

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Nemŕtvy a Nazgúl s.r.o
so sídlom: Záhradná 1870/22 C, 900 42 Dunajská Lužná
zastúpený: Mgr. art. Jaroslav Szabó
IČO: 48163473
IČ DPH: Nie sme platcami DPH
bankové spojenie: UniCredit Bank Czech republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu: 1334585007
IBAN: SK80 1111 0000 0013 3458 5007
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 105095/B

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca **organizátora** (Nemŕtvy a Nazgúl s.r.o.) a **partnera** (Turizmus regiónu Bratislava) na sérii živých vystúpení Roadshow *Temné kecy 2016* (ďalej len „Roadshow“), od apríla do 30. júna 2016. Zoznam vystúpení bude postupne doplňaný na základe dohody zmluvných strán.
2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu a spoluprácu partnera v rámci Roadshow. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa čl. IV. tejto zmluvy.

článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) Propagovať partnera podľa vzájomnej dohody počas Roadshow (živé vystúpenia), ktorá bude propagovaná prostredníctvom sociálnych sietí Youtube, Facebook a Lokal TV;
 - b) zabezpečiť - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - na všetkých reklamných a propagačných plagátoch;
 - na internetovej stránke – www.temnekecy.sk, s preklikom na webovú stránku partnera;
 - na konci všetkých videí z Roadshow (Youtube, Lokal TV) ;
 - c) zabezpečiť umiestnenie webovej stránky partnera www.gob.sk na konci všetkých videí z Roadshow prostredníctvom sociálnych sietí Youtube, Lokal TV a Facebook;
 - d) zabezpečiť propagáciu aktivít partnera prostredníctvom sociálnych sietí. (komunikačná podpora podujatiam, mobilnej aplikácie Bratislava RegiÓN, atď.);
 - e) zabezpečiť počas konania jednotlivých podujatí Roadshow priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (pre umiestnenie banneru alebo roll - upu) prípadne iných propagačných materiálov. Prebrať pred konaním podujatia, resp. jeho súčasťou propagačné materiály po vzájomnej dohode organizátora a partnera. Po ukončení podujatiam resp. jeho súčasťou odovzdať propagačné materiály v pôvodnom stave, rozložiť a zložiť na každej súčasťou podujatia propagačné materiály (roll up, banner, iné propagačné materiály);
2. v prípade potreby vyrobiť reklamné video pre partnera, ktoré bude umiestnené na sociálnej sieti Youtube a Facebook;
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Matúš Lajčák (matus.lajcak@gob.sk) a za organizátora Adam Noska (noskaadam@gmail.com);
4. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
5. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím;
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
7. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe);
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;

3. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať organizátorovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 2 dni pred realizáciou propagácie tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu;
 4. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV. Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 3 000,- EUR (slovom: tritisíc EUR). Organizátor nie je platcom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 3 000,- EUR po skončení podujatia so splatnosťou do 30 dní po doručení úplnej a správne vystavenej faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotografických materiálov.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V. Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to na obdobie 3 mesiacov: do 30. júna 2016.
2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom rovnopise.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.

4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť s presným uvedením dôvodu, pre ktorý od zmluvy odstupujú. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 18.4.2016

V Bratislave, dňa 18.4.2016

za organizátora
Mgr. art. Jaroslav Szabó

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie