

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

## Zmluvné strany

**partner:** **Turizmus regiónu Bratislava**, krajská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802  
právna forma: krajská organizácia cestovného ruchu, zapísaná v Registri organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

Kontaktná osoba zodpovedná za zmluvné plnenie: Mgr. Matúš Lajčák, tel. +0911 855 760, email: [matus.lajcak@gob.sk](mailto:matus.lajcak@gob.sk)

(ďalej len „**BRT**“)  
a

**organizátor:** **Národné osvetové centrum**  
so sídlom: Námestie SNP č. 12, 812 34 Bratislava  
zastúpený: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka, štatutárny orgán  
IČO: 00164615  
DIČ: 2020829888  
IČ DPH: SK 2020829888  
bankové spojenie: Štátna pokladnica  
číslo účtu: SK63 8180 00000070 0006 9325  
právna forma: príspevková organizácia pôsobiaca na základe Zriaďovacej listiny, vydanéj Ministerstvom kultúry SR MK-3852/2008-10/15243

Kontaktná osoba zodpovedná za zmluvné plnenie: Mgr. art. Andrej Kotlárík, tel: 0918 817 127, email: [andrej.kotlarik@nocka.sk](mailto:andrej.kotlarik@nocka.sk)

(ďalej len „**NOC**“)

(spoločne ďalej len „zmluvné strany“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka Zmluvu o spolupráci a propagácii (ďalej len „zmluva“) s nasledovným obsahom :

## **článok I. Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri propagácii a spolupráci zmluvných strán na podujatí „62. ročník Folklórneho festivalu Východná 2016“ (ďalej len „*podujatie*“). NOC sa zaväzuje zabezpečiť propagáciu BRT v rámci podujatia, BRT sa zaväzuje propagovať podujatie a zaplatiť NOC za vykonanú propagáciu cenu podľa čl. III. tejto zmluvy.
2. Podujatie, ktorého hlavným organizátorom je NOC, sa uskutoční v čase od 30.6.2016 do 3.7.2016 v obci Východná.

## **článok II. Práva a povinnosti zmluvných strán**

### **A. NOC sa zaväzuje:**

1. Realizovať propagovanie BRT nasledovným spôsobom:
  - a. uverejniť logo BRT v priestoroch areálu amfiteátra – prezentácia loga BRT na LED obrazovkách na Veľkej scéne počas trvania podujatia;
  - b. uvádzať BRT ako produktového partnera vo všetkých propagačných materiáloch;
  - c. zabezpečiť počas konania podujatia priestor na exteriérový propagačný stánok BRT vo veľkosti 3x3 m označený logom BRT s propagačným materiálom BRT.
2. Zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami uvedených v časti A. bod 1. tohto článku, ktoré je možné v prípade potreby upravovať a meniť len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.
3. Zabezpečiť pre BRT všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia.
4. Zachovať **logo** BRT, farbu a typ písma v súlade s dodanou predlohou.
5. Predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať BRT návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dni pred podujatím.
6. Dodat' BRT najneskôr do 21 pracovných dní odo dňa ukončenia podujatia písomnú informáciu o propagácii vrátane fotografického materiálu ako prílohu zúčtovacej faktúry.
7. Najneskôr do 7 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy dodať BRT podklady na propagáciu podujatia.

### **B. BRT sa zaväzuje:**

1. Dodat' NOC **logo** v elektronickej podobe vo formáte .jpg, .pdf do 3 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Najneskôr do 1.7.2016 umiestniť na vlastné náklady v areáli podujatia exteriérový propagačný stánok BRT s propagačnými materiálmi BRT.
3. Odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s NOC podľa vzájomne dohodnutých termínov bez zbytočného odkladu.
4. Predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak odkomunikovať s NOC návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však min. 5 dni pred realizáciou propagácie tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu.
5. Personálne a materiálne zabezpečiť na vlastné náklady prezentáciu destinácie Bratislavský región v exteriérovom propagačnom stánku BRT v dňoch konania podujatia formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii

Bratislavský región návštevníkom podujatia.

6. Zabezpečiť propagáciu podujatia prostredníctvom webového sídla a sociálnych sietí BRT.
  7. Za propagáciu BRT zaplatiť NOC cenu podľa čl. III. tejto zmluvy.
  8. Poskytnúť NOC súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti. Komunikácia podľa tohto článku bude prebiehať medzi kontaktnými osobami uvedenými v záhlaví zmluvy.

### **článok III.**

#### **Cena a platobné podmienky**

1. Cena za propagáciu BRT je stanovená dohodou zmluvných strán podľa zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov v celkovej výške 2.400,- (slovom: dvetisíc štyristo eur) vrátane DPH (2.000,- bez DPH a 20% DPH 400,-). Cena pozostáva z:
  - a) ceny za plnenie podľa čl. II. A. bod 1.a) a b) tejto zmluvy vo výške 600,- eur s DPH,
  - b) ceny za plnenie podľa čl. II. A. bod 1.c) tejto zmluvy vo výške 1 800,- eur s DPH.
2. BRT uhradí cenu za propagáciu podľa tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví NOC po skončení podujatia so splatnosťou do 14 dní po doručení úplnej a správne vystavenej faktúry. Súčasťou faktúry je dokumentácia podľa čl. II. písm. A. bod 6. tejto zmluvy. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a dokumentáciu je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry BRT.
3. V prípade porušenia povinností NOC uvedených v článku II. časti. A. bod 1. a 2. tejto zmluvy je NOC oprávnené fakturovať BRT len cenu za skutočne poskytnutú propagáciu.

### **článok IV.**

#### **Náhrada škody**

1. V prípade, že niektorá zmluvná strana poruší ktorúkoľvek svoju povinnosť podľa tejto zmluvy, čím druhej zmluvnej strane spôsobí škodu, je poškodená zmluvná strana oprávnená požadovať od povinnej strany náhradu preukázanej škody v plnej výške.
2. Poškodená zmluvná strana si náhradu škody uplatní písomnou výzvou.

**článok V.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do finančného vysporiadania podľa článku III. tejto zmluvy.
2. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých BRT dostane dva rovnopisy a NOC dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou očíslovaného dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť podľa ustanovenia § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka, v spojení s ustanovením § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
5. V prípade, ak BRT alebo NOC nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu BRT alebo NOC od tejto zmluvy odstúpiť s presným uvedením dôvodu, pre ktorý od zmluvy odstupujú. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na náhradu škody, ktorá jej porušením zmluvnej povinnosti vznikla.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 7.6.2016

V Bratislave, dňa 13.6.2016

Za NOC:

Za BRT:

---

PhDr. Jana Kresáková  
generálna riaditeľka  
Národné osvetové centrum

---

RNDr. Martin Zaťovič  
predseda krajskej organizácie  
Turizmus regiónu Bratislava