

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

## čl. I. Zmluvné strany

**partner:** Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: JUDr. Ivo Nesrovnal, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186  
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby  
a regionálneho rozvoja SR, č. 08557/2012/SCR

a

**organizátor:** Cech husacinárov Slovenského Grobu, občianske združenie  
so sídlom: Pezinská 2, 900 26 Slovenský Grob  
zastúpený: Boris Haško, prezident o. z.  
IČO: 42179238  
DIČ: 2023057696  
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
číslo účtu: 2920838518/1100  
IBAN: SK21 1100 0000 0029 2083 8518  
zapísaná v registri občianskych združení vedenom Ministerstvom vnútra SR číslo OVV/2-  
20/92-161.

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

## čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A) spolupráca **organizátora** Cech husacinárov Slovenského Grobu a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na podujatí „XIV. ročník Dňa otvorených dverí 2014“ s husacími špecialitami (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať v obci Slovenský Grob dňa 30.8.2014 v čase od 11.00 - 21.00 hod. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.,

- B) materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- C) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, podporu a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

### čl. III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

##### A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať;
  - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia a destinačného partnera vo všetkých printových a mediálnych výstupoch;
  - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
    - na pozvánkach, plagátoch a banneroch k podujatiu,
    - na alebo v prevádzkach, ktoré sa zúčastnia podujatia,
    - na internetovej stránke – [www.cechhusacinarov.sk](http://www.cechhusacinarov.sk),
    - na reklamných a propagačných materiáloch,
    - na výstupoch k tlačovej konferencii k podujatiu,
    - na pódiu počas kultúrnych vystúpení v priebehu akcie,
    - vo voľnočasovej, detskej a rodinnej zóne na námestí v Slovenskom Grobe;
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Daniela Chrančoková ([daniela.chrancokova@tourismbratislava.com](mailto:daniela.chrancokova@tourismbratislava.com)) a za organizátora Boris Haško ([borishasko@hotmail.com](mailto:borishasko@hotmail.com));
3. počas doby trvania podujatia zabezpečiť kultúrno-spoločenský program pre návštevníkov podujatia v podobe napr. vystúpenia umeleckého súboru, hudobnej skupiny, tanečnej skupiny a pod.;
4. počas doby trvania podujatia zabezpečiť rodinnú, voľnočasovú a detskú zónu na námestí v mieste konania akcie a v nej aktivity pre deti, napr. prenosné detské ihrisko, nafukovacie atrakcie, skákací hrad, animačný program a pod.;
5. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
6. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím;
7. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
8. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry;
9. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor na umiestnenie propagačných materiálov počas celej doby priebehu podujatia, t.j. dňa 30.8.2014.

**B. Partner sa zaväzuje:**

1. zabezpečiť pre organizátora tlač propagačných materiálov k podujatiu, a to tlač vstupeniiek, plagátov, pozvánok a letákov k podujatiu v minimálnom počte:
  - 3.000 ks letákov o Cechu husacinárov,
  - 1.200 ks vstupeniiek na podujatie,
  - 70 ks pozvánka na podujatie,
  - 60 ks plagátov k podujatiu,
  - 10 ks mapa k podujatiu,
2. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe);
3. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
4. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
5. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
6. umiestniť logo organizátora na [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com);
7. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom;
8. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

**čl. IV.**

**Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 930,- EUR (slovom deväťstotridsať EUR). Organizátor nie je platiteľ DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 930,- EUR po skončení podujatia v zmysle článku VI. ods. 3 tejto zmluvy, so splatnosťou 14 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotodokumentácie plnenia predmetu zmluvy podľa článku II. a III.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

**čl. V.**  
**Zmluvná pokuta**

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

**čl. VI.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 20.8.2014

V Bratislave, dňa 20.8.2014

---

za partnera  
JUDr. Ivo Nesrovnal  
predseda krajskej organizácie

---

za organizátora  
Boris Haško  
prezident o. z.