

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCIÍ

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a. s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len ako „partner“)

a

organizátor: Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, príspevková organizácia Hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy
so sídlom: Židovská 1, 815 15 Bratislava
zastúpený: Ing. Vladimír Grežo
IČO: 30794544
DIČ: 2021795358
bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN: SK08 0900 0000 0050 2800 1067
(ďalej len ako „organizátor“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácií za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca jedného z organizátorov Bratislavského kultúrneho a informačného strediska a partnera na príprave a realizácii podujatí, ktoré sa budú konať v sezóne 2018 v uvedených termínoch:
 - a. v trvaní od 14.06.2018 do 09.09.2018 v Bratislave podujatie „Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava“, ktorého súčasťou je pravidelne niekoľko festivalov a programových cyklov,
 - b. v dňoch 22.06.2018 až 29.06.2018 v Bratislave podujatie „Bratislavské korunovačné dni“ (ďalej len „podujatia“).

2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatia, počas podujatí zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera, zabezpečiť propagáciu partnera a materiálo-technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedených podujatí. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatiach odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.
3. Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava je najväčší a najdlhší mestský festival, ktorý ponúka počas troch mesiacov desiatky hudobných, tanečných a divadelných podujatí. Pre návštevníkov hlavného mesta sú pripravené zaujímavé programy v uliciach mesta, v parkoch, na nádvoiriach, na brehu rieky Dunaj, ale aj v jednotlivých bratislavských mestských častiach. Festival už štyri desaťročia ponúka medzinárodný multižánrový program a priláka do ulíc Bratislavy niekoľko tisíc domácich i zahraničných návštevníkov, čo má priamy vplyv na rast turizmu.
Bratislavské korunovačné dni patria medzi najväčšie kultúrne podujatia na Slovensku. Súčasťou korunovačných dní sú veľkolepé kultúrne programy, divadelné predstavenia, sakrálné koncerty, bohoslužby, dobová hudobná produkcia a dobové hry.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatia v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatí v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatí,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatí,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí;
2. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatiach uvedených v článku II. tejto zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatí a informovanie verejnosti, ako aj významných hostí,
 - b) pre návštevníkov a účastníkov kultúrny program,
 - c) réžiu podujatí,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania,
 - e) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatí;
3. realizovať propagovanie partnera v miestach konania podujatí uvedených v článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľných miestach logo partnera a logo „Dovolenka na Slovensku - Dobrý nápad“,

- b) uvádzať partnera ako spoluorganizátora každého podujatia na všetkých billboardoch a banneroch formou loga, v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.) formou loga,
- c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň nasledovne:
- web, online, facebook,
 - v inzerátoch u mediálnych partnerov konkrétneho podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch (plagáty, letáky, programové bulletiny),
 - umiestnenie loga partnera v areáli konania jednotlivého podujatia prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení konkrétneho podujatia,
 - na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - zabezpečiť podľa dohody organizátora a partnera počas konania niektorého z podujatí vhodný prezentačný priestor v mieste konania vybraného festivalu, či programového cyklu alebo slávnosti vo veľkosti minimálne 3 x 3 m na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku označenom logom partnera alebo reprezentatívny obrendovaný pult vhodný na prezentáciu destinácie,
 - zabezpečiť na vybraných festivaloch, programových cykloch či slávnostiach, podľa dohody organizátora a partnera, vhodné umiestnenie a dopĺňanie propagačných materiálov partnera, ktoré si pred každým podujatím organizátor prevezme od partnera,
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
5. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom a logo „Dovolenka na Slovensku - Dobrý nápad“;
6. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred každým podujatím;
7. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu všetkých podujatí uvedených v článku II. bod 1 tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatí a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie;
8. zabezpečiť pre partnera v prípade jeho účasti s exteriérovým stánkom či pultom všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania vybraného konkrétneho festivalu, programového cyklu, či slávnosti;

9. poskytnúť partnerovi po dohode s organizátorom voľné vstupenky v minimálnom počte 20 ks na vybrané festivaly, programové cykly, či slávnosti, za účelom spropagovania jednotlivých podujatí a turistickej ponuky Bratislavského regiónu, prostredníctvom informačných kanálov partnera (facebook, sÚťaže a pod.).

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logá v elektronickej podobe),
 2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 3. šíriť informácie o podujatiach uvedených v článku II tejto zmluvy prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane, atď.),
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu každého podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatí,
 6. oznámiť elektronicky organizátorovi 15 dní pred konaním podujatia, názov podujatia, na ktorom sa partner plánuje zúčastniť prostredníctvom exteriérového stánku,
 7. zaplatiť organizátorovi za poskytnuté plnenie počas všetkých podujatí odmenu v zmysle článku IV tejto zmluvy,
 8. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Monika Kadlečíková ([REDACTED]) a za organizátora Patrik Taliga, ([REDACTED]).
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a článku III. písm. A) tejto zmluvy je 8.000,- eur (slovom: osemtisíc eur). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatí podľa článku III. písm. A) bod 7 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH. Organizátor vystaví po

skončení podujatí uvedených v článku II. bod 1 tejto zmluvy, nie však skôr ako 1.10.2018, faktúru so splatnosťou 14 dní odo dňa jej doručenia partnerovi.

2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa §10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v článku II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na jej primeranú časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností organizátora, podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov organizátora, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie posledného podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku IV. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy
 - písomnou dohodou zmluvných strán
 - odstúpením od zmluvy
3. V prípade nedodržia dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku III. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť.

Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. VII.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 11.6.2018

V Bratislave, dňa 11.6.2018

za organizátora
Ing. Vladimír Grežo
riaditeľ BKIS

za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie