

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I.

Zmluvné strany

partner: **Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu**
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len ako „**partner**“)

a

organizátor: **ZDRUŽENIE MALOKARPATSKÁ VÍNNA CESTA, občianske združenie**
so sídlom: Horná 20, 900 01 Modra
zastúpený: Ing. Peter Fülöp, PhD, predseda
IČO: 31769489
DIČ: 2022988706
bankové spojenie: ČSOB a. s. Pezinok
číslo účtu: SK89 7500 0000 0040 0785 8024
zapísaná v registri občianskych združení vedenom Ministerstvom vnútra SR číslo:
VVS/1-900/90-11366-3
(ďalej len ako „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca organizátora a partnera na nasledovných podujatiach:
 1. Vína na hrade Červený Kameň 2017 / 6.5.2017 (13:00 – 20:00 hod.)
 2. Otvorené pivnice na sv. Urbana 2017 / 26. – 27.5.2017 (14:00 – 21:00 hod.)
 3. Festival Rizlingov vlašských / 17.6.2017 Jedenspeigen v Rakúsku
 4. Deň vo vinohradoch 2017 / 2.9.2017 (12:00 – 21:00 hod.)
 5. Deň otvorených pivníc 2017 / 17. – 18. 11. 2017 (12:00 – 21:00 hod.)

na ktorých sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera a propagácia partnera a organizátora v rámci uvedených podujatí.

2. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatiach uvedených v čl. II. tejto zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov na jednotlivé podujatia,
 - b) kultúrny program každého podujatia,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním každého podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania každého podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa budú podujatia konať,
 - b) uvádzať partnera ako spoluorganizátora každého podujatia na všetkých billboardoch a banneroch formou loga, v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.) formou loga alebo s textom „*Destinačný partner – Bratislava Region Tourism*“;
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - web, online, facebook,
 - v inzerátoch u mediálnych partnerov konkrétneho podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch (plagáty, letáky, programové bulletiny),
 - umiestnenie loga partnera v areáli konania jednotlivého podujatia prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
 - na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - zabezpečiť počas konania podujatí: Vína na hrade Červený Kameň 2017 (6.5.2017) a Deň vo vinohradoch 2017 (2.9.2017) vhodný prezentačný priestor v mieste konania každého podujatia vo veľkosti minimálne 3 x 3 m na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku označenom logom partnera alebo reprezentatívny obrendovaný pult vhodný na prezentáciu destinácie a to podľa dohody zmluvných strán,
 - zabezpečiť vhodné umiestnenie propagačných materiálov partnera na podujatiach podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera,
 - zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora jednotlivého podujatia o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera.
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred každým podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov každého podujatia,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie všetkých podujatí uvedených v čl. II. bod 1 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu,

8. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania jednotlivých podujatí,
9. poskytnúť partnerovi voľné vstupenky (vrátane kupónov) v minimálnom počte 10 ks na podujatia: *Vína na hrade Červený Kameň 2017*, *Otvorené pivnice na sv. Urbana 2017*, *Deň vo vinohradoch 2017* a *Deň otvorených pivníc 2017*, za účelom spropagovania jednotlivých podujatí a turistickej ponuky Bratislavského regiónu, prostredníctvom informačných kanálov partnera (facebook, súťaže a pod.)

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o jednotlivých podujatiach z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.)
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu každého podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, a teda najmä umiestniť logo organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.gob.sk,
5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera na nasledovných podujatiach: dňa 6.5.2017 *Vína na hrade Červený Kameň 2017* a dňa 2.9.2017 *Deň vo vinohradoch 2017*, formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatí,
6. zaplatiť organizátorovi za poskytnuté plnenie počas všetkých podujatí odmenu v zmysle čl. IV tejto zmluvy,
7. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

C) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

D) Komunikácia podľa tohto bodu bude medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár (ondrej.bednar@gob.sk) a za organizátora Roman Zatlukal, (zatlukal@moska.sk).

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II. a čl. III. tejto zmluvy je 5.000,- eur (slovom: päťtisíc eur), t.j. 1.000,- EUR (slovom: jedentisíc eur) za propagačné miesto a propagáciu na každom z podujatí uvedených v čl. II bod 1 tejto zmluvy. Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii každého podujatia podľa čl. III. tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH. Organizátor vystaví bezprostredne po skončení každého jedného podujatia uvedeného v čl. II. tejto zmluvy faktúru so splatnosťou 14 dní.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa §10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na

odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy. Za podstatné porušenie zmluvy sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnuté najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

čl. VI.

Záverčné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Modre, dňa 2.5.2017

V Bratislave, dňa 4.5.2017

za organizátora
Ing. Peter Fülöp, PhD.
predseda ZMVC

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie