

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**partner:** Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu so  
sídлом: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
číslo účtu: 4018026186/7500  
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186  
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a  
regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

**organizátor:** Mestská časť Bratislava – Devínska Nová Ves  
so sídlom: Novoveská 17/A, 843 10 Bratislava - Devínska Nová Ves  
zastúpený: Milan Jambor, starosta  
IČO: 00603392  
DIČ: 2020919109  
bankové spojenie: VÚB, a. s. číslo  
účtu: 1624042/0200  
IBAN: SK31020000000000001624042

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

## článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci na podujatí „**Samové hry**“ **organizátora** Mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves (ďalej len „MČ“) prostredníctvom Turistickej informačnej kancelárie (ďalej len („TIK DNV“), nachádzajúcej sa na Istrijskej ulici 49 v Bratislave, a ktorá organizačne patrí pod MČ a **partnera** (Turizmus regiónu Bratislava) (ďalej len „podujatie“), ktoré sa uskutoční dňa 23.4.2016 v mestskej časti Bratislavy – Devínskej Novej Vsi. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu a spoluprácu partnera v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu

### článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

#### A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. Realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor - priestory TIK DNV aj outdoor – Nám. Jána Kostru, miesto konania podujatia), kde sa podujatie bude konať;
  - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatí na všetkých tlačových a mediálnych výstupoch (billboardy, letáky, tlačové správy, PR články, pozvánky, vstupenky a pod.) formou loga alebo s textom „Destinačný partner – Bratislava Region Tourism“;
  - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň k podujatiu,
  - d) umiestniť logá partnera v areáli konania prostredníctvom minimálne 4 bannerov a 4 beachflagov, ktoré organizátorovi dodá partner;
  - e) na internetovej stránke organizátora zaradiť informácie o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne do rubriky aktuálne podujatia;
  - f) zabezpečiť počas konania podujatia priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 3x3 m.
2. Zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami uvedených v bode 1. tohto článku. ktoré je možné v prípade potreby upravovať a meniť len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Matúš Lajčák (matus.lajcak@gob.sk) a za organizátora Jozef Martiš (info@tikdnv.sk);
3. Zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
4. Zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu propagáciu podujatia o destinácií bratislavský región zo strany moderátora podľa dodaných podkladov od partnera;
5. Predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dni pred podujatím;
6. Dodatť partnerovi písomnú informáciu o propagácii vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry.

#### B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy, najmä **logo** v elektronickej podobe;
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov bez zbytočného odkladu;
3. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak odkomunikovať s organizátorom návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však min. 5 dni pred realizáciou propagácie tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu;
4. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.

- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

#### **článok IV.**

##### **Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu podľa tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 1 500,- EUR (slovom: tisícpäťsto EUR). Organizátor nie je platcom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu podľa tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 1 500,- EUR po skončení podujatia so splatnosťou do 10 dní po doručení úplnej a správne vystavenej faktúry. Súčasťou faktúry je informácia podľa bodu 6, písm. A, článok III. tejto zmluvy.

Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

#### **článok V.**

##### **Zmluvná pokuta**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok uvedených v článku III. tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% z odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok uvedených v článku III. tejto zmluvy zo strany partnera, organizátor si môže uplatniť voči partnerovi zmluvnú pokutu vo výške 50% z odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

#### **článok VI.**

##### **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia.
2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom rovnopise.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

4.

Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť podľa ustanovenia § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka, v spojení s ustanovením § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Mestskej časti Bratislava-Devínska Nová Ves, alebo webovom sídle Turizmus regiónu Bratislava.

5. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť s presným uvedením dôvodu, pre ktorý od zmluvy odstupujú. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Za organizátora:

Za partnera

Mestská časť Bratislava-Devínska Nová Ves

Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

---

Milan Jambor, starosta

---

RNDr. Martin Zaťovič predseda krajskej organizácie