

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z.
o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného
ruchu so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a. s.
číslo účtu: SK50 7500 0000 0040 1802 6266
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom
dopravy a výstavby SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „**partner**“)

a

organizátor: JUNGPREG 1632 v Senci
so sídlom: Mierová 19, 900 24 Veľký Biel
zastúpený: Navara Jozef, predseda
IČO: 50068831
DIČ: 2120294869
bankové spojenie: ČSOB, a. s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 2340 1665
zaregistrované na Ministerstva vnútra SR dňa 18.12.2015 pod číslom VVS/1-900/90-47418
(ďalej len „**organizátor**“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

článok II. Preambula

1. JUNGPREG 1632 v Senci je dobrovoľné združenie občanov založené za účelom šírenia záujmu o udržanie vinohradníctva a vinárstva v Malokarpatskej oblasti a rozvíjania kultúrneho dedičstva medzi občanmi Senca a jeho okolia. Za týmto účelom zabezpečuje nie len pre svojich členov, odbornú verejnosť, ale aj ostatných záujemcov a sympatizantov výstavy, degustácie, školenia, semináre, zájazdy a spoluprácu s orgánmi samosprávy

a štátnej správy. Je jediný a výhradný organizátor podujatia *Letný vínny festival v Senci* a je členom oblastnej organizácie CR Región Senec.

2. Turizmus regiónu Bratislava ako krajská organizácia cestovného ruchu je založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov za účelom koordinácie, podpory a vytvárania podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Bratislavského samosprávneho kraja a ochrany záujmov svojich členov. Predmetom jej činnosti okrem iného je podpora tvorby, rozvíjania a prezentácie produktov cestovného ruchu v spolupráci s ďalšími subjektmi, zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, organizovanie podujatí a propagácia destinácie Bratislava región doma i v zahraničí.

článok III. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je spolupráca jediného a výhradného organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatia „*6. ročník Letného vínného festivalu v Senci*“, ktoré sa bude konať v dňoch **24.7. – 1.8.2020** na južnej strane Slnečných jazier v Senci (ďalej len „podujatie“).
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatie, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera a zabezpečiť propagáciu partnera a materiálne - technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu podľa článku V. tejto zmluvy.
3. Letný vínny festival v Senci je podujatie, ktoré má za cieľ prezentovať lokálnych výrobcov vín širokej verejnosti a prezentovať Malokarpatskú vínnu cestu ako produkt cestovného ruchu domácim i zahraničným návštevníkom Senca a Slnečných jazier s cieľom rozšírenia ich programu počas pobytu v destinácii.

článok IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:
 1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku III. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatia v súlade platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatia,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatia,
 - d) zabezpečiť bezpečnosť a platné protiepidemické opatrenia pre účastníkov a návštevníkov podujatia;
 2. realizovať predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) zabezpečiť prítomnosť účastníkov festivalu - lokálnych vinárov, prípadne producentov ďalších regionálnych produktov,
 - b) zabezpečiť informovanie verejnosti a propagáciu podujatia,
 - c) pripraviť pre návštevníkov podujatia kultúrny program,
 - d) zabezpečiť potrebnú úpravu priestorov v mieste konania podujatia

- e) znášať režijné náklady;
- 3. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste beachflagy a bannery partnera a logá „BRATISLAVSKÝ KRAJ“ alebo „BRATISLAVA REGION“ a „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“, podľa vopred dohodnutého množstva,
 - b) uviesť názov alebo logo partnera na všetkých mediálnych výstupoch propagujúcich podujatie a v prípadoch, ktoré určí organizátorovi partner v zmysle výnosu Ministerstva dopravy a výstavby SR aj s uvedením textu „*Podujatie je realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky*“,
- 4. zachovať logo partnera a logo „Dovolenka na Slovensku – dobrý nápad“, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou pri podpise tejto zmluvy partnerom;
- 5. dodať partnerovi po ukončení podujatia ako prílohu faktúry monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie uvedené v článku III. tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a zároveň udeliť partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie;
- 6. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor pre umiestnenie stojana s propagačnými materiálmi destinácie a zabezpečiť ich dopĺňanie v priebehu celého podujatia.
- B. Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:
 - 1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu a spoluprácu do 2 dní odo dňa podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
 - 2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 - 3. šíriť informácie o podujatí prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (sociálne médiá, web, sídlo partnera a pod.),
 - 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 - 5. poskytnúť organizátorovi beachflagy, bannery a propagačné materiály destinácie podľa dohodnutého množstva a termínu.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár, email: ondrej.bednar@bratislavaregion.travel a za organizátora Ľudovít Szabo, email: ludovit.szabo@wurth.sk.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok V.

Odmena a platobné podmienky

- 1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku III. a článku IV. bod A tejto zmluvy je 2.000,- EUR (slovom: dvetisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.

2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku III. a článku IV. bod A tejto zmluvy vo výške 2.000,- EUR (slovom: dvetisíc EUR) po skončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je monitoring propagácie vrátane fotodokumentácie o realizácii podujatia a fotografický materiál podľa článku IV. písm. A) bod 5 tejto zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v článku II. tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

článok VI. Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, ktoré znemožní realizáciu propagácie partnera podľa tejto zmluvy, vzniká partnerovi nárok voči organizátorovi na zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku V. bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

článok VII. Trvanie a zánik zmluvy

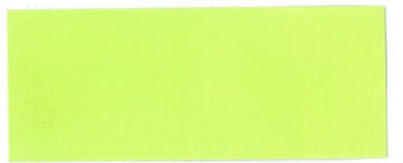
1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatia a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku V. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - odstúpením od zmluvy.
3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku IV. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa článku V. tejto zmluvy.

článok VIII.
Záverečné ustanovenia

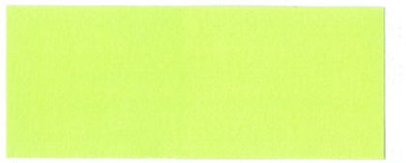
1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Senci, dňa 23.7.2020



za organizátora
Navara Jozef
predseda

V Bratislave, dňa 23.7.2020



za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie