



**Bratislavský**  
samosprávny  
kraj



## Zhodnotenie Stratégie rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013

Pod vedením Ing. Melicharovej vypracoval kolektív zamestnancov Odd. cestovného ruchu a kultúry v spolupráci so zamestnancami krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism

## 1. kam sa BSK v jej realizácii dostal a kde sa nachádza v súčasnosti ?

Materiál Stratégia rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013 bol tvorený na prelome rokov 2007 až 2008 autorským kolektívom Rastislav Kočan, Ľudmila Novacká, Igor Kuhn, Matej Červenka , Alexandra Očkayová , Dana Kosecová, Marek Tomeš, Pavol Plesník. Vypracovaná bola ako dlhodobý koncepčný dokument, ktorý určuje základné línie rozvoja turizmu na území Bratislavského kraja pre všetky participujúce subjekty na rozvoji uvedeného odvetvia tak z verejnej ako aj privátnej sféry záujmu a to vo všetkých základných tematických oblastiach.

Reálne vyhodnotenie implementácie Stratégie rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013 si vyžadovalo čas a priestor na zmapovanie všetkých aktivít celej turistickej branže a aktivít verejnej správy, ktorá má rozvoj turizmu vo svojom portfóliu (viď. kapitoly 3,4,5 a 7 Prílohy Stratégie rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013 <http://www.region-bsk.sk/strategia-rozvoja-cestovneho-ruchu.aspx> ).

Preto sme sa vo vymedzenom čase orientovali na tie úlohy a aktivity, ktoré bolo možné pri implementácii Stratégie rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013 vyhodnotiť z priamej činnosti úradu BSK a jeho dotknutých zložiek. Vyhodnotenie predstavuje odpočet taktických úloh, aktivít s priamou účasťou alebo podporou BSK - viď tabuľka – **Plnenie taktických úloh zo Stratégie rozvoja CR 2007-2013**. Komplexné hodnotenie aktivít všetkých nositeľov úloh v Bratislavskom samosprávnom kraji nie je predmetom odpočtu.

## 2. aké hlavné témy boli prostredníctvom Stratégie vytvorené a komunikované?

Medzi hlavné témy, ktoré boli strategickým dokumentom definované patria:

- **regionálna spolupráca** - vytvorenie platformy na pre spoluprácu a výmenu skúseností odborníkov z oblasti miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry za účelom koordinácie aktivít (vyhodnotené viď tabuľka – Plnenie taktických úloh zo Stratégie rozvoja CR 2007-2013).
- **regionálny destinačný manažment** – príprava a vytvorenie organizácie ( založenie krajskej organizácie CR Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism 2012)
- **podpora aktivít cestovného ruchu BSK** zo štrukturálnych fondov v minulom programovacom období,
- **realizácia prezentácie a propagácie destinácie Bratislavský kraj** z finančných prostriedkov rozpočtu BSK (nakoľko propagácia Bratislavského kraja bola vylúčená z možnosti podpory EŠF prostredníctvom národnej agentúry SACR)
- **príprava na vstup BSK do združenia Slovak Convention Bureau** (vstup BSK ako člena SCB schválený 2010)
- podpora domáceho cestovného ruchu + AZCR

- podpora produktu podľa produktových línií (podľa Stratégie rozvoja CR BSK 2007-2013)
- vzdelávanie (účasť v projektoch vzdel.inštitúcií.....semináre, workshopy)

### 3. koľko z navrhovaných krokov, opatrení a aktivít (zo Stratégie) zabezpečilo BSK a čo ostalo otvorené?

Stratégia rozvoja CR BSK na roky 2007 – 2013 stanovila deväť Taktických úloh (TÚ), **ktorých nositeľmi, tak ako je v stratégii definované** boli a sú Vláda SR, MDVRR SR, MH SR, MŠ SR, MŽP SR, MP SR, BSK, TTSK, Hlavné mesto SR Bratislava, SARIO, Slovenská agentúra pre CR (SACR), Bratislava Tourist Board (BTB), profesijné združenia a asociácie, miestna samospráva, podnikateľské subjekty (Galéria Danubiana a Slovenská plavba a prístavy, Nautivia), Daphne, n.o., rakúske partnerské organizácie, a ďalšie subjekty.

- TÚ1. Riadenie a realizácia dlhodobej rozvojovej koncepcie cestovného ruchu v BSK.
- TÚ2. Podpora slovenských a zahraničných investorov v CR, podpora SME podnikateľov a rodinných firiem v CR v rámci kompetencií BSK.
- TÚ3. Príprava a rozvoj kvalifikovaných ľudských zdrojov v oblasti CR a súvisiacich službách.
- TÚ4. Podpora budovania komplexnej dopravnej infraštruktúry, budovania a rekonštrukcie infraštruktúry a supraštruktúry cestovného ruchu.
- TÚ5. Podpora existujúcich a rozvoj nových foriem a produktov CR v súlade s programom TUR a ochranou ŽP.
- TÚ6. Podpora rekonštrukcie kultúrno-historických pamiatok a obnova tradícií na území BSK.
- TÚ7. Podpora regiónov CR BSK pri získavaní finančných prostriedkov zo zdrojov EÚ prostredníctvom projektov v programovacom období 2007 -2013
- TÚ8. Kontinuálny marketingový výskum dopytu a ponuky cestovného ruchu v SR a na zahraničných konkurenčných trhoch.
- TÚ9. Aplikácia informačných technológií v cestovnom ruchu

Tieto boli ďalej rozpracované do návrhu jednotlivých aktivít, definovania nositeľov a návrhu opatrení. BSK ako jeden z nositeľov jednotlivých aktivít a opatrení realizoval počas rokov 2007 – 2013 množstvo aktivít, ktoré sú podrobne uvedené v tabuľke – **Plnenie taktických úloh zo Stratégie rozvoja CR 2007-2013.**

Tabuľka – Plnenie taktických úloh zo Stratégie rozvoja CR 2007-2013.

Taktická úloha	Aktivita	Nositeľ	Hodnotenie (realizované <b>R</b> /nerealizované <b>N</b> )
<b>1. Riadenie a realizácia dlhodobej rozvojovej koncepcie CR BSK</b>	a)Zriadenie Rady pre turizmus	MDVRR SR,BSK, združenia	R Aktivita realizovaná cestou organizácie regionálneho destinačného manažmentu, DMO založená 15.2.2012
	b)Materiálno –technické, personálne a odborné dobudovanie oddelenia CR BSK s predmetom činnosti: <i>príprava koncepčných materiálov, predkladanie projektov v súvislosti s CR v BSK, poradenská koordinačná činnosť aktivít CR, marketingový manažment a spoločná propagácia regiónu, spracovanie koncepcie, prenos informácií voči externému a internému</i>	BSK Odbor cestovného ruchu a kultúry (OCRaK)	R dobudovanie oddelenia realizované 2008 - 2011, personálne zabezpečenie 3 pracovníkmi, od roku 2007 vytvorená platforma pre spoluprácu a výmenu skúseností a prenos informácií odborníkov z miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry, pravidelná koordinácia aktivít, predložený projekt Destinatour, realizovaná spoločná propagácia regiónu (viď aktivity v bode 5)

	<i>prostrediu</i>		
	c) Vybudovanie a zabezpečenie činnosti profesionálnej organizácie destinačného manažmentu regiónu BSK	BSK, miestna samospráva, podnikateľské subjekty, SACR	R <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Krajská organizácia cestovného ruchu „Turizmus regiónu Bratislava“</b> (BRT) založená 15.2.2012 aktívne pôsobí v regióne spoločne s oblasťnými organizáciami BTB a OO Región Senec</li> <li>- <b>Slovak Convention Bureau</b> - vstup BSK do združenia r.2010</li> </ul>
<b>2. Podpora slovenských a zahraničných investorov v cestovnom ruchu, podpora rodinných fariem v CR v rámci kompetencií BSK</b>	a) Vybudovanie a zabezpečenie činnosti Regionálneho rozvojového centra (RRC)		N Nerealizované z dôvodu pokynu nenavýšovať rozpočet Programu Cestovný ruch
	a) Transfer know – how z oblasti produktu CR	BSK, BRT	R <b>Aktivita realizovaná</b> v rámci implementácie <b>projektu cezhraničnej spolupráce SK/AT Destinatur</b> (2011-2013) a podpora prostredníctvom komunikačnej podpory BRT

	b) Podpora investícií do CR	BSK, MH SR, SARIO	R <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Štúdia súčasného stavu a investičných možností v oblasti cestovného ruchu na území Bratislavského samosprávneho kraja</b>, spracovateľ Stengl Consulting, s. r. o. (2008),</li> <li>- <b>Prieskum realizovaných investícií v regióne</b> (pre SACR 2014)</li> </ul>
	c) Podpora podnikateľských subjektov CR pri vypracovaní rozvojových projektov a následne pri hľadaní možností kofinancovania týchto projektov	BSK	R <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentáciu investičných zámerov cestovného ruchu samosprávy <b>na medzinárodnom Investment and Cooperation Forum Slovakia</b> (SARIO, marec 2010)</li> <li>- prezentácia <b>Štúdie súčasného stavu a investičných možností v oblasti CR</b> na veľtrhu <b>CONECO 2011</b></li> </ul>
	d) Vytvorenie partnerstiev spolupráca so susediacimi krajinami	BSK, TTSK, združenia rakúske partnerské organizácie	R V rámci projektu cezhraničnej spolupráce RECOM SK-AT, v rámci projektu <b>Destinatour 2013</b>
<b>3. Príprava a rozvoj kvalifikovaných ľudských zdrojov v oblasti CR a súvisiacich službách</b>	a) Vznik regionálneho centra pre rozvoj ľudských zdrojov v oblasti cestovného ruchu a súvisiacich službách	Ministerstvo školstva, podnikateľské subjekty, profesijné združenia BSK, obce	R Prostredníctvom národného projektu r.2008 Projekt <b>Regionálne centrum pre rozvoj ľudských zdrojov v oblasti CR v BSK</b> bol plánovaný ako súčasť národného projektu pre 8 krajov , predložený na MPaSV, zamietnutý  Projekt <b>Destinatour 2013</b> <b>Odborné semináre</b>

			<p><a href="http://www.region-bsk.sk/odborne-seminare-sietovanie-workshops-vernetzung.aspx">http://www.region-bsk.sk/odborne-seminare-sietovanie-workshops-vernetzung.aspx</a></p> <p><b>Príručky –analýzy</b> <b>Metodická príručka destinačného manažmentu cestovného ruchu</b> <b>Analýza on.line prostredia slovenského virtuálneho trhu</b></p> <p><a href="http://www.region-bsk.sk/destinacny-manazment-destinationsmanagement.aspx">http://www.region-bsk.sk/destinacny-manazment-destinationsmanagement.aspx</a></p> <p><b>Zdroj informácií e-mail OŠ zo dňa 19.6.2014</b></p> <p><b>Spoluprácu s podnikateľskou sférou v oblasti služieb cestovného ruchu</b> realizujú v rámci odbornej praxe vzdelávacie zariadenia BSK - Hotelová akadémia Mikovínyho 1, SOŠ Farského 9 a SOŠ Na pántoch 9 Bratislava takmer vo všetkých hoteloch Bratislavy</p> <p>– SOŠ Farského (Hotel Dominika), Hotelová akadémia (Hotel Crowne Plaza Bratislava, Hotel Holiday Inn Bratislava, Hotel Apollo Bratislava, Hotel Marrol´s Bratislava, Hotel Kempinski Bratislava, Tulip house Boutique Hotel Bratislava, Hotel Sheraton Bratislava, Hotel Falkensteiner Bratislava, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel Bellevue Starý Smokovec, Hotel Jana Přerov, Hotel Devín, Hotel Carlton, Hotel Arcadia, Reštaurácia Zichy), SOŠ Na Pántoch (Hotel Bôrik, Hotel Kempinsky, Hotel Carlton).</p>
--	--	--	--

		Žiaci z OA Dudova ul 4 Bratislava vykonávajú prax v cestovných kanceláriách.
	b) Rozvoj možností a podpora vzdelávania pracovníkov v oblasti CR podľa jednotlivých profesií alebo produktov CR	R Zdroj informácií e-mail OŠ zo dňa 19.6.2014 Novým študijným odborom (2rok) je <b>pracovník v hotelierstve</b> na SOŠ Farského9 a SOŠ Na pántoch 9, Bratislava <b>Pomaturitné štúdium odbor CR</b> je dostupné na Obchodnej akadémii , Dudova ul., Bratislava, <b>Manažment regionálneho CR</b> je študijným odborom na Obchodnej akadémii Myslenická 1, Pezinok, <b>Služby CR</b> sú zaradené v študijnom programe Spojenej školy Ivanka pri Dunaji
	c) Vytvorenie predpokladov a reálnych možností pre vznik odborných učilíšť, špecializovaných vzdelávacích zariadení a ďalších foriem profesionálneho vzdelávania nastupujúcich generácií poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu	R Zdroj informácií e-mail OŠ zo dňa 19.6.2014 (v procese) Aktuálne je v príprave zaradenie študijného <b>odboru manažment regionálneho CR</b> do siete SOŠ podnikania, Strečnianska 20, Bratislava, ( na základe rozhodnutia MŠVVaŠ SR je zaradený do siete školy od 1.9.2014), v škole pracuje Krúžok mladých sprievodcov v hl.meste Bratislava v spolupráci s Bratislavským okrášľovacím spolkom
	d) Vzdelávanie obyvateľov regiónu BSK s cieľom zmeny ich postoja k poskytovaniu služieb formou motivačných	R BSK priebežne podporoval aktivity samosprávy, profesných združení , podnikateľov CR, odd.CR vykonávalo



	<p>kampaní a špecializovaných programov</p>		<p>poradenstvo pri predkladaní verejnoprospešných projektov CR , poskytoval konzultácie a podklady pre študentov VŠ, seminárne, diplomové a doktorandské práce diplomantov, stáže študentov na OCR BSK a v BRT, Napr.  <b>2007 -2013</b> priebežne účasť na zasadaniach regionálnych združení obcí – ZMOPO, ZMOMR, ZMOZO  <b>r.2007</b> seminár Kto je kto v CR BSK (Pezinok)  <b>r.2008</b> seminár Aktuálne otázky rozvoj aCR v BSK s dôrazom na mesto Pezinok a Malokarpatský región  <b>r.2009</b> odborná náplň seminára <b>Aktuálne otázky rozvoja CR v BSK</b> s dôrazom na Pezinok a Malokarpatský región (OCR) zastúpenie na seminári <b>Možnosti rozvoja CR a cykloturistiky pozdĺž Železnej opony</b>  <b>r.2010</b> seminár <b>Vinohrady , vec verejná</b> spolupráca pri riešení projektu APVV <b>„Regionálne dimenzie poznatkovej ekonomiky „(REDIPE)</b>  <b>r.2011</b> – seminár <b>Židovské kultúrne dedičstvo</b>  <b>r.2012</b> - <b>Vinohrady, zdroj hospodárskeho rastu</b> seminár  - <b>Produkty a služby turizmu v Centrope</b> (tématické sympóziu Centrope)  - <b>Turizmus a voľnočasové</b></p>
--	---	--	--

			<p><b>aktivity v cezhraničnom priestore , RECOM SK –AT WORKSHOP</b></p> <p><b>r.2011-2013</b> v rámci projektu cezhraničnej spolupráce SK-AT <b>Destinatour 2013</b> boli realizované <b>workshopy</b> ( 8 ) slovenských a rakúskych expertov, zamerané na <b>zvýšenie profesionality v manažmente CR</b> pre zástupcov samosprávy, vznikajúce organizácie DMO a subjekty CR, <b>študijné cesty</b> (4) s praktickými príkladmi fungovania turistických destinácií, tvorby produktu a spolupráce verejného a súkromného sektora v Dolnom Rakúsku, v mestách kraja bola realizovaná <b>mobilná prezentácia projektu Destinatour</b> zameraná na zistenia a zvýšenie úrovne povedomia obyvateľstva regiónu o cestovnom ruchu</p> <p><b>Séria odborných seminárov – konzultačných stretnutí k problematike destinačného manažmentu</b>  <a href="http://www.region-bsk.sk/odborne-seminare-sietovanie-workshops-vernetzung.aspx">http://www.region-bsk.sk/odborne-seminare-sietovanie-workshops-vernetzung.aspx</a></p>
<p><b>4. Podpora budovania komplexnej dopravnej infraštruktúry, budovania a rekonštrukcie infraštruktúry</b></p>	<p>a)Letisko v Bratislave a jeho areál</p>	<p>Vláda SR a ministerstvá, súkromný sektor, podnikateľské subjekty, BSK, obce</p>	<p>R</p> <p>- od 28. júna 2010 je v plnej prevádzke <b>nová budova odletového terminálu</b></p> <p>- <b>nové informačné centrum</b> otvorené 9.1.2014, prevádzkovateľ BTB, BRT poskytuje propagačný materiál na zmluvnej</p>

a supraštruktúry cestovného ruchu			báze
	b)Prepojenie cestnej siete na medzinárodný dopravný systém		R - Realizované prepojenie cyklotrás, cyklomost DNV –Schlosshof 2012 - v procese rokovania o prepojení cestným mostom Záhorská Ves - Angern
	c)Integrovaný systém MHD v Bratislave (IDS BK)		R čiastočne - k 31.12.2013 je realizovaný projekt IDS BK <b>I.etapa</b> 2 mestské zóny v Bratislave, 19 regionálnych v okrese MA, v <b>II.etape</b> bude zapojených 6 zón v regióne Záhorie, 23 v okrese PK a SC a vybraných obciach TTSK - v rámci MHD BA bolo vytvorené cezhraničné <b>prepojenie autobusovou linkou Bratislava -Hainburg</b>
d)Skvalitnenie železničnej a autobusovej dopravy BSK  (zdroj informácií IL Odboru dopravy 16.6.2014)	BSK		R Cestujúci v Bratislavskom kraji môžu využívať viac autobusových spojov prímestských liniek, hlavne na Záhorí, kde sa realizuje <b>1.etapa integrovaného dopravného systému</b> (IDS BK). Celkovo si BSK ako objednávateľ dopravných služieb vo verejnom záujme uplatnil u dopravcu Slovak Lines, a.s. 12 175 tis. km z cestovných poriadkov 2012/2013, čo je o 271 tisíc km viac, ako v cestovných poriadkoch 2011/2012. V železničnej doprave a u väčšiny nadväzujúcich autobusových prípojov k vlakom sú <b>zavedené intervalové cestovné poriadky</b> . Vytvorilo sa viac

			<p>nadväznosti medzi vlakovou a autobusovou dopravou. Pri zavedení IDS BK sa pre cestujúcich zaviedlo číselné označenie tarifných zón, na základe ktorých si majú možnosť kúpiť predplatené cestovné lístky.</p> <p>Pre lepšiu orientáciu sa zaviedlo číselné označenie prímestských autobusových liniek. V oblasti Záhorie boli <b>pridané dopravné výkony</b>.</p>
e) Rozvoj tematických turistických dopravných liniek v železničnej autobusovej a lodnej doprave na území BSK	BSK, hl.mesto Bratislava, Galéria Danubiana a Slovenská plavba a prístavy, Nautivia	R	<p><b>NAUTIVIA</b> Lodná osobná doprava  <b>Dunajbus</b> - modro –zelené spojenia t.j. prepojenie vodnej a cyklodopravy, projekt osobnej lodnej dopravy na Dunaji podporuje BSK (v procese)  <b>LOD</b> a.s.spolupráca na veľtrhoch CR  <b>TOUR4YOU</b> výletné člny  <b>Víkendové plavby loďou</b> z osobného prístavu <b>do galérie Danubiana v Čunove</b> (sezónny projekt jún-október podporil BSK v rokoch 2009 – 2010),  <b>ŽSR – OBB</b> Informačný bulletin r.2011 podpora prevádzky kyvadlovej dopravy <b>počas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji</b>. Pre obyvateľov a návštevníkov Bratislavského kraja boli pripravené denne dva fakultatívne <b>výlety s turistickým sprievodcom</b> (30.4.- 15.5. 2011)</p>

	<p>f) Budovanie obslužných zariadení a jednotných značení na cyklotrasách</p>	<p>BSK, Daphne, n.o., obce</p>	<p>R r.2012 z Programu cezhraničnej spolupráce SK-AT 2007-2013 z <b>Projektu Perimost a Za mostom</b> boli realizované <b>cyklostojany, odpočívadlo a pamätník</b> obetiam železnej opony, r.2012 realizovaná oprava <b>36 tabúl Náučného chodníka Nivou rieky Moravy</b> (je súčasťou cyklotrasy Eurovelo 13) r.2011 obstaranie „<b>Pasportizácie, súčasného stavu a návrh umiestnenia nových dopravných značiek kultúrnych a turistických cieľov na území BSK</b>“ <b>r.2012 – 2013</b> spracovanie projektu a realizácia označenia dopravného značenia <b>9 kultúrnych a turistických cieľov 75timi hnedými tabuľami</b> v MČ Vajnory, na D1, št.cestách I.II a III.triedy v okresoch Pezinok a Senec <u>V procese:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Projekt na inštaláciu sčítacieho zariadenia cyklistov</b>, podporený z Programu cezhraničnej spolupráce SK –AT , r.2013, (zodp.Odbor stratégie a riadenia projektov BSK)</li> <li>- <b>Koncepcia územného rozvoja BSK vo vzťahu k Integrovanému dopravnému systému a významným bodom CR</b> (zodp.OÚP,GIS aŽP BSK, spolupráca OCR, OD, OSRP)</li> </ul>

	<p>g)Prepojenie lokálnych a medzinárodných cyklotrás v prihraničných oblastiach s Rakúskom, Maďarskom a Českou republikou</p>		<p>R - <b>doznanie Moravskej cyklotrasy a jej zapojenie do sietí EUROVELO 13</b> r.2011 -<b>otvorenie cyklomostu Slobody Devínska Nová Ves – Schlosshof</b> ,r.2012, projekt cezhraničnej spolupráce SK/AT <u>Projekty podporené cez OPBK:</u> <b>Bernolákovo –Ivanka pri Dunaji</b> <b>cyklistický chodník</b> (ukončený) <b>Kalinkovo - Revitalizácia cyklistickej trasy</b> (v realizácii) <b>JURAVA Malokarpatsko – Šúrsko</b> <b>cyklomagistrála</b> (v realizácii) -podpora zriadenia info –servisného centra pre cykloturistov „<b>BIKE POINT CENTER</b>“ v Bratislave <u>Projekty miest a obcí:</u> <b>Cyklochodník Pezinok –Senec</b>- realizovaný s podporou nadácie Ekopolis <b>Cyklotrasa v Kráľovej pri Senci</b> (2.etapa - 2008)</p> <p>Neukončené/nepodporené projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Projekt SACRAVELO</b> , pripravovaný 2011-2012 v Programe cezhraničnej spolupráce SK-HU, neukončený pre odstúpenie partnera z maďarskej strany</li> </ul>
	<p>h)Dopravné služby bez bariér pre zrakovo, sluchovo a pohybovo postihnutých</p>		<p>R – čiastočne <b>Memorandum o spolupráci medzi BRT a ÚNSS</b> pri prevencii a odstraňovaní bariér</p>

			<p>a posilňovaní sociálnej integrácie a účasti ľudí so zrakovým postihnutím na živote spoločnosti a budovaní <b>blind friendly destination Bratislava Region</b> (schválené VZ BRT 21.8.2013). -Zlepšenie prístupu pre pohybovo postihnutých v historickom jadre mesta Pezinok (2009)</p>
	i)Skultivovanie a systém bezpečnosti a hygieny na železničných a autobusových staniciach v Bratislave a vo vybraných lokalitách BSK		Mimo kompetencie BSK
	j)Výstavba ubytovacích zariadení vyšších tried		R v Bratislave otvorenie hotelov <b>Lindner, Sheraton, Kempinski, Falkensteiner, Austria Trend Hotel</b>
	k)Dobudovanie, skvalitnenie a modernizácia vybavenia siete TIK na celom území BSK		R <b>zriadenie spoločného informačného centra BTB a BRT</b> so sídlom na Klobučnickej ul. , Bratislava (2013) <b>Otvorenie nového informačného centra na letisku</b> 09-01-14 (BSK na základe zmluvy poskytuje propagačný materiál) Prieběžné zásobovanie regionálnych <b>TIK</b> v území BSK a dovybavenie TIKov prospektormi a infostojanmi je v procese, prieběžne poskytovanie info materiálov BSK pre <b>zámok Schlosshof</b> a rakúske infocentrá <b>GATE to Bratislava</b> vo Viedni a <b>RegioInfoPoint</b> v Parndorfe

<p><b>5. Podpora existujúcich a rozvoj nových foriem a produktov CR v súlade s programom TUR a ochranou ŽP</b></p>	<p>Práca s médiami, press tripy, tlačové konferencie, prezentácie Práca s potenciálnymi návštevníkmi a turistami , cielené kampane podľa teritoriálneho a spotrebiteľského segmentu</p>	<p>BSK, SACR, hl.mesto BA, ZMVC, BTB,BRT</p>	<p>R <b>r.2007</b> <b>Sloviatour</b> spoločná prezentácia BSK v spolupráci s Magistrátom hl.mesta SR Bratislavy, s regiónmi Malokarpatským a Podunajským a zahraničnými partnerskými regiónmi Stredočeského kraja, Mazowieckiego regiónu, župy Győr-Moson-Sopron a Moskovského regiónu. <b>Vakantiebeurs Utrecht, Ferien Messe Viedeň, Utazás v Budapešti, BTC Rím a WTM Londýn</b> v národnom stánku SR , ako partnerský región veľtrhu <b>Regiontour Brno , Holidayworld Praha</b> v stánku Stredočeského kraja a <b>Tour &amp; Travel Varšava</b> v stánku Mazowieckiego regiónu. a výstavách. <u>Infocesty</u> holandskí novinári, poľský televízny štáb, maďarský novinár, anglický novinár zo Spectacular Slovakia <u>Iné prezentácie</u> <b>Thames Festival Londýn, Slovakia Road Show Krakov</b>  <b>r.2008</b> <u>Veľtrhy</u> <b>Regiontour Brno, Holiday World Praha</b> (spoluúčasť v stánkoch partnerských regiónov Juhomoravského kraja a Stredočeského kraja), <b>Salon des Vacances Brusel, OPEN DOORS Brusel, EXPO</b></p>
--	---	--	--



		<p><b>Zaragoza - Slovenský deň, OTDYCH Moskva TOUR SALON Poznaň, OPEN DAYS Brusel, WTM Londýn, CITM Shanghai), Slovakiatour .</b></p> <p><u>Infocesty</u> infocesta českých novinárov do BSK a poznávací pobyt redaktora Spectacular Slovakia 2009.</p> <p><b>r.2009</b></p> <p><u>Veľtrhy</u> <b>Regiontour Brno, Holiday World Praha</b> (samostatným stánkom BSK za účasti partnerov z regiónu, s Magistrátom hl.mesta Bratislavy, regiónmi Podunajským, Záhorským a Malokarpatským) , <b>Salon des Vacances Brusel</b> v expozícii SACR, <b>Vár a Nagyvilág Győr</b> v expozícii partnerského regiónu Győr - Moson - Sopron , <b>Slovakiatour</b> vlastným stánkom v spolupráci s Magistrátom hl.mesta SR Bratislavy, s regiónmi Malokarpatským a Podunajským a zahraničnými partnerskými regiónmi Stredočeského kraja, Mazowieckeho regiónu a župy Győr-Moson-Sopron.</p> <p><u>Infocesty</u> Poznávací pobyt nemeckých touroperátorov, infocesta zástupcov poľských masmédií a touroperátorov - <b>infocesta českých novinárov</b>, redaktor Spectacular, (spolupráca OCR, SACR,</p>
--	--	--

			<p>miestna samospráva, ZMVC) <b>Poznávací pobyt nemeckých touroperátorov, infocesta pre poľských novinárov a holandského novinára</b> (redakcia SE Slovakien) <b>Kampaň</b> s výstupom spot na CNN, billboardy, film, multimedialne DVD, bedeker BSK, databáza fotografií</p> <p><b>r.2010</b> <u>Veľtrhy</u> <b>Regiontour Brno</b> (v národnom stánku SR), <b>Sloviatour Bratislava</b> (vlastný stánok BSK, spolupráca s Hl.mestom BA a regiónmi Podunajským, Záhorským a Malokarpatským) <b>Holiday World Praha, Vár a Nagyvilág Győr, TT Varšava, Herbst Senioren Messe Viedeň, ITEP Plzeň, MADI Praha</b> <u>Infocesty</u> Fam-trip zástupcov poľských masmédií a touroperátorov Fam –trip MICE touroperátorov Carmit Weiss po stopách židovskej kultúry <u>Iné prezentácie</u> v partnerskom <b>Juhomoravskom kraji, Slovak Food Fest Viedeň, Open Days Brusel, Poľský klub v Bratislave</b>, otvorenie nového riečneho prístavu <b>Vienna City</b> a infocentra <b>Gate to Bratislava</b></p> <p><b>Založenie a členstvo BSK v Slovak</b></p>
--	--	--	---

			<p><b>Convention Burea</b> Vstup BSK do SCB r.2010</p> <p><b>r.2011</b> <u>Veľtrhy</u> <b>CR Regiontour Brno</b> ( v partnerskom stánku Juhomoravského kraja), <b>Ferien Messe Viedeň</b> ( v stánku hl.mesta Bratislavy) <b>Holiday World Praha</b> ( v národnom stánku SR) ,<b>Globe Katowice</b> ( v národnom stánku SR), <b>Utazás Budapest</b> (v národnom stánku SR), <b>Tour &amp;Travel Varšava</b> (v národnom stánku SR). Vlastný stánok BSK na <b>Slovakiatour v Bratislave</b> <u>Iné prezentácie</u> Medzinárodná konferencia GLOBSEC, OPEN DAYS Brusel, Gate to Bratislava vo Viedni <u>Infocesty</u> – v rámci SCB predstavenie ponuky MICE pre novinárov z Brazílie</p> <p><b>r.2012</b> <u>Veľtrhy</u> <b>Slovakiatour , Ferien Messe Viedeň</b> ( v stánku hl.mesta Bratislavy), , WTM Londýn, <b>EIBTM Barcelona</b>. Na domácom trhu organizovalo OCR účasť na veľtrhu CR <u>Iné prezentácie</u> <b>Medzinárodný Dunajský festival v Ulme, Týždeň slovenskej kuchyne v Budapešti</b> Spracovanie <b>Prezentácie ponuky</b></p>
--	--	--	--

		<p><b>kongresových zariadení</b> pre účely použitia na zahraničných veľtrhoch CR (2012)</p> <p><b>r.2013</b> <u>Veľtrhy</u> <b>CR Ferien Messe Viedeň 2013</b> ( v stánku hl.mesta Bratislavy) <b>Slovakiatour , CMT Stuttgart</b> (17.1.-20.1.2013), <b>Holiday World Praha</b> (7.-10.2.2013) , <b>UTAZÁS Budapešť</b> (28.2.-3.3.2013), <b>ITB Berlin</b> (6.-10.3.2013), <b>UITT Kyjev</b> (jar 27.3 – 29.3.2013, jeseň 23.-25.10.2013) , <b>WTM Londýn</b> (4.-7.11.2013), <b>EIBTM Barcelona</b> (19.-21.11.2013, prezentácia členov SCB).</p> <p><u>Infocesty</u> <b>4 infocesty poľských novinárov</b> (8 osôb), <b>českých</b> (7osôb) <b>a rakúskych médií</b> (5osôb) (23.-25.máj 2013), <b>touroperátorov z Ruska</b>, (12 osôb, 20.-22.6.2013), <b>z Ukrajiny</b> ( 12 osôb, 18.-20.9.2013), <b>novinárov z Maďarska</b> (10 osôb, 10.-13.5.2013).</p> <p><u>Iné prezentácie</u> V centre „<b>Gate to Bratislava</b>“ vo Viedni ( prístav Twin City Liner - riečneho prepojenia Viedne a Bratislavy ) má Bratislavský kraj priestor na svoju propagáciu formou banneru, videospotu a fotoprezentácie, letákov a brožúr. Prezentácia atraktív a turistickej ponuky sa uskutočnila počas „<b>Konferencie členov združenia Centrope</b>“ (Modra, Wine EleskoPark , 15.10.2013).</p>
--	--	---

		<p>V rakúskom zámku <b>Schlosshof</b> je od 1.4. 2013 vytvorená <b>prezentačná stena</b> s možnosťou priebežného dokladania informačných materiálov z bratislavského regiónu pre turistov návštevníkov zámku.</p> <p><b>Založenie a členstvo BSK v SCB</b> Vstup BSK do SCB r.2010</p> <p><u>Tlačové konferencie:</u> 2012, 2013 Fotosúťaž BSK 2013 Súťaž –Objavuj poklady Bratislavského kraja Tlačové konferencie k projektu Destinatour 20.10.11 Hainburg 11.12.12 Bratislava 5.12.2013 Bratislava <a href="http://www.region-bsk.sk/oblasti-projekt-destinatour-2013.aspx">http://www.region-bsk.sk/oblasti-projekt-destinatour-2013.aspx</a></p> <p>Pozn. Prezentácií doma i v zahraničí, veľtrhov, výstav a študijných ciest projektu DESTINATOUR 2013 sa zúčastňovali členovia Komisie RS,CR aEZ</p>
		<p>R V období 2007-2013 BSK organizoval a podporil tradičné podujatia: <b>Jablkové hodovanie</b> <b>Dni otvorených pivníc</b> <b>Župná zabíjačka</b></p>

	Podpora existujúcich a rozvoj nových foriem produktov		<p><b>Dni zelá</b>  <b>Piknik Bike</b>  <b>Župné Vianoce</b>  <b>Silvester Bratislava</b>  <b>Farmárske trhy</b> – podpora tradičných remesiel a produktov</p> <p><b>R</b>  <b>Existujúce formy:</b>  vínny turizmus (MVC - Dni otvorených pivníc), gastroturizmus (Dni husacích špecialít v Slov.Grobe, prezentácie na veľtrhoch CR) , kongresový a konferenčný (prostredníctvom aktivít SCB), zážitkový CR (Objavuj poklady BK, brožúra Križovatka zážitkov, TOP 42 cieľov, trendové športy, rafting, (Piknik Bike, Stupavský maratón) ekoturizmus (Ekovýlety , Bird watching, vzdelávacie aktivity n.o.Daphne zamerané na školy BSK), prezentáciu ľudových remesiel, cykloturistika (brožúra Relax na dvoch kolesách, Cyklomost ), podpora produktov CR (infocesty, brožúry)</p> <p><b>Nové formy:</b>  Adrenalinové produkty – Wakelake Zlaté piesky, Divoká voda, Actionland Čunovo, Down Hill Malé Karpaty</p> <p><b>Podujatia:</b> Piknik Bike, MTB maratón , Bratislava - bežecká destinácia – 60 bežeckých podujatí v kraji</p>
<b>6. Podpora rekonštrukcie kultúrno-historických</b>	a) Revitalizácia kultúrno – historického potenciálu	BSK, MK SR, mestá, obce, podnikateľské subjekty,	R r.2007 – ukončený <b>projekt rekonštrukcie</b>

<p><b>pamiatok a obnova tradícií na území BSK</b></p>	<p>(Zdroj informácií odd.CR, odd.kultúry a oddelenie investičných činností BSK)</p>	<p>vlastníci pamiatok</p>	<p><b>objektu Malokarpatského múzea v Pezinku</b> (BSK, podporené z ERDF) r.2012 – participácia na projekte <b>Stratené mesto</b> (stavba kulisy neologickej synagógy na rybnom námestí v Bratislave, vydanie turistického sprievodcu vo virtuálnom stratenom meste – zaniknutom podhradí v Bratislave), 2012 kúpa <b>synagógy v Senci NKP</b> (so zámerom revitalizácie), 2013 – projekt obnovy a revitalizácie synagógy v Senci (kultúrno-spoločenské centrum Podunajského subregiónu + expozícia dejín židovskej kultúry – komunitný charakter), 2013 – 2014 – archeologický prieskum Synagóga Senec – zámer prezentácie nálezov rituálnych objektov (rituálny kúpeľ mikve, pec na pečenie macesu), 2013 – 2014 spracovávanie podkladov na záchranu objektov tradičnej ľudovej architektúry: <b>Múzeum Ferdiša Kostku v Stupave</b> (statický posudok, hydrogeologický prieskum), 2013 otvorenie „stálej“ <b>expozície na nadzemnom podlaží Malokarpatského múzea v Pezinku</b>, 2012 – participácia na projekte zriadenia komunitného múzea židovskej kultúry- <b>Synagóga na Heydukovej ul.</b> v Bratislave, 2012 – 2013 - spracovanie zámeru a potrebných prieskumov na obnovu a reštaurovanie vstupného portálu a prístupového mosta <b>NKP kaštieľa v Stupave a opravy objektu</b>, 2012 – 2013 doplnenie projektovej</p>
---	---	---------------------------	--

			<p>dokumentácie na obnovu NKP: <b>Bratislavské bábkové divadlo,</b> oprava objektu SPŠE Zochova <b>ul.Bratislava,</b> PD na rekonštrukciu <b>Kupeckého domu v Pezinku,</b> rekonštrukcia <b>gymnázia Grosslingova ul., Bratislava,</b> <b>rekonštrukcia konzervatória Tolstého ul. ,</b> <b>Jazyková škola , Palisády Bratislava –</b> <b>realizácia oporného múru, MOS Modra</b> PD na rekonštrukciu a čiastočná realizácia rekonštrukcie objektu, <b>kaštieľ v Malinove</b> PD na revitalizáciu parku a prípravné práce pre zhotovenie PD obnovy <b>Kaštieľ v Modre (MOS), 2013 –</b> udeľovanie ocenení za príkladnú obnovu tradičnej architektúry regiónu <b>Cena za príkladnú</b> <b>obnovu (BSK + AI Nova)</b></p>
	b)Oživenie ľudových tradícií		<p>R Organizácia a podpora nových podujatí na podporu : tradičnej ľudovej tvorby a ľudových remesiel, kúpy slovenských výrobkov <b>Jablkové hodovanie, Župná zabíjačka,</b> <b>Župné Vianoce Farmárske trhy,</b> Partnerské podujatia: <b>Dni zelá, Dni</b> <b>otvorených pivníc....</b> podpora multimediálneho projektu prezentácie nemotného kultúrneho dedičstva (folklór) – <b>Tanec medzi</b> <b>črepinami,</b> <b>Medzinárodný festival detských</b> <b>folklórnych súborov (v r. 2014 už 23.</b></p>



			Ročník), projekt <b>Malokarpatská vínna cesta</b> a sprievodné podujatia, Spracovaná databáza – <b>Typické kultúrne podujatia a atraktivity obcí v Bratislavskom kraji</b>
	c)Obnovenie existujúcich a rozšírenie ponuky technických pamiatok		R Nová expozícia európskych unikátov – technológie spracovania hrozna a výroba vína „ <b>Cesta vína</b> “ – Malokarpatské múzeum Pezinok (2007, 2013) 2014 – výstava v Slovenskom kultúrnom inštitúte vo Viedni „ <b>Príbeh poľnej fľaše</b> “ – prezentácia technických unikátov, smaltovní zo začiatku 20. storočia
	d)Tvorba tematických kultúrnych produktov ako súčasť ponuky v CR		R <b>Židovské komunitné múzeum</b> v Bratislave <b>Pobyty amerických turistov</b> v autentickom prostredí vidieckych rodín Malokarpatského regiónu, aktuálne v oblasti Záhoria realizované v spolupráci s BlueDanubeTours
<b>7. Podpora regiónov CR BSK pri získavaní finančných prostriedkov zo zdrojov EÚ prostredníctvom projektov v programovacom období 2007 -2013</b>	Pomoc pri vypracovaní projektov na získanie finančných prostriedkov z EÚ v programovacom období 2007 -2013.V rámci OPBK  (zdroj informácií e-mail OSRP 18.6.2014, s prílohou tabuľka projektov, elektronicky)	MVRR,MŽP,MP, BSK, združenia, obce	R Projekty s dopadom na CR <b>RECOM SK-AT</b> (PCS SK-AT) <b>EdTWIN</b> (PCS SK-AT) <b>EdTRANS</b> (PCS SK-AT) <b>Cyklomost I.a II.</b> (PCS SK-AT) <b>Za mostom</b> (PCS SK-AT) <b>Perimost</b> (PCS SK-AT) <b>Destinatour 2013</b> (PCS SK-AT) <b>Family Net</b> (PCS SK-AT) <b>AnZamost I.</b>

			<p><b>EKO-PLAIN-NET (PCS SK-HU)</b> <b>Donauregionen+ (PJVEuropa)</b> <b>TRANSDANUBE (PJVEuropa)</b> <b>CENTROPE CAPACITY (Program stredná Europa)</b> <b>PIMMS TRANSFER (INTERREG IV C)</b> <b>REGIOCLIMA ( INTERREG IVC)</b> <b>Komplexné centrum hydroterapie v BA (NFM)</b> <b>Zriadenie jednotného tarifného systému u dopravcov v pôsobnosti BSK (OPBK)</b> <b>Zriadenie jednotného tarifného systému BID u správcu železničnej infraštruktúry -ŽSR (OPBK)</b> <b>Zriadenie jednotného informačného systému v pôsobnosti BSK (OPBK)</b> <b>Propagácia zavádzania integrovaného dopravného systému v pôsobnosti BSK (OPBK)</b> <b>Elektronizácia BSK (OPBK)</b></p> <p>V prílohe sa nachádza zoznam projektov a ich prínos pre CR. (e-mail 18.6.2014 Odbor stratégieRP BSK)</p> <p>Informácie o konkrétnych aktivitách v rámci jednotlivých projektov sú predkladané OSÚRaRP na schválenie Zastupiteľstvu BSK vo forme materiálu „Odpčet možností získania externých zdrojov financií pre priority BSK“.</p>
--	--	--	---

			<p>Odpočet možností získania externých zdrojov financií pre priority BSK 2013/2014 Uznesenie Z BSK č. 8/2014 zo dňa 21.02.2014 (materiál č. 3) <a href="http://www.region-bsk.sk/clanok/rokovanie-zastupitelstva-bsk-21-2-2014-246175.aspx">http://www.region-bsk.sk/clanok/rokovanie-zastupitelstva-bsk-21-2-2014-246175.aspx</a></p> <p>Odpočet možností získania externých zdrojov financií pre priority BSK 2012/2013 Uznesenie Z BSK č. 6/2013 zo dňa 15.02.2013 (materiál č. 5) <a href="http://www.region-bsk.sk/clanok/rokovanie-zastupitelstva-bsk-15-2-2013-964251.aspx">http://www.region-bsk.sk/clanok/rokovanie-zastupitelstva-bsk-15-2-2013-964251.aspx</a></p> <p>Aktívna spolupráca OCRaK pri príprave a najmä realizovaní aktivít projektov financovaných z prostriedkov EÚ: DESTINATOUR 2013, RECOM SK-AT, CYCLOMOST II., Za mostom, Family Net, TRANSDANUBE, CENTROPE CAPACITY a pri projektoch, v ktorých vystupuje BSK ako strategický partner: PALTOUR a RegioInfoPoint.</p> <p><u>Spracovaný projekt OCR – nepodporené:</u> “Kultúrna spolupráca v slovensko – rakúskom prihraničí ako impulz rozvoja cestovného ruchu: Folklorom a gastronómiou bližšie k srdcu” (predložil BSK v r.2008 v Programe SK_AT)</p>
--	--	--	--

<p><b>8. Kontinuálny marketingový výskum dopytu a ponuky cestovného ruchu v SR a na zahraničných konkurenčných trhoch</b></p>	<p>a) Zabezpečenie profesionálneho marketingového výskumu trhu v potenciálnych zdrojových krajinách, konkurenčných destináciách</p>	<p>BSK, profesijné asociácie, podnikateľské subjekty, SACR</p>	<p>R <b>Marketingový prieskum</b> zameraný na samosprávu, podnikateľský sektor v oblasti služieb CR a obyvateľov BSK (GfK, 2010) <b>Analýza preferencií potenciálnych návštevníkov destinácie Bratislavský kraj</b> s akcentom na využitie virtuálnych sociálnych sietí s cieľom identifikovať motiváciu vycestovať do destinácie (Slovenská marketingová asociácia, 2013)</p>
	<p>b) Výskum spotrebiteľského dopytu DCR</p>	<p>BSK</p>	<p>R <b>Prieskum spotrebiteľského správania</b> na zahraničných trhoch CR susedných krajín, Česko, Poľsko, Maďarsko, Rakúsko (GfK Slovakia, s.r.o., 2009) <b>Komunikačná stratégia CR BSK 2009-2011</b> vrátane marketingového prieskumu motivácií a bariér na trávenie dovolenky v BSK (GfK Slovakia, s.r.o., 2009) r.2011 máj – jún 2011 <b>prieskum v teréne za účelom aktualizácie ponuky CR BSK, zistenia rozvojových zámerov, prerokovania možností spolupráce BSK, poskytnutia informačných materiálov BSK v objektoch sústredeného záujmu návštevníkov (navštívené subjekty - Správa CR, Mestské múzeum Senec, Farma Corporex Hrubá Borša, Múzeum včelárstva Kráľová pri Senci, Obec Dunajská Lužná, Biofarma Salaš Stupava, Ľudový dom v Bratislave –</b></p>

			<p>Záhorskej Bystrici).</p> <p><b>Stratégia E-marketingu Bratislavy a Bratislavského kraja ako turistickej destinácie (SACR)</b></p> <p>Dotazníkový prieskumu v rámci projektu Destinatur –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vnímanie stavu cestovného ruchu v Bratislavskom kraji a Dolnom Rakúsku počas Genussfestu v Schlosshofe a Modre</li> <li>- výskum cestovateľských preferencií obyvateľov a návštevníkov v Bratislavskom kraji a Dolnom Rakúsku</li> <li>- vyjadrenie názoru na nový turistický portál Krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism</li> <li>- prieskumy cestovateľských preferencií počas mobilnej prezentácie projektu</li> </ul> <p><a href="http://www.region-bsk.sk/oblasti-projekt-destinatur-2013.aspx">http://www.region-bsk.sk/oblasti-projekt-destinatur-2013.aspx</a></p>
<p><b>9. Aplikácia informačných technológií v cestovnom ruchu</b></p>	<p>a)Elektronický systém informácií - rozvoj portálu Tourism friendly zabezpečiť vznik a prevádzku internetového portálu BSK pre návštevníka BSK na základe posledných web trendov</p>	<p>BSK, Magistrát hl.mesta BA, podnikateľské subjekty, marketingové agentúry</p>	<p>R</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- v roku 2012 vytvorené webové sídlo <a href="http://www.tourismbratislava.com">www.tourismbratislava.com</a>, založená stránka na sociálnej sieti Facebook. V roku 2013 pokračovalo touto formou informovanie o aktivitách krajskej organizácie a dianí CR v kraji, boli vytvorené verzie stránky v ďalších jazykových</li> </ul>

			<p>mutáciách.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podpora <b>Danube Competence Center</b> - prepojenie na <a href="http://www.danube.travel">www.danube.travel</a></li> </ul>
	<p>b) Aplikácia nových informačných technológií , prepojenie na trhovo významné elektronické kanály a domény</p>		<p>R</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mobilná aplikácia BSK (sprístupnil BSK ako prvá samospráva v SR) - informovanie o aktivitách v kraji k dispozícii pre mobilné telefóny s operačným systémom iOS a pre OS Android od nov.2011</li> <li>- v procese: komunikácia s BTB o implementácii rezervačného systému na <a href="http://www.tourismbratislava.com">www.tourismbratislava.com</a></li> <li>- prispôsobenie webportálu BRT pre responzívne zobrazovanie na smartfóny a tablety</li> </ul>

**Z hľadiska percentuálneho môžeme uviesť, že jednotlivé úlohy boli úradom BSK splnené nasledovne:**

- TÚ 1 - aktivity 3 - splnené 3
- TÚ 2 - aktivity 5 - splnené 4, nesplnené 1
- TÚ 3 - aktivity 4 - splnené 4
- TÚ 4 - aktivity 11 - splnené 8, čiastočne 2, nesplnené 1 (mimo kompetencie BSK)
- TÚ 5 - aktivity 2 - splnené 2
- TÚ 6 - aktivity 4 - splnené 4,
- TÚ 7 - aktivity 1 - splnené 1,

TÚ 8 - aktivity 2 - splnené 2

TÚ 9 - aktivity 2 - splnené 2

**Celkom 34 aktivít , 88% splnených , 6% čiastočne splnených (plnenie priebežne), 6% nesplnených, (1 nesplnená aktivita je mimo kompetencie BSK).**

Čiastočne splnená je aktivita

4c) **Integrovaný systém MHD v Bratislave (IDS BK)**

4h) **Dopravné služby bez bariér pre zrakovo, sluchovo a pohybovo postihnutých**

Nesplnená je aktivita

2a) **Vybudovanie a zabezpečenie činnosti Regionálneho rozvojového centra (RRC)** v oblasti podpory slovenských a zahraničných investorov, z dôvodu nedostatku prostriedkov v rozpočte

4i) **Skultivovanie a systém bezpečnosti a hygieny na železničných a autobusových staniciach v Bratislave a vo vybraných lokalitách BSK** (mimo kompetencie BSK)

#### **4. ako bol zabezpečený rozvoj pre definované produktové línie pre domáci CR?**

Stratégia vytypovala pre domáci cestovný ruch nasledovné produktové línie:

- blízko k prírode
- gastro a víno
- leto a voda
- agro a vidiecky
- wellness
- golf
- cool mesto
- živé dedičstvo
- šk. výlet, exkurzie

Ich rozvoj pre domáci CR bol zabezpečený počas sledovaného obdobia 2007 – 2013 prostredníctvom aktivít odboru CRaK a krajskej organizácie CR Turizmus regiónu Bratislava. Patrili medzi tak vlastné podujatia ako i podpora aktivít miestnej samosprávy a iných subjektov pôsobiacich v BSK pre rozvoj produktu CR. OCRK BSK realizoval najmä edičnú činnosť na podporu domáceho CR; podporu tvorby produktu a atraktivít kraja; poskytovanie informácií do regionálnych médií; na web BSK s tematikou CR; realizácia konferencií o kultúrnom dedičstve; prieskum zariadení vhodných pre detské rekreácie a tábory v Bratislavskom kraji; projekt Loďou do múzea Danubiana a na Vodné dielo Čunovo a iné...).

- organizovanie podujatia v Bratislavskom kraji v spolupráci s MsKs Stupava „Otvorenie týždňa osláv Svetového dňa CR v BSK“. Súčasťou podujatia bol organizovaný workshop „**Víno – dôležitý prvok v rozvoji CR**“ – prezentácia regionálnej gastronómie a remesiel (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, gastro a víno, podujatia mimo BA*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007*);
- **prezentácia Bratislavského kraja a jeho ponuky** v oblasti cestovného ruchu a kultúry na veľtrhu ITF Slovakiatour v Bratislave (*Stratégia – produktová línia: SR do Bratislavy, šk. výlet, exkurzie, cool mesto*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007 - 2013*);
- **Na podporu domáceho CR** pripravilo odd.CR v rámci edičnej činnosti podklady pre vydanie nových brožúr s jednotným layoutom („Ubytovanie“, „Relax a aktívny oddych“, „História a kultúra“, „Gastro“, „Naj...v Bratislavskom kraji“, „Reštaurácie“, „TOP tradičné podujatia“ v slovenskom jazyku a aktualizáciu „Mapy turistických zaujímavostí Bratislavského kraja“). V reedícii obstaralo oddelenie CR, brožúru „Región Bratislava“ (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, gastro a víno, podujatie mimo BA, šk. výlet, exkurzie*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007*);

PR zabezpečovalo oddelenie komunikácie BSK. Bol vytvorený odklik pre CR na webe BSK pre návštevníkov, kde sa pravidelne informovalo o podujatiach konajúcich sa v kraji a oddelenie CR informovalo prostredníctvom webu BSK o svojich aktivitách pre podporu domáceho CR:

- Podpora regionálneho podujatia Slávností kapusty – **Deň Zelá** v Stupave (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, gastro a víno, podujatie mimo BA*) (vid'. *Výročná správa OCR 2008-2013*);



- Na podporu domáceho CR pripravilo OCR v rámci edičnej činnosť podklady pre **vydanie propagačných brožúr** „Výlety“; „Región Bratislava – Kraj na vrchole zlatého trojuholníka“; „Výber podujatí v Bratislavskom kraji 2009“; vydanie „Atlasu BSK“ a „cyklomapy BSK“ (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, šk. výlet, exkurzie*) (vid' *Výročná správa OCR 2008*);
- Informácie pre návštevníkov BK o podujatiach a aktivitách v oblasti kultúry a cestovného ruchu poskytované na web BSK, do Župných netovíniok, do vysielania TV BA, do Župných netovíniok, Vidiečana a pod. (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA; SR do okolia BA, podujatia, živé dedičstvo, leto a voda*);
- **Interview pre regionálne médiá do relácií s tematikou CR** v TV Bratislava; vo vysielaní Slovenského rozhlasu (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA*) (vid' *Výročná správa OCR 2008*);
- Obstaranie konceptu reklamných textov pre inzerciu ponuky BSK ako turistickej destinácie (*Stratégia – produktová línia: SR do okolia BA, podujatia, leto a voda, živé dedičstvo; Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, gastro a víno, leto a voda*) (vid' *Výročná správa OCR 2008*);
- Deň hudby v Bratislavskom samosprávnom kraji (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA; SR do okolia BA, podujatia, živé dedičstvo*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2008*);
- Príprava a organizačné zabezpečenie podujatia „Keramické trhy“ v Pezinku (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, šk. výlet, exkurzie, agro a vidiecky*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2008, 2009, 2010*);
- Organizovanie výstavy **Spoločné dedičstvo v regióne stredného Dunaja** v spolupráci s AI NOVA v priestoroch vestibulu BSK (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, šk. výlet, exkurzie*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2008*);
- Realizácie prezentácie programov kultúrnych zariadení na podujatí „Vyhodnotenie Dňa otvorených pivníc a koncoročný pohár vína“ (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, gastro a víno, agro a vidiecky*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2008, 2009*);

- Inštalácia výstavy vybraných výtvarných prác žiakov ZŠ z regiónu Na návšteve Brat. bábkového divadla v priestoroch vestibulu BSK (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, exkurzie, šk. výlet*) (vid' výročná správa odd. kultúry 2009);
- Podujatie „**Móda a víno**“ – spolupráca s MVC (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, gastro a víno*) (Výročná správa odd. kultúry 2009);
- V spolupráci so SACR pripravilo OCR **kampaň zameranú na podporu domáceho CR** – výstup – 30sek spot vr. vysielania na CNN, film 3,5 min, multimedialne DVD, bedeker BSK, e-marketingová stratégia a databáza fotografií (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, gastro a víno, leto a voda, podujatie mimo BA*) (vid' Výročná správa OCR 2009);
- OCR **podporilo a bolo spoluorganizátorom regionálneho podujatia „Jablkové hodovanie v Bratislavskom kraji“** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, gastro a víno, blízko k prírode, agro a vidiecky*) (vid' Výročná správa odd. kultúry 2009, 2010; vid' Výročná správa OCR 2011, 2012, 2013);
- OCR spolupracovalo spolu Mestským kultúrnym strediskom Stupava na regionálnom podujatí „Slávností kapusty - **Deň zelá**“, ktorý bol zaradený medzi podujatia „Župnej jesene“ (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, gastro a víno, blízko k prírode, agro a vidiecky*) (vid' Výročná správa OCR 2011, 2012, 2013);
- OCR podporilo regionálne podujatie „**Župná zabíjačka**“ (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, cool mesto*) (vid' Výročná správa OCR 2011, 2012, 2013); regionálne podujatie „**Župné Vianoce**“ v Stupave (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, gastro a víno, blízko k prírode, agro a vidiecky*) ; (vid' Výročná správa OCR 2011, 2012, 2013), a takisto podporilo podujatie „**Silvester Bratislava**“ (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, cool mesto*) (vid' Výročná správa OCR 2011);
- Spolupráca na 1. ročníku medzinárodného podujatia Food Festival 2009 v priestoroch divadla Aréna (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, cool mesto, SR do Bratislavy*) (vid' Výročná správa odd. kultúry 2009) ;
- Príprava a organizačné zabezpečenie **projektu Sviatok hudby – zapojené viaceré obce a mestá BK** máj-jún 2009 (*Stratégia - produktová línia Obyvateľ kraja do BA, cool mesto, živé dedičstvo*) (vid' Výročná správa odd. kultúry 2009);

- Realizácia **projektu „Loďou do múzea Danubiana a na Vodné dielo Čunovo“** jún – október 2009; jún – október 2010 (*Stratégia - produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, šk. výlet, exkurzia, leto a voda, podujatie mimo BA*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2009 a 2010*);
- Spolupráca a organizačné **zabezpečenie projektu Dni európskeho kultúrneho dedičstva** (*Stratégia – produktová línia SR do okolia BA , živé dedičstvo* ) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2009*);
- **Spracovanie námetu a scenára, koordinácia a organizačné zabezpečenie pre realizačný tím výroby DVD o kultúrnom dedičstve, architektúre a vinohradníctve v BSK** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, agro a vidiecky, gastro a víno* ) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2010*);
- Realizácia osláv MDD v BSK, v spolupráci s BBD + realizácia výstavky detských literárnych prác na tému *Môj zážitok z bábkového divadla* vo vstupnej hale BSK (*Stratégia – produktová línia Obyvatel' kraja do BA, šk. výlet, exkurzie*);
- Spolupráca na príprave a realizácii podujatia 13. ročníka **Festivalu Mlyn** (*Stratégia- produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, agro a vidiecky, gastro a víno, podujatie mimo BA* ) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2010 a Výročná správa OCR 2012*);
- **Príprava a realizácia konferencie Dni európskeho kultúrneho dedičstva v BSK, vydanie zborníka pod názvom Kultúrne dedičstvo a hospodárstvo** (*Stratégia – produktová línia Obyvatel' kraja do BA, živé dedičstvo, SR do Bratislavy, živé dedičstvo, cool mesto* ) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2010*);
- V spolupráci s odborom dopravy – **podporilo OCR projekt prepojenia lokálnych a medzinárodných cyklotrás v prihraničných oblastiach s Rakúskom, Maďarskom a Českou republikou** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode*) (vid' *výročná správa OCR 2010*);
- **Priebežne poskytované informácie na web BSK**, pre mesačník Bratislavský kraj, **pre regionálne médiá, do relácií s tematikou CR.** OCR svoje aktivity prezentovalo vo vysielaní SR Rádia Regina, pre magazín GOODWILL bolo poskytnuté interview (*Stratégia – produktová línia: Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA; SR do okolia BA, podujatia*) (vid' *Výročná správa OCR 2010*);

- V spolupráci s komunikačným odd. BSK pripravilo OCR web prezentáciu Visit Slovakia, kde vytvorilo priestor pre propagáciu aktivít turistických informačných kancelárií kraja, aktivít neziskových organizácií (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode*) (*Ekovýlety – podpora ekoturizmu*) a produktov CR (vid' *Výročná správa OCR 2010*);
- Inzercia v periodiku Cestovateľ (č.7) – pozvánka na letnú dovolenku v kraji – „Cesta zážitkov Bratislavským krajom“, pre Slovakia 2010 – Infoma Business Trading (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, leto a voda, agro a vidiecky, gastro a víno*) (vid' *Výročná správa OCR 2010*) ;
- **Na podporu domáceho a rovnako zahraničného CR** pripravil OCRK v spolupráci s Magistrátom mesta BA, vydanie propagačných – informačných brožúr Bratislava City&Region Guide 2011 v jazykových mutáciách AJ-NJ; podieľalo sa na vydaní knižného sprievodcu zameraného na podporu propagácie produktu CR - Židovské pamiatky západného Slovenska, Kalendára podujatí BSK v jazykových mutáciách SJ, NJ a AJ. V spolupráci s odborom dopravy vydalo brožúru CYKLISTIKA – relax na dvoch kolesách, plagáty Svätý Jur a hrad Pajštún (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, , podujatie mimo BA, blízko k prírode, šk. výlet, exkurzie*) (vid' *Výročná správa OCR 2011*);
- **Organizácia seminára „Židovské kultúrne dedičstvo a jeho využitie pri rozvoji miestnej kultúry a cestovného ruchu“** s cieľom oboznámiť účastníkov s potenciálom a možnými cestami ako využívať na rozvoj kultúrnych, spoločenských aktivít a cestovného ruchu v miestach ich pôsobenia, pamiatky židovského kultúrneho dedičstva (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, živé dedičstvo*) (vid' *Výročná správa OCR 2011*);
- **V spolupráci so Židovskou náboženskou obcou podporilo OCR integráciu kultúrnych aktivít, turistického produktu a zdelávania pri otvorení Židovského komunitného múzea v synagóge na Heydukovej ulici a vytvorení siluety neologickej synagógy v Bratislave – Stratené mesto.** Projekt má podobu turistickej atrakcie, ktorej súčasťou bola informatívna, výchovno-vzdelávacia, oddychová a kultúrno - zábavno zložka ((*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, živé dedičstvo, šk, výlet, exkurzie*) vid' *Výročná správa OCR 2012*);
- **OCRaK a KOČR podporilo vydanie DVD - Tanec medzi črepinami** (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, živé dedičstvo*) (vid' *Výročná správa OCR 2012*);

- Podpora realizácie projektu, v spolupráci s odborom dopravy BSK, **projektu opravy 36 informačných tabúl na náučnom chodníku Nivou rieky Moravy na území BSK**, ktorý je zároveň aj cyklochodníkom zapojeným do medzinárodnej siete trás EUROVELO 13. Podporil sa rozvoj cestovného ruchu na území Dolného Záhoria. Na tabuliach náučného chodníka je zobrazená a popísaná flóra, fauna, história a geografia Nivy rieky Moravy (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, šk. výlet, exkurzie*) ( *vid' Výročná správa KOCCR/TRB 2012*);
- OCRK spolupracoval spolu s KOCCR na regionálnom podujatí „**Farmárske trhy**“ v Sade J. Kráľa, ktoré predstavujú alternatívu pre obyvateľov BK v trávení voľného času (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, cool mesto*) ( *vid' Výročná správa OCR + KOCCR /BRT 2012, 2013*)
- OCRK vydal pre projekt BSK – „Otvorenie cyklomosta cez rieku Moravu medzi Devínskou Novou Vsou a Schlosshofom“, ktoré zlepšilo dostupnosť turistickej ponuky priľahlej oblasti po obidvoch stranách SK-AT hranice, **informačnú brožúru „Cyklomost Devínska Nová Ves - Schlosshof“** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode*) ( *vid' Výročná správa OCR 2012*);
- OCRK **pripravil info o podujatiach v rámci letnej a zimnej kampane SACR** na národnom portáli (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, leto a voda, gastro a víno, agro a vidiecky, exkurzie, podujatie mimo BA a Obyvateľ kraja do BA, cool mesto*) ( *vid' Výročná správa OCR 2012*);
- OCRK pripravil podklady - **tipy na výlety na tému WINE&HIKE**; pre TV BA do diskusnej relácie „**Možnosti turistiky v prírode BSK**“. Inzercia bola pripravená pre periodikum MOSTY – „Naj Bratislavského kraja, pamiatky, zaujímavosti; pre mesačník Metropola „**Letné tipy na výlety do Bratislavského kraja**“; pre „**Vínna a gastronómická turistika**“ (C.O.T.)... (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode, gastro a víno, leto a voda*) ( *vid' Výročná správa OCR 2012*);
- V rámci **projektu Twin City Rail** v spolupráci so ŽSR pripravilo OCR textovú časť o Bratislavskom kraji pre informačný – propagačný bulletin (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, šk. výlety, exkurzie, Obyvateľ kraja do BA, cool mesto*) ( *vid' Výročná správa OCR 2012*);

- OCRK sa podieľal v letných mesiacoch 2012 na **prieskume zariadení vhodných pre detské rekreácie a tábory v BK v spolupráci so SACR** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia blízko k prírode, šk. výlety, exkurzie*) (vid' *Výročná správa OCR 2012*)
- V kontexte značenia trasy nového Geoparku Sadbergsko-Pajštúnskeho podporilo OCR vydanie brožúry „**Morava nás spája – Unikátny cyklomost Slobody**“ (*Stratégia – produktová línia Obyvateľ kraja do BA, živé dedičstvo, cool mesto, šk. výlet, exkurzie*)
- Organizácia projektu „Objavuj poklady BA regiónu“ a kultúrneho podujatia „Farmfest“ (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, blízko k prírode*) (vid' *Výročná správa KOOCR/BRT 2013*)
- Organizácia KOOCR/BRT OCRK v úlohe partnera a spoluorganizátora sa zúčastnila na podujatiach „Zimný MTB Maratón, Vína na hrade Červený Kameň, Councours Mondial de Bruxelles, Keramické trhy v Pezinku, Korunovačné slávnosti v BA, Senecké leto, Medzinárodný bábkarsky festival, Senecké leto, Farmárske trhy, Dni otvorených pivníc, Ružinovské hody, Župná zabíjačka, Župné Vianoce v Stupave, Gurman Gest, Rusovecký beh, atď .....“ (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatie mimo BA, blízko k prírode, gastro a víno, agro a vidiecky, leto a voda; Obyvateľ kraja do BA – živé dedičstvo, cool mesto*) (vid' *Výročná správa OCR a KOOCR/BRT 2013*)
- KOOCR/BRT prezentovala možnosti podpory produktu CR na konferencii **Železná opona a revitalizácia obranných bunkrov pozdĺž rieky Moravy** (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, šk. výlet, exkurzie, blízko k prírode*) (vid' *Výročná správa KOOCR/BRT 2013*)
- **spustenie web stránky a facebookovského profilu**, ktoré vytvárajú možnosti pre propagáciu zosieťovaných subjektov a poskytovateľov služieb v CR na území Bratislavského regiónu, tiež na prezentáciu podujatí a podobne (*Stratégia – produktová línia Bratislavčan do okolia, podujatia mimo BA, SR do okolia BA, podujatia*) (vid' *Výročná správa KOOCR/TRB 2013*)

Odbor CR a K ,oddelenie cestovného ruchu BSK a neskôr krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism (ďalej iba KOOCR BRT) aktívne komunikuje všetky svoje aktivity tak, aby sa zvýšil záujem o Bratislavský región ako destináciu z hľadiska atraktívnosti CR. Medzi základné prvky, ktoré sú na dosiahnutie stanovených cieľov nastavené, patrí napríklad zasielanie informačných tlačových správ, inzercia, newsletter, aktívna činnosť na sociálnych sieťach (Facebook, Twitter, kampane (web, billboardy, rádia, TV) na Slovensku a v zahraničí.



Okrem zadávania platenej inzercie používa KOOCR BRT aj takzvaný prirodzený tok informácií, kedy sú tlačové správy preberané médiami bez nároku na zakúpenie mediálneho priestoru.

Výstupy vid' *príloha č. 2*.

KOOCR BRT sa snaží vzhľadom na nedostatočný rozpočet využívať „lowcoastové“ metódy komunikácie s čo najvyššou mierou dosahu na cieľovú skupinu.

Každé podujatie, ktoré je podporené alebo priamo organizované OCR neskôr KOOCR BRT má v rámci spolupráce podporu PR v čo najvyšší efektívnejšom spôsobe tak, aby sa správa šírila medzi verejnosť a medzi potenciálnych návštevníkov. Súčasťou našej činnosti je aj aktívne informovanie o kultúrno-spoločenských, športových a iných podujatiach, pri ktorých nie sme partnerom. Ďalším dôležitým krokom k napĺňaniu našich cieľov, je informovať širokú verejnosť o bohatej ponuke bratislavského regiónu. Z tohto dôvodu poskytujeme informácie o atraktivitách, tipoch na výlet, a dianí v regióne.

Všetky inzercie prebiehali v súlade so stratégiou rozvoja CR 2007 -2013 vzhľadom na vypracované produktové línie v stratégii.

## 2012:

- reportáže v regionálnych a celoslovenských médiách ako Pezinská TV, Západoslovenská TV, Podpajštúnske zvesti, Modranské zvesti, TA3, RTVS, časopis Cestovateľ.

Platená inzercia v tlačенých médiách na podporu domáceho a zahraničného CR pripravila KOOCR BRT v roku 2012 nasledujúce inzercie:

- Magazín C.O.T. business (7/8 2012) – téma: Jeseň v znamení kvalitného vína a dobrého jedla – v Bratislavskom kraji a na úpätí Malých Karpát (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- Mapa Bratislava – propagácia regiónu v skladacej mape Bratislavy (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno*)
- Hotel Guide 2012 – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- City & Region Guide (XII.2012 – IV.2013) dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- Vínný pas (pri príležitosti Dňa otvorených pivníc v novembri 2012) propagácia regiónu prostredníctvom webstránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) – podujatia, atraktivity, tipy na výlety, dôležité info,... (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda*)

- časopis Záhori, december 2012 – jún 2013 - Propagácia bratislavského regiónu, aktivít a partnerov kocr BRT. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*) (web: [www.prozahari.sk](http://www.prozahari.sk))
- rozhlasová kampaň na rádiu VIVA - „Život v Bratislavskom regióne“ na rozhlasovej stanici rádio Viva - 135-krát odvysielaná 30 sekundová upútavka na fotosúťaž.
  - cieľom súťaže bolo prilákať obyvateľov a návštevníkov do spoznávania bratislavského regiónu, aktívny CR, tipy na výlety,
  - prostredníctvom zhotovených fotografií spropagovať destináciu bratislavský región  
(*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*)
- vďaka projektu Destinatour 2013 bol vytvorený destinačný portál **[www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com)**
  - prínosy vytvorenia web sídla [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com):
  - hlavný informačný portál a kanál na informovanie verejnosti o:
    - aktualitách v regióne z hľadiska CR,
    - podujatiach,
    - atraktivitách,
    - tipoch na výlety,
    - praktických informáciách,
    - činnosti kocr BRT,
    - činnosti projektu Destinatour 2013,
    - produktových balíčok v regióne,
    - videogaléria, fotogaléria.



- v roku 2012 bol založený profil Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism na sociálnych sieťach Facebook ([www.facebook.com/BratislavaRegionTourism](http://www.facebook.com/BratislavaRegionTourism)) a Twitter ([www.twitter.com/KOICRBT](http://www.twitter.com/KOICRBT))

Sociálne siete sú jeden z najúčinnnejších masovokomunikačných kanálov vhodných na propagáciu destinácie, jeho aktivít a atraktivít najmä z hľadiska cieľovej skupiny - mladých ľudí, ľudí v produktívnom veku a rodiny z deťmi na domacom aj zahraničnom trhu. Do konca roka 2013 sme získali 4685 fanúšikov na sociálnej sieti facebook, viď príloha č.1.

- pravidelné informovanie o aktuálnom dianí v regióne, aktívne motivovanie a zapájanie fanúšikov prostredníctvom súťaží.
- informovanie o nadchádzajúcich podujatiach,
- propagácia atraktivít regiónu,
- tipy na výlety,

graf znázorňujúci rast počtu fanúšikov FB profilu (november 2012 – december 2013)



## 2013:

- časopis Záhorí, január – jún 2013 - Propagácia bratislavského regiónu, aktivít a partnerov kocr BRT. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*) (web: [www.prozahari.sk](http://www.prozahari.sk))
- časopis Cestovateľ (september 2013) – pozvánka na jesennú dovolenku v kraji – „Jeseň v rytme tradícií, hodovania a zábavy“ (*Stratégia - produktová línia: blízko k prírode, podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*) (web: [www.cestovatel.eu](http://www.cestovatel.eu))
- Potulky po Slovensku 2013 (príloha denníka SME) - propagácia atraktivít a podujatí. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*)
- lifestyleový magazín Airmagazine, (č. 3/2013) SK/EN téma: Malokarpatské múzeum v PK – História s dušou vína.
- lifestyleový magazín Airmagazine, (č. 4/2013) SK/EN téma: Slnéčné jazerá
- lifestyleový magazín Airmagazine, SK/EN (č.5/2013) téma: imageová inzercia na propagáciu web stránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com)  
- propagácia atraktivít a podujatí. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*)
- odborný magazín C.O.T. business 1/2013) – téma: Turizmus regiónu Bratislava má za sebou prvé mesiace fungovania.
- odborný magazín C.O.T business (č. 5/2013;) téma: Na bicykli po Bratislavskom kraji (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- odborný magazín C.O.T business (7-8/2013) téma: Oddávajte sa pôžitkom z ochutnávky malokarpatských vín v bratislavskom regióne (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- Spectacular Slovakia - komplexný cestovateľský sprievodca v EN  
- propagácia regiónu a webového portálu [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno*)
- magazín RELAX (3/2013) téma: Spoznajte západné Slovensko (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, wellness, živé dedičstvo, leto a voda, podujatia, ...*)

- magazín RELAX ( 4/2013) téma: Víkend v Bratislave? (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, wellness, živé dedičstvo, leto a voda, podujatia, ...*)
- magazín RELAX (5/2013) téma: Jeseň v pohybe(*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, wellness, živé dedičstvo, leto a voda, podujatia, ...*)
- Bedeker Podunajsko – predstavenie regiónu v 3 jazykových mutáciách, promo webstránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com)
- Bratislava City & Region Guide 2013/2014(EN/DE) dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- Hotel Guide 2013 – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- ukrajinský sprievodca Cesty Slovenskom – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*),
- rádio VIVA (110 x 30´ 25.3. - 28.4.2013) promo k súťaži Objavuj poklady Bratislavského regiónu (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, živé dedičstvo, golf, cool mesto ,leto a voda, živé dedičstvo, školské výlety a exkurzie, gastro a víno*)
- rádio VIVA (110 x 30´ 29.7.2013 - 15.9.2013) promo k fotografickej súťaži „Život v Bratislavskom regióne“ (*Stratégia - produktová línia: živé dedičstvo, cool mesto ,leto a voda, živé dedičstvo, gastro a víno*)
- rádio Europa2 (160 x 30´ 1.8.2013 - 25.9.2013) promo k druhému ročníku fotografickej súťaže „Život v Bratislavskom regióne“ (*Stratégia - produktová línia: živé dedičstvo, cool mesto ,leto a voda, živé dedičstvo, gastro a víno*)
- Cestovný lexikón Slovenskej republiky 2013/2014 – prezentácia bratislavského regiónu v 3 jazykových mutáciách., dôležité info, reálie. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, živé dedičstvo*)
- webbanerová kampaň na podporu podujatí na domácom trhu (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA*)
- tlačové správy preberané médiami bez nároku na zakúpenie mediálneho priestoru:

- Život v kraji zachytí fotografická súťaž  
sme.sk 12/11/2012 ; sita  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(4),ruchu(4),Ivo(2),Nesrovnal(2),Krajská(1),organizácia(1),KOCR(1),BSK(2),Melicharová(1)
- BSK založil organizáciu cestovného ruchu  
GoodWill č. 03/2012 - s. 36; 13/03/2012 ; BK  
BSK(2),cestovného(5),ruchu(5),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskú(1),organizáciu(1),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1),cestovný(2),ruch(2),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(1),Krajská(1),organizácia(1)
- Bratislavská župa ako prvá má krajskú organizáciu CR  
Obecné noviny č. 10/2012 - s. 17; 06/03/2012 ; žo  
krajskú(1),organizáciu(1),cestovného(8),ruchu(9),KOCR(2),BSK(1),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(1),cestovnom(1),cestovný(2),ruch(2),Krajská(1),organizácia(1)
- Bratislavský kraj založil organizáciu cestovného ruchu  
Záhori č. 03/2012 - s. 8; 01/03/2012 ; Redakcia  
cestovného(4),ruchu(4),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskú(1),organizáciu(1),cestovný(1),ruch(1),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(1),Krajská(1),organizácia(1)
- Bratislavský kraj založil organizáciu cestovného ruchu  
sme.sk 17/02/2012 ; SITA  
cestovného(10),ruchu(10),cestovný(3),ruch(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskú(1),organizáciu(1),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1),BSK(1),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(1),Krajská(1),organizácia(1)
- V Bratislavskom kraji budú cestovný ruch koordinovať  
bratislavskenoviny.sk 17/02/2012 ; TASR  
cestovný(3),ruch(3),Krajskej(2),organizácie(2),cestovného(9),ruchu(9),KOCR(8),BSK(5),Ivo(2),Nesrovnal(2),Melicharová(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajskú(1),organizáciu(1)
- V kraji budú súťažiť o najlepšie fotografie  
sme.sk 31/07/2013 ; sita  
Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(2),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),BSK(3)
- Cestovný ruch v kraji bude koordinovaný  
Bratislavské noviny č. 04/2012 - s. 2; 23/02/2012 ; brn

- Cestovný(1), ruch(2), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), krajskú(2), organizáciu(2), cestovného(6), ruchu(6), Bratislava(4), Region(3), Tourism(3), Turizmus(1), regiónu(1), cestovný(1), Ivo(1), Nesrovnal(1)
- Cestovný ruch v kraji bude odteraz koordinovaný  
bratislavskenoviny.sk 21/02/2012 ; brn  
Cestovný(1), ruch(2), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), krajskú(2), organizáciu(2), cestovného(6), ruchu(6), Bratislava(4), Region(3), Tourism(3), Turizmus(1), regiónu(1), cestovný(1), Ivo(1), Nesrovnal(1)
  - Projekt Destinatur spojil dva susedné regióny  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 18/12/2013  
cestovného(10), ruchu(10), Bratislavský(2), samosprávny(2), kraj(2), Melicharová(2), BSK(2), Ivo(2), Nesrovnal(2), Krajskej(2), organizácie(2), cestovný(1), ruch(1), Krajská(1), organizácia(1)
  - Tri týždne od spustenia súťaže sa uchádzalo o prvenstvo už 150 fotografií  
Obecné noviny č. 37/2013, 38/2013 - s. 28; 10/09/2013 ; d'ur  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), krajská(2), organizácia(2), cestovného(2), ruchu(2), Bratislava(2), Region(2), Tourism(2), KOČR(1), BSK(1), bsk(1)
  - Turisti v Bratislavskom kraji  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 03/09/2013 ; Alexandra Važanová  
cestovného(3), ruchu(4), krajskej(1), organizácie(1), Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), Cestovný(1), ruch(1), BSK(4), cestovnom(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), KOČR(1), krajských(1), organizácií(1)
  - BSK: Tri týždne od spustenia sa vo fotosúťaži uchádza o prvenstvo 150 fotiek  
Senec-Pezinok č. 34/2013 - s. 3; 27/08/2013 ; pr-cl TP2306584  
BSK(3), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), krajská(2), organizácia(2), cestovného(2), ruchu(2), Bratislava(2), Region(2), Tourism(2), KOČR(1)
  - Turisti v Bratislavskom kraji  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 08/08/2013 ; Alexandra Važanová  
cestovného(3), ruchu(4), krajskej(1), organizácie(1), Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), Cestovný(1), ruch(1), BSK(4), cestovnom(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), KOČR(1), krajských(1), organizácií(1)
  - Bratislavský samosprávny kraj na záchranu vinohradov organizuje výzvu poslancom NR SR a vláde  
Obecné noviny č. 21/2013, 22/2013 - s. 20; 20/05/2013 ; (ts)  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), cestovný(1), ruch(1), cestovného(2), ruchu(2), BSK(1), krajskej(1), organizácie(1), Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), Ivo(1), Nesrovnal(1)
  - Prvá slovenská vinárska výstava  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 10/05/2013

- BSK(1),cestovný(1),ruch(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1)
- Na Divokej vode v Čunove piknikovali stovky ľudí  
Obecné noviny č. 19/2013,20/2013 - s. 25; 06/05/2013 ; ts-ob, it  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(4),ruchu(4),Bratislava(4),Region(4),Tourism(4),KOCR(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajskej(2),organizácie(2),krajskou(1),organizáciou(1),bsk(1)
  - Porota fotosúťaže Život v bratislavskom regióne vybrala víťazov  
Obecné noviny č. 05/2013 - s. 12; 28/01/2013 ; ts-bsk  
Krajská(2),organizácia(2),cestovného(2),ruchu(2),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),KOCR(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),bsk(1)
  - Turisti: Chceme ich viac a na dlhšie  
Nový Čas - s. 3; 03/03/2012 ; Redakcia  
Bratislava(3),Region(2),Tourism(2),Turizmus(1),regiónu(1),cestovný(1),ruch(1),cestovného(5),ruchu(5),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(2)
  - Bratislavská župa založila organizáciu cestovného ruchu  
pluska.sk 17/02/2012 ; Pluska.sk/rm  
cestovného(10),ruchu(10),krajskú(1),organizáciu(1),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1),cestovný(2),ruch(2),krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),Melicharová(1)
  - Do fotosúťaže BSK možno fotografie posielat' ešte tri týždne  
sme.sk 09/09/2013 ; tasr  
BSK(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Bratislava(3),Region(3),Tourism(3),krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(2),ruchu(2),krajská(1),organizácia(1)
  - O fotosúťaže je v kraji veľký záujem  
sme.sk 22/08/2013 ; tasr  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(2),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
  - Zahraniční turisti spoznávajú Bratislavu: Ich počet vzrástol o 23 percent  
topky.sk 31/07/2013 ; SITA  
krajskej(1),organizácie(1),cestovného(4),ruchu(4),Krajská(1),organizácia(1),Bratislava(3),Region(2),Tourism(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskú(1),organizáciu(1),Turizmus(1),regiónu(1),cestovný(1),ruch(1)
  - Bratislavský samosprávny kraj za 1. štvrt'rok tohto roka navštívilo zhruba 200 000 zahraničných turistov  
Rádio Lumen, 17:30 - Infolumen; 31/07/2013 ; Štefánia Kačalková Štefančíková  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),krajskej(3),organizácie(3),cestovného(6),ruchu(8),cestovnom(2),Ivo(2),Nesrovnal(2),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),Krajská(1),organizácia(1)

- Návštevníci stánku kraja na ITF Slovakiaitour sa zaujímali o cyklistiku  
openiazoch.zoznam.sk 28/01/2013 ; redakcia  
BSK(5),cestovného(3),ruchu(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajská(1),organizácia(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Pre rozvoj turizmu v regióne pripravil BSK fotosúťaž  
bratislavskenoviny.sk 14/11/2012 ; TASR  
BSK(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovnom(1)
- Župa zakladá Krajskú organizáciu cestovného ruchu  
bratislavskenoviny.sk 13/02/2012 ; TASR  
Krajskú(3),organizáciu(3),cestovného(11),ruchu(11),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),KOCR(5),BSK(6),Krajskej(4),organizácie()
- Kraj zakladá organizáciu cestovného ruchu  
sme.sk 13/02/2012 ; SITA  
cestovného(12),ruchu(12),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajskú(1),organizáciu(2),KOCR(2),BSK(3),Krajskej(2),organizácie(),  
krajskej(2),krajskú(1)
- Bratislavský kraj zakladá organizáciu cestovného ruchu  
webnoviny.sk 13/02/2012 ; SITA  
cestovného(14),ruchu(14),Krajská(1),organizácia(1),KOCR(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajskú(1),organizáciu(2),BSK(3)  
,Krajskej(2),organizácie(4),krajskej(2),krajskú(1)
- V Bratislave a Stupave dnes vyvrcholí tohtoročná Župná jeseň  
sme.sk 14/12/2013 ; tasr  
krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),Bratislavským(1),samosprávn  
ym(1),krajom(1)
- V Bratislave dnes zabíjačkou vyvrcholí tohtoročná Župná jeseň  
bratislavskenoviny.sk 14/12/2013 ; TASR  
krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),Bratislavským(1),samosprávn  
ym(1),krajom(1)
- V Bratislave a Stupave dnes vyvrcholí tohtoročná Župná jeseň  
teraz.sk 14/12/2013 ; TASR  
krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),Bratislavským(1),samosprávn  
ym(1),krajom(1)
- Najbližší víkend bude v znamení dobrých jedál a vína  
bratislavskenoviny.sk 30/08/2013 ; TASR  
Cestovný(1),ruch(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(1),Ivo(1),Nesrovnal()



- Do fotosúťaže prišlo už takmer sto fotiek  
Týždenník pre Záhorie č. 33/2013 - s. 6; 19/08/2013 ; TS-BSK, IS  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(1),BSK(2)
- Bratislavský kraj organizuje výzvu na záchranu vinohradov, adresovaná je poslancom NR SR aj vláde  
Senec-Pezinok č. 19/2013 - s. 3; 14/05/2013 ; PR-CL TP2306584  
cestovný(1),ruch(1),BSK(1),krajskej(1),organizácie(1),cestovného(2),ruchu(2),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajská(1),organizácia(1)
- Krajskú rely absolvuje 50 nákladných a osobných áut (1.5.2013, 15:24)  
bratislavskenoviny.sk 01/05/2013 ; TASR  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),BSK(1)
- Krajskú rely absolvuje 50 nákladných a osobných áut  
bratislavskenoviny.sk 01/05/2013 ; TASR  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),BSK(1)
- Škriatkovia v Bratislave  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 15/04/2013 ; Alexandra Važanová  
Ivo(4),Nesrovnal(4),Krajskej(4),organizácie(4),cestovného(5),ruchu(5),BSK(7),cestovný(1),ruch(1),Melicharová(1)
- BSK: Škriatkovia po kraji ukryli 500 pokladov, na nálezcov čakajú hodnotné ceny  
Senec-Pezinok č. 13/2013 - s. 3; 02/04/2013 ; TP2306584  
BSK(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),cestovný(1),ruch(1)
- Krásy regiónu budú výzvou pre hľadačov pokladov  
bratislavskenoviny.sk 27/03/2013 ; TASR  
Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),BSK(3),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Hľadanie pokladov v BSK  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 26/03/2013  
BSK(3),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(4),ruchu(4),Melicharová(1)
- V Astorke vystavujú najlepšie fotografie zo župnej súťaže  
bratislavskenoviny.sk 19/02/2013 ; TASR  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),BSK(3)
- V Astorke možno spoznať najlepšie fotografie z premiérovej súťaže BSK  
teraz.sk 18/02/2013 ; TASR



- BSK(4),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1)
- Fotosúťaž Život v bratislavskom regióne pozná svojich víťazov  
sme.sk 16/01/2013 ; tasr  
Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(2),Ivo(1),Nesrovnal(1)
  - Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko rozvíjajú cestovný ruch aj vďaka projektu Destinatour 2013  
Obecné noviny č. 01/2013,02/2013 - s. 13; 08/01/2013 ; ts-bs  
cestovný(1),ruch(2),cestovného(4),ruchu(4),Cestovný(1),BSK(3),Krajskej(1),organizácie(2),Turizmus(1),regiónu(1),Bratislava(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajskej(1)
  - Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko rozvíjajú cestovný ruch  
bratislavskenoviny.sk 13/12/2012 ; http://www.sk-at.eu/  
cestovný(1),ruch(2),cestovného(4),ruchu(4),Cestovný(1),BSK(3),Krajskej(1),organizácie(2),Turizmus(1),regiónu(1),Bratislava(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajskej(1)
  - Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko rozvíjajú cestovný ruch aj vďaka projektu Destinatour 2013  
transport.sk 12/12/2012 ; TS BSK  
cestovný(1),ruch(2),cestovného(4),ruchu(4),Cestovný(1),BSK(3),Krajskej(1),organizácie(2),Turizmus(1),regiónu(1),Bratislava(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajskej(1)
  - Vinohrady – zdroj pracovných príležitostí  
Roľnícke noviny - s. 17; 12/12/2012 ; AGA  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),cestovného(1),ruchu(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),BSK(3)
  - Frešo: Likvidácia vinohradov berie ľudom prácu  
aktuality.sk 04/12/2012 ; TASR  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(6),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovného(1),ruchu(1)
  - Likvidácia vinohradov berie ľudom prácu  
aktualne.sk 03/12/2012 ; TASR  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(6),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovného(1),ruchu(1)
  - Život v kraji zachytí fotosúťaž  
Senec-Pezinok č. 46/2012 - s. 5; 20/11/2012 ; SITA  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(3),ruchu(3),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajská(1),organizácia(1),KOCR(1)

- Župa objektivom fotoaparátu  
TA3, 20:30 - Slovensko DNES; 12/11/2012 ; Martina Macková  
Melicharová(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),BSK(1)
- Pre rozvoj turizmu v regióne pripravil BSK fotosúťaž  
teraz.sk 12/11/2012 ; TASR  
BSK(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(2),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovnom(1)
- Rozvoj cestovného ruchu?  
TA3, 12:00 - Poludňajší žurnál; 17/02/2012 ; Martina Macková  
cestovného(3),ruchu(4),cestovný(1),ruch(1),Krajská(1),organizácia(1),Melicharová(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovnom(1),BSK(1)
- BSK: Do fotosúťaže prišlo už takmer sto fotiek, akčné video videlo vyše dvetisíc ľudí  
Senec-Pezinok č. 33/2013 - s. 3; 20/08/2013 ; PR-CL TP2306584  
BSK(3),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(1)
- BSK: Prežite leto spoznávaním kraja, zapojte sa do fotosúťaže  
Senec-Pezinok č. 31/2013 - s. 3; 06/08/2013 ; PR-CL TP2306584  
BSK(3),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),KOCR(1)
- Zážitková gastronómia v Bratislave  
InStore č. 06/2013 - s. 15; 21/06/2013 ; pti  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(2),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Dobrý nápad pre cestovný ruch alebo Poklady bratislavského regiónu  
InStore č. 04/2013 - s. 42; 19/04/2013 ; MN  
cestovný(2),ruch(3),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Melicharová(1),BSK(2),Cestovný(1)
- Veľtrh Slovakiatour navštívili tisícky ľudí  
Obecné noviny č. 06/2013 - s. 8; 04/02/2013 ; žo  
cestovného(12),ruchu(12),Krajskou(1),organizáciou(1),Krajská(2),organizácia(2),BSK(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- BSK: V Bruseli rezonovala problematika poskytovania sociálnych služieb  
Senec-Pezinok č. 49/2012 - s. 3; 11/12/2012 ; TP13060615  
BSK(6),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),Ivo(2),Nesrovnal(2),cestovného(1),ruchu(1),KOCR(1)
- Nemecko: Veľtrhu cestovného ruchu  
Rádio VIVA, 17:00 - Správy Rádia VIVA; 07/03/2013

- cestovného(4),ruchu(4),cestovný(1),ruch(2),krajskej(1),organizácie(2),Ivo(2),Nesrovnal(2),Krajskej(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Cestovný(1)
- Cestovný ruch je bránou k lepšiemu životu v kraji  
Obecné noviny č. 50/2012 - s. 9; 07/12/2012 ; tyš  
Cestovný(2),ruch(3),cestovného(6),ruchu(6),cestovný(1),BSK(3),Krajskej(1),organizácie(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),krajských(1),organizácií(1)
  - Bratislavský samosprávny kraj podporuje cestovný ruch  
InStore č. 06/2012 - s. 24; 18/06/2012 ; M.B., pti  
Bratislavský(3),samosprávny(3),kraj(3),cestovný(1),ruch(1),krajská(1),organizácia(1),cestovného(3),ruchu(3),Bratislava(2),Region(1),Tourism(1),Turizmus(1),regiónu(1)
  - Na sneme obcí Podunajska dominoval cestovný ruch  
OBECNÉ NOVINY č. 16/2010 - s. 12,13; 20/04/2010 ; Bohumil OLACH  
cestovný(1),ruch(1),Melicharovú(1),BSK(3),cestovného(5),ruchu(6),cestovným(1),ruchom(1),Melicharová(2),KOCR(1),cestovnému(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
  - Kraj na vrchole zlatého trojuholníka  
SME - s. 4; 04/12/2008 ; Redakcia  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),cestovného(6),ruchu(7),BSK(6),cestovnom(1),Melicharová(1)
  - ŠPANIELI POZNÁVAJÚ SLOVENSKO  
SME - s. 3; 04/09/2008 ; M  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(2),cestovného(1),ruchu(1),Melicharová(1)
  - esrovnal(1)
  - Sezónu na jazerách otvorilo Senecké leto  
Senec-Pezinok č. 24/2013 - s. 3; 18/06/2013 ; TS  
BSK(1),krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
  - Objavuj poklady bratislavského regiónu  
Malacký hlas č. 07/2013 - s. 7; 11/04/2013 ; Redakcia  
BSK(1),krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
  - Veľké hľadanie pokladov  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 03/04/2013  
Ivo(2),Nesrovnal(2),Krajskej(2),organizácie(2),cestovného(2),ruchu(2),BSK(2)

- BSK: Fotosúťažou chce župa vziať ľudí do diania v regióne  
Senčan č. 12/2012 - s. 6; 10/12/2012 ; redakcia  
BSK(3),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(2),ruchu(2),Ivo(2),Nesrovnal(2)
- Vznikne Krajská organizácia cestovného ruchu  
Senec-Pezinok č. 04/2012 - s. 4; 31/01/2012 ; STA  
Krajská(1),organizácia(1),cestovného(3),ruchu(3),cestovný(1),ruch(1),KOCR(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Samosprávny kraj už môže začať pracovať so všetkými inštitúciami, ktoré sa venujú cestovnému ruchu v našom aj dolnorakúskom regióne  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 15/03/2011  
cestovnému(2),ruchu(6),cestovného(4),Ivo(2),Nesrovnal(2),BSK(2),krajскеj(1),organizácie(1),cestovný(2),ruch(2)
- Spolupráca SACR s predstaviteľmi Bratislavského samosprávneho kraja a mesta Bratislava priniesla prvé výsledky  
HN - s. 32; 30/03/2009 ; pr-cl  
cestovný(3),ruch(3),Bratislavským(2),samosprávnym(2),krajom(2),BSK(14),cestovného(7),ruchu(8),Bratislavskom(2),samosprávnom(2),kraj(2),Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),Melicharová(1),cestovnom(1)
- Župná jeseň  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 01/10/2013  
BSK(2),Ivo(2),Nesrovnal(2),krajскеj(2),organizácie(2),cestovného(3),ruchu(3)
- Projekt Destinatur 2013 bol úspešný  
Obecné noviny č. 29/2013,30/2013 - s. 14; 15/07/2013 ; Jana SOUKUPOVÁ, MATIK Modra  
cestovného(6),ruchu(6),BSK(2),Melicharová(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Škriatkovia po kraji ukryli 500 pokladov, na nálezcov čakajú hodnotné ceny  
Bratislavské noviny č. 07/2013 - s. 6; 04/04/2013 ; Redakcia  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),cestovný(1),ruch(1)
- O tom, čo ukrýva Bratislavský kraj, sa celý svet dozvedel v Berlíne  
Obecné noviny č. 12/2013 - s. 4; 15/03/2013 ; ty  
cestovného(5),ruchu(6),cestovnému(1),cestovný(2),ruch(3),Krajská(1),organizácia(1),Cestovný(1),krajскеj(1),organizácie(1),BSK(1),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Seniori z Bratislavského kraja sa zabávali v Inchebe  
Obecné noviny č. 08/2013 - s. 12; 19/02/2013 ; tyš  
BSK(1),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)

- Nad mrazom a snehom zvíťazili stovky vytrvalcov  
Obecné noviny č. 06/2013 - s. 10; 04/02/2013 ; ty  
BSK(2), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), Krajská(1), organizácia(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Župná zabíjačka v Starej tržnici opäť prilákala množstvo Bratislavčanov  
Bratislavské noviny č. 24/2012 - s. 3; 20/12/2012 ; brn  
Krajskou(1), organizáciou(1), cestovného(1), ruchu(1), Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), BSK(1)
- Likvidácia vinohradov berie ľuďom prácu  
Obecné noviny č. 50/2012 - s. 6; 07/12/2012 ; tyš  
BSK(4), Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Ničenie vinohradov berie ľuďom prácu  
Bratislavské noviny č. 23/2012 - s. 14; 06/12/2012 ; bsk  
Bratislava(1), Region(1), Tourism(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), cestovného(1), ruchu(1), bsk(1)
- BSK: Do fotosúťaže sa zapojilo vyše 100 fotografov  
Senec-Pezinok č. 48/2012 - s. 3; 04/12/2012 ; TP13060615  
BSK(12), Ivo(2), Nesrovnal(2), cestovného(1), ruchu(1), KOČR(1), bsk(1)
- BSK: Fotosúťažou chce župa vziať ľudí do diania v regióne spolupracovať s partnermi  
Senec-Pezinok č. 47/2012 - s. 3; 27/11/2012 ; TP13060615  
BSK(3), Krajská(1), organizácia(1), cestovného(2), ruchu(2), Ivo(2), Nesrovnal(2)
- Fotosúťažou chce župa vziať ľudí do diania v Bratislavskom regióne  
Bratislavské noviny č. 22/2012 - s. 5; 22/11/2012 ; Redakcia  
BSK(2), Krajská(1), organizácia(1), cestovného(2), ruchu(2), Ivo(2), Nesrovnal(2)
- BSK: Fotosúťažou chce župa vziať ľudí do diania v regióne spolupracovať s partnermi  
Senec-Pezinok č. 46/2012 - s. 3; 20/11/2012 ; PR-CL  
BSK(3), Krajská(1), organizácia(1), cestovného(2), ruchu(2), Ivo(2), Nesrovnal(2)
- Rozvoj cestovného ruchu?  
TA3, 18:30 - Hlavné správy; 17/02/2012 ; Martina Macková  
cestovného(3), ruchu(4), cestovný(1), ruch(1), Krajská(1), organizácia(1), Melicharová(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), cestovnom(1)
- Rozvoj cestovného ruchu?  
TA3, 16:00 - Správy; 17/02/2012 ; Martina Macková  
cestovného(3), ruchu(4), cestovný(1), ruch(1), Krajská(1), organizácia(1), Melicharová(1), Ivo(1), Nesrovnal(1), cestovnom(1)

- Prežite leto spoznávaním kraja, zapojte sa do fotosút'áže  
Bratislavské noviny č. 15/2013 - s. 5; 08/08/2013 ; Redakcia  
BSK(2),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2)
- Stupava Trophy 2013  
Týždenník pre Záhorie č. 31/2013 - s. 29; 05/08/2013 ; JOZEF KOMORNÝ  
krajskej(2),organizácii(1),cestovného(2),ruchu(2),Bratislava(2),Region(2),Tourism(2),organizácie(1),BSK(1)
- Farmári v Bratislave  
TA3, 18:30 - Hlavné správy; 18/05/2013 ; Lukáš Zuzelka  
Ivo(1),Nesrovnal(1),BSK(2),Melicharová(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Nové autobusy ponúkajú vyšší komfort a sú vhodné aj pre vozíčkarov  
Obecné noviny č. 19/2013,20/2013 - s. 26; 06/05/2013 ; ts - it  
BSK(3),KOCR(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Vinári na študijnej ceste v Rakúsku  
Obecné noviny č. 10/2013 - s. 10; 04/03/2013 ; František MACH  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(3),ruchu(6),BSK(3),cestovnom(3),Melicharová(2)
- BSK: Cestu III/50310 medzi Malackami a Rohožníkom kraj opraví  
Senec-Pezinok č. 50/2012,51/2012 - s. 3; 18/12/2012 ; TP13060615  
BSK(5),Ivo(2),Nesrovnal(2),cestovného(1),ruchu(1),KOCR(1)
- Na Kuchajde odštartovala Župná jeseň  
Senec-Pezinok č. 37/2012 - s. 3; 18/09/2012 ; redakcia  
BSK(1),Krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(1),ruchu(1),Turizmus(2),regiónu(2),Bratislava(2)
- Vinohrady sú verejnou záležitosťou  
OBECNÉ NOVINY č. 01,02/2011 - s. 29; 13/01/2011 ; František MACH  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(2),ruchu(2),BSK(4),Ivo(2),Nesrovnal(2)
- Regióny lovia. Kórejčanov i Nemcov  
HN - s. 12; 28/01/2013 ; Tatiana Jurašková  
cestovného(4),ruchu(4),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajskej(1),organizácie(1),Bratislava(1),region(1),tourism(1)
- Vinohrady, vec verejná  
GoodWill č. 11,12/2010 - s. 45; 22/11/2010 ; Miloš Nemeček  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),cestovným(1),ruchom(1),BSK(2),Ivo(1),Nesrovnal(1)

- Fotosúťaž Život v Bratislavskom regióne  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 08/03/2013  
BSK(3),KOCR(1),krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Fotosúťaž Život v Bratislavskom regióne  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 27/02/2013  
BSK(3),KOCR(1),krajskou(1),organizáciou(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Viete, čo je KOCR a BOCR?  
Plus jeden deň - s. 3; 01/08/2013 ; zo  
KOCR(2),Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(4),ruchu(4)
- BSK rozvíja cestovný ruch  
TA3, 16:00 - Správy; 11/12/2012  
BSK(1),cestovný(2),ruch(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- BSK rozvíja cestovný ruch  
TA3, 18:30 - Hlavné správy; 11/12/2012  
BSK(1),cestovný(2),ruch(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Rozhodnú členovia  
Podtatranské noviny č. 47/2012 - s. 2; 20/11/2012 ; Redakcia  
Krajskej(1),organizácie(1),cestovného(3),ruchu(3),KOCR(1)
- Žilinský turistický kraj  
GoodWill č. 04/2012 - s. 38; 10/04/2012 ; tasr  
cestovného(4),ruchu(4),krajskú(1),organizáciu(1),KOCR(1)
- Založia Kanceláriu cestovného ruchu  
Nový Čas - s. 2; 06/02/2012 ; Redakcia  
cestovného(4),ruchu(5),Krajskej(1),organizácie(1),BSK(5),Cestovný(1),ruch(1),krajskej(1),organizácii(1),Cestovného(1)
- Na podporu cestovného ruchu  
OBECNÉ NOVINY č. 29/2010 - s. 23; 20/07/2010 ; Redakcia  
cestovného(4),ruchu(5),BSK(3),cestovnom(1),Melicharová(1)
- Zámer založiť krajskú organizáciu cestovného ruchu Bratislavského samosprávneho kraja získal podporu župných poslancov na ostatnom zasadnutí  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 24/06/2010  
krajskú(2),organizáciu(2),cestovného(5),ruchu(5),cestovným(1),ruchom(1),BSK(2)



- BSK na EXPO Šanghaj  
GoodWill č. 7, 8/2009 - s. 57; 24/07/2009 ; TA  
BSK(3), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Podpísali protokol  
Istropolitan č. 02/2009 - s. 6; 29/01/2009 ; Redakcia  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), BSK(2), cestovného(1), ruchu(1)
- Kraj sa prezentoval v Moskve  
SME - s. 6; 02/10/2008 ; Redakcia  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), cestovného(2), ruchu(2), BSK(1)
- Nový turistický sprievodca  
SME - s. 8; 05/06/2008 ; Redakcia  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), cestovného(1), ruchu(1), BSK(1)
- BSK do Poľska  
Nový Čas - s. 9; 11/09/2007 ; r, sita, tasr  
BSK(1), Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Predseda bratislavského samosprávneho kraja Vladimír Bajan požiadal ministerstvo hospodárstva o finančné prostriedky na propagáciu a rozvoj cestovného ruchu v Bratislavskom samosprávnom kraji  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 07/09/2007 ; Martin Juríček  
cestovného(2), ruchu(2), Bratislavskom(2), samosprávnom(2), kraji(2), cestovný(1), ruch(1), BSK(1)
- Počet ubytovaných turistov v Bratislavskom kraji vzrástol  
Rádio Regina BA, 14:00 - Regionálne správy z Bratislavy; 24/12/2013  
Ivo(1), Nesrovnal(1), Krajskej(1), organizácie(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Počet turistov sa v Bratislavskom kraji zvýšil  
Rádio Regina BA, 11:00 - Regionálne správy z Bratislavy; 01/08/2013  
Bratislavskom(1), samosprávnom(1), kraji(1), Krajskej(1), organizácie(1), cestovného(1), ruchu(1)
- Na záchranu vinohradníctva  
Extra plus č. 06/2013 - s. 36; 07/06/2013 ; Redakcia  
Bratislavský(1), samosprávny(1), kraj(1), BSK(2), cestovného(1), ruchu(1)
- Žilinský turistický kraj oslnil na Regio Tour Expo  
Obecné noviny č. 23/2013, 24/2013 - s. 20; 03/06/2013 ; Hana DAŇOVÁ  
Krajská(1), organizácia(1), cestovného(4), ruchu(4), KOČR(2)



- Na študijnej ceste u „muštových barónov“  
Obecné noviny č. 21/2013,22/2013 - s. 12; 20/05/2013 ; František MACH  
cestovnom(1),ruchu(4),cestovného(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),BSK(2)
- K okoliu mosta pribudne nová infraštruktúra  
Bratislavské noviny č. 04/2013 - s. 5; 21/02/2013 ; brn  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(1),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Fotosúťaž  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 03/01/2013  
Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1)
- Turistov z Rakúska lákajú na Slovensko  
STV Jednotka, 19:00 - Správy STV; 16/12/2012 ; Tomáš Bukovský  
cestovný(2),ruch(2),Melicharová(3),cestovného(4),ruchu(4),BSK(3)
- Ciele stredného školstva v BSK  
Rádio VIVA, 16:00 - Správy Rádia VIVA; 16/08/2012  
BSK(1),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),cestovnom(1),ruchu(1)
- Rada SACR v novom zložení  
HORECA magazine č. 05,06/2012 - s. 4; 05/06/2012 ; Redakcia  
krajské(1),organizácie(2),cestovného(3),ruchu(3),cestovný(1),ruch(1),Krajské(1),Melicharová(1)
- Bratislavský región na veľtrhu cestovného ruchu  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 20/01/2012 ; Monika Hucáková  
cestovného(2),ruchu(2),BSK(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- BSK - Dolné Rakúsko: projekt Destinatur  
GoodWill č. 09/2011 - s. 35; 26/09/2011 ; IT  
BSK(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(1)
- OSLAVA 10. VÝROČIA JUHOMORAVSKÉHO KRAJA  
SME - s. 5; 03/07/2010 ; Redakcia  
BSK(3),Ivo(2),Nesrovnal(2),cestovného(1),ruchu(1)
- BSK na výstave v Győri  
Istropolitan č. 05/2009 - s. 6; 19/03/2009 ; ab  
BSK(2),cestovného(2),ruchu(2),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1)

- ČECHOV ZAUJALI CYKLOTRASY  
SME - s. 2; 05/03/2009 ; bsk  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(2),ruchu(2),BSK(1),bsk(1)
- Dobré vzťahy prerástli do protokolu o spolupráci  
OBEČNÉ NOVINY č. 06/2009 - s. 7; 03/02/2009 ; krap  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(3),cestovného(1),ruchu(1)
- Naše plusy na londýnskom veľtrhu  
SME - s. 2; 04/12/2008 ; aba  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),BSK(3),cestovného(5),ruchu(5),cestovný(1),ruch(1)
- Seminár o cestovnom ruchu v Pezinku  
OBEČNÉ NOVINY č. 38/2008 - s. 11; 16/09/2008 ; redakcia  
cestovnom(1),ruchu(7),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),cestovného(6),BSK(1),cestovný(1),ruch(1)
- Jednou z priorit je rozvoj cestovného ruchu  
OBEČNÉ NOVINY č. 29,30/2008 - s. 30; 15/07/2008 ; kk  
cestovného(8),ruchu(9),BSK(2),Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),cestovnom(1)
- 1 + 1 = ?  
SME - s. 1; 05/06/2008 ; Redakcia  
BSK(2),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),cestovného(3),ruchu(3)
- Kraj udelil dotácie  
Senčan č. 04/2008 - s. 4; 23/04/2008 ; bsk  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(1),BSK(2),bsk(1)
- Rozvojom ľudských zdrojov k rozvoju cestovného ruchu v SR  
OBEČNÉ NOVINY č. 40/2007 - s. 17; 02/10/2007 ; Redakcia  
cestovného(4),ruchu(4),BSK(9),cestovný(3),ruch(3),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1)
- Projekt rozvoja cestovného ruchu nepočíta s Bratislavským krajom  
Rádio Regina, 12:00 - Žurnál Rádia Regina; 07/09/2007 ; Erik Nemeč  
cestovného(6),ruchu(6),cestovný(3),ruch(5),Melicharová(4),cestovných(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Cestovný ruch a ekológia patria k sebe  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 21/10/2013  
Cestovný(2),ruch(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(2),BSK(4),cestovnom(1)

- Cestovný ruch a ekológia patria k sebe  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 07/10/2013  
Cestovný(2),ruch(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(2),BSK(4),cestovnom(1)
- Záujem o Slovensko rastie  
GoodWill č. 05/2013,06/2013 - s. 46; 29/05/2013 ; PK  
cestovného(2),ruchu(2),krajských(1),organizácií(1),KOOCR(1)
- Záujem ukrajinských turistov o bratislavský región rastie  
Obecné noviny č. 16/2013 - s. 11; 12/04/2013 ; ty  
cestovný(1),ruch(1),cestovného(3),ruchu(3),krajská(1),organizácia(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Žilinský turistický kraj na troch veľtrhoch cestovného ruchu  
Obecné noviny č. 04/2013 - s. 7; 22/01/2013 ; Ing. Iveta CHABADOVÁ  
cestovného(8),ruchu(8),Krajská(1),organizácia(2),krajská(1),KOOCR(1)
- Župná jeseň opäť priblíži špecifiká a tradície Bratislavského kraja  
Obecné noviny č. 37/2012 - s. 13; 11/09/2012 ; ts-tyš  
BSK(2),Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Projekt Perimost  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 31/05/2012  
BSK(4),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Podpora projektov v kraji  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 27/01/2012 ; Rast'o Iliev  
cestovného(2),ruchu(2),BSK(2),krajskej(1),organizácie(1)
- V Bratislavskom samosprávnom kraji sa osvedčili elektronické aukcie  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 07/10/2010  
Bratislavskom(2),samosprávnom(2),kraji(2),BSK(3),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Za Bajana boli zákazky predražené až o 450 %!  
Nový Čas - s. 10b; 21/09/2010 ; vv  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(5),Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Spolupráca krajskej samosprávy v rámci Dunajského vedomostného klastra zrejme nebude bezproblémová  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 28/07/2010  
Ivo(3),Nesrovnal(3),BSK(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)

- Bratislavský samosprávny kraj a mesto Viedeň chcú nadviazať v budúcnosti užšiu cezhraničnú spoluprácu  
TV Bratislava, 18:00 - Správy; 28/04/2010 ; Lenka Buchláková  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),BSK(2),Ivo(2),Nesrovnal(2)
- ITF SLOVAKIATOUR 2009  
SME - s. 4; 05/02/2009 ; ga  
cestovného(1),ruchu(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(2),Cestovný(1),ruch(1),cestovnom(1),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1)
- Zaujali sme nielen dobrým vínom  
SME - s. 2; 06/11/2008 ; up  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Fakty  
SME - s. 1; 05/06/2008 ; Redakcia  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),cestovného(1),ruchu(1),BSK(1)
- Domáci cestovný ruch má svoje problémy  
TV TA3, 17:30 - Správy TA3; 20/01/2008 ; Veronika Ševčíková  
cestovný(1),ruch(2),Cestovný(1),cestovného(3),ruchu(4),cestovným(1),ruchom(1),Melicharová(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovnom(1)
- Eurofondy tečú najmä na východ  
SME - s. 3; 06/11/2013 ; mp  
cestovný(1),ruch(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(2)
- Aj takto vyzerá Bratislava!  
Nový Čas - s. 6,7b; 09/10/2013 ; Zuzana Ačjaková  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Miestne a regionálne samosprávy sa predbiehajú v zakladaní organizácií cestovného ruchu  
Rádio Slovensko, 22:00 - Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; 20/02/2012 ; Michal Katuška  
cestovného(5),ruchu(5),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajskej(1),organizácie(1)
- Metropola s riekou i horami  
GoodWill č. 06, 07/2010 - s. 54, 55; 21/06/2010 ; Miloš Nemeček  
BSK(7),cestovného(11),ruchu(13),Melicharovou(2),Cestovnému(1),Melicharová(1),cestovný(1),ruch(1),cestovnému(1)
- BSK  
HN - s. 25; 31/03/2010 ; bsk  
BSK(3),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(1),bsk(1)

- Ako kraj doteraz šetril  
SME - s. 3; 03/09/2009 ; sv  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(3),cestovného(1),ruchu(1)
- Kraj si musí plniť povinnosti - či kríza je alebo nie  
SME - s. 2; 07/05/2009 ; gb  
BSK(5),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Reklamu na Bratislavu vysiela CNN  
Nový Čas - s. 8, 9; 03/04/2009 ; Juraj Červenka  
cestovný(1),ruch(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),BSK(2),cestovného(1),ruchu(1)
- Veľa pozitív, avšak stále je čo zlepšovať  
HN - s. 28; 30/03/2009 ; redakcia  
Bratislavskom(2),samosprávnom(2),kraj(2),BSK(10),Bratislavský(4),samosprávny(4),kraj(4),cestovného(2),ruchu(2),Cestovný(1),ruch(1)
- Otvorená náruč pre domácich aj hostí  
EuroReport plus č. 03/2009 - s. 5; 23/03/2009 ; redakcia  
Bratislavský(2),samosprávny(2),kraj(2),BSK(8),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),Cestovný(1),ruch(1),cestovného(2),ruchu(2)
- Záujem o Slovensko rastie  
GoodWill č. 07/2013,08/2013 - s. 37; 11/07/2013 ; redakcia  
cestovný(3),ruch(4),Cestovný(1),cestovnom(1),ruchu(6),krajských(1),organizáciách(1),cestovného(5),KOCR(1)
- V bratislavskej Inchebe je prvá celoslovenská vinárska výstava  
Rádio Regina BA, 14:00 - Regionálne správy z Bratislavy; 10/05/2013  
Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovný(1),ruch(1)
- Zajtra a v sobotu sa v bratislavskej Inchebe koná 1. celoslovenská vinárska výstava  
Rádio Regina BA, 15:00 - Regionálne správy z Bratislavy; 09/05/2013  
Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),Ivo(1),Nesrovnal(1),cestovný(1),ruch(1)
- Cestovný ruch ako impulz  
InStore č. 01/2013,02/2013 - s. 20; 18/02/2013 ; MN  
Cestovný(1),ruch(1),cestovného(3),ruchu(4),Krajskej(1),organizácie(1),cestovným(1),ruchom(1),cestovnom(1),BSK(3)
- Miestne a regionálne samosprávy sa predbiehajú v zakladaní organizácií cestovného ruchu  
Rádio Regina, 18:00 - Žurnál Rádia Regina; 20/02/2012 ; Michal Katuška  
cestovného(7),ruchu(8),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovnému(1)

- Miestne a regionálne samosprávy sa predbiehajú v zakladaní organizácií cestovného ruchu  
Rádio Slovensko, 18:00 - Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; 20/02/2012 ; Michal Katuška  
cestovného(7),ruchu(8),Ivo(1),Nesrovnal(1),Krajskej(1),organizácie(1),cestovnému(1)
- Cestovný ruch vo Viedni, Brne a Bratislave  
GoodWill č. 01,02/2011 - s. 50; 31/01/2011 ; Miloš Nemeček  
Cestovný(2),ruch(2),cestovného(1),ruchu(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovnom(1),BSK(1)
- Najmenší región s najsilnejšou ekonomikou  
GoodWill č. 04/2010 - s. 16; 09/04/2010 ; MN  
Bratislavský(3),samosprávny(3),kraj(3),BSK(3),cestovného(1),ruchu(1),cestovný(1),ruch(1)
- Slovenská husacina a lokše lákajú turistov  
Roľnícke noviny - s. 13; 24/02/2010 ; JANA SOUKUPOVÁ  
cestovného(3),ruchu(3),BSK(1),Melicharová(1)
- Cez Moravu postaví dva mosty  
Nový Čas - s. 8, 9; 26/09/2009 ; če  
bsk(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- TIP NA VÝLET  
SME - s. 8; 02/07/2009 ; Redakcia  
cestovného(1),ruchu(1),BSK(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Veľká neznáma - Bratislava  
Trend č. 17 - s. 25; 07/05/2009 ; Jarmila Horváthová  
cestovný(1),ruch(1),Melicharová(1),cestovného(2),ruchu(2),Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),  
kraj(1)
- Dobré sa predáva samo  
Roľnícke noviny - s. 1; 22/05/2013 ; ROMAN LETTRICH  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Farmári z vidieka zaplnia sad  
SME - s. 5; 17/05/2013 ; Lucia Tkáčiková  
krajskej(1),organizácie(1),cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),region(1),tourism(1)
- **0.79 Červený Kameň**  
Rádio Slovensko, 10:10 - Náš hosť; 23/07/2008  
cestovného(9),ruchu(12),cestovnom(3),bratislavský(1),samosprávny(2),kraj(2),Melicharová(2),Bratislavský(1)

- Cestovný ruch môže zvýšiť zamestnanosť  
GoodWill č. 06, 07/2010 - s. 56; 21/06/2010 ; Redakcia  
Cestovný(2),ruch(3),BSK(2),cestovný(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Na veľtrhu cestovného ruchu v Londýne sme nezaujali  
Rádio VIVA, 12:00 - Spravodajský súhrn; 14/11/2007 ; Viera Poliaková  
cestovného(5),ruchu(5),Melicharová(2)
- V Bratislave začal 13. ročník veľtrhu cestovného ruchu Slovakia Tour  
Rádio Regina, 17:00 - Ozveny dňa; 18/01/2007 ; Pavol Šrámek  
cestovného(2),ruchu(2),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Nafotíte vaše mesto krajšie?  
Nový Čas - s. 8; 09/10/2013 ; Zuzana Ačjaková  
cestovného(1),ruchu(1),Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Bratislavským samosprávnym krajom povedie 7 tisíc kilometrov dlhá medzinárodná cyklotrasa, Cesta železnej opony  
Rádio Beta, 17:00 - Spravodajstvo Rádia Beta; 17/01/2011 ; Soriana  
Bratislavským(2),samosprávnym(2),krajom(2),BSK(1)
- Otvorené pivnice  
SME - s. 6; 06/05/2008 ; up  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(1)
- Bratislavský región v Bruseli  
Plus jeden deň - s. 9; 16/04/2008 ; sita  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(1)
- Súťaž v pečeni bratislavských rožkov  
Pravda - s. 2; 13/01/2007 ; ek  
Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Kraj sa bude prezentovať na veľtrhoch v zahraničí  
SME - s. 25; 09/01/2007 ; sita  
cestovného(1),ruchu(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Privítame vinársky svet  
Roľnícke noviny - s. 4; 03/04/2013 ; tasr  
cestovný(2),ruch(2),Turizmus(1),regiónu(1),Bratislava(1),cestovného(1),ruchu(1)

- Prečo je Bratislavský kraj iný svet  
Trend č. 45 - s. 24; 14/11/2013 ; Zuzana Petková / petkova@trend.sk  
Bratislavskom(1),samosprávnom(1),kraj(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1),BSK(6)
- Takto vidia Bratislavčania svoj región  
Plus jeden deň - s. 8b; 06/11/2013 ; zo  
krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Po šibačke za pokladmi!  
Plus jeden deň - s. 8z; 27/03/2013 ; PETER BORKO  
Krajská(1),organizácia(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Cestovný ruch by mohol zachovať zamestnanosť  
HN - s. 25; 30/03/2009 ; Marta Ružičková  
Cestovný(1),ruch(10),Melicharovou(1),cestovného(12),ruchu(16),cestovnom(4),cestovný(9)
- Bratislava čaká prílev turistov z Ruska  
Pravda - s. 11; 29/05/2008 ; sp  
cestovný(1),ruch(1),Bratislavským(1),samosprávnym(1),krajom(1),cestovného(1),ruchu(1)
- Prázdniny sa dajú stráviť aj doma  
Pravda - s. 26; 18/01/2012 ; Redakcia  
cestovného(1),ruchu(1),cestovný(1),ruch(1),Bratislavský(1),samosprávny(1),kraj(1)
- Cestovný ruch na Slovensku potrebuje radikálne zmeny  
HN - s. 6; 28/05/2012 ; tasr  
Cestovný(2),ruch(2),cestovného(3),ruchu(3)
- CESTOVNÝ RUCH  
Profit č. 23/2011 - s. 31; 16/11/2011 ; md  
CESTOVNÝ(2),RUCH(2),Cestovný(2),ruch(5),cestovnom(4),ruchu(6),cestovný(3),cestovného(2),CESTOVNÉHO(1),RUCHU(1)
- aktuality cestovného ruchu  
Trend č. 23 - s. 57; 09/06/2011 ; jh  
cestovného(1),ruchu(1),cestovný(5),ruch(5)
- PESTRÉ ZÁŽITKY V INCHEBE  
Šport č. 18/2011 - s. 21; 24/01/2011 ; PETER DODEK  
cestovného(1),ruchu(1)
- Globálny turizmus sa zviecha



- Idú riešiť cestovný ruch  
Plus jeden deň - s. 3; 12/01/2011 ; tasr  
cestovný(1),ruch(1),cestovného(3),ruchu(6),cestovnom(3)
- SLOVENSKÉ DNI V BUDAPEŠTI  
Šport č. 242/2009 - s. 20; 20/10/2009 ; PETER DODEK  
cestovný(1),ruch(1)
- Chcú, aby dovolenkovali doma  
Roľnícke noviny - s. 2; 12/06/2009 ; sita  
cestovný(2),ruch(3),cestovného(1),ruchu(1),Cestovný(1)
- Trend č. 47 - s. 52; 27/11/2008 ; dh  
cestovného(1),ruchu(3),cestovnom(2)
- Úspechy v cestovnom ruchu  
Plus jeden deň - s. 4,5; 21/11/2008 ; tasr  
cestovnom(2),ruchu(5),cestovného(3)
- Cestovný ruch podrobne  
Trend č. 41 - s. 71; 16/10/2008 ; md  
Cestovný(2),ruch(6),cestovný(4),cestovného(4),ruchu(5),cestovnom(1),cestovným(1),ruchom(1)
- O cestovnom ruchu na vidieku  
Roľnícke noviny - s. 2; 27/06/2008 ; pat  
cestovnom(1),ruchu(4),cestovného(3)
- Regióny predávať ako destináciu  
Trend č. 18 - s. 8; 03/05/2007 ; Iveta Niňajová, Radúz Dula  
cestovný(3),ruch(3),cestovného(13),ruchu(16),cestovnom(3)
- Čo potrebuje cestovný ruch  
Trend č. 18 - s. 16; 03/05/2007 ; Redakcia  
cestovný(7),ruch(8),cestovného(6),ruchu(8),Cestovný(1),cestovnom(2)
- Aktuality cestovného ruchu  
Trend č. 04 - s. 63; 27/01/2011 ; jh  
cestovného(3),ruchu(3),cestovný(1),ruch(1)
- aktuality cestovného ruchu  
Trend č. 47 - s. 47; 27/11/2008 ; jh  
cestovného(3),ruchu(3),cestovný(1),ruch(1)

- Ako pomôcť rozvoju vidieka?  
Roľnícke noviny - s. 6; 16/10/2013 ; Ing. MÁRIA MULARČIKOVÁ  
cestovného(4),ruchu(5),cestovnom(1),cestovný(1),ruch(1)
- Život v regióne si vás získa  
Profit č. 08/2008 - s. 34; 16/04/2008 ; www.ropka.sk  
cestovný(1),ruch(1),cestovného(3),ruchu(3)
- Véget ért a Pozsony megyei fotóverseny  
Új Szó - s. 4; 18/10/2013 ; béva  
Bratislava(1),Region(1),Tourism(1)
- Kassa megye kulturális turizmusa volt a téma  
Új Szó - s. 4; 11/10/2013 ; KOCSIS EDINA  
cestovného(1),ruchu(1)
- Népszerű a megyei fotóverseny  
Új Szó - s. 11; 28/11/2012 ; bé  
Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Az anonim bejelentéssel is foglalkozik a rendőrség  
Új Szó - s. 4; 17/03/2011 ; JUHOS MELINDA  
bsk(1)
- Pozsony megye bemutatkozott a berlini idegenforgalmi kiállításon  
Új Szó - s. 11; 13/03/2013 ; BARTALOS ÉVA  
Ivo(1),Nesrovnal(1)
- Két év múlva megnyitják a Danube Arénát  
Új Szó - s. 4; 01/10/2009 ; dem, s  
BSK(1)
- Župná jeseň opäť priblíži špecifiká a tradície Bratislavského kraja  
Obecné noviny č. 37/2012 - s. 13; 11/09/2012 ; ts-tyš  
BSK(2),farmárske(1),trhy(1)
- Zážitková gastronómia v Bratislave  
InStore č. 06/2013 - s. 15; 21/06/2013 ; pti  
Farmárskych(2),trhoch(1),BSK(2),Farmárske(2),trhy(2),trhov(1)

- Farmárske trhy  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 29/05/2013  
Farmárske(1),trhy(3),Farmárskym(1),trhom(1),BSK(2),Farmárskych(1),trhoch(1),farmárske(2)
- Farmári v Bratislave  
TA3, 12:00 - Žurnál; 19/05/2013 ; Lukáš Zuzelka  
BSK(2),Farmárskym(1),trhom(1)
- Farmári v Bratislave  
TA3, 18:30 - Hlavné správy; 18/05/2013 ; Lukáš Zuzelka  
BSK(2),Farmárskym(1),trhom(1)
- Bratislavský kraj organizuje výzvu na záchranu vinogradov, adresovaná je poslancom NR SR aj vláde  
Senec-Pezinok č. 19/2013 - s. 3; 14/05/2013 ; PR-CL TP2306584  
BSK(1),Farmárskych(1),trhoch(1),Farmárske(1),trhy(1)
- Župná jeseň odštartuje už tento víkend na Kuchajde  
sme.sk 13/09/2012 ; tasr  
farmárske(1),trhy(1),BSK(2),Farmárskych(1),trhov(1)
- Projekt Destinatur spojil dva susedné regióny  
TV Bratislava, 18:00 - Metro dnes; 18/12/2013  
BSK(2),Farmárske(1),trhy(2),farmárske(1)
- Na Kuchajde odštartovala Župná jeseň  
Senec-Pezinok č. 37/2012 - s. 3; 18/09/2012 ; redakcia  
farmárske(1),trhy(1),BSK(1),Farmárskych(1),trhov(1)
- Farmárske trhy  
Roľnícke noviny - s. 2; 23/10/2013 ; tasr  
Farmárske(2),trhy(5),farmárske(3)
- Farmárske trhy  
Plus jeden deň - s. 17; 22/10/2013 ; tasr  
Farmárske(1),trhy(2),farmárske(1),farmársky(1),trh(1)
- Habánsky jarmok sa vydaril  
Záhori č. 07/2012 - s. 7; 09/07/2012 ; redakcia  
BSK(1)

- Prvý farmársky trh v Bratislave  
Pravda - s. 47; 12/04/2012 ; kse  
farmársky(1),trh(1),farmárske(2),trhy(2),farmárskom(1),trhu(1)
- Vymysli meno pre cyklomost  
Záhori č. 04/2012 - s. 10; 10/04/2012 ; Redakcia  
bsk(1),BSK(1)
- Založia Kanceláriu cestovného ruchu  
Nový Čas - s. 2; 06/02/2012 ; Redakcia  
BSK(5)
- Bratislavský kraj chce podporiť aj cyklotrasy na Záhori  
Týždenník pre Záhorie č. 01/2011 - s. 3; 10/01/2011 ; TASR  
BSK(8)
- Integrovaná doprava v BSK  
TA3, 12:00 - Poludňajší žurnál; 06/01/2011 ; neuvedený  
BSK(1)
- Na podporu cestovného ruchu  
OBECNÉ NOVINY č. 29/2010 - s. 23; 20/07/2010 ; Redakcia  
BSK(3)
- Cestovný ruch môže zvýšiť zamestnanosť  
GoodWill č. 06, 07/2010 - s. 56; 21/06/2010 ; Redakcia  
BSK(2)
- BSK na EXPO Šanghaj  
GoodWill č. 7, 8/2009 - s. 57; 24/07/2009 ; TA  
BSK(3)
- Európa regiónov - Môj región, môj hrad  
OBECNÉ NOVINY č. 04/2009 - s. 23; 14/04/2009 ; tl  
BSK(5)
- BSK s najkrajšími propagačnými materiálmi  
OBECNÉ NOVINY č. 14/2009 - s. 13; 31/03/2009 ; krap  
BSK(4)

- Spolupráca SACR s predstaviteľmi Bratislavského samosprávneho kraja a mesta Bratislava priniesla prvé výsledky  
HN - s. 32; 30/03/2009 ; pr-cl  
BSK(14)
- Kraj bez hraníc - BSK - udelil ocenenia Srdce bez hraníc  
EuroReport plus č. 03/2009 - s. 35; 23/03/2009 ; redakcia  
BSK(5)
- Medzinárodný deň detí s BSK  
EuroReport plus č. 03/2009 - s. 34; 23/03/2009 ; redakcia  
BSK(3)
- Európsky summit regiónov a miest  
SME - s. 4; 05/03/2009 ; bsk, SITA  
BSK(1),bsk(1)
- Najväčší záujem o Bratislavský kraj majú českí turisti  
OBECNÉ NOVINY č. 05/2009 - s. 11; 27/01/2009 ; krap  
BSK(3)
- Kraj na vrchole zlatého trojuholníka  
SME - s. 4; 04/12/2008 ; Redakcia  
BSK(6)
- Naša prezentácia v Bruseli bola úspešná  
SME - s. 2; 06/11/2008 ; mpod  
BSK(8)
- BSK súčasťou Lisabonskej regionálnej siete  
OBECNÉ NOVINY č. 28/2008 - s. 21; 08/07/2008 ; Katarína KRAPKOVÁ  
BSK(6)
- STUPAVSKÉ HRADNÉ SLÁVNOSTI  
SME - s. 3; 03/07/2008 ; Redakcia  
BSK(1)
- Dni BSK v Európskom týždni miestnej demokracie  
EuroReport plus č. 02/2008 - s. 66; 29/02/2008 ; Miroslav Košírer  
BSK(3)

- Farmárske trhy  
Plus jeden deň - s. 8; 22/02/2013 ; tasr  
Farmárske(1),trhy(1)
- Stará tržnica ožije  
Pravda - s. 40; 09/02/2013 ; sita  
farmársky(1),trh(1)
- Vinohrady – zdroj pracovných príležitostí  
Roľnícke noviny - s. 17; 12/12/2012 ; AGA  
BSK(3)
- Príďte na farmárske trhy  
Plus jeden deň - s. 11; 03/11/2012 ; sita  
farmárske(1),trhy(1)
- Trhy môžu byť novou šancou  
Roľnícke noviny - s. 1,2; 11/01/2012 ; BOHUMIL URBÁNIK  
farmárske(4),trhy(5),Farmárske(1),farmárskych(4),trhoch(1),trhov(4),Farmárskych(1)
- CYKLOTÚRA ĽUDSKOSTI  
Šport č. 127/2011 - s. 21; 02/06/2011 ; JÁN FELIX  
BSK(1)
- BSK  
HN - s. 25; 31/03/2010 ; bsk  
BSK(3),bsk(1)
- Bratislavský región v Bruseli  
Plus jeden deň - s. 9; 16/04/2008 ; sita  
BSK(1)
- Rok 2007 v Bratislavskom samosprávnom kraji  
Pravda - s. 15; 06/12/2007 ; Redakcia  
BSK(16)
- Autá, farmári, majáles a folklór  
Plus jeden deň - s. 24; 24/05/2013 ; tim  
farmárskych(1),trhov(1)

- Pomenujte cyklomost  
Plus jeden deň - s. 9; 22/02/2012 ; sita  
bsk(1)
- Návrat ku koreňom, návrat k tradícii  
Roľnícke noviny - s. 5; 04/01/2012 ; BOHUMIL URBÁNIK  
Farmárskych(2),trhoch(3),Farmárske(1),trhy(5),farmárske(4),trhov(3),farmárskych(4)
- Kam za zábavou  
Pravda - s. 11; 26/10/2013 ; Redakcia  
Farmársky(1),trh(1)
- Najzaujímavejšie turistické atrakcie kraja  
HN - s. 30; 30/03/2009 ; redakcia

##### **5. Pri vzniku krajskej DMO, akým spôsobom bola zosieťovaná branža pre rozvoj produktov?**

##### **6. Aké verejno – súkromné partnerstvá vznikli v Bratislavskom regióne počas rokov 2007 – 2013?**

Vzhľadom na znenie bodov (otázok) a ich evidentnú previazanosť, sme sa rozhodli zodpovedať na oba (obe) v jednej ucelenej odpovedi. Oddelenie cestovného ruchu a následne aj samosprávnym krajom založená krajská organizácia cestovného ruchu si už od svojho vzniku kladú spoluprácu verejného a súkromného sektora a vytváranie vzájomných partnerstiev, sieťovanie cestovnoruchárskej branže, ako aj vytváranie a napomáhanie tvorbe produktov cestovného ruchu za svoje priority. Vyplýva to už z prapodstaty pôsobnosti samosprávneho kraja a jeho konkrétneho oddelenia, ako aj pôsobnosti organizácie destinačného manažmentu, ktorá na území kraja aktívne realizuje svoju činnosť. Previazanosť aktivít oboch je zrejmá, žiaduca a nevyhnutná. Je možné konštatovať, že zosieťovanosť subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu v Bratislavskom regióne bola pri založení krajskej organizácie cestovného ruchu vysoká. Svedčia o tom hlavne výstupy práce oddelenia cestovného ruchu a od roku 2012 aj výstupy činnosti a aktivít krajskej organizácie cestovného ruchu. Tie sumárne uvádzame pri hodnotení jednotlivých rokov, ktoré boli stanovené ako určujúce pre bilanciu dopytovaných aktivít, vzhľadom na koncepčný dokument „Stratégia rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji na roky 2007 – 2013“.

Je potrebné poznamenať, že dokument **vznikol d'aleko pred nadobudnutím účinnosti Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu**, ktorý významným spôsobom vstúpil do ustálených vôd cestovnoruchárskej branže a stanovil viacero zásadných organizačných zmien v kontexte inštitucionálneho a kompetenčného zabezpečenia cestovného ruchu na území celého Slovenska, BSK nevynímajúc. Najzásadnejším bolo umožnenie vzniku oblastných a v našom prípade intenzívnejšie ponímanom krajských organizácií cestovného ruchu (v Stratégii 2007 - 2013 rozumieme pod pojmom „DMO“). Dokument hovorí, okrem iného, vo svojej 7. a 8. Časti (Názov 7. kapitoly: „Inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu“, názov podkapitoly: „Nové inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu“, názov 8. kapitoly: „Definovanie návrhu

strategickej vízie rozvoja cestovného ruchu v BSK a stratégia výberu priorít“, názov podkapitoly: „Vznik organizačných štruktúr riadenia CR v BSK“) o potrebe založenia krajskej DMO v Bratislavskom samosprávnom kraji v rámci vertikálnej a horizontálnej štruktúry inštitucionálneho zabezpečenia cestovného ruchu.

Vzhľadom na relatívne malé územie a nie veľmi diverzifikovaný produkt pre územie BSK *odporúčajú autori dokumentu jednu regionálnu DMO, ktorá na princípe dobrovoľnosti združí mesto Bratislava a okresy Senec, Malacky a Pezinok spolu s súkromným sektorom podnikajúcim na území BSK*. Kraj rovnako ako mesto budú zo spoločného výkonného orgánu profitovať. Medzi základné atribúty následne stavia do popredia profesionalizáciu a dôsledné odpolitizovanie jej výkonných zložiek, úzku spoluprácu DMO s priemyslom cestovného ruchu na princípoch Public Private Partnership (PPP), aktivity smerované na dosiahnutie jej konkurencieschopnosti prostredníctvom investícií do produktu, ľudských zdrojov, marketingu a prenosu know – how a v neposlednom rade trvaloudržateľný rozvoj cez environmentalistiku, preferovanie miestnych dodávateľov, fair trade a pod. Pri hodnotení vtedajšieho stavu (2006/2007) vyslovuje dokument všeobecnú myšlienku, že cestovný ruch na Slovensku potrebuje impulz, aby sa rozbehol. Ten impulz musí naštartovať a finančne a organizačne zabezpečiť: marketing na úrovni regiónov, destinácií a ich klastrov, investície do produktu a infra a supraštruktúry CR financovanie CR a tiež transfer know-how. **Účinnosťou zákona 91/2010 o podpore cestovného ruchu však nebolo možné vytvoriť len jednu organizáciu destinačného manažmentu v Bratislavskom samosprávnom kraji, ale vznikli dve na lokálnej úrovni a jedna na krajskej. Adekvátne tomu zákon presne vymedzil možnosť participácie verejného a súkromného sektoru na činnosti takto vertikálne determinovaných inštitúcií pre manažment destinácie.**

Za základný cieľ stratégie bola stanovená premisa, že „Bratislavský samosprávny kraj bude predstavovať v roku 2013 ucelenú, vzájomne prepojenú, atraktívnu a konkurencieschopnú destináciu s ponukou kvalitnej infraštruktúry, supraštruktúry a služieb cestovného ruchu“. Tu stavia do popredia najmä vyššie spomínanú potrebu vzniku krajskej DMO a popisuje systematizovaný popis jej vzniku. V jednej časti uvádza aj predbežný rozpočet a odhadované a želateľné personálne zabezpečenie krajskej DMO. V podmienkach cestovného ruchu v Bratislavskom kraji je teda želateľné, aby ku koncu plánovacieho obdobia (t.j. 2013) malo regionálne DMO cca 30 zamestnancov s odhadovaným rozpočtom 90 mil. Sk. Po sumarizovaní základných faktov, ktoré boli v Stratégii 2007 – 2013 vyslovené vzhľadom na inštitucionálne zabezpečenie, sieťovanie subjektov v CR a na vytváranie verejno – súkromných partnerstiev možno konštatovať, že takmer všetky boli plne dodržané a splnené. K nezrovnalostiam dochádza snáď iba pri finančnom a personálnom zabezpečení, keď na konci roka disponovala KOČR ročným rozpočtom cca. 700 000 EUR (21 mil. Sk) a počtom zamestnancov 6. V tejto oblasti však robí tak oddelenie cestovného ruchu ako aj krajská organizácia cestovného ruchu maximum. **Nedostatok finančných prostriedkov a personálneho zabezpečenia pre plnohodnotné pokrytie svojej agendy nahrádza vytváraním čoraz vyššieho počtu verejno – súkromných partnerstiev a sieťovaním subjektov za účelom využitia skôr možného faktu spolupráce a kooperácie pred nereálnym finančným dotovaním jednotlivých produktov či aktivít, vzhľadom na svoj rozpočet.**

Oddelenie cestovného ruchu a Turizmus regiónu Bratislava a ich aktivity zamerané na sieťovanie cestovnoručárskej branže a tvorbu verejno – súkromných partnerstiev:



- **zverejňovanie** databázy subjektov participujúcich na rozvoji CR, poskytovateľov služieb a produktov na území Bratislavského regiónu z dôvodu operatívnosti poskytovania informácií pre domáce obyvateľstvo, návštevníkov regiónu a subjekty pôsobiace na území, ktoré týmto dostávajú impulzy pre tvorbu partnerstiev,
- **spracovávanie** štatistických ukazovateľov z podkladov ŠÚSR (Štatistický úrad SR) a výkonov zariadení v CR pre potreby stakeholderov v CR v Bratislavskom regióne a špecifikáciu ich produktov a tiež pre tvorbu koncepcií smerovania konkrétnych postupov a systematizovaných ucelených krokov pre udržanie a následné zvyšovanie príjazdov tak denných ako aj viacdňových návštevníkov zo Slovenska ako aj zo zahraničia v Bratislavskom regióne,
- **zostavovanie** každoročného kalendára podujatí a verejných aktivít subjektov v kraji pre domácich obyvateľov a návštevníkov kraja, ktorý dáva svojou komplexnosťou možnosť čerpania inšpirácie tematického prepájania jednotlivých podujatí ich organizátormi a tým dosahovania synergických efektov návštevnosti a celkovej prepojenosti týchto produktov CR,
- **poskytovanie** konzultácií, podkladov, pripomienok a komentárov pre študentov vysokých škôl so zameraním na cestovný ruch pri spracovaní seminárnych, diplomových a doktorandských prác. Tiež umožnenie stáže študentov počas letných mesiacov mimo hlavnej výučby s cieľom poukázať na náročnosť denno-dennej pracovnej agendy a začlenenia budúcich profesionálov v CR do odbornej činnosti už počas prípravy na povolanie. Tým dochádza k dosiahnutiu pripravenosti čerstvých absolventov na trhu práce s predpokladom schopnosti klastrovania subjektov CR kvôli nadobudnutým skúsenostiam počas stáží,
- **vydávanie** propagačno - informačných materiálov a edukačných materiálov z oblasti CR pre šírenie know-how u laickej ako aj odbornej verejnosti, ohľadom danosti regiónu, možností spolupráce a vytvárania komplexnej produktovej ponuky v CR na území Bratislavského regiónu. Ich poskytovanie sa realizuje prostredníctvom webových sídiel oddelenia ako aj krajskej organizácie, turistických informačných centier v území regiónu, informačných stánkov počas podujatí organizovaných v kraji ako aj mimo neho, informačných centier v centre mesta Bratislava a na letisku M. R. Štefánika, organizovania edukačno- informačných workshopov/stretnutí/ konferencií/študijných ciest počas roka atď.
- **organizovanie**, spoluorganizovanie a participácia na podujatiach regionálneho a medzinárodného významu s vplyvom na CR a vytváranie partnerstiev medzi oddelením, krajskou organizáciou a ostatnými partnermi. Partnermi z oblasti verejného ako aj súkromného sektora, ktorí stoja v pozadí relevantných a strategicky vybraných podujatí, na ktorých sa oddelenie a krajská organizácia podieľajú, veľtrhy cestovného ruchu nevynímajúc,
- **obstarávanie** a vzájomná spolupráca pri obstarávaní strategických a koncepčných materiálov, zadávaní prieskumov a analýz, ako i pri ostatných činnostiach v cestovnom ruchu pre získanie aktuálnych výstupov od renomovaných odborných spoločností, ktoré nie sú priamo zainteresované na chode akejkoľvek verejnej inštitúcie či samosprávy. Tým sa tieto získané externé výstupy stávajú veľmi relevantnými

pre skoncipovanie cestovnoručárskou branžou použiteľných a akceptovateľných obsažných strategicko-plánovacích dokumentov, ktoré môže použiť následne pre svoju činnosť,

- **tvorba** databázy informácií z oblasti CR a ich poskytovanie pre samosprávy, organizácie a verejné úrady a inštitúcie počas vzájomných stretnutí/konferencií/workshopov/študijných ciest na úrovni SK8 (kvartálne výjazdové stretnutia), krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu, pracovných stretnutí s ministerstvami (MDVRR SR, MZV SR, MH SR) a nimi zriadenými organizáciami, miestnych turistických informačných centier, neziskových a mimovládnych organizácií, občianskych združení a pod.,
- **mapovanie** a podpora investičných zámerov a poskytovanie poradenstva pri verejnoprospešných projektoch v oblasti cestovného ruchu obcí a zabezpečenie ich prezentácie v spolupráci so štátnymi agentúrami (SARIO, SACR, NADSME,...), tiež kontakt s potenciálnymi investormi a ich zástupcami na úrovni strategického plánovania a implementácie investičných aktivít. V neposlednom rade partnerstvom s miestnou samosprávou prebieha úzka spolupráca pri realizácii projektov CR podporených z prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ v programovom období 2007 – 2013 ako aj 2014 - 2020.
- **poskytovanie** informácií a spolupráca pri tvorbe strategických, koncepčných a legislatívnych materiálov na regionálnej a národnej úrovni (Stratégia rozvoja CR BSK, Komunikačná stratégia CR BSK, Štúdia investičných príležitostí BSK, Marketingová stratégia KOOCR BRT 2014 - 2016, Marketingová stratégia SACR 2014 - 2020, ktoré sú nevyhnutnými pre napredovanie spolupráce subjektov v CR v Bratislavskom regióne, pripomienkovanie týchto materiálov a informovanie o ich plnení zámerov na úrovni kraja s cieľom zvýšiť ich použiteľnosť a efektívnosť nimi upravených vzťahov a postupov pre podnikateľskú verejnosť ako aj pre samosprávy na nižšej územnej úrovni akou je krajská,
- **realizácia** marketingu destinácie Bratislavský región doma i v zahraničí s dôrazom na podporu aktivít podnikateľov, profesionálnych a záujmových združení pôsobiacich na území regiónu, vykonávanie B2B komunikáciu - prezentáciu konkretizovanej incentívnej ponuky CR kraja pre MICE segment (napr.: semináre, podpora nových produktov CR, prezentácia ponuky inomingových CK počas podujatí CR – veľtrhov/výstav/roadshow, tiež zverejňovanie ponuky podnikateľov a CK a agentúr podnikajúcich v oblasti aktívneho turizmu na web stránkach oddelenia a krajskej organizácie cestovného ruchu, „biznis related“ infocesty pre Hosted Buyers z celej Európy v Bratislavskom regióne s dôrazom na ponuku súkromných zariadení a podnikateľov.
- zo samotnej podstaty vzniku organizácií cestovného ruchu vychádza aj záujem KOOCR na tzv. „sieťovaní (networkingu)/klastrovaní“ subjektov pôsobiacich v segmente cestovného ruchu a s tým spojených služieb v Bratislavskom kraji, s cieľom vytvorenia kvalitných a komplexných produktov pre turistickú klientelu. Nepriamo aj cez aktívnu kooperáciu, zdieľanie nákladov, spoločné stratégie a postupy a jednotnosť výstupov s členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu, ktoré v sebe zahŕňajú najmä súkromný sektor a jeho predstaviteľov. Prostredníctvom tejto spolupráce medzi „verejným“ a „súkromným“ dochádza potom ku kontinuálnemu navyšovaniu

najdôležitejších ukazovateľov, ako je počet jednodňových návštevníkov či dĺžka prenocovania, t.j. počtu nocí strávených v destinácii. **Medzi hlavné predmety činnosti krajskej organizácie a kooperačné v rámci spolupráce s oddelením cestovného ruchu, slúžiace hlavne na siet'ovanie subjektov v Bratislavskom regióne a pre vytváranie verejno – súkromných partnerstiev patria:** podpora a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Bratislavského samosprávneho kraja, ochrana záujmov členov krajskej organizácie a členov členských oblastných organizácií cestovného ruchu ktorými sú tak verejné ako aj súkromné subjekty, podpora činnosti týchto členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Bratislavského samosprávneho kraja, tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre primárnych ako aj sekundárnych (OOCR) členov doma a v zahraničí, tiež presadzovanie ich spoločných záujmov, spolupráca s orgánmi Bratislavského samosprávneho kraja, podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov, poskytovanie poradensko-konzultačných služieb členom ale aj nečlenským subjektom z branže, presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnícke práva, spolupráca pri zostavovaní a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Bratislavského samosprávneho kraja, v spolupráci s orgánmi Bratislavského samosprávneho kraja vypracúvanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie, vypracúvanie rozpočtu, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie, iniciovanie alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu, zakladanie turisticko-informačných kancelárií a vedenie ich evidencie, reklamná, propagačná a inzertná činnosť, činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov, sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

- **aktivity zamerané na podporu tvorby verejno – súkromných partnerstiev, siet'ovania, uceleného produktu, prezentáciu ponuky verejných a súkromných subjektov z Bratislavského regiónu, ktoré sú realizované každoročne, t.j.2007 – 2013:**
- **prieskumy, štatistiky, analýzy:**

Zámerom a cieľom parciálnych súčastí tejto aktivity je:

  - získanie relevantných štatistických ukazovateľov pre potreby poznania cieľových trhov, vekovej kategorizácie návštevníkov, počtu prenocovaní, množstva a počtu jednotlivých národností ktoré navštívili Bratislavský región, počtu prenocovaní, dĺžky pobytu, výšky tržieb podnikov v cestovnom ruchu atď.
  - spracovanie S.W.O.T. analýzy cestovného ruchu v Bratislavskom regióne a s tým spojená aj analýza prostredia CR, formy a konkretizácia inštitucionálneho zabezpečenia CR, definovanie strategickej vízie rozvoja CR, stratégia výberu priorít marketingu destinácie

Bratislavský región na hlavných zdrojových trhoch, finančný plán a plán nasadenia ľudských zdrojov, možnosti čerpania finančných prostriedkov z fondov Európskej únie pre subjekty na území BSK pre nové programové obdobie 2014 – 2020, ...

Výsledkom a aktivít je:

- zabezpečenie organizácie komplexnou štatistikou cestovného ruchu za Bratislavský samosprávny kraj za posledných 5 rokov
  - vytvorenie dokumentov, ktoré vychádzajú z dôkladného poznania doterajšieho vývoja a súčasného stavu v oblasti rozvoja cestovného ruchu na Slovensku a najmä na území Bratislavského regiónu, s cieľom definovať aktuálnu strategickú víziu v oblasti marketingu destinácie na poli cestovného ruchu a vytvoriť program konkrétnych krokov, ktoré prispievajú na dosiahnutie plánovaného stavu. Tieto musia byť spoločne s očakávanými výsledkami spracované spolu s návrhom optimálneho rozsahu nasadenia ľudských a finančných zdrojov.
- **prezentácie na veľtrhoch/výstavách CR/roadshow/eventoch/podujatiach:**  
Zámerom parciálnych súčastí týchto aktivít je:
    - zahraničná propagácia a marketing ponuky partnerských a zosieťovaných subjektov z regiónu, najmä na cieľových trhoch destinácie Bratislavský región a v druhom rade na trhoch, ktoré v sebe skrývajú veľký potenciál pre budúci rozvoj vzájomných vzťahov a teda aj príjazdov z týchto krajín. Ide najmä o účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu ako spoluvystavovateľský subjekt v rámci expozície SACR alebo v podobe vlastného stánku vrátane doplnkových služieb a nákladov na vybratých veľtrhoch, tiež vytvorenie prezentovateľného celoročného kalendára podujatí
    - na plánovaných prezentáciách je cieľom propagácia ponuky partnerských a zosieťovaných subjektov z destinácie počas regionálnych a lokálnych podujatí v hlavnom meste Bratislava, častiach Bratislavského samosprávneho kraja, okolitých subregiónoch, počas vybratých spoločensko – kultúrnych podujatí a tiež v nákupných centrách a miestach vysokej fluktuácie domáceho obyvateľstva (roadshows a prezentácie po SR a susedných regiónoch/mestách počas podujatí)

#### Výsledky aktivít:

- výrazná podpora pre obraty a návštevnosť prezentovaných verejno – súkromných partnerských subjektov a nárast konceptu ich sieťovania do želateľného ponukovo - orientovaného a čo najviac kvalitatívne homogenizovaného stavu
- rast popularity a množstva návštevníkov z domova a zo zahraničia počas regionálnych podujatí, tým upevnenie značky destinácie v medzinárodnej konkurencii a nárast konkurencieschopnosti destinácie oproti okolitým regiónom
- dostatočná informovanosť širokej verejnosti o možnostiach trávenia voľného času v destinácii a jej produktoch CR spolu s najvýznamnejšími atraktivitami

- **infocesty:**

Zámerom parciálnych súčastí tejto aktivity je:

- identifikácia hlavných a prezentovateľných atraktivít/poskytovateľov služieb/verejno – súkromných partnerov destinácie za účelom ich popularizácie, zvýšenia ich návštevnosti, vytvorenia si dobrého image pred mienkotvornými žurnalistami, touroperátormi a ďalšími účastníkmi infociest, presstripov, inšpekčných ciest, taktiež pre ostatných poskytovateľov akýchkoľvek informácií o ponuke Bratislavského regiónu bežnej ale aj odbornej verejnosti,
- upevnenie si existujúcich a vytvorenie kreovanie si nadštandardných vzájomných vzťahov s partnerskými subjektmi z regiónu a v druhom rade aj s novinárskou obcou, ktoré vyústia do upevnenia siete vzájomných vzťahov subjektov v CR v Bratislavskom regióne a tiež do pozitívne ladeného obsahu príspevkov týchto osôb v médiách ich pôsobnosti, v katalógoch touroperátorov, či v ďalších informačných audio, video a tlačených materiáloch,
- prezentácia ponuky pre účastníkov inšpekčných ciest (PCO, ...), ktorí rozhodujú o umiestnení významných medzinárodných podujatí v Bratislavskom regióne, prípadne ďalej na Slovensku (Bratislava, ako hl. mesto je zvyčajne súčasťou každej inšpekčnej cesty), ako aj zdôraznenie významu destinácie pre ostatné skupiny autorít, ako aj ich zástupcov z radov politikov a odborných pracovníkov organizácií v rámci Slovenskej republiky z dôvodu jej polohy, vybavenosti, návštevnosti a celkového image ako vstupnej brány do nej,
- prezentácia navštevovaných, ale aj menej navštevovaných atraktivít v destinácii pred predstaviteľmi predajcov ponuky Bratislavského regiónu ako aj potenciálnych predajcov.

Výsledkami jednotlivých aktivít bude:

- výrazná **podpora pre obraty** a návštevnosť prezentovaných verejno – súkromných partnerských subjektov a nárast konceptu ich sieťovania do želateľného ponukovo - orientovaného a čo najviac kvalitatívne homogénizovaného stavu,
- rozšírenie a zahrnutie destinácie do obsahu ponuky cestovných kancelárií a touroperátorov najmä zo zahraničia a **otvorenie nových príjazdových trhov**,
- zvýšenie povedomia o destinácii medzi odbornou verejnosťou a **nárast návštevnosti jednotlivých atraktivít destinácie**.

**Konkretizované aktivity oddelenia cestovného ruchu a krajskej organizácie cestovného ruchu pre podporu vytvárania verejno – súkromných partnerstiev a sieťovania branže počas rokov 2007 – 2013:**

**2007:**

- obstaranie projektu: „**Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013**“ (projekt vytvoril priestor pre spoluprácu hlavných aktérov regionálnej a miestnej samosprávy z oblasti CR za účasti podnikateľskej sféry. Bola založená pracovná skupina pre projekt, s kompetenciou vyjadrovať sa k návrhu strategickej vízie ako aj vykonávaciemu plánu aktivít a inštitucionálnemu zabezpečeniu realizácie stratégie)
- tvorba a pripomienkové konanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (**Štátna politika CR SR, Technické podmienky na označovanie kultúrnych a historických cieľov na pozemných komunikáciách, Prieskum investičných príležitostí CR pre zahraničných investorov**)
- zabezpečenie spracovania podkladov ako východisko pre spracovanie „**Štúdie súčasného stavu a investičných možností v oblasti cestovného ruchu na území BSK**“.
- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr. seminár „**Kto je kto v CR BSK**“ v Pezinku, podujatie „**Vyhodnotenie VIII. Ročníka Dňa otvorených pivníc na MVC**“, nový produkt „**Pobyť amerických turistov v prostredí vidieckych rodín v BSK**“, „**Medzinárodná konferencia pri príležitosti 21. výročia zasadnutia FEG**“, – Európska federácia sprievodcov CR atď.), ďalších prednášok a tematických workshopov pre malých a stredných podnikateľov „**Cestovný ruch otvára dvere ženám**“, „**Víno – dôležitý prvok v rozvoji CR**“ a aj napr. zahraničná konferencia pre poslancov komisie „**Konferencia CLIPTOP**“, „**Vplyv klimatických zmien na turizmus**“ Lisabon.



- vydanie propagačných skladačiek na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne „**Relaxujete v Podunajsku**“, „**Zavítajte s bicyklom na Záhorie**“ a „**Aktívne si odpočívajte v Malokarpatskom regióne**“ a tiež propagačných brožúr „**Ubytovanie**“, „**Relax a aktívny oddych**“, „**História a kultúra**“, „**Gastro**“, „**Naj v Bratislavskom kraji**“, „**Reštaurácie**“, „**TOP tradičné podujatia v BK**“
- na krajskej úrovni bola vytvorená platforma pre spoluprácu a výmenu skúseností odborníkov z oblasti miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry za účelom koordinácie aktivít subjektov pri rozvoji cestovného ruchu a pre nadväzovanie verejno-súkromných partnerstiev. V priebehu roka sa uskutočnilo 5 koordinačných stretnutí (4 na BSK, jedno výjazdové v Stupave). Medziregionálne došlo k trom stretnutiam na úrovni SK8.
- **Projekt CENTROPE:** Oddelenie cestovného ruchu sa zapájalo v rámci členstva v pracovnej skupine pre cestovný ruch do projektu cezhraničnej spolupráce CENTROPE, ktorého výstupom bolo vydanie brožúry „**Víno a architektúra**“ pre oblasti Južnej Moravy, Burgenlandu, Dolného Rakúska, župy Győr – Moson – Sopron, Bratislavského a Trnavského kraja, odd. vlastnými kapacitami naplnilo webovú stránku projektu Centorpe, poskytovalo propagačné materiály a aktívne sa zúčastňovalo všetkých relevantných stretnutí s partnermi projektu Centorpe, vypracovalo návrh niekoľkých projektových zámerov možných pre participáciu partnerov projektu Centorpe v sekcii cestovný ruch.
- Odd. CR sa zúčastnilo Medzinárodného investičného fóra v Kyjeve zameraného na investície CR

## 2008:

- implementácia projektu: „**Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013**“ (Projekt bol realizovaný za aktívnej účasti partnerov z miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry v období jún 2007- august 2008 a teda vytvoril priestor pre spoluprácu hlavných aktérov regionálnej a miestnej samosprávy z oblasti CR za účasti podnikateľskej sféry).
- pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (Územný generel cestovného ruchu hl.mesta Bratislavy, Územný generel športu a rekreácie hl.mesta Bratislavy, **Materiál Zelená kniha územnej súdržnosti, Návrh správy o plnení strategických cieľov vyplývajúcich z Novej stratégie rozvoja CR SR do roku 2013 a zásad št. politiky CR SR, Návrh zavedenia systému rekreačných poukážok na podporu DCR, Identifikácia stretu záujmov rozvoja cestovného ruchu so záujmami ochrany sústavy NATURA 2000 v území BSK, Smernica o oceňovaní osobností, Návrh koncepcie jednotnej prezentácie SR v zahraničí**)

- implementácia projektu: „**Štúdia investičných príležitostí v CR**“ s obsahom dotýkajúcim sa plne podpory rozvoja podnikateľského prostredia a partnerstiev v regióne - prehľad podporných nástrojov a podmienok pre investovanie v regióne, potenciálne podporné programy zamerané na podporu cestovného ruchu, podmienky pre investovanie a podporné služby, prehľad konkrétnych projektových zámerov podľa lokalít atď.
- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: odborný seminár v rámci sprievodného programu Vinobrania „**Aktuálne otázky rozvoja CR v BSK s dôrazom na mesto Pezinok a Malokarpatský región**“, podujatie „**Vyhodnotenie Dňa otvorených pivníc na MVC**“, konferencie „**Determinanty konkurencieschopnosti regiónov**“ a „**Nation Branding**“ - tvorba značky - imidžu destinácie).
- organizovanie spoločných stretnutí odborníkov z oblasti miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry za účelom koordinácie aktivít subjektov pri rozvoji cestovného ruchu a pre nadväzovanie verejno-súkromných partnerstiev. V priebehu roka sa uskutočnili 4 koordinačné stretnutia (3 na BSK, 1 výjazdové v MOS v Modre)

## 2009:

- obstaranie dokumentu „**Komunikačná stratégia CR 2009-2011**“, ten vychádza z marketingového prieskumu zameraného na popisanie motivácií a bariér obyvateľov okolitých krajín (Českej republiky, Maďarska, Poľska a Rakúska), slúži na poskytnutie know-how pre verejné a súkromné subjekty ako sa správne spoločne identifikovať a ucelene a jednotným štýlom prezentovať produktovú ponuku regiónu.
- implementácia projektu: „**Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013**“, tá predstavuje spoločný program, ktorý postupne konkrétnymi aktivitami naplňovali nositelia taktických úloh a boli jej prispôsobené aj iné aktivity počas roka.
- aktualizácia „**Štúdie investičných príležitostí CR**“ v spolupráci so SARIO. Komunikácia a aktivity smerovali na miestnu samosprávu za účelom aktualizácie databázy investičných príležitostí cestovného ruchu kraja.
- príprava podkladov pri tvorbe 1.a 2.etapy „**Územného plánu regiónu - Bratislavský samosprávny kraj**“, ktorými boli „**přípravné práce**“ a „**prieskumy a rozbor**“.
- pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (napr.: **Zákon o cestovnom ruchu** (podnety a pripomienky pri tvorbe zákona aj v rámci pracovnej skupiny SK8 CR-Samosprávne kraje v CR, **Vyhodnotenie „Novej stratégie a štátnej politiky CR SR do roku 2013“**, **Výročná monitorovacia správa o**



**implementácii SOP Priemysel a služby za rok 2008, Vzťah medzi trhom práce a potrebami regiónov v oblasti CR, Stratégia v oblasti výskumu, vývoja a inovácia IKT, Dialóg medzi univerzitami a podnikmi, metodický dokument „Obsah a požiadavky na štúdiu realizovateľnosti a komparátorov verejného sektora pre zadávateľa PPP projektov“, Využitie potenciálu podunajského regiónu v prospech rozvoja BSK).**

- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: konferencia **Región fórum 2009**, konferencia **Komunálny manažment**, konferencia **Hospitality & Tourism Summit 2009 Bratislava**, konferencia **Cestovný ruch v územiach NATURA 2000**, seminár **Verejno - súkromné partnerstvá (PPP) a možnosti ich využitia**, workshop **„Možnosti rozvoja cestovného ruchu a cykloturistiky pozdĺž Železnej opony“**).
- vydanie propagačno - informačnej brožúry na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne **Bratislava City&Region Guide 2009** v spolupráci s Magistrátom hl. mesta Bratislavy, **Mapa turistických zaujímavostí BSK**
- exekúcia kampane zameranej na podporu domáceho CR v spolupráci so subjektami z regiónu a so SACR, ktorej výstupmi boli: spot (30sek) vrátane vysielania na CNN, film 3,5min, multimedialne DVD (texty, fotografie, základné informácie), bedeker BSK, e-marketingová stratégia a databáza fotografií.
- spolupráca a prezentácia na sieťovom stretnutí siete **Turizmus a voľnočasové aktivity v rámci projektu RECOM SK - AT**(Regional Cooperation Management SK-AT ) a na projekte **PALTOUR** (projekt mesta Malacky s rakúskym Marchegg).

## **2010:**

- implementácia projektu: **„Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013“**, tá predstavuje spoločný program, ktorý postupne konkrétnymi aktivitami naplňovali nositelia taktických úloh a boli jej prispôsobené aj iné aktivity počas roka.
- podľa konceptu rozvoja cestovného ruchu a potenciálu regiónu definovaného v „Stratégii rozvoja CR na roky 2007 – 2013“ došlo k aktivizácii a boli realizované iniciatívne kroky na prípravu založenia **Krajskej organizácie CR BSK** spolu s právnou analýzou, vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu a príprava na vstup BSK do združenia **Slovak Convention Bureau**.
- realizácia marketingového prieskumu zameraného na samosprávu, podnikateľský sektor v oblasti služieb cestovného ruchu a obyvateľov BSK na rozvoj produktov CR, zistenia povedomia a informovanosti o novom zákone o cestovnom ruchu, zistenie spolupráce samosprávy a podnikateľov v oblasti služieb cestovného ruchu a ich pohľadu na bariéry v rozvoji.

- prvá fáza procesu obstarávania „**Pasportizácie súčasného stavu a návrhu umiestnenia nových dopravných značiek kultúrnych a turistických cieľov na území BSK**“
- formulovanie záverov prieskumu investičných možností a potenciálu investorov v rámci regiónu, kde výstupom zo spolupráce so SARIO bola **Prezentácia projektov a projektových zámerov cestovného ruchu miest Malacky, Chorvátsky Grob, Kráľová pri Senci, Dunajská Lužná a Láb** v rámci podujatia **Investment and Cooperation Forum Slovakia 2010** s účasťou zahraničných investorov
- pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (napr.: **Zákon o cestovnom ruchu** (podnety a pripomienky pri tvorbe zákona aj v rámci pracovnej skupiny SK8 CR - Samosprávne kraje v CR), **Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Hl. mesta Bratislavy**, **Zákon o pôsobnosti MK a CR pri poskytovaní dotácií**, **Národná stratégia regionálneho rozvoja SR**, vyhodnotenie **Novej stratégie a štátnej politiky CR SR do roku 2013**).
- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: konferencia **Turizmus v územiach NATURA 2000**, konferencia **Destinačný manažment**, workshop **Marketingová stratégia SACR**, seminár „**Vinohrady, vec verejná**“.
- spolupráca na projekte **APVV** (Agentúra na podporu výskumu a vývoja) „**Regionálne dimenzie poznatkovej ekonomiky**“ (REDIPE) a s katedrou verejnej správy a regionálneho rozvoja **NHF EUBA** v sektore **Cestovný ruch v Bratislavskom kraji** so zameraním na kongresový CR.
- vydanie propagačno - informačnej brožúry na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne **Bratislava City&Region Guide 2010** v spolupráci s Magistrátom hl. mesta Bratislavy, **Mapa turistických zaujímavostí BSK** a pre reprezentatívnu publikáciu **Planner's Guide** prezentácia **MICE - CONFERENCE TOURISMUS**.
- na regionálnej úrovni boli vytvorené podmienky pre spoluprácu a výmenu skúseností odborníkov z oblasti miestnej samosprávy a podnikateľskej sféry za účelom koordinácie aktivít subjektov pri rozvoji cestovného ruchu a pre nadväzovanie verejno-súkromných partnerstiev. Počas roka 2010 sa na úrade BSK uskutočnilo **Koordinačné stretnutie zástupcov miest a obcí BSK a podnikateľskej sféry cestovného ruchu** za účasti zástupcu MH SR sekcie cestovného ruchu, ZMOS a SACR k novému Zákonu o podpore cestovného ruchu a jeho implementácii. Tri osobitné informačné stretnutia k novému Zákonu o CR sa uskutočnili s regionálnymi združeniami miest a obcí kraja. Prezentácia pre predsedu **Združenia miesta a obcí Záhoria**, pre **Združenie miest a obcí Malokarpatského regiónu** v Pezinku, pre **Regionálne združenie Podunajsko** v Hamuliakove.
- spracovanie verejne dostupnej databázy zameranej na **občianske združenia orientované na cestovný ruch** a databázy - **typické kultúrne podujatia a atraktivity obcí v Bratislavskom kraji**.

- aktivizácia a návrh na schválenie projektového zámeru pre **Vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom know-how DMO z partnerských prihraničných regiónov (DESTINATOIR)**
- počas roka 2010 prezentácia záujmov subjektov CR v regióne na **4. stretnutí pracovnej skupiny Turizmus** a **3. pracovnom stretnutí pracovnej skupiny** v rámci projektu **RECOM SK - AT** (Regional Cooperation Management SK-AT).
- stretnutia pre prenos know-how, podporu sieťovania a tvorby partnerstiev s rakúskymi partnermi - workshop 14. 04. 2010 (St. Pölten), 17. 05. 2010 (Hainburg), 15. 07. 2010 (Viedeň) a 11. 08. 2010 (Bratislava), tu intenzívne rokovania a prípravné práce na spoločnom projekte na tému destinačného manažmentu. Projekt **DESTINATOIR** bol podporený na 9 zasadnutí Monitorovacieho výboru pre Program cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Rakúsko 2007-2013 (7.12.2010).
- participácia na projekte **PALTOUR** (projekt mesta Malacky s Rakúskom) stretnutia projektového manažmentu za účasti projektových manažérov (7. 9. 2010 v Devínskej Novej Vsi).

## 2011:

- aktivizácia a odborné stretnutie ku plánovanému sieťovaniu a nadväzovaniu verejno – súkromných partnerstiev, de facto k Založeniu oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu v zmysle Zákona o podpore cestovného ruchu č.91/2010 v znení neskorších predpisov, podmienky vzniku oblastných a krajských organizácií boli témou pracovného stretnutia konaného dňa 13.decembra 2011 na úrade Bratislavského samosprávneho kraja za účasti zástupcov ústredných orgánov štátnej správy cestovného ruchu (Ministerstva dopravy, výstavby a RR SR) a Slovenskej agentúry pre cestovný ruch so zástupcami mestských a obecných úradov, akademickej obce a podnikateľskej sféry cestovného ruchu Bratislavského kraja.
- implementácia projektu: „**Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013**“, tá predstavuje spoločný program, ktorý postupne konkrétnymi aktivitami naplňali nositelia taktických úloh a boli jej prispôsobené aj iné aktivity počas roka.
- podľa konceptu rozvoja cestovného ruchu a potenciálu regiónu definovaného v „Stratégii rozvoja CR na roky 2007 – 2013“ došlo k aktivizácii a boli realizované iniciatívne kroky na prípravu založenia **Krajskej organizácie CR BSK** spolu s právnou analýzou.
- obstaranie „**Pasportizácie súčasného stavu a návrhu umiestnenia nových dopravných značiek kultúrnych a turistických cieľov na území BSK**“
- pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (napr.: **Zákon o podpore cestovného ruchu** - novelizácia, **Marketingová stratégia Slovenskej agentúry pre cestovný ruch 2011-2013**, **Územná prognóza rozvoja mesta SR Bratislavy**, **Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja BSK 2014-**

**2020** – k návrhu štruktúry dokumentu, **Osnova analýzy činnosti a efektívnosti verejnej správy** spolu s návrhom príslušných opatrení.

- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: konferencia **3 krajiny - 2 rieky – 1 budúcnosť**, konferencia **Malá krajina na ceste k veľkej destinácii I.**, konferencia **Horská cyklistika ako faktor miestneho rozvoja turizmu**, konferencia **Dunajská konferencia CR**, pracovné stretnutie riadiacej skupiny **Centrope Tourism Marketing Tool**, stretnutie **Centrope Summit 2**.
- vydanie propagačno - informačnej brožúry na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne **Bratislava City&Region Guide 2011** v spolupráci s Magistrátom hl. mesta Bratislavy, komplexná brožúra o produktovej ponuke a podnikateľských subjektoch poskytujúcich služby v hlavnom meste a okolitom regióne v rámci participácie na MS v hokeji.
- v rámci združenia **Slovak Convention Bureau (SCB)** účasť na pravidelných stretnutiach členov pracovnej skupiny SCB tri krát počas roka 2011.
- **realizácia prieskumu** v mesiacoch máj – jún 2011 za účelom aktualizácie ponuky CR BSK, zistenia rozvojových zámerov, prerokovania možností spolupráce BSK, poskytnutia informačných materiálov BSK v objektoch sústredného záujmu návštevníkov (navštívené subjekty - Správa CR Senec, Mestské múzeum Senec, Farma Corporex Hrubá Borša, Múzeum včelárstva Kráľová pri Senci, Obec Dunajská Lužná, Biofarma Salaš Stupava, Ľudový dom v Bratislave – Záhorskej Bystrici).
- implementácia projektu **Vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom Know-how DMO z partnerských prihraničných regiónov (DESTINATOUR)** pod prioritou Učiaci sa/znalostný región a ekonomická konkurencieschopnosť, oblasť 1.2. V priebehu roka sa uskutočnilo 5 koordinačných stretnutí Lead partnera a projektového partnera (15.2.2011 Viedeň, 4.4.2011 Viedeň, 4.5.2011 Bratislava, 28.7.2011 Krems, 8.9.2011 Viničné).
- **prvá študijná cesta projektu Destinatour** – študijné cesty sú organizované na prenos know-how a podporu nadväzovania partnerstiev spoločne so sieťovaním subjektov CR podľa skúseností zo zahraničia - 15. novembra 2011, študijná cesta na Dolnorakúsku krajinskú výstavu Carnuntum, téma - model úspešnej verejnej investície pre rozvoj regiónu a turizmu
- implementácia projektu **RECOM – SK – AT** spolufinancovaného z Programu cezhraničnej spolupráce Slovensko - Rakúsko 2007 - 2013 je BSK partnerom spolu so SR Dolné Rakúsko, SR Burgenland, mestom Viedeň, Trnavským samosprávnym krajom, Hl. mestom BA. Hlavným cieľom projektu RECOM je zvýšenie akceptovanosti cezhraničných aktivít, podpora ochoty spolupráce a zintenzívnenie kooperácie medzi regiónmi na oboch stranách hranice.

- spolupráca na implementácii projektu **PALTOUR** (projekt mesta Malacky s Rakúskom) zameranom na podporu spolupráce a zintenzívnenie kooperácie medzi regiónmi po oboch stranách hranice. Cieľom projektu je posilniť rozvoj cestovného ruchu a zabezpečiť trvalo udržateľný rozvoj turizmu, prostredníctvom vytvorenia centier regionálneho destinačného manažmentu (RCDM) v regióne, ktoré plánujú, manažujú a marketingovo zastrešujú cestovný ruch.
- spolupráca na projekte **CENTROPE** (Central european region), participácia pred spustením novej web stránky Centrope regiónu zameranej na rozvíjanie cestovného ruchu, zaslaním podkladov pre podujatia, cyklotrasy a atraktívne miesta v bratislavskom kraji a pomocou pri identifikovaní komunikačných kanálov.

## 2012:

- najvýznamnejšou vecou a najzásadnejším faktom pre podporu sieťovania v rámci Bratislavského regiónu a pre podporu vytvárania verejno – súkromných partnerstiev v Bratislavskom regióne sa stalo **založenie krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism**. Stalo sa tak dňa 27.01.2012 Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja uznesením č. 10 súhlasilo so vznikom Krajskej organizácie cestovného ruchu (KOCR) a s návrhom zakladateľskej zmluvy a stanov v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov, schválilo v bode B.1. členstvo Bratislavského samosprávneho kraja v krajskej organizácii cestovného ruchu, spoluzakladateľom sa stala oblastná organizácia cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava vznikla 15.02.2012 registráciou na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pod č. 08557/2012/SCR a bola zapísaná do zoznamu krajských organizácií cestovného ruchu. Ustanovujúce valné zhromaždenie KOCR -Turizmus regiónu Bratislava sa uskutočnilo dňa 13.2.2012. Za predsedu KOCR bol nominovaný a zvolený podpredseda BSK JUDr. Ivo Nesrovnal. Za výkonnú riaditeľku bola zvolená Ing. Alžbeta Melicharová. Riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov KOCR sa uskutočnilo v roku 2012 trikrát (marec, apríl, september 2012). KOCR prevzala dotknuté činnosti oddelenia cestovného ruchu BSK. Oddelenie cestovného ruchu vykonáva od založenia krajskej organizácie cestovného ruchu svoje aktivity v úzkej súčinnosti s ňou, podieľala sa na realizácii strategických a koncepčných úloh, edičných aktivitách a podujatiach organizovaných KOCR. V roku 2012 teda začala organizácia svoje prvé fungovanie a v spolupráci s novovzniknutými oblastnými organizáciami cestovného ruchu vytvárali platformu sieťovania a nadväzovania verejno – súkromných partnerstiev pre subjekty pôsobiace v oblasti cestovného ruchu nie len na území Bratislavského regiónu, ale aj na celom území Slovenskej republiky. Už od úvodu má organizácia spolu s oddelením ambíciu byť spoľahlivými partnermi pre podnikateľov, občanov regiónu, domácich a zahraničných turistov, ale aj orgány verejnej správy.

- implementácia projektu: „**Stratégia rozvoja CR na roky 2007 – 2013**“, tá predstavuje spoločný program, ktorý postupne konkrétnymi aktivitami naplňali nositelia taktických úloh a boli jej prispôsobené aj iné aktivity počas roka. Od vzniku KOOCR implementovaný plnohodnotne aj ňou.
- v rámci združenia **Slovak Convention Bureau (SCB)** účasť na pravidelných stretnutiach členov pracovnej skupiny SCB päť krát počas roka 2012.
- obstaranie projektovej dokumentácie pre 1. Etapu značenia turistických cieľov v Bratislavskom regióne, ktorá nadväzuje na zrealizovanú štúdiu „**Pasportizácia súčasného stavu a návrh umiestnenia nových dopravných značiek kultúrnych a turistických cieľov na území BSK**“.
- pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (napr.: novelizácia **Stratégia rozvoja CR do r. 2020, Národný plán reforiem SR, Analýza zahraničných skúseností a návrh národnej stratégie rozvoja cyklistickej dopravy, Koncept riešenia územného plánu regiónu Bratislavský samosprávny kraj, Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja BSK 2014-2020** – analytická a návrhová časť a **Zásobník projektov oblasti cestovného ruchu a kultúry**, počiatočné stretnutia k dokumentu **Stratégia rozvoja cestovného ruchu Bratislavského kraja 2014 - 2020**).
- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesijných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: **Pracovné stretnutie sekcie CR MDVRR SR a útvarov CR VÚC**, konferencia **Destinačný manažment a marketing**, konferencia **Voda a cestovný ruch**, konferencia **Modelovanie úspešnej destinácie CR**, konferencia **Tvorba úspešnej destinácie CR**, **Strategické dokumenty BSK pre podporu vedy, výskumu, inovácií a prípravu nového programovacieho obdobia 2014 -2020**, **Pracovné stretnutia s MDVRR SR, SACR, BSK, KOOCR** k plánu veľtrhov a výstav SACR 2013 a prerokovanie použitia a vyúčtovania dotácie poskytnutej Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky a aplikácia zákonných ustanovení upravujúcich postavenie a pôsobnosť krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu, seminár **Vinohrady, zdroj hospodárskeho rastu**, konferencia „**Budúcnosť turizmu**“, zasadnutie **Združenia miest a obcí Malokarpatského regiónu**, výročná konferencia **Slovenskej spoločnosti sprievodcov cestovného ruchu**, zasadania **Rady Slovenskej agentúry pre cestovný ruch**).
- realizácia a organizovanie cyklu **workshopov projektu Destinatur** s cieľom ich rozmiestnenia po kraji tak aby sa na nich mohlo zúčastniť čo najviac potenciálnych partnerov a členov siete spolupráce verejných orgánov, samospráv a tiež podnikateľskej obce v Bratislavskom regióne:
  - workshop 1: 31. január 2012 na BSK, téma: úvod do problematiky fungovania destinačného manažmentu



- workshop 2: 28. február 2012, Pezinok, téma: organizačná štruktúra cestovného ruchu a princípy zakladania a fungovania organizácií destinačného manažmentu v zmysle zákona č. 91/2010 a jeho novely č. 386/2011 o podpore cestovného ruchu
- workshop 3: 17. apríl 2012, Stupava, téma: problematika špecifikácie ponuky destinácie, prieskumu dopytu, definovania cieľových skupiny a postupov pri tvorbe produktu
- workshop 4: 5. jún 2012, Senec, téma: podujatia ako faktor rozvoja turizmu v regióne
- workshop 5: 23. október 2012, Modra, téma: význam spolupráce subjektov cestovného ruchu v rámci destinácie, úlohy a vzťah verejného a súkromného sektora pri rozvoji cestovného ruchu
- workshop 6: 29. november 2012, Lozorno, téma: problematika destinačného manažmentu, strategického plánovania a zabezpečenia trvale udržateľného rozvoja
- realizácia a organizovanie cyklu **študijných ciest projektu Desinatour** s cieľom prenosu know-how a podpory nadväzovania partnerstiev spoločne so sieťovaním subjektov CR podľa skúseností zo zahraničia:
  - druhá študijná cesta - 15. – 16. júna 2012, destinácia Donau Niederösterreich, téma - praktické príklady fungovania turistických destinácií, tvorby produktu a spolupráca verejného a súkromného sektora v Dolnom Rakúsku
  - tretia študijná cesta - 18. októbra 2012, destinácia Weinviertel, zástupcovia samospráv, združení a podnikateľských subjektov cestovného ruchu v Bratislavskom kraji, téma - vinohradnícke a vinárske tradície
- vydanie propagačno - informačnej brožúry na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne **Bratislava City&Region Guide 2012** v spolupráci s Magistrátom hl. mesta Bratislavy a podpora publikácie **Planner's Guide**.
- realizácia prieskumu zariadení vhodných pre detské rekreácie a tábory v Bratislavskom kraji v spolupráci so SACR.
- v rámci participácie na projekte **RECOM – SK – AT** (podpora spolupráce a zintenzívnenie kooperácie medzi regiónmi na oboch stranách hranice) spolufinancovaného z Programu cezhraničnej spolupráce Slovensko - Rakúsko 2007 - 2013 prebehla prezentácia aktivít projektu Destinatour- na workshope „**Turizmus a voľnočasové aktivity v cezhraničnom priestore**“ (Modra, september 2012)
- v rámci participácie na projekte **CENTROPE** spolupráca na zbere dát pre web [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu) (events, POI, cyclingroutes), tiež účasť sa na sympóziu Centrope Thematic Symposium „**Products and services in Tourism of Centrope**“ (Senec, júl 2012).
- obstaranie **spracovania ukazovateľov cestovného ruchu** za Bratislavský kraj u Štatistického úradu Slovenskej republiky za účelom skvalitňovania služieb a vývoja nových produktov: jednodňoví návštevníci (rezidenti SR) v Bratislavskom kraji (2010-2011), návštevníci s prenocovaním (rezidenti SR) v Bratislavskom kraji (2005-2011), tržby a výkony cestovných kancelárií, agentúr a ostatných subjektov (NACE 79) so sídlom v Bratislavskom kraji (2003-2011).

- zakúpenie publikácie pre účely podpory vyhodnocovania ukazovateľov pre subjekty v CR s názvom „**Spotrebiteľské správanie Slovákov v oblasti cestovného ruchu – leto/zima 2012**“ pre moduly Bratislava a okolie , Burgenland, Dolné Rakúsko (okrem Viedne), Mesto Viedeň, Vysoké Tatry.
- projekt **opravy 36 informačných tabúl** na náučnom chodníku Nivou rieky Moravy pre podporu infraštruktúry CR, ktorý je zároveň aj cyklochodníkom zapojeným do medzinárodnej siete trás EUROVELO 13

### 2013:

- rok 2013 predstavoval druhý rok existencie krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism, riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT sa uskutočnilo v roku 2013 tri krát (február, august, december 2013).
- aktívne zaobranie sa a činnosť spojená s **kreovaním koncepcných materiálov**, vyhodnocovaním štatistík a prieskumov dotýkajúcich sa Bratislavského regiónu ako aj Slovenskej republiky použiteľných pre verejné aj súkromné subjekty v regióne a odborným rastom svojich zamestnancov. Neustále prebieha čoraz výraznejšia spolupráca a vzájomná previazanosť aktivít s oblastnými organizáciami pôsobiacimi v Bratislavskom samosprávnom kraji, ktorými sú oblastné organizácie cestovného ruchu Bratislava Tourist Board a Region Senec je pokračovaním začatej cesty spolupráce, sieťovania a spoločného nazerania zainteresovaných profesionálov cestovného ruchu na problematiku spoločného a úspešného marketingu a pozitívnych výsledkov destinačného manažmentu.
- obstaranie **spracovania ukazovateľov cestovného ruchu** za Bratislavský kraj u Štatistického úradu Slovenskej republiky za účelom skvalitňovania služieb a vývoja nových produktov: jednodňoví návštevníci (rezidenti SR) v BK (2012), návštevníci s prenocovaním (rezidenti SR) v BK (2012), tržby a výkony cestovných kancelárií, agentúr a ostatných subjektov (NACE 79) so sídlom v BK (2012).
- obstaranie „**Analýzy motivácie zahraničných návštevníkov destinácie Bratislavský kraj**“ (Česká republika, Rakúsko, Nemecko, Poľsko, Spojené kráľovstvo) s akcentom na využitie sociálnych sietí slúži ako podklad pre marketingovú stratégiu BRT na jej cieľových trhoch počas rokov 2014 – 2015 (s výhľadom do roku 2020) a tiež pre verejné a súkromné subjekty a nimi vytvorené partnerstvá tak, aby vedeli identifikovať základné determinanty, ktoré stoja za rozhodovaním sa pre nimi tvorený produkt na území Bratislavského regiónu.
- prostredníctvom implementácie projektu Destinatur došlo k obstaraniu relevantných štúdií a prieskumov vrátane pasportizácie, ktoré významným spôsobom prispievajú k sieťovaniu subjektov v regióne ako aj napomáhajú primárnemu účelu projektu ktorým je prenos know-how zo zahraničia: **Metodická príručka destinačného manažmentu v Bratislavskom kraji, Analýza on-line prostredia slovenského virtuálneho trhu a Pasportizácia turistických atraktivít a služieb v oblasti cestovného ruchu na území BSK -**



**Pasportizácia obsahuje základné údaje o turistických atraktivitách destinácie Bratislavský región a to: názov, adresa produktu, služby, prevádzky, telefón, e-mail, webstránku.**

- príprava obstarania a začatie prác na „**Marketingovej stratégii DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)**“. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, rieši otázku inštitucionálneho zabezpečenia cestovného ruchu, definovanie strategickkej vízie rozvoja cestovného ruchu v DBR, stanovenie stratégie výberu priorít marketingu DBR pre zdrojové trhy V4/Rakúsko/Nemecko/Veľká Británia, alokovanie finančných a nasadenie ľudských zdrojov, možnosti pre čerpanie finančných zdrojov z fondov Európskej únie pre subjekty na území Bratislavského kraja v novom programovom období 2014 – 2020.
- príprava a pripomienkovanie strategických koncepčných materiálov na celoštátnej úrovni SR s významom pre sieťovanie branže a podporu tvorby partnerstiev (napr.: **Zásobník projektov pre Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja BSK 2014 – 2020**, „**Stratégia rozvoja CR BK 2014 -2020**“, **Dlhodobý pravidelný opakovaný prieskum jednodňového návštevníka BSK a Prieskum poznania značky Bratislavský kraj na Slovensku a v okolitých krajinách**, kreovanie novely **Zákona o CR č.91/2010 Z.z.**, **Stratégie rozvoja cestovného ruchu do roku 2020 a Marketingová stratégia SACR 2014 - 2020**).
- vydanie propagačno - informačnej brožúry na podporu subjektov a podnikateľov v oblasti CR a produktov v Bratislavskom regióne, zosieťovaných subjektov v CR: **Top 42, Mapa Top 42**.
- obstaranie odbornej štúdie „**Značenia turistických atraktivít destinácie Bratislavský kraj novým logom**“, ktorá bude slúžiť ako manuál, akým spôsobom označiť turistické atraktivity DBR a vstupné komunikácie na hranici DBR, navrhnúť presný typ tabúľ/billboardov/značiek, ich rozmery a prislúchajúcu kreativitu, ďalej získať presný popis podmienok a procesov na ich následné osadenie na vybraných lokalitách.
- **Vypracovanie Projektovej dokumentácie dopravného značenia kultúrnych a turistických cieľov na území BSK s následnou realizáciou** - 1.etapa značenia kultúrnych a turistických cieľov (9 cieľov označených v teréne v území okresov Pezinok, Senec a MČ Vajnory).
- participácia na projekte **Via Pálffy**: ktorý sieťuje objekty kultúrneho dedičstva rodu Pálffyovcov na danom území. Zámerom je prepojiť sieť kultúrneho dedičstva Pálffyovcov s existujúcimi vybranými gastronomickými a ubytovacími zariadeniami.
- podujatia a aktivity miestnej samosprávy, profesných a záujmových združení, podnikateľov CR s obsahom dotýkajúcim sa nadväzovania partnerstiev a sieťovania subjektov v regióne (napr.: konferencia „**Tvorba značky Slovenska**“, workshop **1.Národný workshop projektu Transdanube**, konferencia **Železná opona a revitalizácia obranných bunkrov pozdĺž rieky Moravy**, zasadania **Rady**

**Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, pravidelné stretnutia s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, SACR, na úrovni VÚC a KOČR).**

- realizácia a organizovanie cyklu **workshopov projektu Destinatur** s cieľom ich rozmiestnenia po kraji tak aby sa na nich mohlo zúčastniť čo najviac potenciálnych partnerov a členov siete spolupráce verejných orgánov, samospráv a tiež podnikateľskej obce v Bratislavskom regióne:
  - workshop 7: 18. marec 2013, Veľký Biel, téma: marketing a budovanie značky destinácie
  - workshop 8: 14. máj 2013, na BSK, téma: e-marketing - využívanie možností informačných, rezervačných systémov a internetu
- realizácia a organizovanie cyklu **študijných ciest projektu Destinatur** s cieľom prenosu know-how a podpory nadväzovania partnerstiev spoločne so sieťovaním subjektov CR podľa skúseností zo zahraničia:
  - štvrtá študijná cesta - 26. – 27 . apríla 2013, destinácia Mostviertel, téma miestne danosti a zachovania remeselných tradícií
  - piata študijná cesta - 28. mája 2013, destinácia Wienerwald, téma- predstavenie turistického potenciálu (kúpeľný, vinársky a kongresový turizmus)
- aktivizácia v projekte **Danube Competence Center** – je to platforma na spoluprácu a rozvoj podunajského turizmu a kreovanie verejno – súkromných partnerstiev a sieťovanie subjektov v CR, združuje 52 (+1) verejných, mimovládnych a podnikateľských subjektov zo všetkých podunajských krajín.

**Konkretizovaný zoznam verejno – súkromných partnerov (partnerstiev), ktoré vznikli počas realizovania parciálnych krokov naplňania „Stratégie rozvoja cestovného ruchu pre roky 2007 – 2013“ oddelením cestovného ruchu a krajskou organizáciou cestovného ruchu:**

Počas siedmych rokov došlo k vytvoreniu veľkého množstva vzájomných verejno – súkromných partnerstiev medzi subjektmi v CR a oddelením cestovného ruchu ako aj krajskou organizáciou cestovného ruchu. Udialo sa tak na základe množstva hore uvedených aktivít, ktoré boli počas tohto obdobia realizované. Mnohé z aktivít ktoré boli taktiež realizované a slúžili práve k vytvoreniu týchto partnerstiev nie sú vyššie spomínané (Objavuj poklady BA regiónu, Fotosúťaž ukáž leto v kraji, Farm Fest, Župná zabíjačka, Dni zelá, podujatia MVC, Kultúrne leto, Keramické trhy, Dni regionálnej kuchyne, Župná jeseň, Via Pálffy, Korunovačná Bratislava, Jablkové hodovanie, MTB maratóny, bežecké podujatia, Dni otvorených husacinárskych prevádzok, Župné Vianoce, mediálne a PR kampane atď.), nakoľko sa jedná o denno – dennú agendu tak oddelenia ako aj krajskej organizácie cestovného ruchu a ich taxatívne vymenovanie by znamenalo popis každej jednej hodiny pracovného dňa každého jedného zamestnanca oddelenia a krajskej organizácie počnúc p. riaditeľkou, končiac posledným referentom. Pre ilustráciu stavu vytvorených partnerstiev uvádzame zoznam (pre ich veľký počet uvádzame ilustračných 100):

ACTION PARK ČUNOVO  
ALIANCIA STARÁ TRŽNICA  
AQUA CITY POPRAD  
AREÁL DIVOKÁ VODA  
BKIS  
BRATISLAVA TOURIST BOARD  
BRATISLAVSKÁ INTEGROVANÁ  
DOPRAVA  
BRATISLAVSKÁ VODÁRENSKÁ  
SPOLOČNOSŤ  
BRATISLAVSKÉ BÁBKOVÉ DIVADLO  
BRATISLAVSKÝ OKRÁŠĽOVACÍ  
SPOLOK  
BURGERLAND TOURISMUS  
CECH HUSACINÁROV  
CENTROPE  
CULTUS  
DANUBE COMPETENCE CENTER  
DAPHNE  
DATALAN  
DIVADLO ARÉNA  
DIVADLO ASTORKA KORZO '90  
DIVADLO LUDUS  
DOBRENOVINY.SK  
EKONOMICKÁ UNIVERZITA  
V BRATISLAVE  
EKOPOLIS  
ELESKO  
ENEL

ENVIRO FUTURE  
FOTOPOINT  
FRESHMARKET  
GEMERSKÉ GRÚNE, n.o.  
GRAND HOTEL BELLEVUE  
GRAND HOTEL PERMON  
HOTEL CROWN PLAZA  
HOTEL DOLPHIN  
HOTEL FALKENSTEINER  
HOTEL LINDNER  
HOTEL MAJOLIKA  
HOTEL MATYŠÁK  
HOTEL SEBASTIAN  
HOTEL ZOCHOVA CHATA  
INCHEBA  
INTERSPORT  
JEM INÉ  
K2 LEZECKÁ STENA  
KERAMIKA HERMYSOVÁ  
KOCR (3) 95  
LANOLAND  
MAJOLIKA HERMISOVÁ  
MALOKARPATSKÁ VÍNNÁ CESTA  
MALOKARPATSKÉ MÚZEUM  
V PEZINKU  
MALOKARPATSKÉ OSVETOVÉ  
STREDISKO  
MČ DEVÍNSKA NOVÁ VES  
MČ NOVÉ MESTO

MČ PETRŽALKA  
MČ RUŽINOV  
MČ STARÉ MESTO  
MESTO BRATISLAVA  
MESTO MALACKY  
MESTO PEZINOK  
MESTSKÉ KULT. A INF. CENTRUM  
STUPAVA  
MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH  
VECÍ  
MISTERSTVO DOPRAVY VÝSTAVBY  
A RR  
MS AGENCY  
MÚZEUM PETŽALSKÉHO OPEVNENIA  
NÁRODNÝ TRUST, n.o.  
NEFORMÁLNA SKUPINA MULTI –  
KULTI  
NIEDEROSTERREICH WERBUNG  
OLO  
OLYMPUS  
OZ COMITATUS  
OZ KORUNOVAČNÁ BRATISLAVA  
OZ KVALITA Z NAŠICH REGIÓNOV  
OZ MUSEUM VINORUM  
OZ STUPAVSKY MARATON  
PEPSI  
POCTIVÉ POTRAVINY

PODUNAJSKO  
PRESTIGIO  
QUINTA ESSENTIA  
RADIO BEST FM  
RADIO ČAS  
RADIO VIVA  
REGIÓN SENEC  
RUŽINOVSKÝ PODNIK V.P.S.  
SHARKAM V.I.P. CATERING  
SHP HARMANEC  
SCHLOSS HOF  
SKUPINA VIDIEK  
SLOVAK LINES  
SPRÁVA CESTOVNÉHO RUCHU SENEC  
STREDNÁ POTRAVINÁRSKA ŠKOLA  
SWAN  
ŠKODA STUPAVA TROPHY  
ŠTATISTICKÝ ÚRAD SR  
TOUR4U  
UNIVERZITA MATEJA BELA V B.  
BYSTRICI  
VILLA MODUR  
VÍNO VLADÁR  
VYŠŠIE ÚZEMNÉ CELKY (7)  
W HOTEL  
WAKELAKE

## 7. Aká stratégia bola zvolená pre aktívny zahraničný CR?

Stratégia vytypovala pre zahraničný cestovný ruch nasledovné produktové línie:

- živé dedičstvo
- cool mesto
- biznis turizmus
- blízko k prírode (aktívny relax)
- dobrodružstvo a adrenalín
- čistý pôžitok: víno, gastronómia, folklór
- leto a voda

Odbor cestovného ruchu a kultúry a Turizmus regiónu Bratislava a ich aktivity v oblasti zahraničného cestovného ruchu:

- realizácia infociest/famtripov pre zahraničných novinárov a touroperátorov; propagácia Bratislavského kraja na veľtrhoch CR v susedných krajinách + v Európe; inzercie, články pre periodiká, mesačníky, pre regionálne médiá, do relácií cestovného ruchu; vydanie cudzojazyčných propagačných – informačných brožúr a skladačiek; projekty cezhraničnej spolupráce; spolupráca a prezentácia na sieťových stretnutiach projektov; MICE - Biznis turizmus)
- realizovali sa 4 infocesty do BSK pre - (holandskí, maďarskí, anglickí novinári a TV štáb poľskej TV) (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus, cool mesto, čistý pôžitok, leto a voda*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007*);
- Aktivity priameho marketingu v zahraničí na veľtrhoch CR prioritne zamerané na susedné krajiny + Európu (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007 - 2013*);
- realizovala sa prezentácia BSK na veľtrhoch CR Vakantiebeurs – sprievodné edičné aktivity k projektu: vydanie propagačných skladačiek Relaxujte v Podunajsku, Zavítajte s bicyklom na Záhorie a Aktívne si odpočívajte v Malokarpatskom regióne v mutáciách SJ, NJ, AJ a MJ + DVD Malokarpatský región a hrad Červený Kameň (*Stratégia – produktová línia blízko k prírode, čistý pôžitok, leto a voda*) (vid'. *Výročná správa OCR 2007*);)

- inzercia v City Guide 2007 (*Stratégia – produktová línia cool mesto, blízko k prírode, čistý pôžitok*);
- Infocesta českých novinárov do BSK a poznávací pobyt redaktora Spectacular Slovakia 2009 (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus, cool mesto, blízko k prírode, dobrodružstvo a adrenalín, čistý pôžitok, leto a voda*) (vid' Výročná správa OCR 2008);
- Inzercia v maďarskom časopise Turizmus – Business Traveller; pre TTG Czech Republic; v časopise Profi Travel; v publikácii Auto kontakt r. 2008/2009; SK magazíne (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus, čistý pôžitok, blízko k prírode*) (vid' Výročná správa OCR 2008)
- Projekt prezentácie Bratislavského samosprávneho kraja v Krajinskej galérii v Eisenstadte (*Stratégia – produktová línia cool mesto, blízko k prírode, čistý pôžitok*) (vid' Výročná správa odd. kultúry 2008);
- Príprava a aktualizácia podkladov pre zmluvnú spoluprácu so zahraničnými partnerskými regiónmi (Dolné Rakúsko), pri prijatí zahraničných partnerských delegácií na pôde BSK (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*)
- OCRK komplexne zabezpečil **mobilitnú inštaláciu BK na Dunajskej konferencii počas Open Days Brusel 2008 – Dní otvorených dverí Európskych inštitúcií** (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid' Výročná správa OCR 2008)
- Organizačné zabezpečenie výstavy v Bruseli - **Projekt Sídelné mestá regiónov krajín V4 – Spoznávajme sa navzájom** (vid' (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) Výročná správa Oddelenia kultúry 2008)
- OCRK spracoval prezentáciu ponuky kongresových zariadení BSK pre účely účasti na zahraničných veľtrhoch CR (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid' Výročná správa OCR 2009);
- OCRK pripravil vydanie propagačných – informačných brožúr Bratislava City & Region Guide; cyklomapy Tip na výlet – Cyklotrasy v Bratislavskom kraji v mutácii SJ, NJ, PJ; dotlač materiálu Región Bratislava – Kraj na vrchole zlatého trojuholníka“ v mutácii AJ-FJ, AJ-HJ, AJ-ČJ a pripravil podklad pre aktualizované vydanie Mapy turistických zaujímavostí BSK v mutácii MJ, PJ, FJ (*Stratégia – produktová línia blízko k prírode, dobrodružstvo a adrenalín, čistý pôžitok*) (vid' Výročná správa OCR 2009);

- Uskutočnili sa 2 infocesty do kraja - poznávací pobyt nemeckých touroperátorov a infocesta zástupcov poľských masmédií a touroperátorov (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid' *Výročná správa OCR 2009*);
- Organizačné zabezpečenie a realizácia **putovného projektu výstavy Sídelné mestá regiónov krajín V4 – Spoznávajme sa navzájom**, Rím, Benátky, Bukurešť, Kittsee (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus, živé dedičstvo*) (vid' *Výročná správa odd. kultúry 2009*);
- **Podpora projektu otvorenie nového riečneho prístavu Schiffstation Wien City** a špeciálne jej časti – informačného centra **Gate to Bratislava vo Viedni**, OCR poskytlo informačný materiál (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid'. *Výročná správa OCR 2010, 2011*);
- OCRK pripravil na tlač „**Mapy turistických zaujímavostí BSK** v jazykovej mutácii: FJ, MJ a PJ a mapy „Vitajte na najväčšom športovom podujatí roku“ v jazykovej mutácii: SJ, AJ a „Kalendára podujatí BSK 2011“ v jazykovej mutácii: SJ, NJ a AJ; (*Stratégia – produktová línia cool mesto, blízko k prírode, čistý pôžitok, dobrodružstvo*) (vid' *Výročná správa OCR 2010*);
- Vstupom BSK do Združenia Slovak Convention Bureau, ktoré realizuje aktivity kongresového turizmu, pripravil OCRK pre reprezentatívnu publikáciu **Planner`s Guide powerpoint prezentáciu „MICE – Conference Tourism“** v AJ (*Stratégia – produktová línia Biznis turizmus*) (vid' *Výročná správa OCR 2010*)
- OCRK prezentoval záujmy BSK na workshopoch s rakúskymi partnermi z Dolného Rakúska z pracovnej skupiny turizmus v rámci cezhraničnej spolupráce **projektu RECOM SK – AT**, ktorého cieľom je zvýšenie akceptovanosti cezhraničných aktivít.. (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid' *Výročná správa OCR 2010,2011*)
- **V projekte PALTOUR** (projekt mesta Malacky s Rakúskom) zameranom na podporu spolupráce a zintenzívnenie kooperácie medzi regiónmi po oboch stranách hranice, sa zúčastnil OCRK za BSK ako partner stretnutia projektového manažmentu za účasti projektových manažérov (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid'. *Výročná správa OCR 2010,2011*);



- **Na podporu domáceho a rovnako zahraničného CR** pripravil OCRK vydanie propagačných – informačných brožúr Bratislava City&Region Guide 2011 v jazykových mutáciách AJ/NJ, podieľalo sa na vydaní knižného sprievodcu zameraného na podporu propagácie produktu CR - Židovské pamiatky západného Slovenska, Kalendára podujatí BSK v jazykových mutáciách SJ, NJ a AJ. V spolupráci s odborom dopravy vydalo brožúru CYKLISTIKA – relax na dvoch kolesách, plagáty Svätý Jur a hrad Pajštún (*Stratégia – produktová línia živé dedičstvo, blízko k prírode, dobrodružstvo a adrenalín*) (vid' *Výročná správa OCR 2011*)
- **OCRK sa zapojil do kampane na prípravu Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji 2011, pripravilo informačné materiály pre Fun zónu a v spolupráci so subjektmi verejného a súkromného sektora vydalo informačnú brožúru v AJ a RJ, ktorej obsahom bola aj mapa mesta a Bratislavského kraja.** (*Stratégia – produktová línia cool mesto, biznis turizmus, blízko k prírode, čistý pôžitok*) (vid' *Výročná správa OCR 2011*);
- S cieľom **podporiť návštevnosť Malokarpatskej oblasti** počas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji **sa OCRK podieľal na podpore prevádzky kyvadlovej dopravy, pre domácich a návštevníkov Bratislavského kraja boli pripravené denne 2 fakultatívne výlety s turistickým sprievodcom po kraji** (*Stratégia – produktová línia cool mesto, biznis turizmus, blízko k prírode, čistý pôžitok*) (vid' *Výročná správa OCR 2011*);
- **OCRK sa za BSK pravidelne zúčastňoval stretnutí členov pracovnej skupiny Združenia Slovak Convention Bureau** propagujúcim segment MICE SR ako cieľovej destinácie kongresového turizmu - ponuka MICE možností aj Bratislavského kraja bola predstavená na zahraničnej infoceste novinárov a touroperátorov z Brazílie; pre španielskych nákupcov a na slovensko-arabskom workshope v Bratislave; pre zahraničných turistov z Grécka poskytol OCRK informácie na tipy a výlety v Bratislavskom kraji (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (vid' *Výročná správa OCR 2011, 2012, 2013*);
- Inzercie: OCRK poskytlo podklady pre Cestovný lexikón 2011-2012, In Magazin a Spectator (*Stratégia – produktová línia blízko k prírode, čistý pôžitok, cool mesto*);
- **Implementácia projektu „Destinatour 2013 – Vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom Know-how DMO z partnerských prihraničných regiónov“** v rámci cezhraničnej spolupráce Slovensko – Rakúsko ; uskutočnilo sa 6 workshopov v priebehu roka 2012; 2 študijné cesty, vydala sa imidžová brožúra Pôžitok-Genuss a Mapa zážitkov v Dolnom Rakúsku a Bratislavskom



regiónu (viď Výročná správa OCR 2012 + prílohy Monitorovacie správy 5 – 6 : aktivity projektu Destinatur + všetky informácie o aktivitách projektu aj na stránke <http://www.region-bsk.sk/oblasti-projekt-destinatur-2013.aspx> ) (*Stratégia - produktová línia biznis turizmus*);

- **OCRK sa zapájal** v rámci členstva v pracovnej skupine pre CR projektu cezhraničnej spolupráce **CENTROPE**, ktorého výstupom bolo vydanie brožúry „**Víno a architektúra**“ (*Stratégia – produktová línia čistý pôžitok – víno, gastro*) (viď. *Výročná správa OCR 2007*);
- **V rámci projektu CENTROPE** sa OCRK zúčastňoval ako člen pracovnej skupiny Group Centrope Marketing Tool, pracovných stretnutí na prerokovaní náležitostí súvisiacich so spustením novej web stránky Centrope regiónu. OCRK vypracoval podklady pre podujatia, cyklotrasy a atraktívne miesta v bratislavskom kraji na zapracovanie a vygenerovanie beta verzie web stránky tourcentrope.eu pre propagáciu BK (*Stratégia – produktová línia živé dedičstvo, blízko k prírode, čistý pôžitok, cool mesto*) (viď *Výročná správa OCR 2011*);
- OCRK a KOČR spolupracovali na podkladoch pre Cyklomapu oblasti Malých Karpát a Podunajska, bedekri a DVD „Križovatka farebných zážitkov“ a pripravilo „Kalendár podujatí v Bratislavskom kraji na r. 2013 v jazykových mutáciách SJ, NJ, AJ; (*Stratégia - produktová línia blízko k prírode, cool mesto, dobrodružstvo a adrenalín, čistý pôžitok*);
- **V rámci združenia Slovak Convention Bureau** poskytl OCRK podklady pre Slovakia Planner`s Guide a do mediálnej kampane (Press release) (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus* ) (viď *Výročná správa OCR 2012*);
- Aktivity projektu cezhraničnej spolupráce sa prezentovali v rámci webu BSK v samostatnej kategórii a boli prelinkované s webom vedúceho partnera projektu Destinatur 2013 Niederösterreich Werbung (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*);
- V kontexte značenia trasy nového Geoparku Sadbergsko-Pajštúnskeho podporilo OCR - vydanie brožúry „**Morava nás spája – Unikátny cyklomost Slobody v jazykových mutáciách SJ/AJ**“ (*Stratégia – produktová línia blízko k prírode, živé dedičstvo*) (viď *Výročná správa OCR 2013*);

- OCRK poskytol pre KOČR/BRT pre potreby plánovania marketingových aktivít **Analýzu poľského trhu z pohľadu AZCR SR** (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*);
- **aktivizácia v projekte Danube Competence Center** – je to platforma na spoluprácu a rozvoj podunajského turizmu a kreovanie verejno – súkromných partnerstiev a sieťovanie subjektov v CR, združuje 52(+1) verejných, mimovládnych a podnikateľských subjektov zo všetkých podunajských krajín (*Stratégia – produktová línia biznis turizmus*) (*vid' Výročná správa KOČR/TRB 2013*);
- **spustenie web stránky a facebookovského profilu**, ktoré vytvárajú možnosti pre propagáciu zosieťovaných subjektov a poskytovateľov služieb v CR na území Bratislavského regiónu, tiež na prezentáciu podujatí a podobne (*Stratégia – produktová línia cool mesto, blízko k prírode, dobrodružstvo a adrenalín, čistý pôžitok*) (*vid' Výročná správa KOČR/TRB 2013*);
- **v rámci edičnej tvorby pre podporu domáceho aj zahraničného CR** vydala KOČR/BRT Kalendár podujatí v bratislavskom kraji 2013, Imidžovú brožúru a bedeker s tematikou „Križovatka pestrých zážitkov“, nový koncept 5 propagačných materiálov s tematikou „Historia a kultúra“, „Relax a šport“, „Gastro a víno“, Top 42 zážitkov v bratislavskom regióne v jazykových mutáciách : SJ, NJ, AJ, MJ, PJ, RJ, ŠJ (*Stratégia – produktová línia blízko k prírode, čistý pôžitok, dobrodružstvo a adrenalín, leto a voda*) (*vid' Výročná správa KOČR/BRT 2013*);
- **pre marketingové aktivity na zahraničnom trhu obstarala KOČR/BRT scenár k prezentačnému videu o BK a 4 prezentačné videoklipy** (*Stratégia – produktová línia cool mesto, blízko k prírode, dobrodružstvo a adrenalín, čistý pôžitok, leto a voda*) (*vid' Výročná správa KOČR/BRT 2013*);
- OCRK v spolupráci s KOČR/BRT zorganizovali alebo sa podielali na **4 infocestách** novinárov poľských, českých a rakúskych médií, touroperátorov z Ruska, z Ukrajiny a z Maďarska (*Stratégia – produktová línia dobrodružstvo a adrenalín, blízko k prírode, čistý pôžitok, cool mesto*) (*vid' Výročná správa KOČR/BRT 2013*);

Všetky inzercie prebiehali v súlade so stratégiou rozvoja CR 2007 -2013 vzhľadom na vypracované produktové línie v stratégii.

- Magazín C.O.T. business (7/8 2012) – téma: Jeseň v znamení kvalitného vína a dobrého jedla – v Bratislavskom kraji a na úpätí Malých Karpát (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- odborný magazín C.O.T. business 1/2013) – téma: Turizmus regiónu Bratislava má za sebou prvé mesiace fungovania.
- odborný magazín C.O.T business (č. 5/2013;) téma: Na bicykli po Bratislavskom kraji (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- odborný magazín C.O.T business (7-8/2013) téma: Oddávajte sa pôžitkom z ochutnávky malokarpatských vín v bratislavskom regióne (*Stratégia - produktová línia: Gastro a víno, živé dedičstvo, podujatia, agro a vidiecky*)
- Spectacular Slovakia - komplexný cestovateľský sprievodca v EN (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- ukrajinský sprievodca Cesty Slovenskom – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- Cestovný lexikón Slovenskej republiky 2013/2014 – prezentácia bratislavského regiónu v 3 jazykových mutáciách., dôležité info, reálie. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, živé dedičstvo*)
- Hotel Guide 2013 – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- Bratislava City & Region Guide 2013/2014(EN/DE) dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- lifestyleový magazín Airmagazine, (č. 3/2013) SK/EN téma: Malokarpatské múzeum v PK – História s dušou vína.
- lifestyleový magazín Airmagazine, (č. 4/2013) SK/EN téma: Slnčné jazerá
- lifestyleový magazín Airmagazine, SK/EN (č.5/2013) téma: imageová inzercia na propagáciu web stránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com)

- propagácia atraktivít a podujatí. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, cool mesto, živé dedičstvo, agro a vidiecky,...*)
- Hotel Guide 2012 – PR článok o BA regióne, dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- City & Region Guide (XII.2012 – IV.2013) dôležité info, reálie, tipy na výlety, kontakty na subjekty CR. (*Stratégia - produktová línia: podujatia mimo BA, gastro a víno, leto a voda, golf, leto a voda, živé dedičstvo, cool mesto, školské výlety a exkurzie,...*)
- v roku 2013 uskutočnená billboardová kampaň na zahraničných trhoch (Česká republika, Rakúsko)
  - kampaň CZ: Ochutnejte BRATISLAVA REGION
  - kampaň A: GENIESSEN SIE BRATISLAVA REGION(*Stratégia - produktová línia: gastro a víno*)  
webbanerová kampaň na podporu podujatí na zahraničných portáloch (Rakúsko, Poľsko, Maďarsko, Česko) – podpora podujatí v bratislavskom regióne (*Stratégia - produktová línia: podujatia*)

## 8. Na ktoré krajiny sa BSK zameralo a akými nástrojmi, výsledkom (porovnanie 2007-2014)?

Štatistické zisťovania v oblasti počtu návštevníkov a počtu prenocovaní zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v Bratislavskom samosprávnom kraji poskytujú informácie o zdrojových krajinách, na základe ktorých je možné určiť si prioritné cieľové trhy a vybranými nástrojmi a aktivitami podporovať zvyšovanie návštevnosti, počtu prenocovaní, resp. priemernej dĺžky pobytu konkrétneho zdrojového trhu. Geografická poloha, historická previazanosť, spoločná ekonomická, hospodárska a kultúrna platforma predurčuje, aby bola osobitná pozornosť venovaná krajinám, resp. návštevníkom z krajín V4, ako významným zdrojovým trhom. Preto daným krajinám venujeme pozornosť v každom roku počas sledovaného obdobia (2007 – 2013). Každý štatistický prehľad za vybraný rok poskytuje informácie o TOP 10 krajinách z hľadiska počtu návštevníkov a počtu prenocovaní. Pre lepšiu ilustráciu uvádzame vždy aj údaje o domácich (slovenských) návštevníkoch.

Z dôvodu potreby jasnej a úzkej profilácie zvolených nástrojov na adekvátny počet zdrojových trhov s ohľadom na rozlohu, veľkosť a význam destinácie Bratislavský región (ďalej aj DBR), ale aj z hľadiska finančných, kapacitných a personálnych možností oddelenia cestovného ruchu BSK a neskôr aj krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism (BRT) a zo strategického hľadiska je žiaduce určiť si z top 10 krajín skupinu krajín, pre ktorú sa zvolí systematicky plánovaná skupina nástrojov, ktorých cieľom je kontinuálna práca s daným trhom a výsledkom je udržanie, resp. zvyšovanie sledovaných štatistických ukazovateľov.

Za skúmané obdobie rokov 2007 – 2013 sa vyprofilovali ako najperspektívnejšie Česká republika, Nemecko, Poľsko, Spojené kráľovstvo, Taliansko, Rakúsko. Jednotlivé tabuľky ďalej v texte poskytujú detailný prehľad o vývoji sledovaných štatistických ukazovateľov za vybrané roky (2007 – 2013).

Konkrétne nástroje zamerané na zvyšovanie počtu návštevníkov z vybraných cieľových krajín sú tematicky rozdelené do skupín: Veľtrhy, výstavy; Prezentácie; Edičná činnosť; Infocesty, presstripy; PR/Inzercia; Prieskumy, dokumenty; Projekty; Cezhraničná spolupráca ap. V závere uvádzame súhrnný prehľad vývoja sledovaných ukazovateľov v porovnaní rokov 2007 a 2013 s cieľom zhodnotiť výsledný efekt pôsobenia zvolených nástrojov. Vzhľadom na silnú citlivosť cestovného ruchu na hospodársku, ekonomickú a spoločenskú situáciu vo svete, nie je vždy možné pri interpretácii výsledkov abstrahovať od významných spoločensko – ekonomických javov, ktoré ovplyvnili vývoj cestovného ruchu na Slovensku, resp. v BSK (hospodárska kríza, vojenské konflikty, prírodné katastrofy, ap.). V komplexnom hodnotení však môžeme konštatovať pozitívny vývoj v sledovaných ukazovateľoch v rámci vybraných cieľových trhov (viac v časti Záver).

## ROK 2007:

### Štatistiky

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovenská republika	346 666	769 670	2,2
Česká republika	95 999	177 751	1,9
Nemecko	56 084	101 638	1,8
Spojené kráľovstvo	44 719	90 128	2,0
Poľsko	38 341	65 495	1,7
Taliansko	36 037	62 595	1,7
Rakúsko	28 232	41 223	1,5
Francúzsko	22 393	41 352	1,8
USA	18 119	35 725	2,0
Japonsko	10 947	Fínsko: 18 103	Fínsko: 2,5
Maďarsko	11 100	17 501	1,6

Zdroj: ŠÚSR

TOP cieľové trhy:

## ČESKÁ REPUBLIKA

Aktivity

Veľtrhy, výstavy.

- Holidayworld 2007 (15.-18.2.2007) v Prahe v stánku Stredočeského kraja
- Regiontour Brno na pozvanie partnera Juhomoravský kraj - 10.-14.1.2007 účasť TIK DNV, spolupráca ZMVC, mesto Pezinok, mesto Stupava, s účasťou komisie RSCRaŽP

Prezentácie.

- V spolupráci so zastúpením SACR v Českej republike a Združením MVC organizovalo OCR tlačovú konferenciu v Prahe a v Plzni

Edičná činnosť

- CENTROPE– brožúra víno a architektúra

## NEMECKO

Aktivity

Edičná činnosť.

- Ubytovanie v NJ
- Relax a aktívny oddych v NJ
- História a kultúra v NJ
- Gastro v NJ
- Naj v Bratislavskom kraji v NJ
- Reštaurácie v NJ
- TOP tradičné podujatia v BK v NJ

## SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

Aktivity

Veľtrhy, výstavy.

- Veľtrh WTM Londýn, spoluúčasť v národnom stánku, 12.-15.11.2007 s účasťou člena komisie RSCR a ŽP

Prezentácie.

- Slovenské dni v Londýne spolupráca so Slovenským kultúrnym centrom, Thames Festival v Londýne 15.-16.9.2007, spolupráca: Mesto BA, BBSK

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta – anglický novinár ( Spectacular Slovakia), v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR

#### Edičná činnosť

- Ubytovanie v AJ
- Relax a aktívny oddych v AJ
- História a kultúra v AJ
- Gastro v AJ
- Naj v Bratislavskom kraji v AJ
- Reštaurácie v AJ
- TOP tradičné podujatia v BK v AJ

### **POĽSKO**

#### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Veľtrh Tour & Travel Varšava v stánku Mazowieckiego regiónu- T&T Varšava na pozvanie partnera Mazowieckie vojvodstvo, 20.-22.9.2007

#### Prezentácie.

- Podujatie Slovakia Road Show v Krakove, 12.-14.10.2007. podujatie organizované v kooperácii so SACR, zastupiteľským úradom SR v Poľsku a partnermi z BSK (Malokarpatský, Podunajský región a Záhorie a hlavné mesto Bratislava). Zapojenie: prenájom stánkov, organizácia prezentácie spolupráca SACR, ZÚ v Poľsku, MVC, MsÚ Stupava, MsÚ Pezinok, SCR Senec, RZ Rovinka s účasťou miestnej samosprávy

#### Edičná činnosť

- Reedícia brožúry Región Bratislava aj v poľskom jazyku

#### PR.

- V mediálnej kampani sa OCR zameralo v roku 2007 prioritne na poľský trh. V Poľsku sa uskutočnili 2 priame prezentácie na veľtrhu cestovného ruchu TT Varšava a v rámci podujatia Slovakia Road Show v Krakove, ktorým predchádzala infokampaň v poľských periodikách Obiezwiat, Gazeta Krakowska a infocesta pre poľský televízny štáb do BK

- Inzercia: Obiezyswiat inzercia, reklamný článok, Gazeta Krakowska inzercia, reklamný článok

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta pre poľský tel. štáb 22.-25.9.2007, spolupráca ZMVC, mesto Bratislava

### **TALIANSKO**

#### Aktivity

##### Veľtrhy, výstavy.

- BTC Rím spoluúčasť v nár.stánku, 7.-9.11.2007

##### Edičná činnosť.

- reprint edície Región Bratislava v talianskom jazyku

### **RAKÚSKO**

#### Aktivity

##### Veľtrhy, výstavy.

- Ferien Messe Viedeň 11.-14.1.2007, spoluúčasť v nár.stánku, náklady: účasť.popl.

##### Edičná tvorba.

- brožúra Víno a architektúra: oddelenie cestovného ruchu sa zapájalo v rámci členstva v pracovnej skupine pre cestovný ruch do projektu cezhraničnej spolupráce CENTROPE, ktorého výstupom bolo vydanie brožúry „Víno a architektúra“ pre oblasti Južnej Moravy, Burgenlandu, Dolného Rakúska, župy Győr – Moson – Sopron, Bratislavského a Trnavského kraja.

#### INÉ

### **MAĎARSKO**

#### Aktivity

##### Veľtrhy, výstavy.

- Utazás Budapest, spoluúčasť v nár.stánku, účastnícky poplatok, 29.3.-1.4.2007 s účasťou komisie RSCRaŽP

##### Infocesty, presstripy.

- Infocesta maďarského, novinára 7.-9.10.2007 spolupráca mesto Bratislava, SACR, ZMVC, mesto Stupava

##### Edičná činnosť.

- CENTROPE brožúra Víno a architektúra



## HOLANDSKO

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Vakantiebeurs Utrecht, (9.-14.1.2007) spoluúčasť v nár.stánku, náklady na účastnícky poplatok dopravu a ubytovanie hrazené z projektu JPD, 5% účasť BSK, účasť MsÚ Pezinok, MsÚ Stupava .

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta holandských novinárov tlmočenie a sprievodcovské služby po regióne spolupráca ZMVC, mesto Bratislava, 26.2.-2.3.2007

## ROK 2008:

### Štatistiky:

#### Rok 2008

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	351 296	849 879	2,4
Česká republika	106 489	194 056	1,8
Nemecko	58 549	105 027	1,8
Poľsko	52 327	91 059	1,7
Spojené kráľovstvo	46 383	89 954	1,9
Taliansko	33 158	54 768	1,7
Rakúsko	26 882	40 035	1,5
Francúzsko	24 439	44 621	1,8
USA	17 149	30 675	1,8
Chorvátsko	14 230	22 413	1,9

Zdroj: ŠÚSR

## ČESKÁ REPUBLIKA

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Regiontour Brno (9.-13.1.2008) na pozvanie partnera (Juhomoravský kraj), spolupráca Združenie MVC, MSKS Stupava
- Holiday World Praha (14.-17.2.2008) na pozvanie partnera (Stredočeský kraj), spolupráca: Združenie MVC, účasť vedenia BSK  
Infocesty, presstripy.  
Infocesta českých novinárov, 20.-21.05.2008, spolupráca SSSCR, ZMVC, Mesto Bratislava, SACR  
PR.  
Inzercia: TTG Czech Republic - reklamný článok

## **NEMECKO**

Aktivity

Edičná tvorba.

- Región Bratislava Kraj na vrchole zlatého trojuholníka (NJ)
- Výlety (NJ)
- Výber podujatí v BK (NJ)

## **POLSKO**

Aktivity

Veľtrhy a prezentácie.

- TOUR SALON Poznaň, 16.-18.10.2008, spolupráca: Mag.h.m. Bratislavy, regióny Záhorie, Podunajsko a Malokarpatský; prezentácia vlastným stánkom BSK,

Edičná činnosť

- Výlety (Pl)

## **SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO**

Aktivity

Veľtrhy, výstavy.

- WTM Londýn 10.-13.11.2008, spoluúčasť v národnom stánku SR

Infocesty

- Infocesta novinára zo Spectacular Slovakia, spolupráca SACR

Edičná činnosť

- Región Bratislava Kraj na vrchole zlatého trojuholníka (AJ)

- Výlety (AJ)
- Výber podujatí v BK (AJ)

## **TALIANSKO**

Aktivita

Edičná činnosť.

- Reprint edície Región Bratislava v talianskom jazyku

## **RAKÚSKO**

Aktivita

Edičná činnosť.

- Región Bratislava Kraj na vrchole zlatého trojuholníka NJ
- Výlety NJ
- Výber podujatí v BK NJ

INÉ

## **BELGICKO**

Aktivita

Veľtrhy a prezentácie.

- Salon des Vacances Brusel 11.-15.2.2008, prezentácia vlastným stánkom BSK
- OPEN DOORS Brusel 7.6.2008 , spolupráca KP BSK
- OPEN DAYS Brusel Dunajská konferencia, 6.-7.10.2008 spolupráca KP BSK

## **ŠPANIELSKO**

Aktivita

Veľtrhy, výstavy

- EXPO Zaragoza spolupráca KP BSK, 3.8.2008

## **RUSKO**

Aktivita

### Veľtrhy, výstavy.

- OTDYCH Moskva spoluúčasť v nár. stánku SR, spolupráca Mag.h.m.BA, 23.-26.9.2008

### **ROK 2009:**

#### Štatistiky:

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	318 002	757 496	2,4
Česká republika	91 139	168 795	1,9
Poľsko	52 535	97 382	1,9
Nemecko	51 549	105 027	1,8
Spojené kráľovstvo	28 300	53 146	1,9
Taliansko	30 775	50 967	1,7
Rakúsko	23 090	35 759	1,5
Francúzsko	18 546	33 113	1,8
USA	12 401	23 997	1,9
Španielsko	13 170	26 756	2,0

Zdroj:ŠÚSR

### **ČESKÁ REPUBLIKA**

#### Aktivity

##### Veľtrhy a výstavy.

- Regiontour Brno, (15.-18.1.2009), vlastný stánok, spolupráca ZMVC a MSKS Stupava
- Holiday World Praha (5.-8.2.2009), vlastný stánok, spoluúčasť regiónov Malokarpatský, Podunajsko, Záhorie (TIK DNV)

##### Prieskumy, dokumenty.

- Štúdia GFK: Komunikačná stratégia CR BSK 2009- 2011 vrátane marketingového prieskumu motivácií a bariér na trávenie dovolenky v BSK v okolitých krajinách (ČR)

## POĽSKO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Tip na výlet - Cyklotrasy v BSK v PL

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta zástupcov poľských masmédií a touroperátorov, spolupráca: SACR, mesto BA, ZMVC (máj 2009)

#### Prieskumy, dokumenty.

- Štúdia GFK: Komunikačná stratégia CR BSK 2009- 2011 vrátane marketingového prieskumu motivácií a bariér na trávenie dovolenky v BSK v okolitých krajinách (PL)

## NEMECKO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City &Region Guide 2009 v NJ
- Tip na výlet – cyklotrasy v BSK v NJ
- Región Bratislava – kraj na vrchole zlatého trojuholníka v NJ

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta nemeckých touroperátorov spolupráca s CK (marec 2009)

## SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City &Region Guide 2009 v AJ
- Tip na výlet – cyklotrasy v BSK v AJ
- Región Bratislava – kraj na vrchole zlatého trojuholníka v AJ

## RAKÚSKO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City &Region Guide 2009 v NJ

- Tip na výlet – cyklotrasy v BSK v NJ
- Región Bratislava – kraj na vrchole zlatého trojuholníka v NJ

#### Prieskumy, dokumenty.

- Štúdia GFK: Komunikačná stratégia CR BSK 2009- 2011 vrátane marketingového prieskumu motivácií a bariér na trávenie dovolenky v BSK v okolitých krajinách (AT)

#### Cezhraničná spolupráca.

Práca na príprave podkladov pre zmluvnú spoluprácu so zahraničnými partnerskými regiónmi (Dolné Rakúsko), prijatie zahraničných partnerských delegácií na pôde BSK. V rámci spolupráce s Dolným Rakúskom oddelenie CR viedlo pracovnú skupinu turizmus, ktorej stretnutie sa uskutočnilo na pôde úradu BSK v októbri 2009.

V priebehu roka 2009: prezentovanie záujmov BSK dvakrát na Sieťovom stretnutí siete Turizmus a voľnočasové aktivity v rámci projektu RECOM SK - AT (Regional Cooperation Management SK-AT ). V projekte PALTOUR (projekt mesta Malacky s rakúskym Marchegg) zastupuje OCR záujmy BSK ako strategického partnera, rovnako ako aj v turistickej pracovnej skupine regiónov projektu krajín V4.

INÉ

### **MAĎARSKO**

Aktivity

Veľtrhy.

- Vár a nagyvilág Győr (marec 2009) v spolupráci s partnerským regiónom Győr - Moson – Sopron

Prieskumy, dokumenty.

- Štúdia GFK: Komunikačná stratégia CR BSK 2009- 2011 vrátane marketingového prieskumu motivácií a bariér na trávenie dovolenky v BSK v okolitých krajinách (MAĎ)

### **BELGICKO**

Aktivity

Veľtrhy, výstavy.

- Salon des Vacances prezentácia vlastným stánkom BSK, Brusel (febr.2009)

Edičná činnosť.

- Región Bratislava – kraj na vrchole zlatého trojuholníka vo FJ

## ROK 2010:

### Štatistiky

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	291 669	697 874	2,4
Česká republika	88 805	153 414	1,7
Nemecko	54 010	109 466	2,0
Poľsko	39 783	70 818	1,8
Taliansko	35 977	64 026	1,8
Spojené kráľovstvo	27 050	53 055	2,0
Rakúsko	24 443	36 399	1,5
Francúzsko	18 238	33 035	1,8
USA	12 756	23 610	1,9
Španielsko	12 593	RUS: 22 509	RUS: 2,3

Zdroj: ŠÚSR

## ČESKÁ REPUBLIKA

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Regiontour Brno v stánku SACR 13.-17.1.2010
- Holiday World Praha 4.-7.2.2010, vlastný stánok BSK, účasť partnerov: Magistrát hl.mesta, Malokarpatský región, Podunajsko, Záhorie (TIK DNV)
- ITEP Plzeň v stánku Plzeňského kraja 21.-23.10.2010
- MADI Praha 3.-4.11.2010 v stánku SACR

#### Podujatia.

- Oslavy výročia 5.6.2010, Brno Juhomoravského kraja
- Návšteva partnerského Juhomoravského kraja

## **NEMECKO**

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City&Region Guide 2010 v NJ
- Kalendár podujatí 2011 v NJ

#### Podpora MICE

- Prezentácia MICE CONFERENCE TOURISM podklad pre reprezentačnú publikáciu Planner's Guide

## **POLSKO**

### Aktivity

#### Veľtrhy a výstavy.

- Tour & Travel Varšava 23.-25.9.2010 v stánku SACR
- Prezentácia v Poľskom klube

#### Infocesty, presstripy.

- Fam-trip zástupcov poľských masmédií a touroperátorov, tlmočenie a sprievodcovské služby po regiónu spolupráca SACR, mesto BA a ZMVC

#### Edičná činnosť.

- Mapa „Turistické zaujímavosti BSK“ v PL
- CENTROPE newsletter

## **SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO**

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City&Region Guide 2010 v AJ
- Brožúra „Vitajte na najväčšom športovom podujatí roka“ v AJ
- Kalendár podujatí BSK 2011 v AJ

#### Infocesty, presstripy.

- Fam - trip tlmočenie a sprievodcovské služby po regiónu
- MICE touroperátorov (Enjoy Slovakia)



### Inzercia.

- Spectacular Slovakia 2010
- GOODWILL magazín
- Visit Slovakia – web prezentácia

## **RAKÚSKO**

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Herbst Senioren Messe Wien, 17.-19.11.2010, v stánku SACR
- Workshopy OCR s partnermi z Dolného Rakúska (14.4., 17.5., 15.7., 11.8.2010), príprava projektu DMO
- Prezentácia pri otvorení infocentra Viena Gate to Bratislava v spolupráci s hl.mestom Bratislavou

#### Cezhraničná spolupráca.

V rámci spolupráce s Dolným Rakúskom oddelenie CR vedie pracovnú skupinu turizmus. V priebehu roka 2010 OCR prezentovalo záujmy BSK na 4. stretnutí pracovnej skupiny Turizmus a 3. pracovnom stretnutí pracovnej skupiny v rámci projektu RECOM SK - AT (Regional Cooperation Management SK-AT). Témou stretnutia dňa 18.5.2010 na BSK boli Informácie k projektu „Krajinská výstava 2011“, Prezentácia Zákona o podpore cestovného ruchu SR, Prezentácia projektových návrhov ETS (SK-AT 2007-2013). S rakúskymi partnermi sa zástupcovia BSK stretli počas workshopov 14. 04. 2010 (St. Pölten), 17. 05. 2010 (Hainburg), 15. 07. 2010 (Wien) a 11. 08. 2010 (Bratislava). Na týchto pracovných stretnutiach prebiehali s partnermi intenzívne rokovania a prípravné práce na spoločnom projekte na tému destinačného manažmentu.

Oddelenie predložilo v októbri 2010 projekt Vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom Know-how DMO z partnerských prihraničných regiónov. Projekt DESTINATOUR bol podporený na 9 zasadnutí Monitorovacieho výboru pre Program cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Rakúsko 2007-2013 (7.12.2010).

V projekte PALTOUR (projekt mesta Malacky s Rakúskom) sa zúčastnilo OCR za BSK ako partner stretnutia projektového manažmentu za účasti projektových manažérov (7. 9. 2010 v Devínskej Novej Vsi).

#### Edičná tvorba.

- Bratislava City&Region Guide 2010 v NJ
- Kalendár podujatí BSK 2011 v NJ

## **FRANCÚZSKO**

### Edičná činnosť.

- Mapa turistických zaujímavostí vo FJ

INÉ

## MAĎARSKO

Aktivity

Veľtrhy, výstavy.

- Vár a nagyvilág Győr na pozvanie partnerskej župy G-M-S (9.-10.4.2010)

Edičná činnosť

- mapa turistických zaujímavostí v MJ

## BELGICKO

Aktivity

Prezentácie.

- Prezentácia Open days, Brusel

Edičná činnosť.

- Mapa turistických atrakcií vo FJ

## ROK 2011:

Štatistiky, Zdroj: ŠÚSR

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	320 614	735 778	2,3
Česká republika	103 619	185 871	1,8
Nemecko	57 552	105 084	1,8
Poľsko	40 110	71 609	1,8
Taliansko	34 533	60 525	1,8
Rakúsko	32 580	48 596	1,5
Spojené kráľovstvo	27 913	51 296	1,8
Francúzsko	20 794	37 469	1,8
USA	17 422	30 572	1,8
Španielsko	15 183	RUS: 31 321	RUS: 2,3

## ČESKÁ REPUBLIKA

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- GO&Region tour Brno 2011 13.-16.1.2011
- Holiday World Praha 2011 10.-13.2.2011

#### Podujatia.

- Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji: výlety s turistickým sprievodcom počas MSLH po kraji

#### Workshopy.

- Centrope tourism marketing – prac. stretnutie

#### Edičná činnosť.

- Brožúra „Okolie Bratislavy – CP Výlety na kole“.

#### Produkt.

Vyznačenie cyklotrasy Eurovelo 13: v priebehu roka 2011 v rámci realizácie cieľa Budovanie komplexnej dopravnej infraštruktúry pre potreby CR v taktickej úlohe 4.1 Podpora budovania

a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu BSK - aktivita: Prepojenie lokálnych a medzinárodných cyklotrás s Rakúskom, Maďarskom a Českou republikou, bolo vykonané v spolupráci s odborom dopravy, samosprávou a Slovenským cykloklubom doznačenie Moravskej cyklotrasy a jej zapojenia do sietí trás EUROVELO 13.

#### Inzercia.

- COT, Inzercia v MICE Central&Eastern Europe (AJ)

## NEMECKO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City&Region Guide 2011 v NJ
- Kalendár podujatí v NJ

#### Konferencie.

- Konferencia 3krajiny - 2 rieky – 1budúcnosť (Hohenau, 27.-28.5.2011)

#### Produkt.

- Výlety s turistickým sprievodcom počas MSLH po kraji

#### Inzercia.

- Propagácia BSK v nemeckých periodikách

## **POĽSKO**

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Globe Katowice 2011 25.-27.3.2011
- Tour and Travel Varšava 2011, národný stánok SR 22.-24.9.2011

#### Produkt.

- Výlety s turistickým sprievodcom počas MSEH po kraji

#### Inzercia.

- MICE Central&Eastern Europe (AJ)

## **RAKÚSKO**

### Aktivity

#### Veľtrhy a výstavy.

- Ferien Messe Wien 2011 13.-16.1.2011

#### Edičná činnosť.

- Bratislava City&Region Guide 2011 v NJ
- Kalendár podujatí v NJ

#### Infocesty, workshopy, semináre.

- Študijná cesta projektu Destinatour - Dolnorakúska krajinová výstava (15.11.11); fin.podporené z NFP Programu cezhraničnej spolupráce AT-SK, projekt Destinatour
- Stretnutie s Lead partnerom projektu Destinatour (február, apríl Viedeň, máj Bratislava, júl Krems, september Viničné) tlmočnicke služby
- pracovná skupina Centrope

#### Produkt.

- Výlety s turistickým sprievodcom počas MSEH po kraji
- Vyznačenie cyklotrasy Eurovelo 13

## SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

Aktivity

Edičná činnosť

- Bratislava city and region guide v AJ
- Kalendár podujatí v AJ

Členstvo v SCB

Prezentácia

- web portál [www.visitslovakia.com](http://www.visitslovakia.com)

INÉ

## MAĎARSKO

Aktivity

Veľtrhy, výstavy

- Utazás Budapest 2011 3.-6.3.2011

Workshopy

- Centrope – pracovná skupina

Inzercia

- MICE Central&Eastern Europe (AJ)

## ROK 2012:

Aktivity OCR BSK a novovzniknutej KOOR Bratislava Region Tourism (15.2. 2014)

Štatistiky

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	337 478	887 909	2,6
Česká republika	109 842	204 538	1,9
Nemecko	59 679	102 835	1,7
Rakúsko	37 399	54 837	1,5
Poľsko	36 500	62 751	1,7

Spojené kráľovstvo	33 305	61 773	1,9
Taliansko	32 180	55 680	1,7
USA	20 690	36 467	1,8
Francúzsko	20 508	35 319	1,7
Rusko	15 891	32 854	2,1

Zdroj: ŠÚSR

## ČESKÁ REPUBLIKA

### Aktivity

#### Konferencie a semináre.

- Voda a cestovný ruch, marec 2012, Hradec Králové, spolupráca s Nautivia

#### Inzercia.

- Letná kampaň na portáli [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) v spolupráci so SACR
- WINE&HIKE v spolupráci so SACR
- Magazín C.O.T. business (8/9 2012 a 12/1 2012/2013)

#### Edičná činnosť.

- Cyklomapa Podunajsko – Malé Karpaty (obľúbenosť cyklistiky u tohto segmentu)

#### Projekt.

- oprava 36 informačných tabúl na náučnom chodníku Nivou rieky Moravy

## NEMECKO

### Aktivity

#### Prezentácie.

- BRT a Bratislavský samosprávny kraj prezentovali destináciu Bratislavský kraj na medzinárodnom Dunajskom festivale v nemeckom Ulme (júl 2012), v národnom stánku Slovenska počas Letných olympijských hier (august 2012)

#### Edičná činnosť.

- Cyklomapa Podunajsko-Malé Karpaty v NJ
- Mapa zážitkov v Dolnom Rakúsku a Bratislavskom kraji v NJ

- Cyklomost v NJ

#### Inzercia.

- City and Region Guide (NJ)

## **RAKÚSKO**

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Cyklomapa Podunajsko-Malé Karpaty v NJ
- Mapa zážitkov v Dolnom Rakúsku a Bratislavskom kraji v NJ
- Inzercia v City and Region Guide (NJ)
- Cyklomost v NJ

#### Výstavy a veľtrhy.

- Ferien Messe 2012 v rámci expozície Magistrátu hl.m.BA

#### Podujatia.

- GENUSSFEST september 2012, Modra, aktivita projektu Destinatour

#### Infocesty, presstripy.

- Študijná cesta projektu Destinatour - Donau-Niederosterreich (jún),
- Weinviertel (október) fin.podporené z NFP Programu cezhraničnej spolupráce AT-SK, projekt Destinatour

#### Semináre, workshopy.

- Cyklus workshopov Destinatour( 6 v priebehu roka)

#### Projekt.

- oprava 36 informačných tabúl na náučnom chodníku Nivou rieky Moravy

## **POĽSKO**

### Aktivity

#### Infocesty, presstripy.

- Infocesta do Malokarpatského regiónu (Malokarpatské múzeum v Pezinku,

Slovenské národné múzeum - Múzeum Červený Kameň) sa uskutočnila v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov cestovného ruchu – rôzne zahraničné zastúpenia

## SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- Medzinárodný veľtrh cestovného ruchu WTM v Londýne (5.-8.november 2012)

#### Edičná tvorba.

- Cyklomost v AJ
- Mapa zážitkov a pôžitkov v AJ
- Križovatka farebných zážitkov v AJ

### INÉ

## MAĎARSKO

### Aktivity

#### Prezentácie.

- Týždeň slovenskej kultúry v Budapešti: prezentácia destinácie Bratislavský región a prezentácia Bratislavských korunovačných slávností na open air divadelnom predstavení (2.september 2012).

## ŠPANIELSKO

### Aktivity

#### Veľtrhy, výstavy.

- EIBTM Barcelona 26.-30.11.2012 - BRT a BSK podporili prezentáciu členov Slovak Convention Bureau

## ROK 2013:

### Štatistiky

Krajina pôvodu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Slovensko	381 031	990 975	2,6
Česká republika	112 414	202 342	1,8
Nemecko	74 798	126 068	1,7



Rakúsko	42 546	63 285	1,5
Poľsko	38 956	65 633	1,7
Spojené kráľovstvo	36 831	66 505	1,8
Taliansko	36 346	61 559	1,7
USA	26 782	42 480	1,6
Ukrajina	25 352	48 327	1,9
Rusko	23 383	45 393	1,9

Zdroj: ŠÚSR

Aktivity OCR BSK a KOCR BRT

## ČESKÁ REPUBLIKA

Aktivity

### Veľtrhy a výstavy.

- Holiday World Praha (7.-10.2.2013)

Dokumenty, prieskumy, analýzy

- Analýza motivácie zahr. návštevníkov (z ČR) destinácie Bratislavský región (DBR)
- Marketingová stratégia DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)<sup>4</sup>. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, stanovenie priorít marketingu pre zdrojové trhy (ČR)

### Konferencie, semináre.

- konferencia Železná opona a revitalizácia obranných bunkrov pozdĺž rieky Moravy

(14.11.2013) – prezentácia možnosti podpory produktov CR

### Infocesty, presstripy.

- Infocesta českých novinárov (7 osôb): 23.-25. máj 2013; navštívené miesta: Bratislava – historické centrum a SND, hrad Devín, Cyklomost slobody, Meštiacky pivovar, Malokarpatské múzeum v Pezinku, Slovenská ľudová majolika, SNM Múzeum Červený Kameň, Vinum Galeria Bozen.

### PR.

- Billboardová kampaň v Českej republike v sezóne jeseň/zima 2013 bola zameraná na tému vinárstvo a vinohradníctvo regiónu ako aj tradičnú gastronómiu. Kampaň v Českej republike zabezpečila BRT v termíne od 15.9.2013 do 15.11.2013.

### Informačná prezentácia.

- Magazín C.O.T Business - mesačník zameraný na oblasť CR, distribuovaný v ČR a SR, určený pre odborníkov aj širšiu verejnosť je číslom 1. vo svojej oblasti. Jeho stránky využíva BSK a BRT už tradične na prezentáciu tipov na výlety, cyklistickej ponuky (č.5/2013), PR články zamerané na propagáciu bratislavského regiónu ako vinárskej a vinohradníckej oblasti (č.7-9/2013)

#### Webbannerová prezentácia

- cykloportál - [www.mtbiker.cz](http://www.mtbiker.cz), prezentácia DBR formou oslovenia a pozvánky na športové podujatie s medzinárodnou účasťou s názvom Stupava Trophy 2013 (27.7. - 28.7.2013)

## **NEMECKO**

### Aktivity

#### Edičná činnosť

- Križovatka farebných zážitkov v NJ
- Kalendár podujatí v DBR v NJ
- História a kultúra v NJ
- Relax a šport v NJ
- Gastro v NJ
- Top 42 atraktivít DBR v NJ
- Mapa Top 42 v NJ
- Brožúra BA City & Region Guide (VIII.2013 – II.2014) v NJ
- Partnerský projekt: brožúra Via Pallfy v NJ

#### Veľtrhy, výstavy.

- CMT Stuttgart (17.1.-20.1.2013),
- ITB Berlin (6.-10.3.2013)

#### Dokumenty, prieskumy, analýzy.

- Analýza motivácie zahr. návštevníkov (z NEM) destinácie Bratislavský región
- Marketingová stratégia DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)“. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, stanovenie priorít marketingu pre zdrojové trhy (NEM)

### Turistická infraštruktúra.

- Spustenie nemeckej verzie web stránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) s informáciami o projekte Destinatour, turistických atrakciách a podujatiach.

## **RAKÚSKO**

### Edičná činnosť.

- Križovatka farebných zážitkov v NJ
- Kalendár podujatí v DBR v NJ
- História a kultúra v NJ
- Relax a šport v NJ
- Gastro v NJ
- Top 42 atrakcií DBR v NJ
- Mapa Top 42 v NJ
- Brožúra BA City & Region Guide (VIII.2013 – II.2014) v NJ
- Partnerský projekt: brožúra Via Pallfy v NJ

### Veľtrhy, výstavy.

- Ferien Messe Viedeň (10.-13.1.2013)

### Prezentácie.

- Schlosshof: (1.4. 2013 – 31.12.2014) prezentačná stena s možnosťou priebežného dokladania informačných materiálov z bratislavského regiónu pre turistov a návštevníkov zámku.
- „Gate to Bratislava“ vo Viedni (prístav Twin City Liner - riečného prepojenia Viedne a Bratislavy ):vyčlenený priestor na propagáciu formou banneru, videospotov a fotoprezentácie, letákov a brožúr.

### Workshopy.

- Destina tour workshopy (zamestnanci BRT)
- Študijné cesty – Dolné Rakúsko (zamestnanci BRT)
- Aktivity Danube Competence Center

### Dokumenty, prieskumy, analýzy.

- Analýza motivácie zahr. návštevníkov (z AUT) destinácie Bratislavský región
- Marketingová stratégia DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)“. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, stanovenie priorít marketingu pre zdrojové trhy (AUT)

#### PR.

- Billboardová kampaň „OCHUTNAJTE“ (jesenné podujatia v Bratislavskom regióne) prebiehala v Dolnom Rakúsku (01.10.2013 do 30.11.2013)

#### Webbanerová propagácia.

- Cykloportál - [www.bikeboard.at](http://www.bikeboard.at) pozvánky na športové podujatie s medzinárodnou účasťou s názvom Stupava Trophy 2013

#### Turistická infraštruktúra.

- Spustenie nemeckej verzie web stránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) s informáciami o projekte Destinatour, turistických atrakciách a podujatiach.

## **POLSKO**

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- História a kultúra v PL
- Relax a šport v PL
- Gastro v PL
- Top 42 atrakcií DBR v PL
- Mapa Top 42 v PL

#### Dokumenty, prieskumy, analýzy.

- Analýza motivácie zahr. návštevníkov (z PL) destinácie Bratislavský región
- Marketingová stratégia DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)“. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, stanovenie priorít marketingu pre zdrojové trhy (PL)

#### Infocesty, presstripy.

- Novinári (8 osôb) z poľských médií sa zúčastnili infocesty po DBR. Navštívenými miestami boli Bratislava – historické centrum a SND, hrad Devín, Cyklomost slobody, Meštiacky pivovar, Malokarpatské múzeum v Pezinku, Slovenská ľudová majolika, SNM Múzeum Červený Kameň, Vinum Galeria Bozen.

#### Webbanerová propagácia.

- Cykloportál - [www.bikeworld.pl](http://www.bikeworld.pl) prezentácia DBR formou oslovenia a pozvánky na športové podujatie s medzinárodnou účasťou s názvom Stupava Trophy 2013

## SPOJENÉ KRÁĽOVSTVO

### Aktivity

#### Edičná činnosť.

- Križovatka farebných zážitkov v AJ
- Kalendár podujatí v DBR v AJ
- História a kultúra v AJ
- Relax a šport v AJ
- Gastro v AJ
- Top 42 atraktivít DBR v AJ
- Mapa Top 42 v AJ
- Brožúra BA City & Region Guide (VIII.2013 – II.2014) v AJ
- Partnerský projekt: brožúra Via Pallfy v AJ

#### Dokumenty, prieskumy, analýzy.

- Analýza motivácie zahr. návštevníkov (z GB) destinácie Bratislavský región
- Marketingová stratégia DBR pre domáci a zahraničný trh na roky 2014 až 2015 (s výhľadom do roku 2020)“. Dokument obsahuje analýzu prostredia a vývoja cestovného ruchu v krajinách V4, stanovenie priorít marketingu pre zdrojové trhy (GB)

#### Veľtrhy, výstavy.

- WTM Londýn (4.-7.11.2013)

#### Informačná prezentácia.

- bilingválny lifestyleový magazín Air Magazine (SJ a AJ verzia), ktorý vychádza v náklade 50-tisíc ks ročne. Air Magazine je distribuovaný zdarma v prevažnej miere v termináloch letísk, dostupný tiež v online verzii na internete. Inzercia prebieha počas celého roka 2013 (4 čísla). Prostredníctvom PR článkov informuje o zaujímavostiach v DBR, odkazuje na web stránku, kde sa čitatelia dozvedia viac o atraktivitách a dianí v DBR. Air Magazine je dôležitým zdrojom informovania turistov na získanie základných informácií po prilete do krajiny.

- Prezentácia destinácie Bratislavského regiónu v Bratislava City Guide – Spectacular Slovakia (turistický sprievodca v anglickom jazyku) sprevádza zaujímavosťami a atraktivitami regiónu, obsahuje mapu, praktické informácie a dôležité kontakty. Súčasťou je dodanie publikácie pre prezentačné účely destinácie.

#### Turistický informačný systém.

- Web stránka [www.tourismbratislava](http://www.tourismbratislava) v anglickom jazyku

## INÉ

## MAĎARSKO

### Aktivity

#### Edičná činnosť

- História a kultúra v MJ
- Relax a šport v MJ
- Gastro v MJ
- Top 42 atraktivít DBR v MJ
- Mapa Top 42 v MJ

#### Veľtrhy a výstavy.

- UTAZÁS Budapešť (28.2.-3.3.2013)

#### Prezentácia.

- Týždeň typickej bratislavskej regionálnej kuchyne v Budapešti - prezentácia turistickej ponuky a regionálnej gastronómie DBR ( 9.9.-17.9.2013)

#### Infocesty, presstripy.

- novinári z Maďarska (10 osôb, 10.-13.5.2013) sa zúčastnili na infoceste s trasou: Bratislava – historické centrum a SND, hrad Devín, Cyklomost slobody, Meštiacky pivovar, Malokarpatské múzeum v Pezinku, Slovenská ľudová majolika, SNM Múzeum Červený Kameň, Vinum Galeria Bozen.

#### Webbanerová propagácia.

- Cykloportál - [www.bikemag.hu](http://www.bikemag.hu) – prezentácia sa realizovala formou oslovenia a pozvánky na športové podujatie s medzinárodnou účasťou s názvom Stupava Trophy 2013

#### Turistický informačný systém.

- Web stránka [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) v maďarskej jazykovej mutácii

## UKRAJINA

### Veľtrhy, výstavy.

- UITT Kyjev - jar 27.3 – 29.3.2013,
- UITM Kyjev - jeseň 23.-25.10.2013

### Edičná tvorba

- História a kultúra v RJ
- Relax a šport v RJ
- Gastro v RJ
- Top 42 atraktivít DBR v RJ
- Mapa Top 42 v RJ

Sumárny prehľad vývoja štatistických ukazovateľov vybraných zdrojových krajín v sledovanom období 2007 - 2013 uvádzame v Prílohe č. 1. Prioritne nás zaujímajú krajiny, ktoré sa v daných rokoch umiestnili na prvých piatich, resp. šiestich priečkach v počte návštevníkov a v počte prenocovaní. Ide o krajiny, na ktoré sa orientovali zvolené podporné nástroje s cieľom udržať, resp. zvýšiť záujem daných cieľových trhov o návštevu DBR. Pri interpretácii výsledkov musíme brať do úvahy aj externé faktory, ktoré majú významný vplyv (či už pozitívny alebo negatívny) na vývoj cestovného ruchu na Slovensku, resp. v DBR. Ide napr. o dopravnú dostupnosť, letecké spojenia, kurz eura voči iným menám, cenová hladina v krajine, ekonomická situácia vo svete a v krajine ap.

Z hľadiska využitia cielených a strategicky plánovaných nástrojov na udržanie a zvyšovanie záujmu zahraničných návštevníkov z top cieľových krajín o DBR využívalo v danom období Oddelenie CR BSK a KOČR BRT najmä účasť na veľtrhoch a výstavách v daných krajinách, prezentácie našej kultúry pri rôznych príležitostiach v cieľových krajinách. Nevyhnutnou súčasťou účinnej prezentácie sú propagačné, informačné a prezentačné materiály v adekvátnych jazykových mutáciách, tematicky zamerané na konkrétny cieľový segment z hľadiska jeho motivácie a preferencií. Konštatujeme, že OCR a neskôr aj KOČR BRT realizovali početnú a tematicky rôznorodú edičnú činnosť v jazykových mutáciách korešpondujúcich s cieľovými zdrojovými trhmi destinácie, pričom dôraz bol kladený na prezentovanie osobitostí, špecifik a unikátov DBR a na propagovanie tých produktov a aktivít, o ktoré majú zvolené cieľové trhy záujem (história, kultúra, gastronómia, cyklistika, vinohradníctvo a vinárstvo ap.). Východiskom na ich identifikovanie bola okrem iného aj Analýza motivácie zahraničných návštevníkov DBR. Účinným nástrojom na prezentáciu v zahraničí je aj pozvanie zahraničných novinárov z odborných periodík na infocestu, ktorej výsledkom je

pútavý článok prezentujúci zaujímavosti destinácie, ktoré mohli novinári počas študijnej cesty sami spoznať a zažiť. OCR a KOČR BRT každoročne organizovali alebo spoluorganizovali zaujímavé infocesty, prioritne pre novinárov z top cieľových krajín destinácie. V rámci cezhraničnej spolupráce kooperuje Oddelenie CR a KOČR BRT úzko aj so susediacimi regiónmi najmä v Rakúsku, Českej republike a Maďarsku. Daná spolupráca vyústila do mnohých prínosných projektov (značenie cyklotrás, transfer know – how, prezentácie gastronomických tradícií, edičná tvorba ap.), ktoré majú pozitívny vplyv na zvyšovanie povedomia o atraktivnosti DBR v daných krajinách. Nevyhnutným nástrojom na tvorbu pozitívneho imidžu na vybraných cieľových trhoch sú aj PR aktivity. Ide najmä o inzerciu v zahraničných periodikách, billboardovú kampaň a online prezentáciu na zahraničných portáloch. OCR a KOČR BRT aplikovali každoročne kombináciu vybraných PR aktivít s cieľom prezentovať DBR a podujatia v nej na vybraných zahraničných trhoch. Konštatujeme, že založenie KOČR BRT umožnilo zvýšiť, diverzifikovať a zintenzívniť propagáciu a prezentáciu DBR tak na domácom, ako aj zahraničných trhoch, čo dokumentuje súpis konkrétnych aktivít obsiahnutý v tomto dokumente ako aj vo výročných správach o činnosti KOČR BRT za roky 2012 a 2013. Vznik samostatnej, interaktívnej a informačne plnohodnotnej web stránky [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com) v jednotlivých jazykových mutáciách efektívne podporuje informovanosť vybraných cieľových skupín o DBR a jej zaujímavostiach, ako aj o samotnej činnosti KOČR BRT. V rámci skvalitnenia infraštruktúry je stránka pravidelne inovovaná a aktuálne prepojená na interaktívny portál [www.gotob.sk](http://www.gotob.sk).

Porovnanie rokov 2007 a 2013 poukazuje na to, či bol dosiahnutý nárast alebo pokles počtu návštevníkov, resp. počtu prenocovaní zahraničných návštevníkov z vybranej zdrojovej krajiny. Konštatujeme prevažne pozitívny trend, kde Česká republika dosiahla v roku 2013 oproti roku 2007 nárast 17 % v počte návštevníkov a takmer 14 % v počte prenocovaní. Počet návštevníkov z Nemecka vzrástol v roku 2013 oproti roku 2007 až o 33 % a počet prenocovaní o 24 %. Pokles zaznamenávame u návštevníkov z Veľkej Británie (- 18 % a – 27 %). Poľskí návštevníci vykazovali veľmi pozitívny trend v období pred hospodárskou krízou (52 327 návštevníkov v roku 2008), následne zaznamenávame pokles ukazovateľov. V roku 2013 ich počet jemne vzrástol oproti roku 2007 (1,6 %). Podobne vyrovnaný trend pozorujeme aj pri návštevníkoch z Talianska, ktorých počet vzrástol v sledovanom období o 0,86 %. Výrazne pozitívnu zmenu sledujeme u návštevníkoch z Rakúska. Ich počet vzrástol z 28 232 v roku 2007 na 42 546 v roku 2013 (+ 50,7 %). Nárast počtu prenocovaní bol podobne pozitívny (+53,5 %). Rastúci vývoj sledujeme aj u návštevníkov z USA (+ 47,8) a v počte prenocovaní nárast o 18,9 %. Zaujímavým a veľmi perspektívnym sa ukazuje byť ruský hovoriaci trh (Ukrajina a Rusko). Situáciu však v súčasnosti veľmi negatívne ovplyvňuje politická a bezpečnostná situácia na trhu.

Konštatujeme, že vývoj sledovaných zdrojových trhov DBR je za dané obdobie z hľadiska využitých nástrojov pozitívny. Z top cieľových krajín umiestnených na prvých piatich resp. šiestich priečkach sme zaznamenali mierny pokles len u návštevníkov z Veľkej Británie, ostatné krajiny vykazujú ustálený (Taliansko, Poľsko) a rastúci trend (Česko, Nemecko, Rakúsko). Pozitívne sa vyvíjala aj situácia v prípade USA, Ukrajiny a Ruska.



## Vývoj počtu zahraničných návštevníkov a počtu prenocovaní v BSK v období rokov 2007 - 2013

Krajina/rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		Index PN	Index PP
	PN	PP	PN	PP	PN	PP	PN	PP	PN	PP	PN	PP	PN	PP	2013/2007	2013/2007
Česká republika	95 999	177 751	106 489	194 056	91 139	168 795	88 805	153 414	103 619	185 871	109 842	204 538	112 414	202 342	17%	13,80%
Nemecko	56 084	101638	58 549	105 027	51 535	97 382	54 010	109 466	57 552	105 084	59 679	102 835	74 798	126 068	33,30%	24%
Spojené kráľovstvo	44 719	90 128	46 383	89 954	28 300	53 146	27 050	53 055	27 913	51 296	33 305	61 773	36 831	66 505	-18%	-27%
Poľsko	38 341	65 495	52 327	91 059	33 691	56 417	39 783	70 818	40 110	71 609	36 500	62 751	38 956	65 633	1,60%	0,20%
Taliansko	36 037	62 595	33 158	54 768	30 775	50 967	35 997	64 026	34 533	60 525	32 180	55 680	36 346	61 559	0,86%	-0,20%
Rakúsko	28 232	41 223	26 882	40 035	23 090	35 759	24 443	36 399	32 580	48 596	37 309	54 837	42 546	63 285	50,70%	53,50%
Francúzsko	22 393	41 325	24 439	44 621	18 546	33 113	18 238	33 035	20 794	37 469	20 508	35 319	UA: 25352	UA:48327	NA	NA
USA	18 119	35 725	17 149	30 675	12 401	23 997	12 756	23 610	17 422	30 572	20 690	36 467	26 782	42 480	47,80%	18,90%

Zdroj: ŠÚSR

Vysvetlivky:

PN – počet návštevníkov

PP – počet prenocovaní

UA – Ukrajina v roku 2013

NA – údaj neuvádzame

## 9. Stratégia definovala, že v r.2013 bude BSK predstavovať ucelenú, zasieťovanú a konkurencieschopnú destináciu s kvalitnou infraštruktúrou. Prosím o zhodnotenie naplnenia a stav v r.2014. Kam treba smerovať pozornosť?

Stav a Naplnenie vid'. tabuľka Stratégia rozvoja CR 2007-2013.

Smerovanie určí nová stratégia 2014-2020 .

Z aktuálnej úrovne poznania problémov oblasti CR BSK predpokladáme orientáciu prioritne v smeroch, venovať pozornosť

- rozvoj spolupráce DMO (podpora vzniku Malokarpatskej OO a OO Dolné Záhorie....)
- podpora produktov CR
- podpora investícií/ projektov CR
- rozvoj ľudských zdrojov
- informačné technológie

V rámci analýzy súčasného stavu cestovného ruchu v destinácii Bratislavský región je potrebné najskôr poukázať na hlavné štatistické ukazovatele, ktoré dominantne hovoria o jeho návštevnosti, t.j. počet prenocovaní a počet príjazdov návštevníkov. Najviac príjazdov a prenocovaní evidujeme v hlavnom meste Bratislava, ktorá je dominantnou súčasťou Bratislavského regiónu. Zdôrazňovať budeme najmä porovnanie a pozitívny nárast štatistických ukazovateľov za rok 2012 a rok 2013.

Z porovnania štatistík možno pozorovať pozitívny vývoj v počte návštevníkov (+ 14,3 %) a prenocovaní (+ 11,3 %) , priemerný počet prenocovaní dlhodobo stagnuje. Výrazne rástli aj tržby ubytovacích zariadení v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 a to narástli o + 12,9 %. Za nárastom všetkých spomenutých ukazovateľov vidíme predovšetkým marketingové aktivity, ktoré prezentujú nie len Bratislavský región, ale aj celú Slovenskú republiku. Aktivity zamerané predovšetkým na prezentovanie regiónu na zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu a aktivity, ktoré sa viažu na zatraktívnenie lokálnych podujatí, e-marketing spoločne s inzerciou a PR, ktoré majú potenciál a vedia prilákať záujemcov aj zo širokého okolia. To, že sa región naozaj stáva atraktívnou destináciou, možno pozorovať aj z porovnania štatistík príjazdov zahraničných návštevníkov. Najvyšší nárast v počte návštevníkov je evidentný pri návštevníkoch z Ukrajiny, USA, Rakúska a Nemecka (poradie za porovnanie 1.-3. Q 2013/2012: Ukrajina (+ 124,5 %), USA (+ 34,3 %), Nemecko, (+ 23,8 %), Rakúsko, (+ 14,0 %). V prvej desiatke národností, ktoré Bratislavský región navštevujú je určujúcim pozitívny nárast pri každom zo zdrojových trhov. Aktivity je nutné zameriavať na prioritné trhy, ktorými sú Česká republika, Rakúsko, Nemecko, Poľsko, Veľká Británia, Ukrajina, Rusko, ale aj na sekundárne trhy Taliansko, Francúzsko, Maďarsko, Španielsko, krajiny Škandinávie a zo vzdialených trhov z hľadiska priameho leteckého spojenia medzi Bratislavou a Viedňou najmä Čína.

Medzi perspektívne trhy vzhľadom na možnosti kempovania na Slniečnych jazerách v Senci zaraďujeme krajiny Beneluxu, z pohľadu cestovateľských trendov a preferencií krajiny Škandinávie, Ázie, Južnej Ameriky a Arabského zálivu.

Cieľovými skupinami – segmentami sú (v kombinácii kritérií demografia+životný štýl)najmä:

- vekové kategórie pre city break (20-35)
- korporátne klientela a biznis trips
- rodiny s deťmi
- bezdetné páry a skupiny
- školské výlety a organizované skupiny seniorov

Produktové segmenty destinácie Bratislavský región:

- Cool mesto
- Biznis turizmus
- Blízko k prírode
- Dobrodružstvo a adrenalín
- Leto a voda
- Čistý pôžitok
- Živé dedičstvo

Zahraničnými konkurenčnými destináciami sú Praha a Stredočeský kraj, Viedeň a Dolné Rakúsko, Budapešť a župa Pest a tiež prihraničné regióny ako sú Burgenland, Dolné Rakúsko a Južná Morava. Domácou konkurenčnou destináciou z pohľadu hodnotenia infraštruktúry je oblasť Košice a okolie, resp. Košický samosprávny kraj.

SWOT analýza súčasného stavu:

Silnými stránkami destinácie Bratislavský región naďalej zostáva jej výhodná poloha „križovatky“ medzi krajinami Strednej Európy, ktorá je umocnená charakterom hlavného mesta Slovenskej republiky, spolu s najlepšou dopravnou (vytvorenie systému Bratislavskej integrovanej dopravy pre celé spádové územie Bratislavského samosprávneho kraja, ktoré je totožné s územím pôsobnosti kocr BRT) ale aj sociálnou infraštruktúrou medzi ostatnými regiónmi. Nezanedbateľným faktom je aj veľmi silný ekonomický potenciál, podieľajúci sa výraznou mierou na tvorbe celkového HDP Slovenskej republiky, zakladanie čoraz väčšieho počtu dcérskych spoločností zahraničných firiem a pobočiek resp. centrál nadnárodných spoločností z celého sveta, čo je okrem relatívne ešte aj v dnešnej dobe vhodného pomeru personálnych nákladov na kvalifikovanú pracovnú silu stále konkurencieschopné oproti novoprijatým krajinám do EÚ (Rumunsko, Bulharsko, Chorvátsko). Navyše v Bratislavskom regióne je na uvedené naviazaná vysoká jazyková a odborná zdatnosť obyvateľstva destinácie Bratislavský región. Popri tom je nezanedbateľným fakt, že okrem zamestnancov slovenskej národnosti prichádza do regiónu pracovať čoraz vyšší počet aj zahraničnej

kvalifikovanej pracovnej sily najmä z krajín, ktoré bojujú s dôsledkami krízy (Španielsko, Portugalsko, Grécko, Taliansko). To so sebou prináša aj prirodzenú zvýšenú návštevnosť z týchto krajín z referenčných, rodinných, pracovných či iných väzieb, ktoré títo prístupovci či „cestujúca pracovná sila“ požívajú. Medzi silnejšie stránky môžeme zaradiť letisko M.R. Štefánika, ktoré v súčasnosti poskytuje možnosť priamych leteckých spojení s viacerými metropolami Európskych štátov, vrátane Ruska.

**Slabé stránky:** Nevýhodou nárastu počtu návštevníkov z Ruska a Ukrajiny sa v tomto prípade stáva zavedená vízová povinnosť pre občanov oboch štátov. Potenciál klasickej turistiky za destinačnou ponukou ako aj možnosti „športovej turistiky“, vzhľadom na vstup a etablovanie sa bratislavského klubu do súťaže KHL (Kontinentálna hokejová liga), je preto značne ohrozený. Naopak plusom je priame letecké spojenie medzi Bratislavou a Kyjevom a tiež Moskvou, čo je bazálnym predpokladom na návštevu Bratislavského regiónu tamojším obyvateľstvom.

Ako nedostatočnú a teda aj slabú stránku treba spomenúť celkovú neochotu jednotlivých subjektov podnikajúcich na trhu cestovného ruchu ku vzájomnej spolupráci a z toho vychádzajúcej potenciálnej tvorby na trhu žiadaných produktov. Tu si organizácia nepretržite od svojho vzniku kladie za cieľ stať sa akousi prepájacou linkou a platformou pre nadväzovanie kontaktov, spolu s vytvorením výslednej produktovej destinačnej ponuky. Realitou teda zostáva absencia dostatočného počtu tematicky orientovaných produktov cestovného ruchu. Vážnym ohrozením pre cestovný ruch v destinácii Bratislavský región je nedostatočne riešená prepojenosť KOČR a aktivitami Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR), nedôvera potenciálnych turistických návštevníkov voči kvalite poskytovaných služieb, možné netransparentné nakladanie OOCR-iek a KOČR-iek s verejnými dotačnými zdrojmi a z toho plynúca zmena zákona 91/2010 vrátane podmienok udelenia dotácie, neistota a nenárokovateľnosť finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu, nehomogénnosť pokrytia celého územia Bratislavského regiónu oblastnými organizáciami cestovného ruchu (zatiaľ nedošlo ku založeniu destinačnej organizácie v Malokarpatskom regióne, v oblasti Záhoria je vytvorená destinačná organizácia, ktorá však zatiaľ nie je členom KOČR BRT) či možná stagnácia v porovnaní so susednými regiónmi v zahraničí, a tým pádom postupná identifikácia sa s bielym miestom na európskej turistickej mape.

**K príležitostiam** možno zaradiť už spomínané zriadenie priamej leteckej linky medzi Moskvou a Bratislavou a Kyjevom a Bratislavou, účasť bratislavského klubu v systéme KHL, spoluprácu s prihraničnými subjektmi cestovného ruchu prostredníctvom cezhraničných projektov, ekonomickú stabilizáciu na európskych trhoch, prirodzený charakter destinácie ako „vstupnej brány“ do Slovenskej republiky z dôvodu najväčšieho počtu príletov a príjazdov do Bratislavy zo zahraničia v rámci celého Slovenska, aktivizáciu podnikateľského prostredia cestovného ruchu a tiež potenciál Malokarpatskej vínnej cesty a na ňu napojených ďalších produktov, čoraz väčšiu snahu lokálne zainteresovaných subjektov či verejných autorít na založení destinačnej organizácie v Malokarpatskom regióne, otvorenosť a záujem tzv. „druhotných cieľových trhov“ o ponuku krajín Strednej Európy a ich vysokú atraktivitu pre širokú verejnosť, čo je naviazané teda na potenciál enormného zvýšenia príjazdov z týchto krajín. Samozrejme za predpokladu adekvátnej produktovej ponuky a etablovania sa základných „hráčov“ t.j. incomingových cestovných kancelárií, agentúr a touroperátorov s ponukou destinácie Bratislavský región na týchto trhoch, pozitívny vývoj vnímania lokálnych produktov a gastronómie a ich konkurencieschopnosť v porovnaní s už existujúcou ponukou na trhu gastroturistiky, rozvoj možností a schopnosť

cielenia marketingových kampaní podľa presnej špecifikácie a potrieb prezentovateľných produktov prostredníctvom sociálnych sietí a online marketingu, nástup tzv. vedomostnej spoločnosti a ekonomiky čo sa odzrkadľuje vo všeobecne čoraz viac napredujúcej gramotnosti tak odbornej ako aj širokej verejnosti a s tým spojený fakt uvedomenia si dôležitosti cestovného ruchu a turizmu pre celkový rozvoj regiónov, rast zamestnanosti a zvýšenie životnej úrovne v regióne.

V neposlednom rade je, a v nadväznosti na príležitosti ktoré ponúka, popri popularizácii destinácie Bratislavský región v rámci domáceho cestovného ruchu, **jedným z hlavných cieľov aj skvalitnenie ponuky a aktívna práca na cieľových zákazníckych trhoch našej destinácie.** Z objektívnych príčin sa jedná najmä o Rakúsko, Nemecko, Česko, Poľsko a Ukrajinu s ich potenciálom pre turistický dopyt po našom regióne. Zo samotnej podstaty vzniku organizácií cestovného ruchu vychádza aj záujem na tzv. „sieťovaní (networkingu)“ subjektov pôsobiacich v segmente cestovného ruchu a s tým spojených služieb v Bratislavskom regióne, s cieľom vytvorenia kvalitných a komplexných produktov pre turistickú klientelu. Nepriamo aj cez aktívnu kooperáciu, zdieľanie nákladov, spoločné stratégie a postupy a jednotnosť výstupov s členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu, ktoré v sebe zahŕňajú najmä súkromný sektor a jeho predstaviteľov. **Prostredníctvom tejto spolupráce medzi „verejným“ a „súkromným“ dôjde potom ku kontinuálnemu navyšovaniu najdôležitejších ukazovateľov, ako je počet jednodňových návštevníkov či dĺžka prenocovania, t.j. počtu nocí strávených v destinácii.** Napomôcť tomu majú veľký a významovo obsažný potenciál najmä organizované info cesty a press tripy, ktoré má kocr BRT za cieľ realizovať čoraz intenzívnejšie. Najmä pre tour operátorov, zástupcov cestovných kancelárií a dopravné spoločnosti. Všetko z top cieľových trhov našej destinácie, vrátane zástupcov z Maďarska a Poľska.

Strategickým cieľom v kompetencii CR je pre Bratislavský kraj neustály rozvoj destinácie Bratislavský región, stabilizovanie produktovej ponuky destinácie Bratislavský región najmä v rovine udržateľných regionálnych a mestských podujatí, ktoré majú ambíciu získať pre región čoraz viac tak domácich ako aj zahraničných návštevníkov. Kontinuálne na to nadviazať spoluprácu s nositeľmi takých projektov, ktoré rozšíria produktovú ponuku hlavného mesta Bratislava a najmä okolitého regiónu, s hlavným zámerom jej zatraktívnenia a tým predĺženia pobytu a teda aj dĺžky prenocovania v celom regióne.

Nositeľom a realizátorom marketingových aktivít, ktoré k uvedenému strategickému cieľu smerujú je krajská organizácia Bratislava Region.

Pre rok 2014 definovala kocr BRT nasledovné aktivity a ciele v projekte pre dotáciu z MDVRR SR:

Aktivity projektu:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorba webového sídla, tvorba loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorba zľavových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií,</li> <li>2. tvorba a podpora produktov cestovného ruchu,</li> <li>3. podporu atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu,</li> <li>4. infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie,</li> <li>5. zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov,</li> <li>6. vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.</li> </ol>
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mestský, poznávací, kultúrny CR (mestské kultúrno-poznávacie pobyty, divadlá, vernisáže, regionálne podujatia)</li> <li>- obchodný CR – služobné cesty, kongresy, veľtrhy, nákupná turistika</li> <li>- športový/dobrodružný/zážitkový CR (vodné aktivity, bežecké podujatia, koncerty a festivaly, športové podujatia - KHL)</li> <li>- incentívny/stimulačný CR (gastro turistika a vínna turistika, city break, clubbing)</li> <li>- relaxačný CR (pobyty pri vode, pešia turistika, hiking, wellness)</li> </ul>

**10. schválený AP v b. 39 určil vytvorenie Stratégie rozvoja CR BSK pre ďalších 7 rokov. Definujte stav realizácie k súčasným dňom. Pošlite mi definovaný opis predmetu VO a stav vyhlásenia VO na dodávateľa. Taktiež prosím rozpočet na tuto zákazku (100 000 Eur) v detailnom rozpracovaní**

Schválený akčný plán v bode 40 obsahuje spracovanie Stratégie rozvoja CR BSK 2014 – 2020 , s termínom plnenia 6/14 – na definovanie opisu predmetu VO  
Aktivita je ku dňu 23.6.2014 rozpracovaná.

Príloha č.1 Projekty BSK

program EÚ	Názov projektu	Partneri	Objem v EUR	Základný cieľ projektu	Úlohy a opatrenia vo vzťahu ku CR	Prínosy pre cestovný ruch v BSK
Program cezhraničnej spolupráce Slovenská republika - Rakúsko 2007 -2013	Regionálne aktivity Technickej asistencie	N/A	158 352,80	plnenie úlohy regionálneho kontaktného bodu pre žiadateľov z územia BSK, poskytovanie konzultácií, usmerňovanie žiadateľov, spolupráca na riadení programu	podpora a sprevádzanie projektov oblasti aktivít 1.2 Kultúrna spolupráca, spolupráca v cestovnom ruchu	informovanosť a spolupráca subjektov z oblasti turizmu
	RECOM SK-AT	Regionálny manažment Dolné Rakúsko, Trnavský samosprávny kraj, Regionálny manažment Burgenland, Magistrát mesta Viedeň Strategický partner:	242 300,00	vytvorenie a sprevádzanie nových cezhraničných sietí SK-AT, zintenzívnenie existujúcich cezhraničných kontaktov, rozvíjanie existujúcich sietí v zmysle goodgovernanc	vytvorenie tematickej siete žiadateľov z oblasti turizmu v programovej oblasti SK-AT	informovanosť a spolupráca subjektov z oblasti turizmu



		Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava		e, BSK zodpovedá za tematickú sieť "Turizmus a voľnočasové aktivity"		
	EdTWIN	Stadtschulrat für Wien – Europa Büro	89 716,48	spolupráca vybraných škôl na území BSK a Viedne, vytvorenie Glosára pre autoopravára, výmena študentov, učiteľov, jazykové vzdelávanie	N/A	N/A
	EdTRANS	Stadtschulrat für Wien – Europa Büro	140 000,00	spolupráca vybraných stredných odborných škôl na území BSK a Viedne, príprava spoločných učebných	N/A	N/A

				plánov, návštevy škôl, spolupráca študentov a učiteľov, propagácia odborného vzdelávania		
	CYCLOMOST I.	Spolková krajina Dolné Rakúsko, Mestská časť Bratislava – Devínska Nová Ves	50 489,23	vypracovanie projektovej dokumentácie lávky pre peších a cyklistov DNV - Schlosshof a príľahlých cyklotrás	N/A	N/A
	CYCLOMOST II.	Spolková krajina Dolné Rakúsko Hl. mesto SR Bratislava, Mestská časť Bratislava – Devínska Nová Ves	3 107 398,93	investičná výstavba lávky pre peších a cyklistov DNV - Schlosshof	vytvorenie prepojenia cyklotrás na území BSK a Dolného Rakúska	zvýšenie počtu návštevníkov BSK z Rakúska a príľahlých regiónov

	Za mostom	Spolková krajina Dolné Rakúsko, Donau Tourismus GmbH, MČ Bratislava Devínska Nová Ves, obec Engelhartstetten	165 780,00	Budovanie turisticky atraktívnej ponuky cestovného ruchu v lokalite Cyclomosta Devínska Nová Ves - SchlossHof, spolupráca dotknutých regiónov pri propagácii turistického potenciálu lokality	vypracovanie cyklistických máp Pomoravia, brožúra o spoločnej hostórii Pomoravia, osadené cyklostojany a infostojany v obciach pozdĺž Moravskej cyklotrasy, revitalizácia 7 bunkrov pozdĺž Moravskej cyklotrasy	dobudovanie základnej turistickej infraštruktúry pre kvalitný rozvoj cykloturizmu a turizmu v regiónoch susediacich s Cyclomostom Slobody
	Perimost	Regionálny manažment Dolného Rakúska	156 840,00	turisticky zaujímavý región s vlastnou históriou, ponúkajúci intenzívne zážitky pre rodiny s malými deťmi a zároveň pre nadšencov horskej turistiky/ cykloturistiky	1. Výmena starého značenia za nové v dĺžke cca. 250 km cyklochodníkov v lokalite Malých Karpát. 2. Osadenie nového značenia na cyklochodníkoch v lokalite Malých Karpát v celkovej dĺžke cca. 25 km. 3. Doznačenie Medzinárodnej	zlepšenie podmienok pre cykloturistiku na území BSK, budovanie „cycle friendly region“

					cyklotrasy EUROVELO 13 4. Vybudovanie cyklistických odpočinkových centier v regióne.	
	DESTINATOUR 2013	Niederösterreich- Werbung GmbH	380 000,00	Vytvorenie inštitucionálnej siete destinačného manažmentu BSK prenosom know - how DMO (Destination Management Organisation) z Dolného Rakúska		

	Family Net	Spolková krajina Dolné Rakúsko, Trnavský samosprávny kraj, Úrad krajskej vlády Burgenlandu, Spolok Hand in Hand / Ruka v ruke	120 000,00	Rozvoj a prepojenie rodinných pasov Dolného Rakúska, Trnavského samosprávneho kraja, Burgenlandu a Bratislavského samosprávneho kraja	vytvorenie atraktívnej ponuky zliav pre rodiny s deťmi z územia BSK a partnerských regiónov	nárast počtu návštevníkov BSK (rodiny s deťmi)
	AnZamost I.	Spolková krajina Dolné Rakúsko	108 200	projektová a inžinierska príprava výstavby mosta Angern - Záhorská Ves	N/A	N/A
<b>Program cezhraničnej spolupráce Maďarská republika - Slovensko 2007 - 2014</b>	EKO-PLAIN-NET	Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóság, Nyugat-Magyarországi Egyetem Vadgazdálkodási és Gerinces Állattani Intézet	52 455,87	harmonizácia nástrojov ochrany prírody v prihraničnom území BSK a Maďarskej republiky, databáza chránených živočíšnych druhov, agroenvironmen tálne schémy, ...	N/A	N/A

<p><b>Program</b> <b>Juhovýchodná</b> <b>Európa</b></p>	<p>Donauregionen +</p>	<p>19 partnerov z 8 krajín, za SK - Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, Nitriansky samosprávny kraj</p>	<p>24 583,28</p>	<p>vytvorenie komplexnej stratégie integrovaného priestorového rozvoja podunajských regiónov v širších interregionálnych súvislostiach (na úrovni NUTS II až III), sektorové stratégie rozvoja štyroch základných zložiek územného rozvoja – prírodných podmienok, sídelnej štruktúry a ľudských zdrojov, dopravy a technickej infraštruktúry a ekonomiky</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
---	------------------------	---	----------------------	---	------------	------------

	TRANSDANUBE	Environmentálna agentúra Rakúsko (Rakúsko), Úrad krajinskej vlády Burgenland (Rakúsko), Západopanonský regionálny a ekonomický rozvoj, nezisková spoločnosť s ručením obmedzeným (Maďarsko), Bakony a Balatón regionálny turizmus, nezisková spoločnosť s ručením obmedzeným (Maďarsko), Regionálna správa Vidin (Bulharsko), Klub „Udržateľný rozvoj pre občiansku	233 260,00	v spolupráci s dunajskými krajinami rozvíjať udržateľnú mobilitu pozdĺž rieky Dunaj vrátane ekologicky šetrných druhov dopravy s cieľom zlepšiť dostupnosť a uľahčiť koncept udržateľného turizmu v celom Dunajskom regióne	projekt je v realizácii, čiže konkrétne opatrenia na rozšírenie siete ekologických dopravných možností (cyklo a vodná doprava) a ich vzájomné prepojenia budú známe po spracovaní štúdií na konci projektu	lepšia dostupnosť turistických destinácií Podunajska ekologickými druhmi dopravy
--	-------------	---	---------------	---	--	--

		spoločnosť“ (Bulharsko), Národný inštitút pre výskum a vývoj v cestovnom ruchu (Rumunsko), Regionálna rozvojová agentúra juhovýchodného rozvojového regiónu (Rumunsko), Slovenský cyklistický klub (Slovensko)				
--	--	--	--	--	--	--



<p><b>Program Európa</b></p>	<p><b>Stredná</b></p>	<p>CENTROPE CAPACITY</p>	<p>Magistrát mesta Viedeň, Regionálna vláda Dolné Rakúsko, Spolková krajina Burgenland, Juhomoravský región, Mesto Brno, Mesto Bratislava, Trnavský samosprávny kraj, Mesto Trnava, Mesto Győr, Mesto Sopron, Mesto Szombathely</p>	<p>189 420,21</p>	<p>vybudovanie spoločnej transnacionálnej kooperačnej štruktúry (spoločné inštitúcie), čím sa umožnia trvalé kooperačné väzby medzi mestskými centrami, menšími mestami a periférnymi regiónmi, a to budovaním spoločných pozícií a stratégií s cieľom integrácie a rozvoja regiónu Centrope</p>	<p>portál www.tourcentrope.c om</p>	<p>informácie cyklotrasách, pamiatkach podujatiach regiónu centrope</p>	<p>o a v</p>
------------------------------	-----------------------	------------------------------	---	-----------------------	--	---	---	----------------------

INTERREG IVC	PIMMS TRANSFER	7 progresívnych regiónov Londýn - Veľká Británia, Graz -Rakúsko, Štokholm-Švédsko, Treviso - Taliansko, Almada – Portugalsko, Frankfurt nad Mohanom – Nemecko, Serres – Grécko, 6 iniciačných regiónov Klaipeda – Litva, Maribor - Slovinsko, Larnaka – Cyprus, Gdansk – Poľsko, Sofia – Bulharsko, Temešvár – Rumunsko	89 982,19	iniciatíva pre rozvoj mobility a transfer aktivít trvalo-udržateľnej mobility pre európske regióny	N/A	N/A
--------------	----------------	---	--------------	--	-----	-----

	REGIOCLIMA	Veneto Regional Authority (Taliansko), Fundación Comunidad Valenciana Region Europea (Španielsko), Estonian Marine Institute, University of Tartu (Estónsko), Pays d'Aubagne et de l'Etoile urban communities (Francúzsko), Region of Crete (Grécko), Regional Agency for Entrepreneurship and Innovations – Varna (Bulharsko)	78 734,18	Adaptácia spoločnosti na nové klimatické podmienky prostredníctvom minimalizácie rizík škôd a využívaním nových možností vznikajúcich zmenou klimatických podmienok	N/A	N/A
<b>Nósky finančný mechanizmus</b>	Komplexné centrum hydroterapie v meste Bratislava	N/A	2 172 980,00	vybudovanie centra hydroterapie v priestoroch zariadenia komunitnej rehabilitácie	N/A	N/A

				Gaudeamus		
<b>Operačný program Bratislavský kraj</b>	Zriadenie jednotného tarifného systému u dopravcov v pôsobnosti BSK	N/A	375 396,00	tarifné vybavenie regionálneho autobusového dopravcu (Slovak Lines, a.s.) označovačmi jednorazových cestovných lístkov s čítačkou kariet v počte 205 ks	označovače cestovných lístkov vo vozidlách regionálneho autobusového dopravcu	zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy na území BSK
	Zriadenie jednotného tarifného systému BID u správcu železničnej infraštruktúry - ŽSR	N/A	450 000,00	tarifné vybavenie železničnej infraštruktúry (nástupíšť a staníc) označovačmi cestovných lístkov v počte 60 ks a predajnými automatmi cestovných lístkov v počte	označovače cestovných lístkov a predajné automaty na železničných staniciach a nástupištiach	zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy na území BSK

				10 ks		
Zriadenie jednotného informačného systému v pôsobnosti BSK	N/A	1 147 600,00	vybudovanie dispečerského riadiaceho systému Bratislavskej integrovanej dopravy pre celé územie BSK	dispečerský riadiaci systém	zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy na území BSK	
Propagácia zavádzania integrovaného dopravného systému v pôsobnosti BSK	N/A	84 937,20	propagačná a informačná kampaň zavádzanie integrovaného dopravného systému na území BSK, vypracovanie informačných nosičov a vyhľadávača dopravných spojení	webportál o IDS, vyhľadávač spojení, propagačná kampaň	zvýšenie atraktívnosti verejnej osobnej dopravy na území BSK	

	Elektronizácia BSK	N/A	1 945 260,00	zavedenie 61 elektronických služieb pre obyvateľov a návštevníkov BSK a podnikateľské subjekty registrované na území BSK	N/A	N/A
--	--------------------	-----	-----------------	---	-----	-----

## Príloha č. 2 Vybraté štatistiky destinácie Bratislavský región:

<b>ŠTATISTICKÉ ÚDAJE V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU V BRATISLAVSKOM KRAJI</b>										
<b>porovnanie 2004 - 2013 Zdroj Štatistický úrad SR</b>										
	2004		2005		2006		2007		2008	
<b>Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach podľa krajiny trvalého pobytu - poradie krajín</b>										
Σ	BRATISLAVSKÝ KRAJ	721 379	BRATISLAVSKÝ KRAJ	786 266	BRATISLAVSKÝ KRAJ	840 804	BRATISLAVSKÝ KRAJ	883 103	BRATISLAVSKÝ KRAJ	914 406
	z toho ZAHRANIČNÍ	430 147	z toho ZAHRANIČNÍ	472 545	z toho ZAHRANIČNÍ	511 303	z toho ZAHRANIČNÍ	536 437	z toho ZAHRANIČNÍ	563 110
1.	Slovensko	291 232	Slovensko	313 721	Slovensko	329 501	Slovensko	346 666	Slovensko	351 296
2.	Česká republika	89 925	Česká republika	89 883	Česká republika	96 370	Česká republika	95 999	Česká republika	106 489
3.	Nemecko	58 550	Nemecko	64 495	Nemecko	69 756	Nemecko	56 084	Nemecko	58 549
4.	Taliansko	31 608	Taliansko	38 874	Spojené kráľovstvo	46 268	Spojené kráľovstvo	44 719	Poľsko	52 327
5.	Poľsko	28 462	Spojené kráľovstvo	37 282	Taliansko	40 738	Poľsko	38 341	Spojené kráľovstvo	46 383
6.	Francúzsko	22 471	Poľsko	27 864	Poľsko	31 363	Taliansko	36 037	Taliansko	33 158
7.	Spojené kráľovstvo	21 920	Francúzsko	24 736	Rakúsko	24 805	Rakúsko	28 232	Rakúsko	26 882
8.	Rakúsko	21 674	Rakúsko	20 704	Francúzsko	23 259	Francúzsko	22 393	Francúzsko	24 439
9.	USA	14 756	USA	17 639	USA	16 352	USA	18 119	USA	17 149
10.	Maďarsko	11 455	Maďarsko	12 181	Japonsko	12 367	Chorvátsko	15 123	Chorvátsko	14 230
	2009		2010		2011		2012		2013	
<b>Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach podľa krajiny trvalého pobytu - poradie krajín</b>										
Σ	BRATISLAVSKÝ KRAJ	765 019	BRATISLAVSKÝ KRAJ	767 981	BRATISLAVSKÝ KRAJ	879 878	BRATISLAVSKÝ KRAJ	939 328	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 073 854
	z toho ZAHRANIČNÍ	447 017	z toho ZAHRANIČNÍ	476 312	z toho ZAHRANIČNÍ	559 264	z toho ZAHRANIČNÍ	601 850	z toho ZAHRANIČNÍ	692 823
1.	Slovensko	318 002	Slovensko	291 669	Slovensko	320 614	Slovensko	337 478	Slovensko	381 031
2.	Česká republika	91 139	Česká republika	88 805	Česká republika	103 619	Česká republika	109 842	Česká republika	112 414
3.	Nemecko	51 535	Nemecko	54 010	Nemecko	57 552	Nemecko	59 679	Nemecko	74 798
4.	Poľsko	33 691	Poľsko	39 783	Poľsko	40 110	Rakúsko	37 399	Rakúsko	42 546
5.	Taliansko	30 775	Taliansko	35 977	Taliansko	34 533	Poľsko	36 500	Poľsko	38 956
6.	Spojené kráľovstvo	28 300	Spojené kráľovstvo	27 050	Rakúsko	32 580	Spojené kráľovstvo	33 305	Spojené kráľovstvo	36 831
7.	Rakúsko	23 090	Rakúsko	24 443	Spojené kráľovstvo	27 913	Taliansko	32 180	Taliansko	36 346
8.	Francúzsko	18 546	Francúzsko	18 238	Francúzsko	20 794	USA	20 690	USA	26 782
9.	Španielsko	13 170	USA	12 756	USA	17 422	Francúzsko	20 508	Ukrajina	25 352
10.	USA	12 401	Španielsko	12 593	Španielsko	15 183	Rusko	15 891	Rusko	23 383



<b>ŠTATISTICKÉ ÚDAJE V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU V BRATISLAVSKOM KRAJI</b>										
<b>porovnanie 2004 - 2013 Zdroj Štatistický úrad SR</b>										
	2004		2005		2006		2007		2008	
<b>Počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach podľa krajiny trvalého pobytu - poradie krajín</b>										
Σ	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 432 296	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 663 260	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 716 984	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 752 709	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 859 033
	z toho ZAHRANIČNÍ	861 305	z toho ZAHRANIČNÍ	939 623	z toho ZAHRANIČNÍ	985 130	z toho ZAHRANIČNÍ	983 039	z toho ZAHRANIČNÍ	1 009 154
1.	Slovensko	570 991	Slovensko	723 637	Slovensko	731 854	Slovensko	769 670	Slovensko	849 879
2.	Česká republika	182 860	Česká republika	175 737	Česká republika	186 617	Česká republika	177 751	Česká republika	194 056
3.	Nemecko	110 842	Nemecko	136 594	Nemecko	146 828	Nemecko	101 638	Nemecko	105 027
4.	Taliansko	54 578	Spojené kráľovstvo	82 098	Spojené kráľovstvo	95 982	Spojené kráľovstvo	90 128	Poľsko	91 059
5.	Poľsko	51 416	Taliansko	67 083	Taliansko	70 246	Poľsko	65 495	Spojené kráľovstvo	89 954
6.	Spojené kráľovstvo	46 237	Francúzsko	51 318	Poľsko	54 697	Taliansko	62 595	Taliansko	54 768
7.	Francúzsko	44 999	Poľsko	49 149	Francúzsko	44 853	Francúzsko	41 352	Francúzsko	44 621
8.	Rakúsko	37 033	USA	36 067	Rakúsko	38 951	Rakúsko	41 223	Rakúsko	40 035
9.	USA	36 725	Rakúsko	33 814	USA	33 782	USA	35 725	USA	30 675
10.	Maďarsko	17 696	Maďarsko	21 025	Maďarsko	20 909	Chorvátsko	25 225	Chorvátsko	22 413
	2009		2010		2011		2012		2013	
<b>Počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach podľa krajiny trvalého pobytu - poradie krajín</b>										
Σ	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 575 664	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 569 404	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 743 196	BRATISLAVSKÝ KRAJ	1 961 389	BRATISLAVSKÝ KRAJ	2 184 586
	z toho ZAHRANIČNÍ	818 168	z toho ZAHRANIČNÍ	871 530	z toho ZAHRANIČNÍ	1 007 418	z toho ZAHRANIČNÍ	1 073 480	z toho ZAHRANIČNÍ	1 193 611
1.	Slovensko	757 496	Slovensko	697 874	Slovensko	735 778	Slovensko	887 909	Slovensko	990 975
2.	Česká republika	168 795	Česká republika	153 414	Česká republika	185 871	Česká republika	204 538	Česká republika	202 342
3.	Nemecko	97 382	Nemecko	109 466	Nemecko	105 084	Nemecko	102 835	Nemecko	126 068
4.	Poľsko	56 417	Poľsko	70 818	Poľsko	71 609	Poľsko	62 751	Spojené kráľovstvo	66 505
5.	Spojené kráľovstvo	53 146	Taliansko	64 026	Taliansko	60 525	Spojené kráľovstvo	61 773	Poľsko	65 633
6.	Taliansko	50 967	Spojené kráľovstvo	53 055	Spojené kráľovstvo	51 296	Taliansko	55 680	Rakúsko	63 285
7.	Rakúsko	35 759	Rakúsko	36 399	Rakúsko	48 596	Rakúsko	54 837	Taliansko	61 559
8.	Francúzsko	33 113	Francúzsko	33 035	Francúzsko	37 469	USA	36 467	Ukrajina	48 327
9.	Španielsko	26 756	USA	23 610	Rusko	31 321	Francúzsko	35 319	Rusko	45 393
10.	USA	23 997	Rusko	22 509	USA	30 572	Rusko	32 854	USA	42 480



