

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: White night s.r.o.
so sídlom: Zochova 16, 811 03 Bratislava
zastúpený: Ing. Mgr. Ján Gasper, MBA
IČO: 48297402
IČ DPH: IČ DPH: SK2120132817
bankové spojenie: Tatra banka, a. s.
IBAN: SK31 1100 0000 0029 4601 0129

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 106283/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

A. spolupráca organizátora White night s.r.o. a partnera Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu na podujatí "Biela noc 2016", ktoré sa bude konať v dňoch 8.10.2016 od 19.00 hod. a 9.10.2016 do 2.00 hod. v Bratislave a v dňoch 1.11.2016 až 30.11.2016 vo vybraných kultúrnych a cirkevných objektoch minimálne 4 obcí a miest bratislavského kraja (ďalej len „podujatie“). Zoznam miest a rôznych umeleckých diel podujatia konaného dňa 8.10.2016 – 9.10.2016 je uvedených v prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

B. materiálno - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.

2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia prostredníctvom verejne dostupných komunikačných kanálov,
 - b) réžiu,
 - c) zabezpečiť dramaturgiu a koncepciu podujatia,
 - d) zabezpečiť lokácie a povolenia na realizáciu podujatia,
 - e) zabezpečiť produkčnú a technickú realizáciu podujatia,
 - f) uhradiť všetky náklady spojené s realizáciou podujatia,
 - g) propagáciu partnera umiestnením loga partnera na propagačných materiáloch a na oficiálnej web stránke k podujatiu ako aj v mobilnej aplikácii pre smartfóny,
 - h) usporiadať oficiálnu tlačovú konferenciu za účasti zástupcu partnera,
 - i) oficiálne otvoriť festival za účasti zástupcu partnera.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v reklamnej kampani, podľa dohody organizátora a partnera,
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho claimu),
 - c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom Destinačný partner na podujatí podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 1. umiestnenie loga partnera v rôznych formátoch propagačného „vizuálu“ podujatia v printovej forme vo vybraných periodikách,
 2. prezentácia partnera na webovej stránke podujatia s preklikom na stránku partnera www.gob.sk, podľa možnosti umiestnenie PR článku video spotov o destinácii Bratislavský región na stránkach a sociálnych profiloch organizátora,
 3. umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch, citylightoch, resp. na akýchkoľvek iných miestach, ktoré organizátor využije na prezentáciu podujatia,
 4. umiestnenie loga partnera a poskytnutie prezentačného priestoru v rôznych druhoch informačných materiálov v printovej podobe určených pre priamych návštevníkov podujatia, na festivalových mapkách a v mobilnej aplikácii pre smartfóny,
 5. umiestnenie loga partnera v TV upútavke festivalu ako aj v celej online kampani,
3. poskytnúť priestor počas konania podujatia priestor na umiestnenie prezentačného stánku s rozmermi 3x3 m podľa dohody organizátora a partnera,
4. poskytnúť priestor pre krátky príhovor predsedu alebo zástupcu partnera počas oficiálneho otvorenia podujatia a na tlačovej konferencii pred začiatkom podujatia,
5. zabezpečiť sprievodný a kultúrny program počas podujatia,

6. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
7. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
8. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
9. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
10. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora,
11. umožniť partnerovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2017 šíriť tak doma, ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera,
12. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 až do ďalšieho podujatia v roku 2017 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvety obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia,
13. poskytnúť partnerovi voľné vstupenky – BN PASS v minimálnom počte 50 ks na podujatie za účelom spropagovania podujatia ako produktu cestovného ruchu,
14. písomne oznámiť partnerovi a odsúhlasiť si s ním konkrétne kultúrne a cirkevné objekty v mestách a obciach bratislavského kraja dva týždne pred konaním podujatia, ktoré sa bude konať v čase od 1.11.2016 do 30.11.2016.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga partnera),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí a jeho súčastiach z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. zabezpečiť priestor na slávnostné otvorenie podujatia a prispôsobiť ho charakteru podujatia,
6. umožniť organizátorovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k destinácii Bratislavský región s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2017 šíriť tak doma ako aj v zahraničí (výstavy, prezentácie a pod.) podujatie ako myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu partnera a organizátora,
7. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 až do ďalšieho podujatia v roku 2017 s organizátorom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvety obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia,
8. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,

9. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy,
10. uhradiť organizátorovi dohodnutú odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mária Jaseňáková, maria.jasenakova@gob.sk a za organizátora Zuzana Pacáková, zuzana@bielanoc.sk. Partner a organizátor sa dohodnú na spôsobe prezentácie na podujatí minimálne tri dni pred samotným podujatím.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV. Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. písm. A) je 60.000,- EUR vrátane DPH (slovom: šesťdesiat tisíc EUR) z toho 50.000,- EUR bez DPH a DPH vo výške 10.000,-EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. písm. A) tejto zmluvy vo výške 60.000,- EUR vrátane DPH (slovom: šesťdesiat tisíc EUR) po skončení podujatia so splatnosťou do 30 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. písm. A) tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V. Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 30.11.2016.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 30.9.2016

V Bratislave, dňa 30.9.2016

za organizátora
Ing. Mgr. Ján Gasper, MBA
konateľ White night s.r.o.

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie