

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „**partner**“)

a

organizátor: Divoká voda, s.r.o.
so sídlom: Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava
zastúpený: Michal Salva, konateľ
IČO: 35828170
IČ DPH: SK2021607258
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK46 1100 0000 0026 2501 2027
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 25725/B
(ďalej len „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu o spolupráci a propagácii (ďalej len „**zmluva**“):

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností účastníkov tejto zmluvy:
 - A. pri spolupráci organizátora, ako hlavného a jediného organizátora projektu „Festival Divokej vody“ a partnera na projekte „Festival Divokej vody“ konanom v termíne od 02.07.2016 do 03.07.2016 v Čunove (ďalej len „**podujatie**“),

- B. pri materiáľno - technickej podpore organizovania podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. V zmysle tejto zmluvy sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu s partnerom v rámci konania podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program podujatia,
 - c) znášať všetky reálné náklady spojené s realizáciou podujatia,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
 - e) zabezpečiť autobusovú prepravu spod mosta SNP do Areálu Divoká Voda v Bratislave – Čunovo;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, beachflagov a iných reklamných prostriedkov) podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera tak, aby tieto boli riadne viditeľné, pričom partner je povinný dodať logo organizátorovi minimálne 5 (päť) dní pred začiatkom podujatia,
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga),
 - c) zabezpečiť na vlastné náklady kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom/mottom Destinačný partner, na podujatí podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 1. v prípade, ak budú k dispozícii veľkoplošné obrazovky, premietanie 3 video spotov o destinácii Bratislavský región v trvaní á 90 sec. s tematikou „Enjoy!“, „Taste!“, „Discover!“, pričom partner je povinný dodať video spoty organizátorovi minimálne 5 (päť) dní pred začiatkom podujatia na vhodnom nosiči,
 2. odprezentovanie letného klipu partnera pod názvom „Living the life“, len vo zvukovej podobe v trvaní á 3 min, opakovane počas celého trvania podujatia,
 3. umiestnenie loga partnera v propagačných „vizuáloch“ podujatia v tlačovej forme vo vybraných periodikách,
 4. prezentácia partnera na webovej stránke podujatia www.festivaldivokavoda.sk s preklikom/odkazom na webstránku partnera, taktiež prezentácia partnera na facebook-ovej stránke,

5. umiestnenie loga partnera a organizátora na zabezpečených autobusoch, vo formáte a prevedení podľa vzájomnej dohody partnerov,
 6. umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch,
 7. umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiéroch a exteriéroch banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností organizátora v jednotlivých priestoroch;
3. zabezpečiť počas konania podujatia priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (pre umiestnenie banneru alebo roll up-u) a stánku o výmere 3 m x 3 m podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera a podľa možností individuálneho umiestnenia na mieste konania podujatia;
 4. zabezpečiť v priebehu podujatia súťaž v raftingu pod názvom „Bratislava region rafting cup 2016“, tento názov bude zachovaný na všetkých výstupoch, kde bude súťaž prezentovaná; pod týmto názvom bude súťaž prezentovaná moderátorom festivalu;
 5. zabezpečiť cenu do facebook-ovej súťaže pre partnera, vo forme 70 žetónov, na atrakcie v rámci areálu Divoká voda;
 6. zrealizovať propagáciu podujatia podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby operatívne upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
 7. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
 8. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
 9. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
 10. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora;
 11. umožniť partnerovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy šíriť myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera;
 12. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera:
 - a) partnerstvo a vzájomná propagácia Bratislavského regiónu na podujatí „POME RUDAVA“ v dňoch 15.7. - 16.7.2016, formou na ktorej sa partneri vopred dohodnú,
 - b) partnerstvo a vzájomná propagácia Bratislavského regiónu na podujatí „POHODA 2016“ v dňoch 7.7. – 9.7.2016, formou na ktorej sa partneri vopred dohodnú;
 13. zabezpečiť kyvadlovú dopravu počas konania podujatia medzi mostom SNP a miestom konania festivalu prostredníctvom autobusu označeného logom partnera a organizátora podľa vopred dohodnutých podmienok s partnerom.

B. Partner sa zaväzuje:

1. zaplatiť organizátorovi riadne a včas odmenu dohodnutú v článku IV. ods. 1 tejto zmluvy,
2. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
3. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
4. šíriť informácie o podujatí a jeho súčiastiach na vlastných informačných a propagačných kanáloch (web stránka, facebook-ovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
5. podporovať na vlastnej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
6. počas trvania podujatia poskytovať organizátorovi súčinnosti pri odovzdaní prezentačných materiálov a banneru alebo roll up-u, stánku 3 m x 3 m podľa dohody medzi partnerom a organizátorom,
7. umožniť organizátorovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viazucich sa k podujatiu s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy šíriť myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera,
8. zabezpečiť cenu do raftingovej súťaže, ktorú partner odovzdá organizátorovi najneskôr v deň podujatia,
9. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 s organizátorom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera:
 - a) partnerstvo a vzájomná propagácia Bratislavského regiónu na podujatí „POME RUDAVA“ v dňoch 15.7. - 16.7.2016, formou na ktorej sa partneri vopred dohodnú,
 - b) partnerstvo a vzájomná propagácia Bratislavského regiónu na podujatí „POHODA 2015“ v dňoch 7.7. – 9.7.2016, formou na ktorej sa partneri vopred dohodnú,
10. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
11. dodať organizátorovi všetky podklady potrebné pre realizáciu podľa tejto zmluvy v deň podpisu tejto zmluvy,
12. uhradiť organizátorovi dohodnutú odmenu podľa čl. IV. tejto zmluvy.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár, ondrej.bednar@gob.sk a za organizátora Michal Salva, michal.salva@divokavoda.sk.

D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.
Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátora za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 3.000,- EUR vrátane DPH (slovom: tritisíc EUR), z toho 2.500,- EUR je cena bez DPH a DPH vo výške 500,- EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 3.000,- EUR vrátane DPH (slovom: tritisíc EUR) po skončení podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry bude fotodokumentácia k jednotlivým bodom plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom rovnopise.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom

doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 17.6.2016

V Bratislave, dňa 17.6.2016

za organizátora
Divoká voda, s. r. o.
Michal Salva
konateľ

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie