

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „partner“)

a

organizátor: POHODA FESTIVAL, s.r.o.
so sídlom: Zochova 6-8, 811 03, Bratislava
štatutárny orgán: Mgr. Michal Kaščák, konateľ
v zastúpení: Katarína Hittrichová – na základe poverenia zo dňa 14. 3. 2017
IČO: 45639043
DIČ: 2023064758
IČ DPH: SK2023064758
bankové spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a. s.
číslo účtu: SK67 0900 0000 0050 4318 0796
zapísaná v obchodnom registri okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka č. 66168/B

(ďalej len ako „organizátor“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

1. spolupráca organizátora a partnera na podujatí „Pohoda 2018, Medzinárodný umelecký festival“ (ďalej len „podujatie“) organizované organizátorom na letisku Trenčín. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia v dňoch 5 - 7. júla 2018 a propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
2. záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor a za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí uvedenom v bode 1 tohto článku odmenu podľa článku IV tejto zmluvy.

čl. III.
Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) uvádzať partnera ako „partnera“ podujatia v dohodnutých online a printových výstupoch,
 - b) zabezpečiť outdoorovú a printovú kampaň – umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - web podujatia www.pohodafestival.sk, komunikovanie partnera ako partnera s preklikom na web stránku partnera www.gob.sk,
 - v ďakovacích inzerátoch u vybraných mediálnych partnerov podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch (festivalové magazíny - týždeň v počte 30.000 ks a week v počte 3.000,- ks distribuovaných na podujatí), programové bulletiny (30.000 ks distribuovaných na podujatí),
 - zabezpečiť počas konania podujatia v exponovanej prezentačnej zóne letiska vhodný priestor na umiestnenie vopred dohodnutých propagačných materiálov partnera v exteriérových stánkoch vo veľkosti 18 m² a 9 m² značených logom partnera s možnosťou pripojenia na elektrinu.
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán.
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom.
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím.
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia.
7. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie podľa článku II tejto zmluvy.
8. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia (vrátane 10 vstupov pre staff).

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. bez zbytočného odkladu odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.),

4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie bratislavský región v propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii bratislavský región návštevníkom podujatia, pričom obsah/forma prezentácie, jednotlivých aktivít a druhy propagačných materiálov budú predmetom vzájomnej dohody. Veľkosť prezentačného priestoru pre bratislavský región bude 3x6m pre escape room a 3x3m ako zázemie.
 6. zaplatiť organizátorovi odmenu v zmysle článku IV tejto zmluvy,
 7. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Petra Kotúčková (petra.kotuckova@gob.sk) a za organizátora Katarína Hittrichová (katarina@pohodafestival.sk)
- D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II a III písm. A) tejto zmluvy je 4000,- EUR bez DPH, DPH vo výške 1000,- EUR, cena celkom vrátane DPH je 5000,- EUR (slovom: päťtisíc eur s DPH). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní odo dňa doručenia partnerovi.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV bod 1 tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany partnera, si organizátor môže uplatniť voči partnerovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV bod 1 tejto zmluvy.

Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora,

ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerovi z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora

čl. VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis s platnosťou originálu.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie

za organizátora
Katarína Hittrichová
na základe poverenia

