

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽBY NA MEDIÁLNU KAMPAŇ
(uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov)

medzi:

1. Objednávateľ:

Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu

so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
IČO: 422 599 67
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu (IBAN): SK76 7500 0000 0040 1802 6186
SK50 7500 0000 0040 1802 6266

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, č. reg. 08557/2012/SCR

zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie CR

Kontaktná osoba: František Stano, výkonný riaditeľ,
frantisek.stano@bratislavaregion.travel

(ďalej len ako „objednávateľ“)

a

2. Dodávateľ:

Kubus Pro, s. r. o.

so sídlom: Stredná 21, 821 04 Bratislava
IČO: 35882069
DIČ: 2021847058
bankové spojenie: 2626034148/1100
číslo účtu (IBAN): SK55 1100 0000 0026 2603 4148

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka 31339/B

zastúpená: Adam Parišek, konateľ

Kontaktná osoba:

(ďalej aj „dodávateľ“)

(alebo spoločne aj „zmluvné strany“)

čl. I.

Úvodné ustanovenia

1. Objednávateľ je krajskou organizáciou cestovného ruchu založenou podľa § 8 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov Bratislavským samosprávnym krajom a BTB (Bratislava Tourist Board). Objednávateľ je organizácia destinačného manažmentu, ktorá zabezpečuje široké spektrum marketingových aktivít za účelom propagácie destinácie Bratislava Region, podpory vlastných členov a produktov cestovného ruchu.
2. Objednávateľ ako organizácia destinačného manažmentu, ktorá zabezpečuje široké spektrum marketingových aktivít za účelom propagácie destinácie Bratislava Region, podpory vlastných členov a produktov cestovného ruchu, pred letnou sezónou realizuje sériu podujatí formou mobilného prezentačno-informačného stánku, s ktorým prichádza za potenciálnymi návštevníkmi a oslovuje ich netradičným spôsobom. Hlavným cieľom je odovzdanie posolstva o jedinečnosti destinácie interaktívnou formou s použitím

technológie virtuálnej reality (ďalej len „Podujatie“). Cieľom kampane je informovanie o trase roadshow a motivovanie navštíviť prezentačný kontajner počas jeho zastávok v 8 mestách Slovenska podľa harmonogramu. Cieľovými skupinami sú obyvatelia spádových oblastí daného mesta.

3. Dodávateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač na základe výzvy č. 006/2021 na predloženie ponuky podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, názov zákazky „**Media mix kampaň - Roadshow s mobilným kontajnerom**“ zo dňa 8 júna 2021.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ zabezpečí pre objednávateľa služby týkajúce mediálnej kampane Podujatia a za týmto účelom uzatvárajú zmluvné strany túto zmluvu (ďalej len ako Zmluva“).
5. Predmet tejto zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej len ako „MD“) a všetky komunikačné výstupy týkajúce sa Podujatia musia zohľadňovať s tým súvisiace predpísané podmienky publicity.

čl. II.

Predmet a účel zmluvy

1. Na základe tejto zmluvy sa dodávateľ zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť:
 - 1.1. propagačno – informačnú kampaň formou:
 - 1.1.1. Rozhlasu so zameraním na regionálne pokrytie,
 - 1.1.2. Outdoorovej reklamy s preferenciou citilighov, príp. billboardov,
 - 1.1.3. Online reklamypočas road show s mobilným prezentačno-informačným stánkom od 15.06.2021 do 12.07.2021 v 8 mestách:
Košice od 15.06.2021 do 18.06.2021
Vysoké Tatry od 19.06.2021 do 21.06.2021
Žilina od 22.06.2021 do 25.06.2021
Rajecké Teplice od 26.06.2021 do 28.06.2021
Trenčín od 29.06.2021 do 02.07.2021
Nitra od 03.07.2021 do 06.07.2021
Banská Bystrica od 07.07.2021 do 09.07.2021
Piešťany od 10.07.2021 do 12.07.2021;
 - 1.2. Nasadenie reklamy v jednotlivých médiach podľa predloženého návrhu odsúhlaseného objednávateľom;
 - 1.3. Výrobu reklamných spotov s vysporiadaním autorských práv v 8 variáciách podľa jednotlivých lokalít;
 - 1.4. Prípravu textov na online komunikáciu.
2. Predmetom zmluvy je záväzok objednávateľa poskytnúť potrebnú súčinnosť a zaplatiť odmenu uvedenú v článku IV. tejto zmluvy dodávateľovi za dodanie predmetu zmluvy uvedeného v bode 1. tohto článku.
3. Objednávateľ si vyhradzuje právo zmeny resp. doplnenia služieb rovnakých resp. obdobných predmetu zákazky v prípade, že si to vyžadujú okolnosti, avšak za predpokladu, že neprekročí finančný limit určený pre túto zákazku.

čl. III.

Základné podmienky spolupráce a vzťahy medzi zmluvnými stranami

1. Objednávateľ je povinný:
 - 1.1. poskytnúť dodávateľovi súčinnosť, napr. včas oznámiť prípadné zmeny a na vyžiadanie poskytnúť ďalšie konzultácie potrebné na zabezpečenie požadovanej kvality predmetu zmluvy;

- 1.2.poskytnúť logo a dizajn manuál objednávateľa a podmienky publicity vyplývajúce zo spolufinancovania zo strany MD;
- 1.3.schváliť definitívnu verziu kampane zameranej na prezentáciu Podujatia, grafický vizuál citylighov/billboardov, reklamné spoty a texty pre online komunikáciu;
- 1.4.uhradiť v zmluve dohodnutú cenu.
2. Dodávateľ je povinný zabezpečiť:
 - 2.1.propagačno – informačnú kampaň Podujatia na území Slovenskej republiky počas jeho trvania od 15.06.2021 do 12.07.2021;
 - 2.2.výrobu reklamných spotov v dĺžke trvania 30'' s vysporiadaním autorských práv v 8 variáciách podľa jednotlivých lokalít;
 - 2.3.texty na online komunikáciu;
 - 2.4.grafický koncept citylightu/billboardu konzultovať s oprávneným zástupcom objednávateľa a predložiť oprávnenému zástupcovi objednávateľa na kontrolu konečné grafické spracovanie pred tlačou;
 - 2.5.na vlastné náklady dodať ostatné podklady potrebné na splnenie predmetu zmluvy;
 - 2.6.umožniť objednávateľovi kontrolovať predmet zmluvy a jeho jednotlivé časti v každej fáze jeho prípravy a na vyžiadanie dodať podklady na odsúhlasenie kvality alebo iných parametrov v procese spracovania celého alebo časti predmetu zmluvy;
 - 2.7.predložiť objednávateľovi na schválenie definitívnu verziu kampane zameranej na prezentáciu Podujatia do 24 hodín pred spustením kampane;
 - 2.8.vykonať predmet zmluvy samostatne, s odbornou starostlivosťou, riadne v súlade s požiadavkami objednávateľa, v zmysle predmetu zmluvy podľa článku II bod 1. tejto zmluvy;
 - 2.9.vysporiadať autorské práva a práva súvisiace s autorskými právami k textovým, obrazovým a zvukovým podkladom použitým pri jednotlivých komunikačných výstupoch;
3. Dodávateľ nemôže poveriť splnením predmetu zmluvy inú osobu. V prípade porušenia tohto ustanovenia má objednávateľ právo na odstúpenie od zmluvy.
4. Ak nebude s objednávateľom písomne dohodnuté inak, dodávateľ je oprávnený zabezpečiť akékoľvek plnenie podľa tejto zmluvy a to celkom alebo len čiastočne prostredníctvom tretích osôb - subdodávateľov, pričom za plnenie týchto tretích osôb zodpovedá, akoby dodávateľ plnil sám.

čl. IV.

Náklady a odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ má za plnenie predmetu tejto zmluvy nárok na celkovú odmenu v sume 64.002,48 EUR vrátane DPH (slovo: šesťdesiatštyritisíc dve eur a štyridsaťosem centov) z toho DPH vo výške 10.667,08 EUR a suma bez DPH vo výške 53.335,40 EUR (slovom: päťdesiattritisíc tristotridsaťpäť eur a štyridsať centov). Celková odmena je vypočítaná podľa predloženej ponuky k výzve č. 006/2021 za jednotlivé časti predmetu plnenia nasledovne:

	nett za produkt (€)	počet (spotov, vysielaní, rekl. nosičov, textov)	cena spolu (v € bez DPH)	cena spolu (v € s DPH)
Rozhlasová reklama	30,15 €	1.382	41.667,30 €	50.000,76 €
Outdoorová reklama (citylight, billboard)	90,91 €	110	10.000,10 €	12.000,12 €

Online reklama	38,25 €	24	918,- €	1.101,60 €
Výroba 30" spotov	0 €	8	0 €	0 €
Príprava textov pre online	31,25 €	24	750,- €	900,00 €

- 2.
2. Odmena je konečná, pričom jej výška zohľadňuje všetky udelené licencie, náklady na vysporiadanie autorských práv a náklady dodávateľa na plnenie predmetu tejto zmluvy.
3. Objednávateľ uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry bezhotovostne na účet uvedený v záhlaví zmluvy. Faktúru vystaví dodávateľ za plnenie predmetu zmluvy so splatnosťou 30 dní po skončení mediálnej kampane. Súčasťou faktúry je dokumentácia o prebiehajúcej mediálnej kampani s uvedením presného umiestnenia jednotlivých foriem reklamy a správa o realizácii predmetu zmluvy podľa článku II bod 1. tejto zmluvy.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
5. Zmena ceny podľa bodu 1 tohto článku bude možná len z dôvodov legislatívnych zmien, ktoré majú dopad na tvorbu ceny, napr. v prípade zmeny sadzby DPH. Vplyvy, ktoré je možné definovať v oblasti podnikateľského rizika, nebudú akceptované ako dôvod na zmenu ceny.
6. V prípade, že po uzavretí tejto zmluvy dôjde po dohode strán k zmene špecifikácie predmetu zmluvy, bude cena upravená zodpovedajúco zmeneným podmienkam dohodou oboch zmluvných strán vo forme písomného číslovaného dodatku k tejto zmluve.
7. V prípade, ak vo faktúrach budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebudú obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry na adresu objednávateľa.

čl. V.

Zodpovednosť a sankcie

1. Dodávateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení predmetu tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou, v zmysle predloženej ponuky a v súlade so záujmami a požiadavkami Objednávateľa. Dodávateľ sa zaväzuje pri svojej činnosti dodržiavať platné právne predpisy. Dodávateľ vyhlasuje, že je spôsobilý zabezpečiť všetky činnosti a služby, ktoré pre ňu vyplývajú z tejto zmluvy tak, aby boli dodržané všetky požiadavky stanovené Objednávateľom.
2. Dodávateľ je povinný ihneď informovať Objednávateľa o akejkoľvek vzniknutej situácii počas plnenia predmetu zmluvy, ktorá by mohla ohroziť celkové plnenie predmetu zmluvy.
3. V súlade s § 373 nasl. Obchodného zákonníka je každá zo zmluvných strán oprávnená uplatniť si právo na náhradu škody, ktorá mu vznikla v dôsledku porušenia zmluvnej povinnosti alebo v dôsledku poskytnutia vadného plnenia druhou zmluvnou stranou.
4. V prípade, ak dodávateľ nesplní niektorú z nižšie uvedených povinností predmetu zmluvy uhradí objednávateľovi nasledovnú zmluvnú pokutu:

- 4.1.ak dodávateľ zruší mediálnu kampaň alebo nezabezpečí trvanie mediálnej kampane podľa predmetu zmluvy uhradí objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5% z celkovej ceny uvedenej v článku IV tejto zmluvy.
- 4.2.ak dodávateľ nepredloží grafický návrh citilighov/billboardov alebo texty na online komunikáciu podľa predmetu zmluvy uhradí objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z celkovej ceny uvedenej v článku IV tejto zmluvy za každý deň omeškania až do jeho odovzdania.
- 4.3.ak dodávateľ nevysporiada autorské práva a práva súvisiace s autorskými právami, ktoré má ako povinnosť podľa tejto zmluvy uhradí objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške škody spôsobenej neoprávneným použitím autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom.
5. V prípade omeškania úhrady je objednávateľ povinný uhradiť úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

čl. VI.

Doba trvania a ukončenie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa nadobudnutia jej účinnosti do ukončenia Podujatia, t. j. do 12.07.2021.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká :
 - 2.1.písomnou dohodou obidvoch zmluvných strán,
 - 2.2.uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná,
 - 2.3.jednostranným odstúpením od zmluvy v prípade porušenia zmluvných povinností dohodnutých v tejto zmluve.
3. Ak niektorá zmluvná strana poruší svoje zmluvné povinnosti nepodstatným spôsobom, oprávnená strana môže od zmluvy odstúpiť len v tom prípade, ak strana porušujúca zmluvu nespĺní svoju povinnosť ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú jej na to poskytla oprávnená strana. Dodatočná primeraná lehota nesmie byť kratšia ako 2 dni. Pokiaľ ktorákoľvek zmluvná strana poruší svoje zmluvné povinnosti podstatným spôsobom, druhá strana je oprávnená od zmluvy odstúpiť bez zbytočného odkladu po tom, ako sa o tomto porušení dozvedela.
4. Za podstatné porušenie zmluvné strany považujú:
 - 4.1.ak dodávateľ nepredloží na schválenie definitívnu verziu kampane, grafický vizuál outdoorovej reklamy a texty na online komunikáciu v stanovenej lehote,
 - 4.2.ak dodávateľ nezabezpečí rozhlasovú reklamu, outdoorovú reklamu ani online reklamu v počte na akom sa zmluvné strany dohodli v predloženej ponuke k výzve č. 006/2021 a v článku IV bod 1 tejto zmluvy,
 - 4.3.ak dodávateľ nezabezpečí mediálnu kampaň v trvaní v akom sa zmluvné strany dohodli,
 - 4.4.ak objednávateľ bude v omeškaní s úhradou faktúry o 20 pracovných dní od dohodnutého termínu splatnosti faktúry.
5. Právne účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla uvedenú v záhlaví zmluvy. Odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo zmluvy, okrem nárokov na úhradu spôsobenej škody, nárokov na dovtedy uplatnené zmluvné, resp. zákonné sankcie a úroky, ako aj nárok objednávateľa na bezplatné odstránenie zistených väd už poskytnutej služby.

čl. VII.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.

2. Ak v tejto zmluve nie je uvedené inak, je možné meniť ju len na základe súhlasu všetkých zmluvných strán a to formou písomných dodatkov.
3. Táto zmluva bola vyhotovená v dvoch (2) rovnopisoch, pričom objednávateľ obdrží jeden (1) rovnopis a dodávateľ jeden (1) rovnopis.
4. Ak nie sú niektoré práva a povinnosti zmluvných strán alebo iné právne vzťahy upravené touto zmluvou spravujú sa ustanoveniami príslušných právnych predpisov, ktoré sú im obsahovo najbližšie. Vzťah medzi zmluvnými stranami sa primerane spravuje ustanoveniami Obchodného zákonníka.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním riadne prečítali, jej obsahu bez výhrad porozumeli a uzatvárajú ju na základe svojej slobodnej a vážnej vôle, bez akéhokoľvek nátlaku, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

za objednávateľa

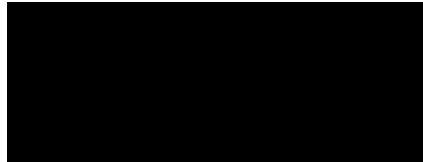
za dodávateľa

V Bratislave, dňa 11. 6. 2021

V Bratislave, dňa 11. 6. 2021



.....
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie



.....
PhDr. Adam Parišek
konateľ
Kubus Pro, s. r. o.