

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**partner:** Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186  
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

**organizátor:** MFF Eko, s. r. o.  
so sídlom: Súťažná 7, 821 08 Bratislava  
poštová adresa: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava-Petržalka  
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ  
IČO: 35955872  
IČ DPH: SK2022084757  
DIČ: 2022084757  
bankové spojenie: Tatra banka a.s.  
č. účtu: 2629818511/1100  
IBAN: SK17 1100 0000 0026 2981 8511  
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 37634/B  
uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii podujatia „TOUR festivalu MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2020“ za nasledovných podmienok:

## článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca organizátora a držiteľa licencie projektu MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2020 a partnera počas trvania prislúchajúcej „TOUR festivalu MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2020“ po mestách a obciach na Slovensku, ktorá bude realizovaná online formou na platforme Facebook počas novembra a decembra 2020 v nasledujúcich mestách a termínoch (ďalej len „podujatie“):

Trnava	30.11.2020
Trnava	1.12.2020
Hlohovec	2.12.2020
Senica	3.12.2020
Gbely	4.12.2020

Sereď	7.12.2020
Galanta	8.12.2020
Veľký Krtíš	9.12.2020
Lučenec	9.12.2020
Krupina	10.12.2020
Banská Štiavnica	11.12.2020
Brezno	14.12.2020
Rimavská sobota	15.12.2020
Detva	15.12.2020
Revúca	16.12.2020
Banská Bystrica	16.12.2020
Banská Bystrica	17.12.2020
Banská Bystrica	18.12.2020
Partizánske	18.12.2020
Banská Bystrica	19.12.2020
Banská Bystrica	20.12.2020

2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie a počas neho zabezpečiť propagáciu partnera. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.
3. Podujatie „MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2020“ je medzinárodný festival o trvalo udržateľnom rozvoji, ktorý je svojou 47 ročnou tradíciou najstarším podujatím svojho druhu na svete. Filmový festival Ekotopfilm dokázal výnimočne spojiť na jednej platforme verejný, súkromný a tretí sektor v problematike trvalo udržateľného rozvoja. Stalo sa z neho jedno z najväčších a najnavštevovanejších podujatí.

### **článok III.**

#### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

##### **A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:**

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
  - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade s platnými zákonmi a predpismi,
  - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
  - c) zabezpečiť publicitu podujatia pred a po jeho uskutočnení.
2. realizovať propagovanie partnera v rozsahu a formou podľa Prílohy č 1., ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy. Pod propagáciou partnera sa rozumie najmä umiestnenie loga partnera a loga „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“ na nosičoch a nástrojoch online marketingu.
3. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení posledného podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora v zmysle Prílohy č. 1 k tejto Zmluve.

##### **B. Partner sa zaväzuje:**

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logá v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť vizuálne riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,

3. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
  4. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Simona Ivanková-Macejová, simona.ivankova@bratislavaregion.travel a za organizátora Peter Lím, peter.lim@ekotopfilm.sk.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

#### **článok IV.**

##### **Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II a článku III písm. A) je 10.020,- EUR (slovom: desaťtisícdvadsať EUR) vrátane DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II a článku III písm. A) tejto zmluvy vo výške 8.350,- EUR (slovom: osemtisícristopäťdesiat EUR) plus 20% DPH po skončení podujatia so splatnosťou do 30 dní odo dňa doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane dokumentácie podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v Prílohe č. 1, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho, špecifikovaná v článku II tejto zmluvy, neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu uvedenú v bode 1 tohto článku, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

#### **článok V.**

##### **Zmluvná pokuta**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

**článok VI.**  
**Trvanie a zánik zmluvy**

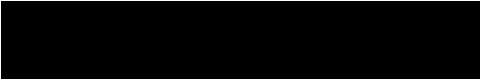
1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku IV. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
  - splnením predmetu zmluvy
  - písomnou dohodou zmluvných strán
  - odstúpením od zmluvy
3. V prípade, nedodržia dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku III. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.


**článok VII.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 27.11.2020

V Bratislave, dňa 27.11.2020

  
za organizátora  
Ing. Peter Lím, konateľ  
MFF Eko, s. r. o.

  
za partnera  
Ing. Tomáš Zajac  
predseda krajskej organizácie

Príloha č. 1: Reklamné plnenia

Príloha č. 1 k Zmluve z 27.11.2020

## REKLAMNÉ PLNENIA – BRATISLAVA REGION TOURISM

### VIZIBILITA

#### KOMUNIKÁCIA BRANDU

1. umiestnenie loga partnera
2. PR článok alebo inzercia

UMIESTNENIE	POPIS
<b>Roll-up „Ďakujeme“</b>	umiestnenie loga na roll-upoch Ekotopfilmu s názvom „Ďakujeme za podporu“ (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov), umiestnenie v štúdiu, v ktorom sa bude nahrávať prednáška / diskusia
<b>Plagát</b>	- umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, v obrázkovej podobe na web stránke festival.ekotopfilm.sk – v článku o online festivale
<b>Web stránka festival.ekotopfilm.sk</b>	- umiestnenie loga a pozície partnera v časti „partneri“ na hlavnej stránke - umiestnenie loga a pozície partnera na podstránke „partneri filmového festivalu“
<b>Online vysielanie</b>	-umiestnenie loga partnera s poďakovaním počas realizácie festivalu Junior festivalu (dopoludnie – školy) a vysielania pre verejnosť (popoludnie/večer) v online prostredí

### OBSAHOVÁ KOMUNIKÁCIA

#### ONLINE

**WEB ekotopfilm.sk, Facebook, Instagram**

UMIESTNENIE	POPIS
<b>WEB festival.ekotopfilm.sk</b>	- článok s fotografiami, prípadne videom na blogu s preklikom na web stránku partnera (text dodá partner)
<b>FACEBOOK @ekotopfilm</b>	- článok na blogu (sekcia „poznámky“) s preklikom na web stránku partnera a označením partnera
<b>FACEBOOK - udalosť</b>	- označenie partnera v udalostiach s preklikom na jeho článok na našej Facebook page (viď predchádzajúci bod)
<b>INSTAGRAM</b>	- poďakovanie partnerovi s označením partnera na sociálnej sieti Instagram v stories

## Ukážka článku (poznámky) na Facebook page @ekotopfilm

## Ukážka – článok uverejnený na Facebook page @ekotopfilm po rozkliknutí

facebook.com/notes/ekotopfilm-sk/volba-dopravy-ma-zasadny-vplyv-na-zivotne-prostredie/3788531171187261/

Článok má svoj unikátny link, ktorý vieme následne použiť v udalostiach



### Voľba dopravy má zásadný vplyv na životné prostredie.

EKOTOPFILM SK · STREDA 26. FEBRUÁRA 2020 · 3 MIN · 7 prečítaní

Ekológia, eliminácia produkcie odpadu a udržateľný spôsob života s čo najmenším zásahom do okolitého životného prostredia je čoraz väčšou témou nielen na odborných fórach. Podporiť tento trend môžete aj výberom dopravného prostriedku. Zmena začína malými rozhodnutiami.

Od roku 2005 boli v súvislosti s podporou cestovania najväčšie výdavky realizované na rozvoj cestnej infraštruktúry. V posledných rokoch sa však do popredia dostáva otázka udržateľnej mobility, keď si legislatívy jednotlivých krajín uvedomujú dôležitosť investície do alternatívnych a environmentálnych spôsobov dopravy.

Jedným z najekologickejších spôsobov prepravy je železničná doprava. Cestujúci, ktorí v roku 2018 uprednostnili prepravu vlakom namiesto automobilu, ušetrili až 690-tisíc ton oxidu uhličitého. Toto množstvo dokáže za 365 dní absorbovať rozloha Národného parku Veľká Fatra. Preto záleží na rozhodnutí každého jednotlivca. Pri dennom dochádzaní z Banskej Bystrice do Zvolena počas pracovného týždňa ušetríte až 19 kg CO<sub>2</sub>. Pri jednorazovej ceste z Bratislavy do Košíc je to takmer 40 kg oxidu uhličitého.

#### PRODUKCIA CO<sub>2</sub>