

**SPRÁVA O ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE
CESTOVNÉHO RUCHU BRATISLAVA REGION TOURISM
V ROKU 2018**





OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	3
ÚVOD	4
1. MARKETING A PROPAGÁCIA	5
1.1. Edičná a video tvorba.....	5
1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie	6
1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje	10
1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje	13
2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU	14
3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	20
4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	23
5. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK, A PRIESKUMOV	23
6. VZDELÁVACIE AKTIVITY (AKTIVITY, WORKSHOPY A ŠTUDIJNÉ CESTY).....	26
7. STRATEGICKÉ, KONCEPČNÉ A ANaLyTICKÉ MATERIÁLY	27
8. INÉ AKTIVITY BRT	27
9. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A POPIS VÝDAVKOV NA AKTIVITY	28



ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Názov organizácie:	Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism
Sídlo:	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
Členovia:	Bratislavský samosprávny kraj Bratislavská organizácia cestovného ruchu OOCR Región Senec OOCR Malé Karpaty OOCR Záhorie
Typ organizácie:	Krajská organizácia cestovného ruchu / n.o.
Štatutárny zástupca / predseda krajskej organizácie:	Ing. Tomáš ZAJAC (od 01.06.2018)
Výkonný riaditeľ:	František STANO (od 1.9.2019) Tel: +421 907 716 518 Email: frantisek.stano@bratislavaregion.travel
Oddelenie marketingu a eventov:	Roman USCKÝ Email: roman.uscky@bratislavaregion.travel Mária JASEŇÁKOVÁ Email: maria.jasenakova@bratislavaregion.travel Tamara ČIŽMÁROVÁ Email: tamara.cizmarova@bratislavaregion.travel Ondrej BEDNÁR Email: ondrej.bednar@bratislavaregion.travel Zuzana HRDLIČKOVÁ Email: zuzana.hrdlickova@bratislavaregion.travel
Odd. PR a komunikácie:	Martin RONČÁK Email: martin.roncak@bratislavaregion.travel Michal ROMAN Email: michal.roman@bratislavaregion.travel
Internetové stránky:	www.bratislavaregion.travel www.facebook.com/bratislavaregion.travel www.instagram.com/bratislavaregion.travel



ÚVOD

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism (ďalej len „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13.2.2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDaV SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR. **Rok 2018 predstavoval pre BRT 7. rok svojej existencie od jej založenia.** V roku 2018 sa riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT uskutočnilo 3 krát a to, 14. marca, 31. mája a 18. decembra. Krajská organizácia mala ku dňu 31. decembra 2018 v trvalom pracovnom pomere 9 zamestnancov z toho jedného riadiaceho zamestnanca a dvoch vedúcich zamestnancov. **Nenárokovateľná dotácia od MDaV SR predstavovala v roku 2018 sumu vo výške 358 000,00 EUR. Čerpanie prijatej dotácie bolo vo výške 99,876 %.** Krajská organizácia na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vytvárala adekvátne podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja a chránila záujmy svojich členov. Na základe jej určených práv a povinností daných zákonom vykonávala aj aktivity v roku 2018, ktoré boli v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektov rozvoja cestovného ruchu na rok 2018. Činnosť organizácie bola zameraná primárne na realizáciu marketingových a PR aktivít, spoluorganizovanie infociest, prezentácia a participácia na zahraničných výstavách a veľtrhoch a iné. Prínosná bola účasť organizácie na medzinárodných veľtrhoch. Medzi prioritné oblasti podpory cestovného ruchu patrí aj organizovanie a spoluorganizovanie podujatí, ktoré majú nadregionálny dosah a význam. BRT participuje na organizovaní významných eventov a akcií v regióne, ktoré sú zamerané na kultúru, šport, históriu, aktívne trávenie voľného času, umenie a remeslá ale aj gastronómiu a vinárstvo.



1. MARKETING A PROPAGÁCIA

1.1. EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

Aj v roku 2018 pokračovala KOCR BRT v tvorbe brožúr, ktoré rozšírili už tak pestrú ponuku tematických brožúr. Vo formáte A5 pribudli dve nové brožúry: GOLF – golfový sprievodca Bratislavským regiónom a okolie a BEH v bratislavskom regióne.

Golfový turizmus sa stáva trendom už aj na Slovensku o čom svedčí zvyšujúci sa počet ihrísk. Golfová brožúra ponúka praktický prehľad možností golfového vyžitia v bratislavskom regióne a okolí. Obsahuje vybrané golfové rezorty, ich základnú charakteristiku, počet jamiek, povrch, prevýšenie, obtiažnosť, zaujímavé atrakcie v okolí, významné golfové podujatia, odporúčané obchody s golfovými potrebami, užitočné rady pre golfistov a pod.

Ďalšou brožúrou formátu A5 je BEH v bratislavskom regióne, ktorá na 36-ich stranách prevedie športových nadšencov vybranými bežeckými traťami v hlavnom meste, ale aj v celom regióne. Nechýbajú všetky praktické informácie ako základná charakteristika, dĺžka trate, povrch, prevýšenie, zaujímavé atrakcie v okolí trate, významné bežecké podujatia, odporúčané obchody z bežeckými potrebami, užitočné rady pre bežcov a pod.

V roku 2018 sa rozšírilo portfólio tlačených materiálov o praktické brožúrky formátu DL:

- ~ Adrenalín,
- ~ Výhľady,
- ~ Cestou necestou,
- ~ Sakrálne pamiatky,
- ~ Hrady a kaštiele,
- ~ Kam s deťmi,
- ~ Escape rooms,
- ~ Bratislavský región v skratke,
- ~ Kempy.

Finančné prostriedky z kapitoly Edičná a video tvorba boli využité na tlač novovytvorených brožúr ako aj dotlač existujúcich brožúr a ich jazykových mutácií. Taktiež sa z týchto prostriedkov tlačili iné tlačové materiály slúžiace na prezentáciu jednotlivých aktivít, vyplývajúcich z plánu práce KOCR BRT.

V roku v 2018 KOCR BRT realizovala nákup fotografií pre potreby rozšírenia fotobanky BRT, ktorá je v dnešnej dobe nevyhnutným a jedným so základných nástrojov propagácie. Išlo o dokumentačné a imidžové fotografie a tiež fotografie realizovaných projektov ako Urban Art Festival, Biela Noc, Kráľovstvo husaciny, Záhorácky folklórny festival, Bratislavský Októberfest.

Z kapitoly Edičná a video tvorba sa použili prostriedky aj na tvorbu grafiky a vizuálov aktivít v rámci plánu práce KOCR BRT na rok 2018 ako sú brožúry, propagačné materiály k podujatiam, prezentačná technika, reklamné predmety a ďalšie.



1.2. VÝSTAVY, VEĽTRHY CESTOVNÉHO RUCHU A PREZENTÁCIE

V spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism v roku 2018 prezentovala Bratislavský región na viacerých významných veľtrhoch cestovného ruchu doma aj v zahraničí. V spolupráci s oblastnou organizáciou Bratislava Tourist Board sa KOČR BRT prezentovala na viedenskom veľtrhu cestovného ruchu **Ferien Messe**. KOČR BRT v roku 2018 pripravila 2 samostatné prezentácie vo forme expozície na bratislavskom veľtrhu **ITF Slovakiatour** a na brnianskom veľtrhu cestovného ruchu **GO** a **REGIONTOUR**, kde v rámci expozície vytvorila priestor pre všetky členské oblastné organizácie a ich členov pod názvom „**Taste the region**“. Koncept expozície bol postavený na chutiach regiónu, kde počas 4-och dní trvania veľtrhu, každý deň patrilo jednej z členských oblastných organizácií, ktoré pripravili pre odbornú verejnosť, ale aj pre návštevníkov ponuku gastronomických špecialít s dôrazom na tradičné chute daného subregiónu. Priestor dostali mestá, obce a podnikateľské subjekty v oblasti cestovného ruchu zo subregiónov, ktorí sú členmi oblastných organizácií. Úlohou účasti na veľtrhoch je promovanie produktov destinácie, posilňovanie vnímania značky destinácie a informovanie verejnosti o širokej ponuke regiónu. Veľtrhy cestovného ruchu sú zároveň dôležitou platformou na vytváranie a upevňovanie pracovných kontaktov vrátane médií a získavanie prehľadu o nových možnostiach propagácie regiónu, ktoré budú atraktívne a pútavé pre návštevníkov.

BRT sa v roku 2018 prezentovala na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu:

~ Ferienmesse Wien 11. - 14. január	/ expozícia BTB
~ GO Region Tour Brno 18. - 21. január	/ expozícia BRT
~ ITF Slovakia Tour Bratislava 25. - 28. január	/ expozícia BRT
~ Holiday World Praha 15. - 18. február	/ expozícia MDV SR
~ Utazás Budapešť 1. - 4. marec	/ expozícia MDV SR
~ ITB Berlín 7. - 11. marec	/ expozícia MDV SR
~ WTM Londýn 5. - 7. november	/ expozícia MDV SR

V rámci spolupráce s Danube Competence Center sa KOČR BRT zúčastnila štyroch veľtrhov zameraných na cykloturizmus v Európskych metropolách Stuttgart, Ghent, Utrecht a Berlín.

Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie

Bratislavský región, jeho atraktivity a najzaujímavejšie podujatia, ponuka ubytovacích kapacít ako aj gastronomické a iné služby súvisiace s cestovným ruchom, boli prezentované



nielen na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu ale aj prostredníctvom podujatí (športové a kultúrne eventy, konferencie, súťaže).

Ako po minulé roky, tak aj v roku 2018 sme pokračovali v prezentácii regiónu formou „Roadshow“, v rámci ktorej sme sa zúčastnili turisticky obľúbených kultúrno-spoločenských podujatí doma i v zahraničí. Prostredníctvom Roadshow po Slovensku BRT navštívila rôzne kraje Slovenska, na ktorých informovala vo svojom prezentačnom stánku návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času v Bratislavskom regióne. „Roadshow“ BRT:

Rotenstein / Holíč (Trnavský kraj) / 26.-27.5.2018

Rytiersky festival ROTENSTEIN priniesol do holíčskeho zámku atmosféru stredoveku. Festivalu sa zúčastnilo viac ako 250 účinkujúcich zo Slovenska, Čiech, Rakúska a Poľska. KOČR BRT sa prostredníctvom svojej externej expozície sústredila na prezentáciu historických atraktivít, akými sú hrady a zámky na území regiónu ako aj spoločenskými podujatiami, ktoré majú historický podtón.

Pohoda Festival / Trenčín (Trenčiansky kraj) / 5.-7.7.2018

Festival Pohoda v Trenčíne je najväčším hudobným festivalom na Slovensku a dlhoročne sa teší obrovskému záujmu. KOČR BRT sa už štvrtý rok stala oficiálnym partnerom tohto najväčšieho slovenského festivalu. V rámci Roadshow so svojím stánkom na Pohode prezentovala ponuku atraktivít a možností trávenia voľného času v Bratislavskom regióne. Komunikáciou a propagačnými materiálmi poskytovala praktické rady a informácie o Bratislavskom regióne. Návštevníkom podujatia tiež pripravila interaktívnu zábavu a ochutnávky produktu Escape room, ktorý v súčasnosti zaznamenáva boom na trhu medzi produktmi aktívnej zábavy a trávenia voľného času. Naša Escape room – „Tajomstvo vínnej pivnice“ mala obrovský úspech medzi návštevníkmi festivalu a splnila účel, ktorým bolo nalákať záujemcov k informačnému stánku, kde boli informovaní o zaujímavostiach a ponuke Bratislavského regiónu.

Vinári v chotári / Modra / 28.7.2018

Jednodňové gastronomické podujatie, ktorého cieľom je návštevníkom priblížiť vinohradnícku kultúru, tradície a históriu Malých Karpát. Podujatie má za cieľ zvýšiť návštevnosť bratislavského regiónu pre domácich aj zahraničných návštevníkov.

Medvedie dni / Hrebienok (Prešovský kraj) / 1.-4.8.2018

Roadshow Bratislavského regiónu zavítala aj do Prešovského kraja, na jedno z najväčších a najúspešnejších podujatí svojho druhu – Medvedie dni. Vzhľadom na to, že podujatie je orientované na rodiny s deťmi, prezentácia bola zameraná na family friendly ubytovacie zariadenia a možnosti trávenia voľného času pre rodiny s deťmi. Miesto v rámci našej prezentácie dostali aj kultúrno-spoločenské podujatia v Bratislave a okolí.

Podroháčske folklórne slávnosti / Zuberec (Žilinský kraj) / 3.-5.8.2018



Podroháčske folklórne slávnosti sú najväčším folklórnym festivalom v regióne Orava. Počas slávností, ktoré sa konali v amfiteátri na poľane Brestová, prebiehali sprievodné podujatia v Múzeu oravskej dediny ako napríklad Tradičný jarmok, Furmanka – slávnostný sprievod skupín a súborov. Prostredníctvom našej prezentácie sa mohli návštevníci oboznámiť s tradíciami Bratislavského regiónu, kultúrno-spoločenskými podujatiami orientovanými na folklór a tradície ako aj s tradičnými výrobkami z bratislavského regiónu, ako napríklad Modranská Majolika. Cieľom prezentácie bolo upriamiť pozornosť na pripravovaný Záhorácky folklórny festival, ktorý KOČR po prvý krát organizovala v Gajaroch v septembri 2018.

Kremnické gagy / Kremnica (Banskobystrický kraj) / 24. – 26.8.2018

Európsky Festival humoru a satiry Kremnické gagy je originálne medzinárodné kultúrne podujatie s dlhoročnou tradíciou. Vznikol a realizuje sa od roku 1981 v meste Kremnica, v geografickom strede Európy. Počas posledného augustového víkendú vyhľadáva a následne uvádza inšpiratívne diela či výkony umelcov z celého sveta. Cieľom festivalu je monitorovanie domácej a zahraničnej tvorby, výsledkom ktorej je multižánrová prehliadka umeleckého programu s dôrazom na humor, satiru a kultivovanú zábavu. Súčasťou festivalu je tiež populárna expozícia Múzea gýča, ale aj unikátna Ulička slávnych nosov, v ktorej sú umiestnené reliéfy osobností so zmyslom pre humor, ktorí už nie sú medzi nami. Krajská organizácia cestovného ruchu BRT v Banskobystrickom kraji v rámci Roadshow 2018 so svojím stánkom na Kremnických gagoch 2018 prezentovala ponuku atraktivít a možností trávenia voľného času v Bratislavskom regióne. Komunikáciou a propagačnými materiálmi poskytovala praktické rady a informácie o Bratislavskom regióne. Propagácia na podujatí mala medzi návštevníkmi festivalu úspech a splnila účel, ktorým bolo nalákať záujemcov k informačnému stánku, kde boli informovaní o zaujímavostiach a ponuke Bratislavského regiónu. Festival každoročne navštívi viac ako 10-tisíc návštevníkov.

SIAF Letecké dni / Sliač (Banskobystrický kraj) / 1.-2.9.2018

Na leteckých dňoch v Sliači sa KOČR BRT zúčastňuje pravidelne. Jedným z dôvodov je práve to, že na území Bratislavského kraja, obci Dubová, sa každoročne konajú Letecké dni Dubová. Okrem prezentácie daného podujatia obsahovala interaktívna prezentácia KOČR BRT aj predstavenie rôznych atraktivít v Bratislavskom kraji s dôrazom na cyklistiku, pešiu turistiku a aktivity pre rodiny s deťmi. Tohto podujatia sa pravidelne zúčastňuje viac ako 150 000 návštevníkov zo SR a zahraničia.

Maratón MIERU / Košice (Košický kraj) / 6.-7.10.2018

KOČR BRT už po druhý krát mohla v rámci plánovanej Roadshow po Slovensku odprezentovať pestrú ponuku Bratislavského regiónu orientovanú na aktívne trávenie voľného času účastníkom najstaršieho a unikátneho maratónskeho behu – Medzinárodný Maratón Mieru. Okrem tradičnej ponuky Bratislavského regiónu bola prezentácia zameraná na možnosti behu, cyklistiky, plávania a iných športových aktivít v spojení s predstavením ubytovacích kapacít v Bratislavskom regióne.



Zahraničná Roadshow BRT prezentovala región v Česku, Rakúsku, Maďarsku, Belgicku, Poľsku. BRT sa predstavila na:

Argus Bike Fest / 14.-15.4.2018 / Viedeň – AT

Najväčší festival pre nadšencov cyklistiky v Rakúsku ponúka zaujímavý programový mix priamo pred kulisami Viedenskej radnice. Jedinečná kombinácia programov každoročne priláka viac ako 100.000 návštevníkov. Súčasťou interaktívnej prezentácie BRT boli simulované cyklistické preteky GOLD SPRINT od Bike Labu. Účastníci zapojení do tejto disciplíny boli zaradení do zlosovania o atraktívne turistické ceny z bratislavského regiónu – Ufo Sky – Walk a 2-dňový wellness pobyt v hoteli Malvázia.

Mozgasvilag.hu Test Day 2018 / 22.4.2018 Budapešť – HU

Jednodňové medzinárodné prezentačné podujatie pre nadšencov cyklistiky a bežeckého športu predstavilo záujemcom športové produkty, ale aj blízke turistické destinácie. Prezentácia ponuky KOČR BRT bola doplnená o interaktívnu inštaláciu šliapacích bicyklov od Bike Labu. Záujemcovia tak mohli nielen spoznať pestrú destinácie, ale aj ochutnať kvalitnú 100 % jablkovú šťavu od regionálneho producenta z Dunajskej Lužnej. Našej prezentácia sa s materiálmi za SR zúčastnila aj zástupkyňa CR v Maďarsku pani Soňa Jelínková.

Československý festival v Prahe / 8.-9.9.2018 / Praha – CZ

Československý festival v Prahe sa konal pri príležitosti 100. výročia založenia ČSR. Česká a Slovenská strana v spolupráci s hlavnými mestami pripravili 2-dňový festival na Staromestskom námestí v Prahe a ďalších lokalitách v centre Prahy. KOČR BRT sa zúčastnila ako spoluorganizátor programu Regionpointu Slovenska – časti bratislavského regiónu v lokalite Betlémská kaple. V rámci programu sme návštevníkom pripravili vínnu uličku z Malokarpatského regiónu, predstavili sa pivovary z regiónu, návštevníci ochutnávali tradičné grobské lokše i skalické trdelníky. Unikátny retro Salón premien a Barber shop tematicky nadviazali na 100 výročie spoločnej republiky. Program dopĺňali hudobné vystúpenia jazzovej kapely a heligónkára.

Festival Víno a umenie z Malých Karpát a Južnej Moravy / 25.9.2018 / Brusel - BE

Podujatie organizovala KOČR BRT v spolupráci s Bratislava Region Brussels Office pri príležitosti 100. výročia vzniku Československej republiky za účelom prezentácie a ochutnávky malokarpatských vín a vernisáže výstavy Young Design and Craft from Bratislava. Prezentácia odkazovala na kvalitu vína ako produktu, existujúcich kultúrno-spoločenských podujatí so zameraním na vínnu turistiku ako aj na gastronomické špeciality s dôrazom na tradičné receptúry.

Medzinárodný festival vína Tuchovini fest / 5.8.2018 / Tuchov - PL

KOČR BRT sa v spolupráci s Malokarpatskou vínnou cestou (MVC) predstavila poľskému publiku. Cieľom prezentácie bolo predstaveniu malokarpatských vinárov a ich produktov, spojených s možnosťou trávenia voľného času a ubytovania v rámci Bratislavského regiónu.



1.3. PR A TURISTICKÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM, KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE

KOCR BRT sa aj v roku 2018 vo zvýšenej miere zamerala na prezentáciu destinácie prostredníctvom využívania online nástrojov ako najlepšie dostupných a najefektívnejších spôsobov komunikovania s potenciálnymi návštevníkmi. Medzi základné platformy komunikácie patrí prevádzkovanie turistického webportálu **www.gob.sk**, ktorý sa v roku 2018 dostal na úroveň približne 1200 unikátnych návštevníkov denne. Druhým z najčastejšie využívaných komunikačných kanálov je fanpage na sociálnej sieti **Facebook**, prostredníctvom ktorej sú realizované aj jednotlivé ciele PR kampane. Tretím zo základných kanálov, ktoré KOCR BRT v roku 2018 vo zvýšenej miere využívala, je profil na **Instagrame**, ktorý sme využívali prevažne na šírenie promofotografií z Bratislavského regiónu. Okrem webu a profilov na sociálnych sieťach KOCR BRT využíva aj svoju vlastnú **mobilnú aplikáciu**, ktorá slúži jednak ako nositeľ informácií o Bratislavskom regióne pre potenciálneho návštevníka, ale aj ako komplexný bedeker pre návštevníkov a obyvateľov regiónu. Okrem týchto online nástrojov KOCR BRT v roku 2018 spustila kampane aj prostredníctvom offline nástrojov, ktorými sú **billboardové, plagátové a letákové kampane, inzercie** v jednotlivých denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch zameraných na informovanie potenciálnych návštevníkov a obyvateľov kraja, Slovenska a prihraničných regiónov, ako aj kampane v **rádiách** s regionálnym ale aj celoslovenským pôsobením.

Cieľové skupiny:

- ~ mladí ľudia, športovo založení návštevníci
- ~ rodiny s deťmi
- ~ seniori
- ~ obchodní cestujúci, podnikatelia
- ~ návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia
- ~ zástupcovia médií
- ~ školské výlety

Offline inzercia

Jednou z foriem propagácie je uverejňovanie článkov o zaujímavostiach, podujatiach a možnostiach aktívneho trávenia voľného času v bratislavskom regióne v tematicky orientovaných printových médiách. BRT inzerovala v nasledovných printových publikáciách:

- ~ **TIM - Turistický informačný magazín** (marec- apríl) „Cyklovýlety do okolí Bratislavy na kole“, (magazín publikovaný v Českej republike a je distribuovaný do 242 českých miest),



- ~ **časopis GOLF** - 4x článok v rozsahu dvojstrana 2/1 (magazín je publikovaný v Čechách v počte 12 000 výtlačkov desaťkrát za rok),
- ~ **Cestovný lexikón SR** – publikácia obsahujúca komplexné informácie o možnostiach cestovania po Slovensku. (ide o najznámejšiu ročenku o slovenskom cestovnom ruchu, ktorá vychádza nepretržite od roku 1998),
- ~ **Pezinské ECHO** (dvojtyždenník, ktorý vychádza v náklade 25 000 ks a je distribuovaný takmer do všetkých poštových schránok podkarpatského regiónu),
- ~ **Potulky po Slovensku** – vkladáčka v denníku SME (v náklade 70 000 ks – inzercia na štyroch dvojstranách venovaných bratislavskému kraju),
- ~ **Cestovateľský magazín Region Bratislava** – lifestyle-ový magazín o Bratislavskom kraji v slovenskej a anglickej jazykovej mutácii,
- ~ **Cyklopotulky** – 10-minutová relácia vysielaná v RTVS a Českej Televízii zameraná na propagáciu cyklotrasy Železnej opony – EuroVelo 13.
- ~ **Billboardová kampaň**
 - ~ Urban Art Festival – (30 ks) počas mesiaca jún na hlavných ťahoch v Bratislave a mestá v okolí Bratislavy a iné mestá v rámci SR,
 - ~ Kráľovstvo husaciny – (22 ks) mesačná kampaň na dôležitých dopravných uzloch v Bratislave a okolí,
 - ~ Záhorácky folklórny festival - (25 ks) – mesačná kampaň v regióne,
 - ~ Bratislavský Oktoberfest 2018 - (20 ks) mesačná kampaň na významných dopravných uzloch v Bratislave a okolí,
- ~ **Registrácia nového rekordu Umbrella street – rekord v počte otvorených dáždnikov na jednom mieste,**
- ~ **Rádiová kampaň v rádiu BEST FM**
 - ~ Urban Art Festival - 220 spotov (máj - jún),
 - ~ Kráľovstvo husaciny – 100 spotov, (august),
 - ~ Záhorácky folklórny festival – 100 spotov, (august – september),
 - ~ Bratislavský Oktoberfest – 100 spotov, (september),
- ~ **Rádiová kampaň v rádiu VLNA**
 - ~ Urban Art Festival - 61 spotov, (jún),
 - ~ Bratislava Card City & Region - 91 spotov, (jún – august)
- ~ **Rádiová kampaň v rádiu Jemné**
 - ~ Bratislava Card City & Region - 182 spotov, (jún – august)
- ~ **CZ Rádiová kampaň**
 - ~ Bratislava Card City & Region – spolu viac ako 250 spotov, (jún – august) na rádiách Rádio Jih, Evropa 2, Rádio Krokodýl, Rádio PETROV, Rádio Blaník Jižní Morava, Rock Rádio, Jižní Morava, Frekvence 1 a Hitrádio City



Online inzercia

Na propagáciu vlastných a partnerských podujatí využíva BRT okrem iného online priestor. Projekty z dielne BRT ako FARM FEST, Župná jeseň, Urban Art festival, Kráľovstvo husaciny, Záhorácky folklórny festival a Bratislavský Oktoberfest boli promované nielen pomocou vlastných web-stránok (www.farmfest.sk, www.objavujpoklady.sk, www.zupnajesen.sk, www.kralovstvihusaciny.sk, www.urbanartfestival.sk), ale najmä prostredníctvom reklamy na **Facebooku**, www.dobrenoviny.sk, prostredníctvom spolupráce s Bratislavským letiskom, kde je stránka www.gob.sk ako prvá stránka pri pripojení sa na **letiskovú WiFi**, prostredníctvom www.turismoslovachia.it a iných webov, či už formou platenej alebo neplatenej kampane.

V rámci podpory projektom a podujatiam boli prispôsobované online komunikačné kampane na cieľové skupiny. Takouto formou boli **PR články**, **newsletter-e**, **FB posty**, bannerové kampane, **instastory** a podobne aj na slovenských najnavštevovanejších portáloch zameraných na podujatia a aktívne dianie ako www.sdetmi.com, www.refreshersk.sk a www.startitup.sk

Nemenej dôležitou súčasťou komunikačnej kampane je webová stránka **www.gob.sk**. Tá sa za rok 2018 dostala na úroveň v priemere cca. 1200 unikátnych návštevníkov denne.

V rámci dostupných komunikačných ciest propagovala BRT všetky vlastné a partnerské podujatia prostredníctvom online a offline kampaní. Na základe priameho partnerského zapojenia sa do týchto podujatí, zabezpečila aj intenzívnu komunikačnú kampaň prostredníctvom sociálnej siete Facebook.

Sociálna sieť Facebook je jedným z najdôležitejších kanálov, ktoré KOČR BRT využíva na komunikáciu svojich aktivít smerom na obyvateľov kraja, návštevníkov regiónu ale najdôležitejšou cieľovou skupinou sú potenciálni návštevníci. Ku koncu roka 2018 mal profil KOČR BRT na svojom konte viac ako 63-tisíc page likes, pričom konto KOČR BRT sa stále drží na špici medzi podobnými organizáciami na Slovensku.

V roku 2015 bola pre potreby BRT vytvorená **mobilná aplikácia** Bratislava Region, vhodná pre operačné systémy Android a iOS. Aplikácia slúži ako online bedeker o Bratislavskom regióne. Obsahuje aktualizované informácie o možnostiach ubytovania, gastronomických zariadeniach, pamiatkach, športe, aktivitách pre deti, prírodných atrakciách a TOP zaujímavostiach v regióne. Všetky body sa dajú zobrazíť na mape s možnosťou filtrovania daných kategórií. Už v minulosti bola aplikácia rozšírená aj o subkategórie a možnosti filtrovania v nich, prepojenia s vyhľadávaním ubytovacích možností a ich jednoduché rezervácie cez booking, geolokáciu všetkých POI bodov od miesta, kde sa používateľ nachádza a TOPovanie podujatí. Obsahuje ďalej plánovač výletov, export akcií do kalendára užívateľa, sekciu na promovanie udalostí, možnosť konfigurácie obsahu pre užívateľa, možnosť zdieľať jednotlivé položky z aplikácie na sociálnych sieťach. V roku 2018



pribudli nové funkcionality v podobe filtra a manažmentu registrácií užívateľov Maps API ako aj úprava s požívaním cookies vyhľadávania.

Ďalšími marketingovými nástrojmi, ktoré BRT využívala je tlačová správa a newsletter. Tlačové správy boli posielané každý týždeň so zámerom informovať verejnosť a odborníkov o vybraných podujatiach v Bratislavskom regióne. Newsletter bol posielaný minimálne raz do mesiaca na viac ako 1500 adries.

1.4. PODPORA PREDAJA A PROPAGAČNÉ NÁSTROJE

Merkantil, čiže darčkové predmety, majú v marketingu destinácie silné postavenie. Sú nositeľmi loga, imidžu destinácie a vedia osloviť všetky cieľové skupiny. Práve z dôvodu zvýšenia atraktívnosti prezentácií BRT zabezpečila výrobu nových propagačných predmetov, ktoré boli zamerané na komunikačnú podporu destinácie Bratislavský región a jednotlivých produktov a podujatí. Konkrétne sa zaoštarali nasledovné predmety:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| ~ hlavolam „čertova ihla“ | ~ bloky A5 |
| ~ multifunkčná šatka | ~ jutové nákupné tašky |
| ~ dáždnyky | ~ USB kľúče |
| ~ reflexné pásky | ~ cestovné lekárničky |
| ~ pískacie tričká | ~ pršiplášte |
| ~ perá | ~ farebné ceruzky |
| ~ batohy | ~ trúbky |
| ~ poznámková kniha | ~ mikiny |
| ~ šnúrka na krk s karabínou | ~ softshel bundy |
| ~ modranská keramická zátka | ~ tričká (rôzne motívy) |
| ~ krabička s nálievkou a otváračom | |
| ~ keramický tanier | |

KOCR BRT zaoštarala propagačné nástroje, potrebné pre reprezentatívne účely na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách ako skladacie promo pulty, stojany na propagačné materiály, beachflag a steny k prezentačnému stánku 3 x 3 m, exteriérové bannery, nálepky a tabule s označením.

KOCR BRT podľa zákona č. 91/2010 o podpore rozvoja cestovného ruchu má presne zadefinované úlohy a z nich vyplýva aj fakt, že organizuje kultúrno-spoločenské podujatia a zabezpečuje prezentáciu produktov cestovného ruchu. V roku 2018 sme v rámci projektov (Urban Art Festival pred Starou Tržnicou, Farmfest: Dúbravské hody, Vrakuňské hody, Dni Zelá v Stupave, Bratislavský Oktoberfest – Nám. SNP, Slovenský Grob – Kráľovstvo husaciny, Jablkové hodovanie v Modre, Gajary - Záhorácky folklórny festival) zabezpečili pre regionálnych producentov tradičných produktov a poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu 116 predajno-prezentačných stánkov a vytvorili sme tak zázemie práve pre týchto predajcov, ktorí na nasledovných podujatiach mali možnosť prezentovať tradičné výrobky, tradičné služby ako aj výrobky a služby Bratislavského regiónu. Zároveň KOCR BRT zabezpečila označenie týchto prezentačno-predajných stánkov.



2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

KOCR Bratislava Region Tourism aj v roku 2018, tak ako po minulé roky organizovala podujatia na podporu rozvoja aktívneho cestovného ruchu v Bratislave a okolí. Medzi etablované podujatia ako sú Farmfest, Kráľovstvo husaciny, Bratislavský Oktoberfest a Urban Art Festival pribudlo podujatie Záhorácky folklórny festival. Hlavným cieľom týchto podujatí a aktivít spojených s nimi bolo zabezpečiť propagáciu destinácie, zvýšiť atraktivitu destinácie a posilniť pozíciu produktov, ktoré sú pre destináciu tradičné a vytvárajú celkový obraz o destinácii a pre tieto produkty je potom destinácia zaujímavá pre potenciálnych turistov. Okrem vlastných podujatí KOCR BRT podporovala podujatia na území, na ktorom pôsobia členské oblastné organizácie cestovného ruchu. Pri týchto podujatiach vystupovala KOCR BRT ako partner podujatia, resp. destinačný partner podujatia. Organizátori podujatí poskytli pre KOCR BRT a jej členov mediálny priestor ako aj plochu na umiestnenie prezentačného stánku BRT s brožúrami, darčkovými predmetmi a profesionálnou agendou. Pri niektorých podujatiach KOCR BRT vystupovala ako konzultant a poskytovala tak odbornú pomoc pri organizácii, resp. pri marketingových aktivitách.

Vlastné podujatia a projekty

Urban Art Festival vol.2 / 30. jún – 1. júl 2018

KOCR BRT v roku 2018 zrealizovala 2. ročník multizánrového festivalu v uliciach hlavného mesta Slovenskej republiky. Cieľom festivalu bolo na jednej strane zosieťovať existujúce podujatia a poskytnúť im tak zvýšený priestor pre prezentáciu a marketing. KOCR BRT sledovala týmto aj zlepšenie komunikácie smerom na návštevníkov jednotlivých podujatí alebo potenciálnych návštevníkov podujatí, a tým pádom zjednodušila dostupnosť informácií o jednotlivých podujatiach. Druhým cieľom bolo v priestoroch, medzi jednotlivými podujatiami počas dňa vytvoriť nové zóny, ktoré by návštevníkom doplnili možnosti trávenia času v Bratislave a v celku tak ponúkla celomestský festival, ktorý obsahoval množstvo aktivít. Počas 2. ročníka BRT spolu s partnermi tohto podujatia pripravila 6 pódíí, 30 vystúpení rôznych hudobných žánrov, handmade zónu, vína pred Starou tržnicou, Dáždnikovú ulicu, detskú zónu, pouličných umelcov, dopravu turistickým vláčikom a loďou a mnoho iného. Urban Art Festival spojil mnoho festivalov, takže si návštevníci v rámci neho mohli užiť Dobový piknik v Sade Janka Kráľa, ochutnávku burgrov a pív na Tyršovom nábreží v rámci Beer & Burger fest-u, Festival Cestovanie v čase, ktorého cieľom je priblížiť minulosť a zároveň ju prepojiť so súčasnosťou, mohli si pozrieť víťazné filmy z 45. ročníka Ekotopfilm festivalu, hudobné vystúpenia všetkých žánrov priamo v uliciach a mohli byť pritom ako vzniká najväčšia bratislavská mestská „Street ART“ galéria“. Jednotlivé zóny festivalu boli prepojené obľúbenými turistickými dopravnými prostriedkami (Prešporáčik, Rýchločln – cez Dunaj). Návštevníci mohli navštíviť 6 pódíí, viac ako 30 hudobných vystúpení, 4 diskusie, 3 tematické zóny, Umbrella street, na ktorej sa mohli zapojiť do vytvorenia Slovenského



rekordu v počte naraz otvorených dáždnikov na jednom mieste a množstvo ďalších sprievodných podujatí. Počas jedného dňa mohol návštevník spoznať významné miesta Bratislavy a domácich umelcov. Vstup na festival a na všetky atrakcie zahrnuté v programe bol voľný. Cieľom podujatia bolo ukázať Bratislavu ako mesto neobmedzených možností, mladú, plnú aktivít a otvorenú pre všetkých, ktorí sa chcú baviť a zároveň si vychutnať historické centrum ako aj pre tých, ktorí majú radi dobré jedlo, kvalitné víno či remeselné pivo, spojené s kvalitnou hudobnou produkciou a neobmedzeným množstvom kultúrnych zážitkov.

Kráľovstvo husaciny / 1. september 2018

Po úspešných dvoch ročníkoch Kráľovstva husaciny, ktoré sa niesli v duchu vytvorenia samostatného kráľovstva, odovzdaním dekrétu, ktorý oprávňuje Slovenský Grob nazývať sa Kráľovstvom husaciny, odhalením monumentu – nadrozmernej sochy husi. Prostredníctvom komentovanej slávnostnej hostiny podujatie priblížilo návštevníkom niečo o histórii konzumácie potravín na hradoch a zámkoch, ale zároveň mali možnosť navštíviť tradičný hostinec a zažiť si na vlastnej koži, ako sa krčmári správali k jednoduchým poddaným.

V rámci hostinca mohli návštevníci ochutnať tradičné remeselné pivo z lokálnych remeselných pivovarov. Ďalší ročník podujatia pripravil útok na Kráľovstvo husaciny, dobovú krčmu, remeselné stánky a výborné jedlo sprevádzané bohatým hudobným a kultúrnym programom. Súčasťou podujatia bol Farm Fest, ktorého cieľom je priblížiť a zviditeľniť tradičné remeselné, gastronomické a produktové špecifiká bratislavského regiónu. Možnosť ochutnať a zakúpiť si tradičné výrobky od 20 predajcov miestnych špecialít z bratislavského regiónu na Farm Feste na námestí. Okrem týchto produktov bolo možné v 7-mich prevádzkach Cechu husacinárov ochutnať tradičnú husacinu v rámci 18-teho ročníka Dňa otvorených husacinárskych prevádzok. Na podujatí KOCR BRT zabezpečila hudobný program. Cieľom Kráľovstva husaciny je ukázať, že pečenie husí a husacina je top produkt v Bratislavskom regióne s vyše 100-ročnou tradíciou, ktorý sa ponúka počas celého roka a nie len od septembra do januára.

Záhorácky folklórny festival / 22. – 23. september 2018

1. ročník Záhoráckeho folklórneho festivalu je výsledkom spolupráce nadšencov folklóru, BSK a obcou Gajary. Počas dvoch festivalových dní podujatie prinieslo desiatky folklórnych súborov, skupín a speváckych zborov. Zlatým klincom podujatia bola prehliadka svadobných krojov „Cichá krása“ a vystúpenie Radošinského naivného divadla. Tradičný remeselníci z ÚĽUV pripravili pre deti tvorivé dielne a vystúpenie Bábkového divadla divákov na okamih prenieslo do sveta rozprávok. Súčasťou bol aj Farm Fest, ktorý ponúkol možnosť ochutnať a zakúpiť si tradičné výrobky a miestne špeciality z bratislavského regiónu.

Bratislavský Oktoberfest / 29. september 2018

KOCR Bratislava Region Tourism v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom, a ďalšími partnermi zorganizovala štvrtý ročník Bratislavského Oktoberfestu, festivalu malých remeselných pivovarov, na ktorom sa prezentovali a vystavovali svoje pivá takmer všetky



relevantné remeselné pivovary z Bratislavského regiónu. Súčasťou podujatia bola aj bohatá gastronomická ponuka, v ktorej bol prierez bratislavským streetfoodom. Cieľom podujatia je prezentácia domácich regionálnych remeselných pivovarov a piva ako produktu, ktorý je pre Bratislavský región tradičný a čím ďalej tým väčší sa stáva vyhľadávaným artiklom pre návštevníkov, ktorí si veľmi radi obohatia svoj pobyt nielen o dúšok dobrého kvalitného vína ale aj o osviežujúci zarosený pohár kvalitného piva. Od roku 2017 sa KOCR BRT venuje pivu ako produktu veľmi intenzívne, čoho výsledkom je publikácia PIVO – bedeker pivného gurmána. Bratislavský Oktoberfest však nebol len o pive a o jedle ale atmosféru podujatia dopĺňali aj vystúpenia lokálnych kapiel. Bratislavský Oktoberfest sa po tretíkrát stal oficiálnou súčasťou úspešného podujatia Biela noc.

Farm Fest / 2018

KOCR BRT v roku 2018 pokračovala v tradícii usporadúvania dnes už typického regionálneho podujatia „Farm Fest“ - zaži vidiek v meste. Ide o vytvorenie prezentačno-predajnej zóny v rámci kultúrno-spoločenských podujatí na území Bratislavského regiónu. Cieľom „Farm Festu“ je priblížiť a zviditeľniť tradičné remeselné, gastronomické a produktové špecifiká bratislavského regiónu a jeho okolia. Hlavnou myšlienkou podujatia je obnoviť vzťah obyvateľov Bratislavského kraja a návštevníkov k tradične poľnohospodárskemu, remeselnému a ľudovému charakteru regiónu. Návštevníci mali možnosť ochutnať gastronomickú produkciu výrobkov, nakúpiť kvalitné potraviny priamo od producentov a remeselníkov. V roku 2018 BRT pripravila 8 „Farm Festov“ a to v rámci Dúbravských hodov, Vrahuňských hodov, Jablkového hodovania v Modre, Kráľovstva husaciny v Slovenskom Grobe, Dní Zelá v Stupave, Záhoráckeho folklórneho festivalu, Bratislavského Oktoberfestu. KOCR BRT v rámci projektu „Farm Fest“ vytvorila v roku 2018 spolu 116 pozícií pre prezentáciu producentov tradičných výrobkov a poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu.

Župná jeseň / september – december 2018

Župná jeseň je projekt, ktorý zjednocuje jesenné podujatia, ktoré nadväzujú na tradície regiónu, gastronómiu, históriu a špecifiká bratislavského regiónu. Každoročne BRT pripravuje Župnú jeseň ktorá pripraví marketingovú strechu pre vybrané podujatia. Na stránke www.gob.sk bola spustená mikrostránka, prostredníctvom ktorej sa mohli návštevníci kraja dozvedieť informácie o jesenných podujatiach.

Podujatia v spolupráci s partnermi

Tak ako po minulé roky aj v roku 2018 sa KOCR BRT veľmi úspešne podieľala na podpore kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré svojou podstatou rozširujú ponuku atraktivít Bratislavského regiónu. Organizátori podujatí poskytli pre KOCR BRT a jej členov mediálny priestor ako aj plochu na umiestnenie prezentačného stánku BRT s brožúrami, darčkovými predmetmi a profesionálnou agendou. Pri niektorých podujatiach KOCR BRT vystupovala ako konzultant a poskytovala tak odbornú pomoc pri organizácii, resp. pri marketingových



aktivitách. Na nasledovných podujatiach sa KOCR BRT zapojila aktívnou prezentáciou atraktivít regiónu a vytvárala tak aj priestor pre prezentáciu svojich členov – oblastných organizácií cestovného ruchu ale najmä členov samotných oblastných organizácií cestovného ruchu. V roku 2018 išlo prioritne o nasledovné podujatia:

Bratislava Street Art Festival

Bratislavský Street Art Festival je podujatie, na ktorom sa stretnú domáci a zahraniční umelci a výsledkom tohto festivalu je vytvorenie pouličnej Street Art Gallery – galérie s veľkometrážnymi maľbami vo voľnom priestore v lokalite Kamenné námestie. Už druhým rokom bol Street Art Festival súčasťou Urban Art Festivalu a v okolí Kamenného námestia v Bratislave vznikli nové veľkometrážne maľby na fasádach budov.

Bratislavský dobový piknik

Celomestský dobový piknik v duchu prvej polovice minulého storočia. Dobové oblečenie – móda z rokov 1900 – 1950 doprevádzaná hudbou z tohto obdobia. Nostalgia minulosti a pokoj. To bol Bratislavský dobový piknik v Medickej záhrade – súčasť Urban Art Festivalu 2018.

Ríbežľový Devín

Podujatie „Ríbežľový Devín“ je jedinečné podujatie svojho druhu. Jeho cieľom je propagácia atraktívnej mestskej časti Bratislava - Devín a pre ňu tradičnej témy ríbežlí, produktov z nich a najmä výroba tradičného ríbežľového vína.

Dni Majstrov ÚĽUV

Je jedinečným podujatím svojho druhu a jeho cieľom je prezentácia slovenských tradícií a remesiel. 28. ročník podujatia ponúka prehliadku zručných majstrov a ľudovoumeleckých výrobcov z celého Slovenska, remeselné dielne, zónu venovanú vlne a tradičnú slovenskú kuchyňu.

Rímske dni v Rusovciach

Rímske hry boli zamerané na tanec ako ušľachtilé umelecké vyjadrenie pohybu, nechýbalo ani predstavenie ostatných oblastí života – legionári, gladiátori, odievanie, výtvarné umenie.

Dni otvorených dverí husacinárskych prevádzok

Počas konania Dňa otvorených husacinárskych prevádzok si návštevníci môžu za zlomok ceny vychutnať pravé husacinárske hody. 7 prevádzok Cechu husacinárov otvára svoje brány a ponúka ochutnávku toho, čomu sa hovorí poklad Slovenského Grobu. Produkt husacina je ťažiskovým produktom Bratislavského regiónu v oblasti gastronómie.

Vína na hrade Červený kameň

Unikátne podujatie, počas ktorého sa otvorili pivnice na hrade Červený Kameň a návštevníci si mohli vychutnať vína od 30 vinárov z oblasti Malých Karpát. Súčasťou podujatia boli tradičné Červenokamenské remeselné trhy.



Otvorené pivnice na sv. Urbana

12. ročník festivalu vinárov, kde počas víkendu otvorili svoje brány vinári od Bratislavy až po Trnavu. Návštevníci mali možnosť navštíviť jednotlivé pivnice – častokrát aj také, ktoré sú inak verejnosti neprístupné a ochutnať to najlepšie z ponuky vín minulého roka.

Festival červených vín

Festival červených vín je podujatím Malokarpatskej vínnej cesty. Festival sa koná na nádvorí Malokarpatského osvetového strediska v Modre. V skladbe viníc obe odrody majú významné miesto.

Deň vo vinohradoch

Malokarpatskí vinári pozvali do svojich viníc návštevníkov už na 9. ročník obľúbeného podujatia. Trasa putovania po vinohradoch prechádzala cez Raču, Svätý Jur, Pezinok, Šenkvice, Vištuk, Modru Doľany a ďalej.

Deň otvorených pivníc

Otvorené vinárstva od Bratislavy – Devína cez Staré mesto a Vajnory, Raču, Svätý Jur, Limbach, Modru, Častú, Doľany ... až po Trnavu. Počas dvoch dní sa otvorili dvere a brány do 169 pivníc v 29 mestách a obciach Malokarpatského regiónu.

Keramické trhy

Festival keramického umenia, výrobcov keramiky rôznych štýlov zo Slovenska aj zahraničia spojená s predajom. Súčasťou podujatia je výstava keramiky v Malokarpatskom múzeu. Podujatie sa koná od roku 2004.

Pezinské viechy

Podujatie ktoré nadväzuje na tradíciu starých pezinských viech s cieľom zatraktívniť turistickú ponuku mesta. Desať vinárstiev otvorilo svoje zaujímavé vinárske priestory od apríla do októbra vždy v týždňových intervaloch od stredy do soboty. Vinárstvo, ktoré bolo v daný čas otvorené bolo označené vencom z viničného lístia alebo čečiny v tvare kruhu, ozdobeným červenou a zelenou stuhou.

Wine and Art

Koncept Wine and Art stojí na striedaní literárnych žánrov a hudobných smerov. Počas jednotlivých večerov návštevníci môžu degustovať kvalitné regionálne víno a zároveň majú možnosť kultúrneho zážitku v podobe vystúpení umelcov rôznych žánrov a štýlov.

Za vínom do Šenkvic

Podujatie spojené s ochutnávkou toho najkvalitnejšieho vína vyrobeného v pivniciach v jednej z najväčších vinárskych obcí Malých Karpát- v Šenkviaciach.

Festival zabudnutých remesiel

Festival zabudnutých remesiel na hrade Červený Kameň ponúka jedinečný koncept predstavení stredovekého života, ktorý sa pre návštevníkov stáva úplne novým a originálnym zážitkom.



Slávnosť hliny – Keramické Modra 2018

Slávnosť hliny (10. ročník) je podujatím, ktorého zámerom je obnoviť a udržať tradíciu keramiky v Modre, sprítomniť ducha keramiky, nadviazať na tradície starých keramických majstrov a zachovať tradičné remeslo živé ako súčasť hmotného i nehmotného kultúrneho dedičstva. Podujatie vytvára platformu pre prezentáciu keramikárov a pre odbornú verejnosť, pre ich stretnutie a vzájomnú výmenu skúseností. Približuje širokej verejnosti keramické remeslo vo všetkých jeho formách a umožňuje priamy dotyk návštevníka s remeslom v tvorivých dielňach. Bohatý kultúrno-spoločenský program je určený všetkým generáciám. Podujatie napomáha zachovávať kultúru a tradície malokarpatského regiónu a je významnou súčasťou komunikácie ponuky cestovného ruchu v regióne.

Otvorenie kultúrneho leta v Senci – „Senecké leto“

Tradičné veľkolepé spoločensko-kultúrne podujatie, ktorým sa od roku 1990 otvára letná turistická sezóna na Slniečnych jazeroch. Podujatie nie je zamerané na úzku, vekovú či záujmovú skupinu obyvateľstva, ale má celospoločenský rozmer.

Senecký vínný festival

Cieľom festivalu je spojenie propagácie kvalitných vín zo Slovenska, Moravy, Maďarska či Talianska, a ich výrobcov, so stretnutím širokej verejnosti priaznivcov vína v prostredí Slniečnych jazier v Senci.

Stupavský pivný festival – Stupava Pivo Fest 2018

Podujatie „Stupava Pivo Fest 2018“ je kultúrno-spoločenské podujatie s prehliadkou malých remeselných pivovarov. Tradične sa ho zúčastní 20 malých remeselných pivovarov, koná sa v jedinečnom prostredí stupavského Kaštieľskeho parku, čím je tento festival výnimočný. Akcie sa každoročne zúčastní približne 8000 návštevníkov. Primárnou cieľovou skupinou sú návštevníci zo širokého okolia a zahraniční turisti, ktorí v stanovenom čase budú tráviť svoj voľný čas v blízkom okolí. Podujatie má za cieľ zvýšiť návštevnosť bratislavského regiónu pre domácich aj zahraničných návštevníkov.

Senické pivné slávnosti - Štramák fest

„Štramákfest – Senické pivné slávnosti 2018“ (6. ročník) je podujatím, ktoré prezentuje kvalitné remeselné pivovary Západného Slovenska, propaguje pivnú turistiku a napomáha rozvíjať produkt tzv. pivnej cesty na Záhorí a v destinácii Bratislavský región. Podujatie je veľmi pozitívne vnímané nielen v Senici ale aj širšom okolí čo dokazuje jeho vysoká návštevnosť viac ako 5 tis. ľudí. Okrem prezentácie kvalitných pivovarov a regionálnej gastronómie ponúka podujatie návštevníkom pestrý kultúrny a zábavný program pre celú rodinu.

Modranský piknik

Kultúrno-spoločenské podujatie, ktorého cieľom je priblížiť históriu známeho letoviska Harmónia v Modre, vrátiť sa v čase a oživiť tradíciu koncertov a swingových tančiarň pod holým nebom. Návštevníci sa už ôsmy rok mohli nechať uniesť hudbou, noblesou a atmosférou 20. a 30. rokov minulého storočia. Podujatie „Modranský piknik“ zachováva kultúrne dedičstvo a podporuje cestovný ruch v regióne.



Deň otvorených modranských záhrad

Podujatie, ktoré je súčasťou celoeurópskeho podujatia Víkend otvorených parkov a záhrad. Cieľom podujatia je poukázať na význam zelene a jej nenahraditeľné miesto v našom živote. Podujatie je zamerané pre všetky vekové skupiny. Podpora podujatia je schválená v rozpočte Krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava a je v súlade s schválenou stratégiou rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020.

Stupava Winter Trophy 2018 – MTB & RUN

10. ročník zimného podujatia pre fanúšikov horskej cyklistiky a horského behania v Malých Karpatoch. Toto športovo-kultúrneho podujatie je veľmi pozitívne vnímané nielen priaznivcami športu, ale aj širokou verejnosťou domácich a zahraničných návštevníkov. Každoročne sa podujatia aktívne zúčastňujú pretekári minimálne z 9. krajín nielen z Európy, ale aj USA, Japonska, čo vytvára dobrú príležitosť na prezentovanie turistickej ponuky regiónu.

3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Na podporu atraktivít danej lokality využíva BRT jeden z dôležitých nástrojov marketingu na propagáciu regiónu, infocesty, famtripy, presstripy. Cieľom organizovania infociest je popularizácia, zlepšovanie imidžu destinácie a s tým spojený aj nárast návštevnosti v regióne. Tento cieľ sa BRT snaží dosiahnuť kvalitným výberom lokalít a služieb, ktoré sú predstavené účastníkom infociest a následne sú predmetom mediálnych výstupov jednotlivých účastníkov. Zároveň sa BRT snaží aj selektovať relevantných touroperátorov a nákupcov, aby propagácia pre destináciu bola ešte efektívnejšia.

V roku 2018 sa BRT podieľalo na viacerých **infocestách, famtripoch a presstripoch**:

Gruzínsko / novinári / apríl 2018

Infocesta 9 novinárov z Gruzínska. Na Slovensku boli v termíne 23.-28.4.2018. Novinári prišli na Slovensko pri príležitosti otvorenia pravidelnej leteckej linky Tbilisi – Bratislava. Infocestu sme organizovali spolu s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu a so subjektami cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch. Takto sme im chceli predstaviť ucelenú ponuku trávenia dovolenky na Slovensku.

Maďarsko / novinári / apríl 2018

Infocesta novinárov z Maďarska v dňoch 27.-29.4.2018. Na infocestu pricestovalo 7 novinárov a 1 zástupca zahraničného zastúpenia Ministerstva dopravy a výstavby SR v Maďarsku. Predstavili sme im Malokarpatský región a nevynechali ani Bratislavu. Infocestu sme organizovali spolu s Bratislava Tourist Board. Marketingová stratégia krajskej organizácie definuje ako hlavné cieľové trhy návštevníkov zo susedných krajín, aj preto sme chceli novinárom z Maďarska predstaviť možnosti trávenia voľného času v hlavnom meste a okolí. Počet turistov z Maďarska v Bratislavskom regióne medziročne vzrástol o 7% v roku 2017 oproti roku 2016. Absolútny počet návštevníkov bol viac ako 24 000.



Česká republika / novinári, golf / máj 2018

Infocesta novinárov z Českej republiky, ktorá sa konala v dňoch 14.-17.5.2018. Infocestu sme organizovali spolu s OOCR Záhorie. Cieľom infocesty bolo predstaviť golfové možnosti na Záhorí a v okolí Bratislavy a tiež možnosti kombinácie aktívneho a pasívneho oddychu.

Taliansko, Brazília / novinári, blogerka / máj 2018

Infocesta novinárov z Talianska a blogerky z Brazílie v dňoch 23.-27.5.2018. Infocesty sa zúčastnili 5 novinári z Talianska, ktorí pricestovali na Slovensko vďaka spolupráci s leteckou spoločnosťou Ryanair, ktorá poskytla novinárom letenky tým sme spropagovali aj priame letecké spojenie z viacerých miest Talianska priamo do Bratislavy a 1 účastníčka infocesty blogerka (web stránka, FB a youtube kanál apure guria) z Brazílie. Zorganizovaním infocesty sme účastníkom chceli ukázať možnosti aktívneho trávenia voľného času nielen v Bratislave ale aj okolí a následne ich spätnou väzbou prilákať nových turistov do destinácie získať významnejšie postavenie a tiež vyšší počet návštevníkov a prenocovaní.

Nemecko / novinári / máj 2018

Infocesta 6 novinárov z Nemecka. Infocesta sa konala v dňoch 31.5-5.6.2018 pri príležitosti 100. výročia vzniku ČSR. Infocesta bola zorganizovaná v spolupráci s Czech Tourism, ktorá zabezpečila časť programu v Českej republike a na Slovensku sme ju organizovali spolu s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Novinárom bola počas pobytu na Slovensku predstavená Bratislava ale aj Malokarpatský región.

Česká republika / filmári / august 2018

Štáb zo skupiny NOVA, Českej republiky. Na Slovensku natáčali 5 dielov Toulky Slovenskom. Projekt Toulky Českom a Slovenskom je o najzaujímavejších miestach Českej a Slovenskej republiky, ktorý bude obsahovať 15 častí (10 dielov Česká republika, 5 dielov Slovenská republika – Bratislava a okolie, Trenčín, Žilina, Poprad a Nitra) a má slúžiť k inšpirácii k cestovaniu po daných lokalitách. Toulky Slovenskom sú na jednom z najsledovanejších spravodajskom portáli v sekcii tematická sekcia „Toulky Českom a Slovenskom“ TN.CZ a na video portáli NOVAPLUS.CZ. Natáčanie na Slovensku sa konalo v termíne 3.8.-8.8.2018. Bratislavský región navštívili v dňoch 7.-8.8.2018.

World Music Festival / delegáti / september 2018

Infocesta zahraničných delegátov World Music Festivalu (riaditelia festivalov, hudobný publicisti, redaktori rádii,...), ktorí navštívili Bratislavu v rámci festivalu World Music Festival, ktorý sa konal v termíne 13.-16.9.2018. Infocesta sa uskutočnila dňa 13.9.2018. Účastníkom sme chceli ukázať možnosti trávenia voľného času v okolí Bratislavy a tým aj rozšírenia programu návštevy festivalu v budúcnosti a ich výstupmi prilákať nových turistov do destinácie získať významnejšie postavenie a tiež vyšší počet návštevníkov a prenocovaní Okrem festivalu im bola predstavená vinohradnícka tradíciu v regióne ale aj nehmotné kultúrne dedičstvo - Vajnorská čipka.



Golf / touroperátori / september 2018

Fam trip zahraničných touroperátorov sa konal v dňoch 16.-20.9.2018. Fam trip sme zorganizovali spolu s OOCR Záhorie a spoločnosťou RuKo Sports. Cieľom fam tripu bolo predstaviť golfové možnosti na Záhorí a v okolí Bratislavy a tiež možnosti kombinácie aktívneho a pasívneho oddychu. Účastníci sa zúčastnili aj prehliadky Zimného štadióna Ondreja Nepelu, cieľom bolo možnosť ponúkať balíčky hrania golfu spojené s návštevou Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktoré sa budú konať na Slovensku v roku 2019.

Rusko / V4 blogeri / september 2018

Infocesta sa konala dňa 26.9.2018, počas infocesty zoskupenia krajín V4 pre 7 blogerov z Ruska. Infocesta sa konala v termíne 25.-27.9.2018 – časť Slovensko. Infocestu sme organizovali spolu s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky. Blogerom sme v kraji predstavili mestečko Svätý Jur a jeho vinohradnícke tradície.

Čína / touroperátori / október 2018

European Travel Commission fam tripu - 11 touroperátorov z Číny. Fam trip sa konal v termíne 28.10. – 1.11.2018 a účastníkom bola predstavená časť Slovenska od Bratislavy po Piešťany. Fam trip sme organizovali v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu. V Bratislavskom regióne boli dňa 29.10.2018 a bola im predstavená tradícia výroby majoliky, tradícia pestovania viniča v kraji, ochutnali typickú kuchyňa regiónu – husacinu. Tiež si pozreli mesto Modra, ktoré leží vo vinohradníckej oblasti Malých Karpát. Pokračovali v spoznávaní Trnavy a Piešťan. Fam trip bol zameraný na propagáciu Slovenska ako novú destináciu cestovného ruchu – predstavenie regiónu a tým prilákanie turistov z Číny

Rakúsko / novinári / december 2018

Infocesta novinárov z Rakúska sa konala v dňoch 7.-9.12.2018. V spolupráci s Bratislava Tourist Board a Trnava Tourism sme pripravili novinárom z Rakúska infocestu v adventnom období. V rámci kraja im bola 8.12.2018 predstavená tradičná výroba keramiky, ktorú si mohli v keramickej dielni aj vyskúšať.

Čína / novinári / december 2018

Infocesta novinárov z Číny sa konala v dňoch 11.12. – 16.12.2018. Infocestu sme organizovali s Generálnym konzulátom Slovenskej republiky v Šanghaji. Novinárom bola predstavená Bratislava (program zabezpečila Bratislava Tourist Board), Bratislavský kraj (Bratislava Region Tourism) a Banská Bystrica (OOCR Stredné Slovensko). V bratislavskom regióne boli v dňoch 13.-14.12.2018. Prešli si mestečká s vinohradníckou tradíciou v Malých Karpatoch, dozvedeli sa viac o výrobe tradičnej majoliky a skúsili si aj jej výrobu, navštívili hrad Červený Kameň a ochutnali typické jedlá regiónu. Infocesta bola zameraná na predstavenie časti Slovenska ako celoročnej destinácie na vzdialenejších trhoch.



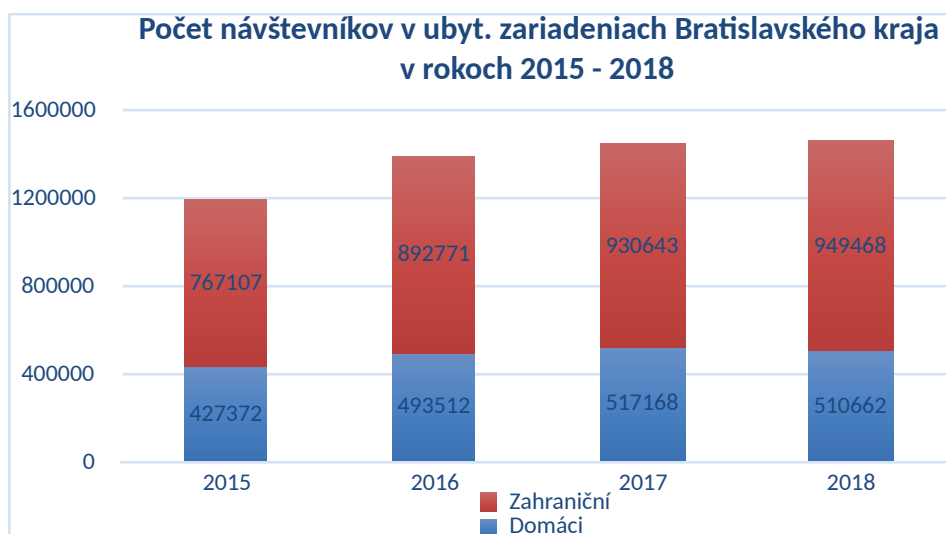
4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Kvalitná infraštruktúra cestovného ruchu je základným predpokladom k rozvíjaniu tohto odvetvia v destinácii a k zvyšovaniu počtu návštevníkov, ktorí sa budú chcieť do regiónu opätovne vrátiť. Budovanie, resp. zvyšovanie úrovne a kvality informačnej infraštruktúry cestovného ruchu zvýši informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov, zlepší ich orientáciu a zvýši povedomie o top atraktivitách regiónu. Nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu sú aj jestvujúce strategicky lokalizované informačné centrá, nielen na území regiónu, ale aj v prihraničných oblastiach.

V rámci vzájomnej spolupráce medzi KOČR BRT a OOCR Bratislava Tourist Board (člen KOČR BRT) sa propagovala destinácia bratislavský región v Turisticko-informačnej kancelárii (TIK) zriadenej (BTB) na Klobočníckej ulici 2 v Bratislave a v Infopointe na Bratislavskom letisku. Pre BRT bol vyčlenený priestor na umiestnenie veľkoplošných bannerov, propagačných videí a informačných materiálov, brožúr a letákov. Zároveň školený personál týchto informačných kancelárií poskytoval domácim a zahraničným návštevníkom informácie o možnostiach trávenia voľného času v regióne, o aktuálnych podujatiach v Bratislave a okolí a tým napomáhal k zvyšovaniu povedomia verejnosti o turistickej ponuke regiónu.

5. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK, A PRIESKUMOV

BRT každoročne spolupracuje so Štatistickým úradom SR (ŠÚSR) pri získavaní a vyhodnocovaní štatistických údajov cestovného ruchu za jednotlivé obdobia (kvartálne a celoročné porovnania všetkých relevantných ukazovateľov v cestovnom ruchu). ŠÚ SR poskytol BRT spracované štatistické podklady ohľadom údajov počtu prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach Bratislavského kraja **za rok 2018**.





Podľa zverejnených štatistík Štatistického úradu SR **navštívilo Bratislavský kraj celkovo 1.460.130 návštevníkov**, čo predstavuje **0,85 % nárast** oproti referenčnému obdobiu v roku 2017. Celkový počet návštevníkov vieme rozdeliť na domácich a zahraničných návštevníkov. **Domáci návštevníci predstavujú 35 % a zahraniční návštevníci 65 %** z celkového počtu návštevníkov v roku 2018. V roku 2018 počet domácich návštevníkov oproti roku 2017 klesol o 1% a naopak počet zahraničných návštevníkov stúpol o 2%.

Najvyšší podiel na celkovej návštevnosti v kraji mali **domáci návštevníci zo Slovenska, až 34,97%**. Oproti roku 2017 mierne klesli. **Druhí v poradí boli Česi - 9,95 %**, ktorí zaznamenali mierny nárast, **tretí Nemci - 5,83 %**, **štvrtý Rakúšania - 4,38%** a **piaty boli návštevníci zo Veľkej Británie a Severného Írska - 4,04%**.

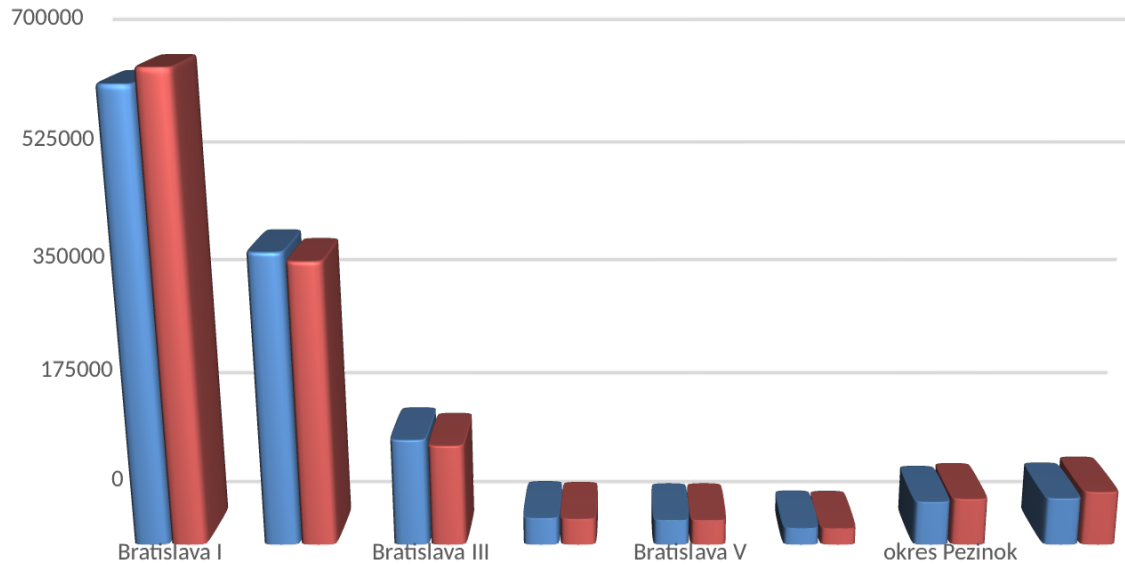


Bratislavský kraj sa administratívne člení na 8 okresov. Bratislava I – V, Malacky, Pezinok a Senec. **Najvyšší počet návštevníkov je už tradične v okrese Bratislava I - historické centrum Bratislavy**, v sledovanom období ho navštívilo až **45 % z celkového počtu návštevníkov Bratislavského kraja**. Nasleduje okres Bratislava II (28%) a Bratislava III (10%), ktoré sú v tesnej blízkosti centra a ponúkajú lacnejšie možnosti ubytovania. Štvrtým najnavštevovanejším okresom je **Senec** s vyše 5 % , piatym okres **Pezinok** s 4,5 % z celkového počtu návštevníkov kraja. Posledné miesta patria okresu Bratislava V (Petržalka, Jarovce, Rusovce a Čunovo) a Malackému okresu.

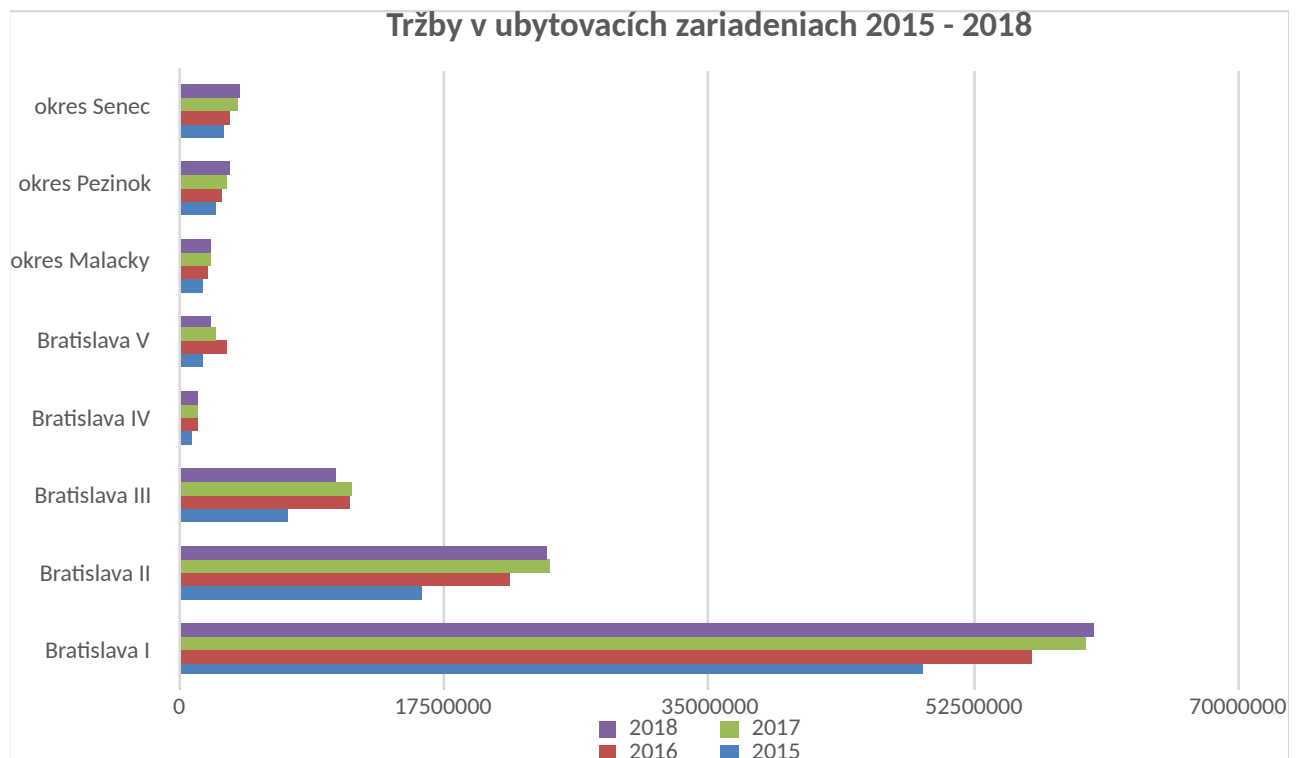


Najväčší nárast oproti predchádzajúcemu roku sme v roku 2018 zaznamenali v okrese Senec a to 14% a v okrese Pezinok a to o 7%. Naopak pokles zaznamenali okresy Bratislava II (3%) a Bratislava III (5%), ktoré v roku 2017 mali najväčší nárast.

Počet návštevníkov v jednotlivých okresoch Bratislavského kraja 2017 - 2018



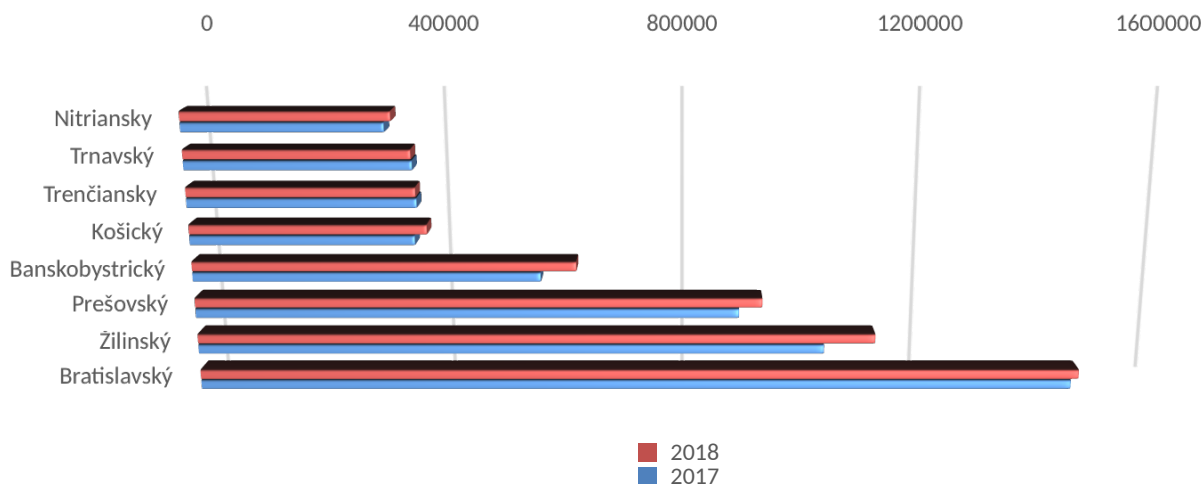
V štatistickom zisťovaní máme dostupné údaje aj za tržby v ubytovacích zariadeniach v Bratislavskom kraji. **Oproti roku 2017 tržby v sledovanom období roku 2018 klesli o 0,5%.**





Bratislavský kraj bol čo sa týka počtu návštevníkov na prvom mieste oproti návštevnosti iných krajov. Podiel BSK na celkovej návštevnosti Slovenskej republiky bol na úrovni 26,1%, oproti roku 2017 je tam pokles o 1%.

Počet návštevníkov v jednotlivých krajoch 2017 - 2018



Od roku 2014 sa využívajú dáta zo sčítačky nainštalovanej na Cykomoste Slobody v Devínskej Novej Vsi na monitorovanie a porovnávanie údajov o pohybe cyklistov a peších výletníkov z Devínskej Novej vsi do rakúskeho Zámku Schloss Hof a naopak. Vďaka nainštalovanému softvéru je možné merané údaje zbierať, vyhodnocovať a porovnávať v časových radoch. Prostredníctvom cyklosčítača sa kvantifikuje pohyb cyklistov cezhraničnej lokalite Devínska Nová Ves - Schlossoff. Cyklosčítač eviduje absolútne počty prichádzajúcich návštevníkov (peších a cyklistov) z rakúskej strany a naopak a umožňuje vyhodnocovať dôležité porovnávacie ukazovatele, sezónnosť, využitie mosta a príslušných cyklotrás v jednotlivých ročných obdobiach, pracovných a mimopracovných dňoch ap. Zistené údaje sú dôležitým východiskom k budúcim aktivitám v oblasti rozvoja cyklistickej infraštruktúry v bratislavskom regióne. **V roku 2018 prešlo cez most 252 240 ľudí, čo je o 4 % viac peších výletníkov a cyklistov ako 242 455 v roku 2017. Zvýšil sa aj denný priemer, v roku 2017 prešlo cez most v priemere 664 cyklistov a peších, v roku 2018 až 691.**

6. VZDELÁVACIE AKTIVITY (AKTIVITY, WORKSHOPY A ŠTUDIJNÉ CESTY)

Spolupráca a partnerstvo so Slovenským domom Centrope – Región strednej Európy - Centrope tvorí osem spolkových krajín, krajov a žúp na území Slovenska, Rakúska, Maďarska a Českej republiky. Slovenský dom Centrope je záujmovým združením právnických osôb a nositeľ projektu Tourcentrope, ktorého cieľom je poskytnúť obyvateľom a návštevníkom regiónu Centrope čo najviac informácií v materinskom jazyku o možnostiach trávenia voľného času a produktoch cestovného ruchu.



V rámci spolupráce so Slovenským domom Centrope – Región strednej Európy a Bratislavským samosprávnym krajom sa organizoval 3. ročník regionálnej konferencie cestovného ruchu – „Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu – nástroj pre rozvoj 2017“. Tento ročník sa zamerával na vzdelávanie študentov a ich uplatniteľnosť v praxi v obore Cestovný ruch. Taktiež bola do života uvedená brožúra „Pravý breh Dunaja“, lifestyle magazín Bratislava region a taktiež bol odpremiérován nový videoklip – Urban Art Festival, ktorý predstavuje Bratislavu, ako miesto neustáleho života, kde skončila nuda. Súčasťou panelov boli aj prezentácie jednotlivých KOČR z celého Slovenska a prenos KNOW-HOW z organizácie na organizáciu.

7. STRATEGICKÉ, KONCEPČNÉ A ANALYTICKÉ MATERIÁLY

V spolupráci s externým dodávateľom a autorským kolektívom pod vedením Prof. JUDr. Ľudmilou Novackou, PhD bola v roku 2018 zrealizovaná „Marketingová stratégia rozvoja destinácia Bratislavský región“, poskytujúca rozsiahlu analýzu destinácie a marketingovú stratégiu s návrhom na implementáciu opatrení.

8. INÉ AKTIVITY BRT

Poradenská a konzultačná činnosť – priebežne 2017, BRT poskytuje informácie o inštitucionálnom zabezpečení cestovného ruchu na národnej a regionálnej úrovni (BSK) zainteresovaným subjektom a inštitúciám v cestovnom ruchu, sprístupňuje a zverejňuje štatistiky o cestovnom ruchu v BSK a poskytuje poradenskú a konzultačnú činnosť v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Venuje sa študentom cestovného ruchu, ktorí vypracúvajú záverečné kvalifikačné práce v príbuzných témach, vypĺňa ankety a dotazníky, pracovníci BRT absolvujú riadené rozhovory v rámci primárneho prieskumu k záverečným prácam ap. Zároveň BRT poskytuje poradenskú činnosť obciam, mestám a subjektom v regióne, ktoré majú záujem založiť si na svojom území oblastnú organizáciu cestovného ruchu.



9. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A POPIS VÝDAVKOV NA AKTIVITY

Nižšie uvedené tabuľky obsahujú prehľadné rozdelenie aktivít spolu s rozpočtom a čerpaním jednotlivých aktivít podľa Zákona o podpore cestovného ruchu 91/2010.

Uvedené tabuľky poskytujú prehľad o čerpaní rozpočtu BRT počas roka 2017. Finálna účtovná závierka za rok 2017 bola v súlade so Zákonom 91/2010 Z.z. spracovaná k 31. marcu 2018 a následne bola doručená na Ministerstvo dopravy a výstavby SR.

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism /Turizmus regiónu Bratislava disponovala v roku 2017 v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov finančnými zdrojmi v nasledujúcej štruktúre:

Ročný plán aktivít a prevádzky KOČR BRT 2017						
	Plán aktivít	Schválený rozpočet 2017			čerpanie a zostatok k 2017	
	popis	členské	dotácia bežné	dotácia kapitálové	čerpanie členské	čerpanie dotácia bežné
1	Marketing a propagácia	75 863,52 €	211 000,00 €	0,00 €	6 246,81 €	210 994,02 €
2	Tvorba a podpora produktov CR	198 000,00 €	97 000,00 €	0,00 €	192 352,00 €	96 992,00 €
3	Infocesty	0,00 €	24 000,00 €	0,00 €	0,00 €	23 646,50 €
4	Infraštruktúra okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie	84 545,40 €	0,00 €	0,00 €	79 545,40 €	0,00 €
5	Zabezpečenie strategických koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov	9 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
7	Vzdelávacie aktivity	15 100,00 €	0,00 €	0,00 €	10 228,05 €	0,00 €
8	Dotáčna schéma	150 000,00 €	0,00 €	0,00 €	123 428,50 €	0,00 €

Členské príspevky pozostávajú z finančných príspevkov členov KOČR BRT - Bratislavský samosprávny kraj vo výške 720 000 EUR, OOCR Bratislava Tourist Board vo výške, 94 255 EUR OOCR Región Senec vo výške 8 386 EUR, OOCR Malé Karpaty vo výške 4131,80 EUR a OOCR Záhorie vo výške. 1572,56 EUR. Ostatné príjmy organizácie zahŕňajú prenesené prostriedky z predchádzajúceho roka vo výške 101 085,80 EUR, dotáciu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky vo výške 332 000 EUR a vlastné príjmy vo výške 729,62 EUR.

Dotácia MDaV SR je pridelovaná krajským a oblastným organizáciám CR na základe posúdenia rozsahu a kvality vypracovanej žiadosti a predloženého projektu a je nenárokovateľná.



Krajskej organizácii BRT v roku 2017, rovnako ako v predchádzajúcich rokoch činnosti, bola pridelená dotácia v plnej (100 %) požadovanej výške. Finančné prostriedky pridelené vo forme dotácie od MINDOP SR môžu byť použité výhradne na aktivity, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti krajskej organizácie a ktoré sú zahrnuté v projekte k žiadosti o poskytnutie dotácie v súlade s §29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie). Výdavky organizácie spojené s jej prevádzkou a každodennou činnosťou sú hradené z členských prostriedkov organizácie.