

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov

## čl. I. Zmluvné strany

**Partner:** Trenčianske minerálne vody, a. s.  
so sídlom: Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava  
zastúpený: Ing. Karol Kaššovic – predseda predstavenstva,  
Ing. Erik Kaššovic – podpredseda predstavenstva  
IČO: 35867159  
DIČ: 2021751985  
IČ DPH: SK2021751985  
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka číslo 3189/B

a

**organizátor:** **Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu**  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

## čl. II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatia „*Urban Art Festival vol.2*“, ktoré sa uskutoční dňa 30. 6. a 1. 7. 2018 v Bratislave (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie a uvádzať partnera na všetkých komunikačných výstupoch v rozsahu podľa čl. III písm. A) tejto zmluvy a partner sa zaväzuje zabezpečiť materiálno-technickú spoluprácu pri realizácii podujatia v zmysle čl. III písm. B) tejto zmluvy.
3. Podujatie „Urban Art Festival vol. 2“ je podujatie, ktorého II. ročník pripravila a organizuje krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava. Urban Art Festival vol.2 je festivalom ktorý má vo svojej DNA v prvom rade spájanie a spoluprácu. Okrem toho, že prináša množstvo zábavy a ničí nudu v Bratislave spája a prepája existujúce podujatia. Tým vytvára celomestský festival a návštevníci tak majú možnosť zažiť to najlepšie, čo sa v meste deje a spoznať pri tom významné miesta Bratislavy.

### čl. III. Práva a povinnosti zmluvných strán

#### A) Organizátor sa v rámci spolupráce zaväzuje:

1. realizovať podujatie v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
  - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými právnymi zákonmi a predpismi v SR,
  - b) zabezpečiť všetky príslušné povolenia,
  - c) zabezpečiť priestory pre podujatie,
  - d) zabezpečiť bezpečnosť všetkých účastníkov a divákov prítomných na podujatí,
  - e) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí,
  - f) zabezpečiť pozývanie a informovanie verejnosti, ako aj významných hostí,
  - g) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
  - h) zabezpečiť a poskytnúť partnerovi potrebné podklady a materiály na propagáciu podujatia v priestoroch sídla partnera a na webovej stránke partnera;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) uviesť logo ako „partnera“ podujatia vo všetkých printových (tlačových) a mediálnych výstupoch;
  - b) zabezpečiť indoorovú a outdoorovú kampaň - umiestnenie loga partnera s označením „partner“ nasledovne:
    - 1) na reklamných a propagačných materiáloch,
    - 2) na oficiálnom webovom sídle [www.urbanartfestival.sk](http://www.urbanartfestival.sk),
    - 3) na výstupoch k tlačovej konferencii k podujatiu;
3. počas doby trvania podujatia zabezpečiť kultúrno-spoločenský program pre návštevníkov podujatia, v podobe napr. vystúpenia umeleckého súboru, hudobnej skupiny, tanečnej skupiny ap.;
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
5. zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia priestor a povolenia pre stánok partnera o rozmere max. 3x3m, v ktorom bude partner prezentovať svoje propagačné materiály a produkty; priestor pre umiestnenie 4ks beachflag;
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
7. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak oznámiť partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
8. vyhotoviť a odovzdať partnerovi z podujatia záverečnú správu, a to najneskôr do 15 kalendárnych dní po ukončení podujatia.

#### B) Partner sa v rámci spolupráce zaväzuje:

1. dodať organizátorovi pitný režim – 500 ks minerálnej vody Mitická v balení 1,5L, a to druhy podľa voľby partnera a 5000 ks minerálnej vody Mitická v balení 0,5L, a to druhy podľa voľby partnera, na podujatie dňa 30.06.2018 v sobotu v čase od 8.00 – 10.00 hod. do priestorov Starej Tržnice v Bratislave,
2. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
3. poskytnúť logo podľa vlastnej voľby, napr. logo reprezentujúce výrobok, obchodné meno alebo reklamnú kampaň partnera,
4. šíriť podľa rozhodnutia partnera informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (web, facebook),
5. odsúhlasiť bez zbytočného odkladu realizačné riešenie zvolenej spolupráce s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov.

- C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Monika Mišíková (mail: [REDACTED], mobil: [REDACTED]) a za organizátora Zuzana Hrdličková (mail: [REDACTED], mobil: [REDACTED]).
- D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti. V prípade nepriaznivého počasia si organizátor vyhradzuje právo podujatie zrušiť.

#### **čl. IV. Odmena a platobné podmienky**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že organizátor odovzdá partnerovi z podujatia záverečnú správu a partner vystaví organizátorovi preberací protokol na celý pitný režim v deň jeho dodania.
2. Záverečná správa slúži na dokumentáciu plnenia podľa tejto zmluvy zo strany organizátora a pre preukázanie plnenia musí preto obsahovať najmenej 1 fotografiu/printscreens z každého plnenia pre partnera.

#### **čl. V. Trvanie a zánik zmluvy**

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do doby jej splnenia.
2. Zmluva zaniká:
  - splnením predmetu zmluvy
  - písomnou dohodou zmluvných strán
  - odstúpením od zmluvy
3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

#### **čl. VI. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.

5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 22. 6. 2018

---

za organizátora  
Ing. Tomáš Zajac  
predseda krajskej organizácie

V Bratislave dňa, 22. 6. 2018

---

za partnera  
Ing. Karol Kaššovic  
predseda predstavenstva

---

za partnera  
Ing. Erik Kaššovic  
podpredseda predstavenstva