

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

čl. I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
Zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja SR, č.

a

organizátor: Cech husacinárov Slovenského Grobu, občianske združenie
so sídlom: Pezinská 2, 900 26 Slovenský Grob
zastúpený: Helena Minarovičová, prezident Cechu husacinárov Slovenského
Grob
IČO: 42179238
DIČ: 2023057696
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
číslo účtu: 2920838518/1100

Zapísaná v registri občianskych združení vedenom Ministerstvom vnútra SR číslo OVV/2-
20/92-161.

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri:

- A) spolupráci **organizátora** Cech husacinárov Slovenského Grobu a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na podujatí „XV. ročník Dňa otvorených dverí 2015“ s husacími špecialitami (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať v obci Slovenský Grob dňa 29.8.2015 v čase od 11.00 - 21.00 hod. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy,

- B) materiálne - technickej podpore pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- C) podmienkach nároku na odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch vnútorné a vonkajšie umiestnenie, kde sa bude podujatie konať;
 - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia a destinačného partnera vo všetkých printových (tlačových) a mediálnych výstupoch;
 - c) zabezpečiť vonkajšiu, vnútornú a tlačovú kampaň - umiestnenie loga partnera s označením „Destinačný partner“ nasledovne:
 - na pozvánkach, plagátoch a banneroch k podujatiu,
 - na alebo v prevádzkach účastníkov, ktorí sa zúčastnia podujatia,
 - umiestnenie loga partnera na internetovej stránke – www.cechhusacinarov.sk,
 - na reklamných a propagačných materiáloch;
 - na výstupoch k tlačovej konferencii k podujatiu
 - na pódiu počas kultúrnych vystúpení v priebehu akcie
 - na vláčiku, resp. inom type kyvadlovej dopravy v mieste konania podujatia
 - vo voľnočasovej, detskej a rodinnej zóne na námestí v Slovenskom Grobe
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Patrik Štofaj (patrik.stofaj@tourismbratislava.com) a za organizátora Helena Minarovičová (grobskydvor@grobskydvor.sk);
3. počas doby trvania podujatia zabezpečiť kultúrno-spoločenský program pre návštevníkov podujatia, v podobe napr. vystúpenia umeleckého súboru, hudobnej skupiny, tanečnej skupiny ap.
4. počas doby trvania podujatia zabezpečiť rodinnú, voľnočasovú a detskú zónu na námestí v mieste konania akcie a v nej aktivity pre deti, napr. prenosné detské ihrisko, nafukovacie atrakcie, skákajúci hrad, animačný program ap.
5. Zabezpečiť umiestnenie propagačných materiálov partnera v zapojených prevádzkach na viditeľnom mieste, spravidla pri vstupoch do týchto prevádzok
6. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
7. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím;
8. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
9. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry;
10. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor na umiestnenie propagačných materiálov počas celej doby priebehu podujatia, t.j. dňa 29.8.2015.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe);
 2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
 3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť logo organizátora na www.tourismbratislava.com;
 5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom;
 6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 2000,- EUR (slovom dvetisíc EUR). Organizátor nie je platiť DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 2000,- EUR po skončení podujatia v zmysle článku VI. ods. 3 tejto zmluvy, so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotodokumentácie plnenia predmetu zmluvy podľa článku II. a III.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

čl. VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 27.8.2015

V Bratislave dňa, 27.8.2015

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie

za organizátora
Helena Minarovičová
prezident o.z.