

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „**partner**“)

a

organizátor: MAVEKA, s.r.o.
so sídlom: Ružová dolina 25, 821 09 Bratislava
zastúpený: Mgr. Veronika Kassayová, konateľ
IČO: 46822992
DIČ: 2023601470
IČ DPH: SK2023601470
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK86 7500 0000 0040 1966 4809
zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava, oddiel: Sro, Vložka číslo: 84044/B
(ďalej len „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností účastníkov tejto zmluvy:
 - A. pri spolupráci organizátora, ako hlavného a jediného organizátora podujatia „*Slovak GeoAwards 2016*“ a partnera na projekte „*Slovak GeoAwards 2016*“ konanom v termíne od 02.09.2016 do 03.09.2016 v Čunove (ďalej len „**podujatie**“),

- B. pri materiáľno - technickej podpore organizovania podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. V zmysle tejto zmluvy sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu s partnerom v rámci konania podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program podujatia,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizáciou podujatia,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
 - e) zabezpečiť autobusovú prepravu od nového SND do Areálu Divoká Voda v Bratislave – Čunovo;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, beachflagov a iných reklamných prostriedkov) podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera tak, aby tieto boli riadne viditeľné, pričom partner je povinný dodať logo organizátorovi minimálne 5 (päť) dní pred začiatkom podujatia,
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga) s výnimkou propagácie podujatia v dopravných prostriedkoch MHD v Bratislave,
 - c) zabezpečiť na vlastné náklady kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom/mottom **Destinačný partner**, na podujatí podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 1. v prípade, ak budú k dispozícii veľkoplošné obrazovky, premietanie video spotov o destinácii Bratislavský región, pričom partner je povinný dodať video spoty organizátorovi minimálne 5 (päť) dní pred začiatkom podujatia na vhodnom nosiči,
 2. odprezentovanie letného klipu partnera pod názvom „Living the life“, len vo zvukovej podobe v trvaní á 3 min, opakovane počas celého trvania podujatia,
 3. umiestnenie loga partnera v magazíne PUBLISH,
 4. prezentácia partnera na webovej stránke podujatia www.geoawards.sk s preklikom/odkazom na webstránku partnera, taktiež prezentácia partnera na facebook-ovej stránke,
 5. umiestnenie loga partnera a organizátora na zabezpečených autobusoch, vo formáte a prevedení podľa vzájomnej dohody partnerov,

6. umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch,
7. umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiérových a exteriérových banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností organizátora v jednotlivých priestoroch;
3. zabezpečiť počas konania podujatia priestor na umiestnenie propagačného stánku o výmere 3 m x 3 m podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera a podľa možností individuálneho umiestnenia na mieste konania podujatia;
4. zrealizovať propagáciu podujatia podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby operatívne upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
5. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
7. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora;
8. umožniť partnerovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy šíriť myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera;
9. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím;
10. zabezpečiť kyvadlovú dopravu počas konania podujatia od nového SND a miestom konania festivalu prostredníctvom autobusu označeného logom partnera a organizátora podľa vopred dohodnutých podmienok s partnerom.

B. Partner sa zaväzuje:

1. zaplatiť organizátorovi riadne a včas odmenu dohodnutú v článku IV. ods. 1 tejto zmluvy;
2. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe);
3. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
4. šíriť informácie o podujatí a jeho súčiastiach na vlastných informačných a propagačných kanáloch (web stránka, facebook-ovský profil, newsletter, inzercia a pod.);
5. podporovať na vlastnej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
6. počas trvania podujatia poskytovať organizátorovi súčinnosti pri odovzdaní prezentačných materiálov a banneru alebo roll up-u, stánku 3 m x 3 m podľa dohody medzi partnerom a organizátorom;
7. umožniť organizátorovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu s cieľom priebežne od

nadobudnutia účinnosti zmluvy šíriť myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera;

- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár, ondrej.bednar@gob.sk a za organizátora Veronika Kassayová, veronika.kassayova@geoawards.sk.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. písm. A) je 2.000,- EUR vrátane DPH (slovom: dvetisíc eur), z toho 1.666,67,- EUR (slovom: jedentisíc šesťstošesťdesiatšesť eur a šesťdesiatšedem centov) je cena bez DPH a DPH vo výške 333,33,- EUR (slovom: tristotridsaťtri eur tridsaťtri centov).
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 2.000,- EUR vrátane DPH (slovom: dvetisíc EUR) po skončení podujatia so splatnosťou do 30 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry bude fotodokumentácia k jednotlivým bodom plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Závěrečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom rovnopise.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 3.8.2016

V Bratislave, dňa 9.8.2016

za organizátora
Mgr. Veronika Kassayová
konateľ

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie