

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
a

organizátor: Občianske združenie Maratón
so sídlom: Štúrova 50, 900 33 Marianka
zastúpený: Juraj Jánošík, predseda O.Z. Maratón
IČO: 36075612
DIČ: 2022156675
bankové spojenie: Tatra banka a.s.
IBAN: SK90 1100 0000 0026 2307 6182
registrácia číslo: MV SR č. s. VVS/1-900/90-25396

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

A. spolupráca **organizátora Občianske združenie Maratón** (ako jediný výlučný organizátor športového seriálu pretekov horskej cyklistiky „ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2017“) a **partnera** na športovo-kultúrnych podujatiach ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2017, ktoré sa budú konať v sezóne 2017 v uvedených termínoch:

1. dňa 29. 04. 2017 ŠKODA Svätajurský MTB maratón,
2. dňa 03. 06. 2017 ŠKODA Dohňany – Púchov Trophy,
3. dňa 24. 06. 2017 AUTHOR ŠKODA Bikemaratón Súľovské skaly,

4. dňa 29. 07. 2017 ŠKODA STUPAVA TROPHY,
 5. dňa 12. 08. 2017 ŠKODA HORAL MTB maratón,
 6. dňa 02. 09. 2017 ŠKODA Slovenský raj,
- B. materiálno - technická podpora pri organizovaní podujatí uvedených v písm. A) tohto bodu v spolupráci organizátora a partnera.
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatí uvedených v písm. A) bodu 1 tohto článku. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu na podujatiach uvedených v článku II bodu 1. písm. A) tejto zmluvy:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov,
 - b) pre návštevníkov a účastníkov športový a kultúrny program,
 - c) réžiu podujatí,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania,
2. realizovať propagovanie partnera v miestach konania podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľných miestach logo partnera,
 - b) umiestniť banner s rozmerom minimálne 5 x 2 metre v priestore oficiálneho vyhlasovania výsledkov, alebo v priestoroch registrácie účastníkov, ktorý zabezpečí na vlastné náklady organizátor (Organizátor je povinný konzultovať vizuálne prevedenie banneru s partnerom. Partner musí schváliť finálnu verziu banneru pred jeho výrobou.),
 - c) zabezpečiť outdoorovú kampaň - umiestnenie loga partnera na ŠKODA BIKE OPEN TOUR 2017 nasledovne:
 - označenie automobilu motospojka ŠKODA BIKE OPEN TOUR návlakmi na spätné zrkadla s logom partnera, podľa grafického návrhu schváleného partnerom;
 - označenie automobilu SAFETY CAR ŠKODA BIKE OPEN TOUR návlakmi na spätné zrkadla s logom partnera a s oficiálnou webstránkou partnera, podľa grafického návrhu schváleného partnerom;
 - umiestnenie loga partnera v inzerátoch u mediálneho partnera podujatia: MTBiker.sk;
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch: plagáty vo formáte A0, A1, A2 a A3 spolu v počte 1.500 ks, leták formátu A6 v počte 15.000 ks, programový bulletin;
 - umiestnenie loga partnera na internetových stránkach;

- www.skoda-bike-open-tour.sk – Oficiálny WEB celého seriálu podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy, partner tu bude propagovaný ako Destinačný partner,
 - www.cksvatyjur.sk - ŠKODA Svätajurský MTB maratón,
 - www.fcteam.sk – ŠKODA Maratón Marikovskou Dolinou,
 - www.cyklotour.sk – AUTHOR ŠKODA Bikemaratóň Súľovské skaly,
 - www.stupavskymaraton.sk – ŠKODA Stupava Trophy,
 - www.horal.sk – ŠKODA Horal MTB Maratón,
 - www.xcmaraton.cyklospak.sk – ŠKODA DAVORIN Slovak Paradise;
- umiestnenie loga partnera v štartovom areáli na každom z podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy prostredníctvom bannerov 3 m x 1 m a beachflagov (oboje v maximálnom možnom počte vzhľadom na priestorové možnosti umiestnenia v jednotlivých športových areáloch). Organizátor si pred každým podujatím prevezme bannery a beachflagy od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
3. na internetovej stránke organizátora (www.stupavskymaraton.sk) vytvoriť prepojenie na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 4. zabezpečiť a dodať partnerovi 10 ks voľných štartov na uvedené podujatia realizované v bratislavskom regióne:
 - Dňa 29. 04. 2017 ŠKODA Svätajurský MTB maratón,
 - Dňa 29. 07. 2017 ŠKODA STUPAVA TROPHY,
 5. dodať partnerovi plagát formátu A4 (pozvánku na podujatie) v dvoch jazykových mutáciách (SJ, AJ) v elektronickej podobe, najneskôr 7 dní pred začiatkom každého podujatia,
 6. zabezpečiť počas konania podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) v miestach registrácie priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1m x 1m,
 7. zabezpečiť v mieste konania ŠKODA STUPAVA TROPHY – Stupava v termíne 29. 07. 2017 umiestnenie stánku partnera 3 x 3 m, dodaného partnerom,
 8. podujatie ŠKODA STUPAVA TROPHY zrealizuje pred podujatím kampaň kde sa bude partner komunikovať ako Destinačný partner na týchto webových portáloch:
 - a) www.stupavskymaraton.sk,
 - b) www.selamarathon.cz,
 - c) www.mtbiker.sk,
 - d) www.facebook.com/pages/Dolomitybike-cyklo-shop,
 - e) www.mtbs.cz,
 - f) www.bikestream.cz,
 - g) www.cykloserver.cz,
 - h) www.bikepoint.sk,
 - i) www.behame.sk,
 - j) www.ezahorie.sk,
 - k) www.beh.sk,

- l) www.fedEx.sk (Facebook aktivity),
 - m) www.trenujeme.sk, www.sportujeme.sk.
9. zabezpečiť počas konania podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy v miestach registrácie osobu zodpovednú za informovanie účastníkov a návštevníkov o podujatí aj o ponuke destinácie bratislavský región a dokladanie propagačných materiálov, ktoré budú viditeľne označené logom partnera,
 10. zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera,
 11. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
 12. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom partnera,
 13. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím uvedeným v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy.
 14. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy,
 15. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení jednotlivých podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy ako prílohu faktúry,
 16. dodať partnerovi fotografický materiál zo všetkých podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy aj v elektronickej podobe s nevýhradnou licenciou v neobmedzenom rozsahu na využívanie fotografického materiálu pre marketingové účely partnera spôsobom obvyklým (uverejnenie na oficiálnej internetovej stránke partnera, použitie v propagačných materiáloch, použitie na výstavách a veľtrhoch) na obdobie 10 rokov v zmysle § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Autorský zákon.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatiach uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy z vlastných informačných a propagačných kanálov,
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. dodržať schválený scenár podujatí uvedených v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy predložený organizátorom,
6. dodať organizátorovi propagačný stan na podujatie „ŠKODA STUPAVA TROPHY“, ktoré sa bude konať v Stupave v termíne 29. 07. 2017.

C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Andrea Ambrózy, andrea.ambrozy@gob.sk a za organizátora Pavol Grujbar, oddelenie marketingu, palo@stupavskymaraton.sk.

- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu podľa článku II a článku III tejto zmluvy vrátane odmeny za použitie fotografického materiálu na základe nevýhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu je 8.000,- EUR (slovom: osemtisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II a článku III tejto zmluvy vo výške 8.000,- EUR (slovom: osemtisíc EUR) po skončení posledného podujatia uvedeného v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II a článku III tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia posledného podujatia uvedeného v článku II bod 1 písm. A) tejto zmluvy.

2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dvoch rovnopisoch.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 27.4.2017

V Bratislave, dňa 27.4.2017

za organizátora
Juraj Jánošík
predseda O.Z. Maratón

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie