvyšovať výdavky návštevníkov za služby v cestovnom ruchu v destinácii. - rozširovať a kompletizovať celkovú ponuku atraktivít v destinácii <p>Výsledkom je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vytvorenie komplexnej, tematicky rôznorodnej ponuky cestovného ruchu v regióne, zameranej na rôzne cieľové skupiny - zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, počtu prenocovaní a výdavkov na cestovný ruch v regióne - nárast popularity existujúcich produktov a podujatí
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi, školské skupiny - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia - Návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia, mestskú kultúru, gastronomické podujatia - Zástupcovia médií
Odborný garant aktivity	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo,	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 295 000,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 97 000,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity

2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie Bratislavský región

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	2.1 Podujatia	295 000,00	97 000,00
	I. spolu:	295 000,00	
II.	vlastné zdroje		x
	2.1 Podujatia	198 000,00	x
			x
			x
	iné zdroje	0	x
			x
			x
			x
	II. spolu		x
Rozdiel I. - II.		97 000,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

3. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu

Termín realizácie:	február – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámerom tejto aktivity je docieľiť pozitívny imidž, zvýšiť návštevnosť destinácie Bratislavský región. Infocesty, press tripy, fam tripy sú veľmi účinnou a efektívnou prezentáciou destinácie pre potenciálnych návštevníkov s pozitívnym PR pre existujúcu produktovú ponuku služieb CR v destinácii.</p> <p>Cieľom tejto aktivity je komunikáciu s odbornou a širšou verejnosťou prostredníctvom organizovaných infociest, famtripov, press tripov pre zástupcov médií, touroperátorov, agentúr na základe ich prejaveneho záujmu i aktívne prostredníctvom stálej ponuky. Infocesty budú realizované samostatne alebo v spolupráci s ďalšími subjektami pôsobiacimi v CR na národnej, regionálnej aj oblastnej úrovni: partnerské mestá, touroperátori, eventové agentúry, zástupcovia cestovných kancelárií a agentúr, veľvyslanectvá a zahraničné zastupiteľstvá.</p> <p>Harmonogram Aktivita bude realizovaná v priebehu celého roka s fokusom na PR vybraných podujatí (napr. MVC, UrbanArt Festival...)</p> <p>Výsledkom je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zvýšenie informovanosti o destinácii, jej atraktivitách a produktoch - Vytváranie pozitívneho imidžu a reputácie destinácii a SR - Zvýšenie návštevnosti destinácie a zároveň zvýšenie tržieb poskytovateľov služieb v destinácii - Budovanie kontaktov so zahraničnými partnermi a novinármi
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - novinári, zástupcovia medzinárodných médií - touroperátori, reprezentanti cestovných kancelárií a cestovných agentúr - zástupcovia medzinárodných asociácií a profesionálnych organizátorov konferencií, workshopov a seminárov - pracovníci infocentier a členských oblastných organizácií
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 24 000,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 24 000,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)

3. Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie Bratislavský

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	3.1. Infocesty	24 000,00	24 000,00
	I. spolu:	24 000,00	
II.	vlastné zdroje		x
	3.1. Infocesty	0	x
			x
			x
	iné zdroje	0	x
			x
			x
			x
	II. spolu	0	x
Rozdiel I. - II.		24 000,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):	
4. Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie	
Termín realizácie:	február – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región v širšom , Bratislava, Viedeň
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámerom je propagácia Bratislavského regiónu v dôležitých a kľúčových lokalitách, kde dochádza k vysokej koncentrácii turistov a zoznamovať ich so širokou ponukou turistického a voľnočasového vyžitia za hranicami mesta Bratislava, Viedeň.</p> <p>Cieľom je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zvýšenie informovanosti o destinácii bratislavský región, jej atraktivitách a produktoch hlavne cykloturistika, vinársky turizmus, letný pobyt pri vodných plochách, podujatia... - Vytváranie pozitívneho imidžu a reputácie o destinácii - Zvýšenie návštevnosti destinácie a zároveň zvýšenie tržieb poskytovateľov služieb v destinácii <p>Harmonogram: Aktivita sa realizuje v priebehu celého roka.</p> <p>Výsledkom je jednotná prezentácia Bratislavského regiónu, ktorá je jasne</p>
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Mladí ľudia, športovo založení návštevníci - Rodiny s deťmi, školské skupiny - Seniori - Obchodní cestujúci, podnikatelia - Návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 84 545,40
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)

4. Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie Bratislavský región

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	4.1. Turistická	84 545,40	0,00
	I. spolu:	84 545,40	
II.	vlastné zdroje		x
	4.1. Turistická	84 545,40	x
			x
			x
	iné zdroje	0,00	x
			x
			x
	II. spolu		x
Rozdiel I. - II.		0,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): 5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	
Termín realizácie:	marec – november 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámerom aktivity je tvorba Marketingovej stratégie destinácie do roku 2020 v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave a ďalšími partnerskými subjektami. Marketingová stratégia do roku 2020 bude efektívnym plánovacím nástrojom rozhodujúcim o činnosti a smerovaní KOČR BRT jej členov členských základní v nastávajúcom období. Nová marketingová stratégia zohľadní aktuálne globálne a lokálne trendy v odvetví CR, vývoj návštevnosti v Bratislavskom regióne a okolitých turistických destináciách, integruje vlastné prieskumy, a navrhne efektívne spôsoby budúcej prezentácie destinácie na domácom a zahraničnom trhu.</p> <p>Cieľom je zhodnotiť potenciál destinácie CR a efektívne reagovať na vývoj odvetvia a potreby jednotlivých segmentov trhu.</p> <p>Výsledky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analytické materiály pre tvorbu marketingového mixu destinácie - Akčný plán, implementačný a monitorovací rámec
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Zástupcovia OOCR a KOČR - Podnikateľské subjekty v CR - Zástupcovia CK a CA, Touroperátori - Profesionálne združenia a relevantné organizácie CR - Zástupcovia univerzít a vysokých škôl, študenti
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 Lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 9 000,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity:

5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie Bratislavský región

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	5.1. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	9 000,00	0,00
	I. spolu:	9 000,00	
II.	vlastné zdroje		x
	5.1. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	9 000,00	x
	iné zdroje		x
			x
	II. spolu		x
Rozdiel I. - II.		0,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

6. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Termín realizácie:	marec – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región, SR, zahraničie
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámerom tejto aktivity je sprístupniť odborné informácie v oblasti manažmentu a marketingu destinácií, trendov a inovácií v CR, regionálnym stakeholderom v odvetví (napr. organizácie CR, podnikateľské subjekty CR, samosprávy, predstavitelia odborných škôl a študenti, profesijné združenia...). Zvyšovaním kvalifikácie a informovanosti stakeholderov prispievať k všestrannému rozvoju produktov a služieb CR v destinácii. Medzi hlavné čiastkové aktivity patrí: účasť personálu KOOCR na konferenciách a workshopoch, organizovanie odbornej výročnej konferencie v bratislavskom regióne, koordinačné stretnutia OOCR, KOOCR a MDV SR, podpora projektu Tourcentrope, školenia, prezentácie a prax študentov CR v KOOCR BRT, projektová spolupráca s EÚ v Bratislave a pod.</p> <p>Cieľom je zvyšovanie kvalifikácie a informovanosti stakeholderov, ktoré vedie k zvyšovaniu úrovne CR v destinácii.</p> <p>Výsledkom sú aktivity na zvyšovanie a zefektívňovanie spolupráce subjektov pôsobiacich v CR, pritiahnutie pozornosti na Bratislavský región a prezentácia nielen odborného programu, ale aj destinácie. Prínosom by mala byť následná implementácia nových skúseností do podmienok destinácie.</p>
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Zástupcovia OOCR a KOOCR - Podnikateľské subjekty v CR - Zástupcovia CK a CA, Touroperátori - Profesijné združenia a relevantné organizácie CR - Zástupcovia univerzít a vysokých škôl so zameraním na CR
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 15 100,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity (uviest' názov aktivity)

6. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie bratislavský región

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	6.1. Vzdelávacie aktivity	15 100,00	0,00
	I. spolu:	15 100,00	
II.	vlastné zdroje		x
	6.1. Vzdelávacie aktivity	15 100,00	x
			x
			x
	iné zdroje	0,00	x
			x
			x
			x
	II. spolu	15 100,00	x
Rozdiel I. - II.		0,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

7. Dotačná schéma na podporu rozvoja cestovného ruchu

Termín realizácie:	marec – december 2017
Miesto realizácie/lokalita:	Bratislavský región, SR, zahraničie
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	<p>Zámerom aktivity je spustenie dotačnej schémy KOOCR BRT ako podporného finančného mechanizmu určeného na rozvoj produktovej ponuky CR v bratislavskom regióne a realizovanie pilotnej projektovej výzvy pre rok 2017 od iniciácie projektov až po ich ukončenie. Oprávnenými žiadateľmi sú členské subjekty (právnické osoby) oblastných organizácií cestovného ruchu, ktoré sú členmi KOOCR BRT. Účelom je podpora vzniku nových produktov CR a inovácie v oblasti marketingovej prezentácie existujúcich produktov CR. Dôležitým a nevyhnutným prvkom tohto mechanizmu je zintenzívnenie komunikácie o potrebách rozvoja destinácie CR na úrovni členských základní jednotlivých OOCR a medzi OOCR a KOOCR. Oblastné organizácie majú nezastupiteľnú úlohu koordinátora a garanta projektov zo svojho územia, čiže napomáhajú svojim členským subjektom s prípravou a predkladaním projektov. Všetky predkladané projekty musia byť v súlade so Stratégiou rozvoja CR v BSK do roku 2020.</p> <p>Cieľom je realizácia inovatívnych projektov subjektov CR v destinácii, ktoré rozširujú produktovú ponuku bratislavského regiónu, skvalitňujú jeho prezentáciu doma a v zahraničí a stimulujú tým rast návštevnosti a predlžovanie priemernej dĺžky pobytu v destinácii.</p> <p>Výsledkom je vznik nových produktov CR, skvalitňovanie marketingovej komunikácie destinácie, zintenzívnenie vzájomnej komunikácie a spolupráce subjektov CR.</p>
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	<ul style="list-style-type: none"> - Členské subjekty OOCR (podnikatelia, samosprávy, tretí sektor) - Zástupcovia OOCR a KOOCR - Odborná verejnosť - Návštevníci kraja
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Lukáš Dobrocký
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Lukáš Dobrocký 02/431 91 692 lukas.dobrocky@gob.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách: 150 000,00
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 0,00

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity (uviesť názov aktivity)

7. Dotačná schéma na podporu rozvoja cestovného ruchu

Názov projektu: Marketingový mix, budovanie a rozvíjanie stabilnej a rešpektovanej značky destinácie bratislavský región

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	7.1. Dotačná schéma KOČR	150 000,00	0,00
	I. spolu:	150 000,00	
II.	vlastné zdroje		x
	7.1. Dotačná schéma KOČR	150 000,00	x
			x
			x
	iné zdroje	0,00	x
			x
			x
	II. spolu	150 000,00	x
Rozdiel I. - II.		0,00	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Bratislave dňa 15.3.2017

Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Finančné vyúčtovanie dotácie

Názov prijímateľa:

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Aktivita	Účtovný doklad			Podklad finančnej operácie ++	Predmet dodávky	Dodávateľ	Úhrada			
	Číslo	Druh +	Zo dňa				Spôsob úhrady		Dňa	Suma (v eurách)
							prevodom*	v hotovosti**		
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Dotácia spolu (v eurách)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu; **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)

Upozomenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Vyhotovil (meno, priezvisko, podpis):

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: