

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Viva Musica! agency s. r. o.
so sídlom: Kľukatá 41, 821 05 Bratislava
zastúpený: Mgr. art. Matej Drlička, ArtD., konateľ
IČO: 45623414
IČ DPH: SK2023056343
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK09 1100 0000 0029 2984 2759
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 65827/B

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca organizátora, ako hlavného a jediného organizátora a držiteľa licencie projektu a partnera počas trvania festivalu „**Viva Musica!**“ a všetkých jeho súčastí, t.j. 50 koncertov klasickej hudby v termíne od 30.06.2017 do 26.08.2017 konaných v Bratislave a v bratislavskom kraji (ďalej len „podujatie“).

2. Podujatie uvedené v bode 1 tohto článku je zložené z nasledovných koncertov:
 - a) **30.06.2017** Slovenské národné divadlo – Nová budova, Bratislava - **VIVA BALET!**
 - b) **07.07.2017** Veľký evanjelický kostol, Bratislava - **The King's Singers**
 - c) **14.07.2017** Stará tržnica, Bratislava - **Piano Gala**
 - d) **21.07.2017** Veľký evanjelický kostol, Bratislava - **Iva Bittová & Mucha Quartet**
 - e) **04.08.2017** Istropolis, Bratislava - **Zem spieva**
 - f) **11.08.2017** Stará tržnica, Bratislava- **Vivaldi Recomposed by Max Richter, Mari Samuelsen, husle**
 - g) **20.08.2017** Reduta, Bratislava - **Sarah Chang & Mucha Quartet**
 - h) **25.08.2017** Slovenské národné divadlo (nová budova), Bratislava - **Measha Brueggergosman**
 - i) **26.08.2017** Sad Janka Kráľa, Bratislava - **Viva Klasika! – záverečný koncert 13. ročníka Viva Musica! festivalu a projektov Viva ulica!, Viva Musica! festival Grand Prix a Hudba v sade (všade)**
 - j) séria 8 koncertov víťazov súťaže slovenských konzervatórií **Viva Musica! festival GRAND PRIX** v termíne od **02.07.2017 – 20.08.2017** v mestách a obciach Bratislavského samosprávneho kraja nasledovne:
 1. 2.7.2017 o 17:00 hod. Vištuk (Kultúrny dom)
 2. 9.7.2017 o 16:00 hod. Kráľová pri Senci (Farský kostol sv. Jána Krstiteľa)
 3. 16.7.2017 o 17:00 hod. Pezinok – Griňava (Evanjelický kostol)
 4. 23.7.2017 o 19:30 hod. Senec (Kostol sv. Mikuláša)
 5. 30.7.2017 o 17:00 hod. Stupava (Kostol sv. Štefana)
 6. 6.8.2017 o 17:00 hod. Hainburg (Kostol Martina Luthera)
 7. 13.8.2017 o 17:00 hod. Malacky (Synagóga)
 8. 20.8.2017 o 17:00 hod. Svätý Jur (Kostol sv. Juraja)
 - k) **01.07.2017 – 19.08.2017** Sad Janka Kráľa, Bratislava - **Hudba v sade** - každú sobotu 4 koncerty v Sade Janka Kráľa v Bratislave (spolu 32 koncertov)
3. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, zabezpečiť počas podujatia prezentačný priestor pre partnera a zabezpečiť propagáciu partnera i materiálne – technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy. Prezentácia partnera bude prebiehať vždy počas dňa kedy sa konkrétna súčasť podujatia uskutoční, na miestach po dohode organizátora a partnera. Partner a organizátor sa dohodnú na spôsobe prezentácie na konkrétnom podujatí vždy minimálne tri dni pred samotným podujatím.
4. Podujatie **Viva Musica! festival** vzniklo v roku 2005 s ambíciou vytvoriť letný festival s naozaj hodnotným umeleckým prínosom. Od svojho prvého ročníka ponúka návštevníkom to najlepšie z klasickej hudby formou prítiahlivou pre všetkých na netradičných miestach, v netradičných kontextoch a bez nutnosti platiť vstupné na väčšine koncertov. Viva Musica! festival svojim návštevníkom každý rok prináša exkluzívne hudobné projekty v podaní špičkových domácich a svetových umelcov. Svojou pôsobnosťou v rámci celého bratislavského kraja prispieva k posilneniu vnímania regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie.

článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje:

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí;
2. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia a informovanie verejnosti ako aj významných hostí,
 - b) sprievodný program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia;
3. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných) podľa dohody organizátora a partnera,
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho claimu),
 - c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom Destinačný partner na podujatí a každej jeho súčasti podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 1. 3 video spoty o destinácii Bratislavský región v trvaní á 150 sec. s tematikou „Enjoy!“, „Taste!“, „Discover!“ s použitím loga a pozície partnera, vysielaný na veľkoplošných obrazovkách inštalovaných v priestoroch konania podujatia,
 2. umiestnenie loga partnera v rôznych formátoch propagačného „vizuálu“ podujatia v printovej forme vo vybraných periodikách,
 3. prezentácia partnera na webovej stránke podujatia s preklikom na stránky partnera, podľa možnosti umiestnenie video spotov o destinácii Bratislavský región na stránkach a sociálnych profiloch organizátora,
 4. umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch, citylightoch, v kampani prostredníctvom umiestnenia, resp. na akýchkoľvek iných miestach, ktoré organizátor využije na prezentáciu podujatia,
 5. umiestnenie loga partnera a poskytnutie prezentačného priestoru A4 v bulletine a taktiež v iných druhoch informačných materiálov v printovej podobe určených pre priamych návštevníkov podujatia,

6. umiestnenie loga na roll-upoch v priestoroch konania podujatia podľa dohody organizátora a partnera a podľa možností, ktoré konkrétne vystúpenie umožňuje (sály, foyer, príslušné priestory a pod.),
7. umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiérových a exteriérových banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností jednotlivých priestorov;
4. rozdistribúvať propagačné materiály o Bratislavskom regióne pre návštevníkov podujatia a každej jeho súčasti vždy podľa možností, ktoré konkrétna súčasť podujatia umožňuje (na sedadlách návštevníkov, v zóne VIP, na pultoch pri vstupe resp. výstupe z priestorov konania podujatia a pod.);
5. na internetovej stránke organizátora umiestniť video partnera propagujúce Bratislavský región;
6. zabezpečiť počas konania podujatia a každej jeho súčasti priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (banner alebo roll up, prezentačná stena, stánok 3 m x 3 m) podľa dohody organizátora a partnera a podľa možností individuálneho riešenia na mieste konania súčasti podujatia;
7. prebrať po vzájomnej dohode organizátora a partnera pred konaním podujatia, resp. jeho súčasti od partnera banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m a po podujatí resp. jeho súčasti tento propagačný nástroj partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, rozložiť a zložiť na každej súčasti podujatia prevzatý propagačný nástroj, či už banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m;
8. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. každej z jeho súčastí 1 ev. 2 osoby podľa dohody partnera a organizátora zodpovedné za prezentáciu ponuky destinácie Bratislavský región prostredníctvom poskytovania informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov minimálne v čase pred, počas a po skončení podujatia (v blízkosti banneru, roll-upu, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m). Zaškolenie osoby/osôb zodpovednej/ných za prezentáciu prebehne v gescii partnera minimálne tri dni pred konaním prvej súčasti podujatia;
9. zabezpečiť adekvátnu prezentáciu Bratislavského regiónu (formou umiestnenia propagačných materiálov, videospotov, banner-ov, roll up-ov a pod.) počas akýchkoľvek iných eventov/akcií kde sa zástupcovia organizátora zúčastnia od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy až po konanie nového ročníka podujatia v roku 2018 s cieľom prezentovať podujatie ako jedinečný produkt cestovného ruchu v Bratislavskom regióne v úzkej spojitosti s destinačným partnerom Bratislava Region Tourism. Všetko v kontexte stability partnerstva organizátora a partnera a dlhodobej a kontinuálnej spolupráce na projekte.;
10. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
11. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;

12. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
13. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
14. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia a všetkých jeho súčastí ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora ev. vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera;
15. umožniť partnerovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucích sa k podujatiu a jeho súčastiam s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2018 šíriť tak doma, ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera;
16. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2017 až do ďalšieho podujatia v roku 2018 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvedy obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia a jeho súčastí;
17. poskytnúť partnerovi voľné vstupenky v minimálnom počte 20ks a neprevyšujúcom počet 60 ks na podujatie, resp. jeho vybrané časti. Vstupenky budú čerpané priebežne počas trvania podujatia (v termíne od 30.06.2017 do 26.08.2017) po vzájomnej dohode organizátora a partnera za účelom spropagovania podujatia ako produktu cestovného ruchu;
18. v prípade, ak nastanú zákonom stanovené podmienky postupovať pri použití verejných prostriedkov podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, najmä uplatňovať pravidlá a postupy podľa tohto zákona v prípade nákupu tovarov, služieb alebo stavebných prác v súvislosti s organizovaním vyššie uvedeného podujatia; viesť dokumentáciu o použitých postupoch a umožniť kontrolu týchto postupov zo strany partnera a príslušných kontrolných orgánov;
19. pri použití verejných prostriedkov zabezpečiť maximálne podmienky pre dodržanie princípu rovnakého zaobchádzania, princípu nediskriminácie hospodárskych subjektov, princípu transparentnosti, princípu proporcionality a princípu hospodárnosti a efektívnosti;
20. v prípade použitia prieskumu trhu ako metódy verejného obstarávania použiť sprísnené podmienky, ktorými sú:
 - a) v rámci oslovenia uchádzačov, osloviť minimálne päť subjektov,
 - b) osloviť spoločnosti – potenciálnych uchádzačov na základe konkrétneho odporúčenia znalca z príslušnej oblasti.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe)
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,

3. šíriť informácie o podujatí a jeho súčastiach prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia, sídlo partnera a pod.),
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 5. priebežne počas trvania podujatia poskytovať organizátorovi súčinnosti pri odovzdaní prezentačných materiálov a banneru alebo roll up-u, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m vždy podľa dohody medzi partnerom a organizátorom v rámci prípravy každej súčasti podujatia individuálne,
 6. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. jeho súčastí v prípade personálnej dispozície osobu podľa dohody partnera a organizátora, zodpovednú za koordináciu prezentácie ponuky destinácie Bratislavský región, prostredníctvom poskytovania informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov osobami, ktoré dodá organizátor,
 7. umožniť organizátorovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k destinácii Bratislavský región s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2018 šíriť tak doma ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) podujatie ako myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu partnera a organizátora,
 8. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2017 až do ďalšieho podujatia v roku 2018 s organizátorom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvety obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia,
 9. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
 10. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy,
 11. uhradiť organizátorovi dohodnutú odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mária Jaseňáková, maria.jasenakova@gob.sk a za organizátora Štefan Čermák, stefan@vivamusica.sk.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II a III písm. A) je 50.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťdesiat tisíc EUR) z toho 41.666,67,- EUR bez DPH a DPH vo výške 8.333,33,-EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa čl. II a III písm. A) tejto zmluvy vo výške 50.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťdesiat tisíc EUR) po skončení posledného podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v čl. II a III písm. A) tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu uvedenú v bode 1 tohto článku, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

článok V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 30 % odmeny uvedenej v čl. IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

článok VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.

2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy
 - písomnou dohodou zmluvných strán
 - odstúpením od zmluvy
3. V prípade, nedodržia dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

článok VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31.12.2017.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 19.6.2017

V Bratislave, dňa 19.6.2017

za organizátora
Mgr. art. Matej Drlička, ArtD.
konateľ

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie