

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
a

organizátor: Ekotopfilm spol. s r.o.
so sídlom: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ
IČO: 36667081
IČ DPH: SK2022241870
bankové spojenie: Tatra banka a.s.
IBAN: SK76 1100 0000 0026 2601 6601
zapísaná v Obchodnom registri , Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo:
42016/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - A. spolupráca organizátora (Ekotopfilm spol. s r.o. ako hlavný a jediný organizátor a držiteľ licencie projektu MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2016) a partnera počas trvania festivalu „MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2016“ v Českej republike v Prahe a prislúchajúcej Roadshow Ekotopfilmu po krajských mestách v Českej republike počas roka 2016 (ďalej len „podujatie“). Festival MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2016 a prezentácia partnera sa bude realizovať v Prahe 3, v hoteli Olšanka v dňoch 15.10.2016 -19.10.2016. Počas mesiaca november 2016 prebehne ďalšia prezentácia partnera v krajských mestách Liberec a Ústí nad Labem v trvaní jedného alebo dvoch dní. O presných miestach a

- termínoch určených na prezentáciu partnera v krajských mestách bude organizátor písomne elektronicky informovať partnera 3 týždne pred konaním konkrétneho podujatia.
- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia prostredníctvom verejne dostupných komunikačných kanálov,
 - b) sprievodný program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných),
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho claimu),
 - c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom Destinačný partner na podujatí „*MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2016*“ nasledovne:
 - umiestnenie vlastného spotu v reklamnej slučke partnerov, ktorá bude odvysielaná medzi jednotlivými blokmi filmov priamo v sále,
 - umiestnenie loga partnera vo všetkých printových výstupoch,
 - kreatívna prezentácia posolstva partnera na webovej stránke festivalu s preklikom na stránky partnera,
 - možnosť natočiť krátke video „zdravicu“, kde osobnosť partnera prezentuje svoje postoje, odkazy, posolstvá širokej verejnosti (s ohľadom na tematiku trvalo udržateľného rozvoja),
 - umiestnenie loga partnera a poskytnutie priestoru na propagáciu vo festivalových novinách - printová forma
 - umiestnenie loga partnera v rámci reklamnej kampane na vybraných citylightoch,
 - umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu,
 - umiestnenie loga partnera do katalógu filmov v printovej podobe určený pre priamych návštevníkov festivalu,
 - umiestnenie loga na roll-upoch s názvom, „Ďakujeme za podporu“ (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov),
 - umiestnenie vlastného beach flagu partnera v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, priľahlé priestory),

- umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania festivalu,
3. na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 4. prebrať po podpise zmluvy od partnera banner resp. beach flag a po poslednom podujatí tento propagačný nástroj partnerovi odovzdať v pôvodnom stave, rozložiť a zložiť banner resp. beach flag na každom podujatí,
 5. podľa dohody s partnerom zabezpečiť možnosť prezentácie počas konania podujatia v hoteli Olšanka v Prahe poskytnutím priestoru na umiestnenie propagačného stánku a/alebo promosteny v rozmere minimálne 3x2 metre a/alebo pultu s propagačnými materiálmi a/alebo beach flagu,
 6. prebrať po podpise zmluvy od partnera propagačný stánok a/alebo promostenú a po poslednom podujatí roadshow tieto propagačné nástroje partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, rozložiť a zložiť na každom podujatí roadshow propagačný stánok resp. promostenú, beach flag a prezentačný pult,
 7. zabezpečiť premietanie reklamného spotu Bratislava Region Tourism v slučkách pred premietaním na festivale v Prahe a v ďalších miestach konania roadshow,
 8. zabezpečiť počas konania festivalu v Prahe osobu zodpovednú za informovanie účastníkov a návštevníkov podujatia o ponuke destinácie bratislavský región minimálne v čase pred, počas a po skončení premietania,
 9. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
 10. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
 11. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
 12. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
 13. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora alebo vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera,
 14. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky Ekotopfilmu a Envirofilmu, ochrany životného prostredia, osvetu obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookový profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,

5. odovzdať po podpise zmluvy organizátorovi propagačný stánok a/alebo promosteny, bannery, a/alebo beach flag, pultík a propagačný materiál a po poslednom podujatí tento propagačný nástroj od organizátora prebrať v pôvodnom stave po kontrole,
 6. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
 7. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.
- D. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Monika Marčáková, monika.marcakova@gob.sk a za organizátora Jana Kadlečiková, jana.kadlecikova@ekotopfilm.sk.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR), z toho 4.166,67,- EUR je cena bez DPH a DPH vo výške 833,33,- EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR) po skončení posledného podujatia najneskôr však do 15.12.2016 so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia posledného podujatia resp. do 31.12.2016.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 13.10.2016

V Bratislave, dňa 13.10.2016

za organizátora
Ing. Peter Lím
konateľ

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie